



VERLAG KARL ALBER



Das Verständnis des Ethischen

Eine hermeneutisch-phänomenologische Analyse der alltäglichen Erfahrung des Ethischen im Anschluss an Martin Heidegger

Von Alvaro Ledesma Albornoz

2022, 402 S., brosch., 84,- €

ISBN 978-3-495-49218-5

(Phänomenologie, Bd. 31)

[nomos-shop.de/isbn/ 978-3-495-49218-5](https://nomos-shop.de/isbn/978-3-495-49218-5)

Die vorliegende Arbeit beginnt mit einer vollständigen Erklärung der hermeneutisch phänomenologischen Methode, welche in den Jahren 1919–1929 von Martin Heidegger entwickelt wurde. Es folgt eine ausführliche Darstellung und Analyse der in Sein und Zeit ausgearbeiteten Daseinsontologie. Danach werden die Methode und die Daseins-

ontologie Heideggers benutzt, um sowohl die alltägliche Erfahrung des Ethischen als auch das ethisch erfahrende Seiende zu analysieren. Die Ausarbeitung dieser Themen erlaubt es der vorliegenden Arbeit sowohl die verschiedenen Bedeutungen des Ethischen als auch die Bedingungen ihrer Erfahrung zu bestimmen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen ohne Begründung zurückzusenden. Es genügt die rechtzeitige Absendung der Ware an: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Die Anforderung eines Retourenlabels senden Sie bitte an vertrieb@nomos.de. Es besteht Eigentumsvorbehalt (§ 449 BGB) bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

