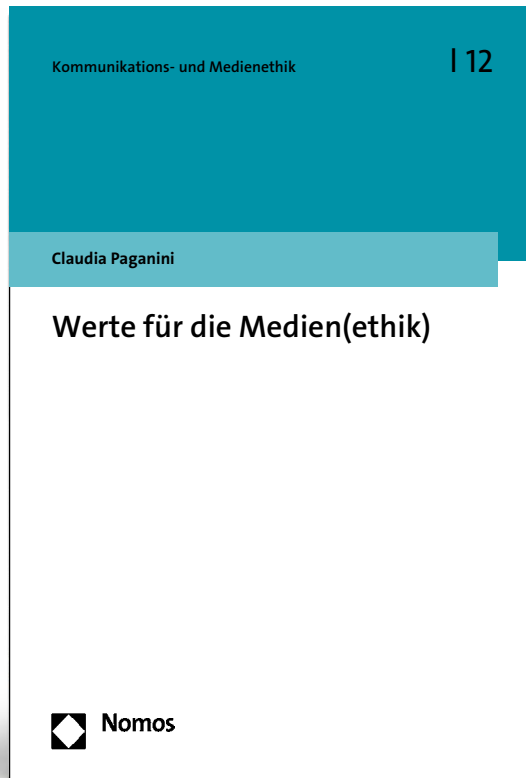




Nomos



### Werte für die Medien(ethik)

Von Dr. Claudia Paganini

2020, 178 S., brosch., 39,- €

ISBN 978-3-8487-6310-8

(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 12)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6310-8](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6310-8)

Vor dem Hintergrund der ebenso lebendigen wie anspruchsvollen medienethischen Debatte der letzten Jahre erarbeitet die Autorin einen Kernbestand an Werten, die sich in den verschiedenen Kontexten medial vermittelter Kommunikation als konstitutiv herausgestellt haben: Transparenz, Fairness, Respekt, Verantwortung und Kompetenz. Als Ausgangspunkt zieht sie die konkrete Praxis heran, d.h.

die moralischen Überzeugungen und Wertvorstellungen der einzelnen Handelnden. Der auf diese Weise rekonstruierte Minimalkonsens wiederum soll in der konkreten Entscheidungssituation dabei helfen, durch Abwägen und Argumentieren zu einer gut begründeten, inhaltlich konkreten Antwort zu gelangen.

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

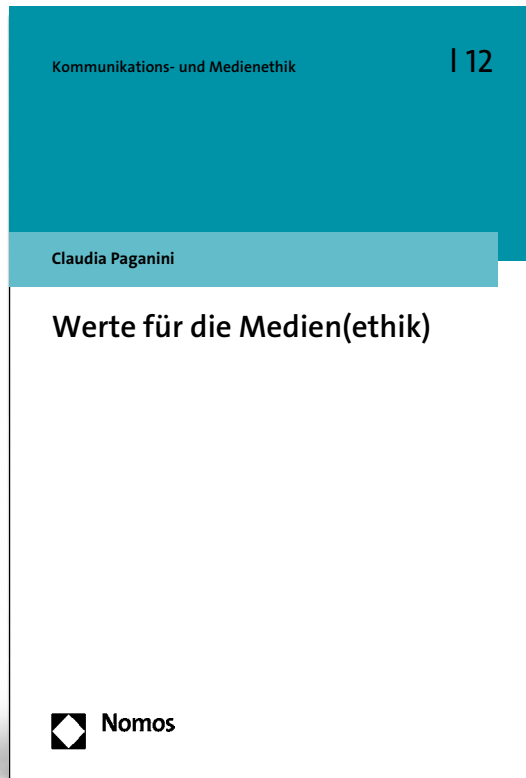
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos



### Werte für die Medien(ethik)

By Dr. Claudia Paganini

2020, 178 pp., pb., € 39.00

ISBN 978-3-8487-6310-8

(Kommunikations- und Medienethik, vol. 12)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6310-8](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6310-8)

In this study, the author endeavours to compile a core inventory of values which have proved to be constitutive of media communication in its various contexts (transparency, fairness, respect, responsibility and competence) against the backdrop of the lively and yet demanding debate on media ethics in recent years. In doing so, she uses concrete

practice, that is, the moral convictions and ideals of prominent individuals in this field, as her starting point. By adopting this approach, she reconstructs a minimum consensus which, through evaluation and argumentation, is in turn intended to help her arrive at a well-substantiated and concrete answer to the research question she poses.

Hotline for your order (+49)7221.2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax (+49)7221.2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary