

Jens Wolling | Markus Seifert |  
Martin Emmer [Hrsg.]

## **Politik 2.0?**

Die Wirkung computervermittelter  
Kommunikation auf den politischen Prozess



**Nomos**

Edition Reinhard Fischer

Redaktion der Reihe INTERNET Research:

Prof. Dr. Patrick Rössler

Universität Erfurt

Kommunikationswissenschaft / Empirische Kommunikationsforschung

Nordhäuser Str. 63

99089 Erfurt

Tel.: 0361 / 737-4181

E-mail: patrick.roessler@uni-erfurt.de

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8329-5300-3

1. Auflage 2010

© Nomos Verlagsgesellschaft/Edition Reinhard Fischer, Baden-Baden 2010.

Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

# Inhalt

*Markus Seifert*

Einführung: Forschungsergebnisse zur Rolle computervermittelter Kommunikation in der Politik.....	7
---	---

## Netznutzung durch etablierte politische Akteure

*Eva Johanna Schweitzer*

Negative Campaigning im Online-Wahlkampf: Ein empirischer Vergleich zwischen Deutschland und den USA .....	17
--	----

*Sabrina Baumgartner/Julia Zogg*

Das Internet als Instrument politischer Öffentlichkeitsarbeit der Schweizer Kantone .....	43
---	----

*Jens Wolling/Anja Schmolinsky/Martin Emmer*

Politiker vernetzt: Wie und warum sich Landtagsabgeordnete online präsentieren .....	59
--	----

## Politische Netznutzung durch die Bürgerschaft

*Martin Emmer/Gerhard Vowe/Jens Wolling*

Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Internetnutzung der Deutschen von 2002 bis 2008 .....	87
--	----

*Angelika Fütting*

Werden wir alle zu „bequemen Modernen“? Ein Vergleich der Typen politischer Kommunikation von 2003 und 2008 .....	109
---	-----

*Tobias Escher*

Wi(e)der die „üblichen Verdächtigen“? Politische Beteiligung via Internet ..... 131

*Sven Engesser*

Barrieren medialer Partizipation: Ergebnisse eines explorativen  
Feldexperiments ..... 151

*Uta Rußmann*

Wirkungen der Onlinenutzung auf die persönliche Themenagenda  
und die politische Diskussion in sozialen Netzwerken..... 169

## **Politische Kommunikation im Web 2.0**

*Christian Katzenbach*

Weblog-Öffentlichkeiten als vernetzte Gespräche. Zur theoretischen  
Verortung von Kommunikation im Web 2.0..... 189

*Marcus Messner*

Die Quellen der politischen Blogosphäre in den USA ..... 211

*Thomas Roessing*

Die Dynamik politischer Auseinandersetzungen in Wikipedia..... 227

*Barbara Witte/Kirsten Rautenberg/Claudia Auer*

Marketing statt Mitmach-Netz? Web 2.0-Nutzung von Bremer  
Parteien und Medien..... 241

Autorinnen und Autoren..... 261