



Nomos

# Die Grundzüge der digitalen Medienökonomie



## Digitale Medienökonomie

Von Prof. i.R. Dr. Klaus-Dieter Altmepfen, AkadR'in a.Z.  
Dr. Pamela Nölleke-Przybylski, Korbinian Klinghardt, M.A.  
und Anna Zimmermann, M.A.

2023, 300 S., brosch., 29,- €

ISBN 978-3-8487-6889-9

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6889-9](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6889-9)

Im Feld der digitalen Medienökonomie agieren in Konkurrenz wie in Kooperation (zunehmend) digitalisierte traditionelle Medien und Plattformen. Die für Medienprodukte charakteristische Kopplung von kommerziellem Erfolg und kulturellem Wert wird besonders herausgefordert. Ökonomisierung und Machtkonzentration treffen auf Fragen der Ethik. Aus der Perspektive der Kommunikationswissenschaft betrachtet das Lehrbuch unter anderem diese Diskrepanzen.

Das Lehrbuch trägt zentrale medienökonomische Erkenntnisse und Theorien zum Feld der digitalen Medienökonomie zusammen. Neben der Organisation digitaler Medienökonomie werden unter anderem Produktionsprozesse, Produkte, Märkte und Strategien dargestellt. Ebenso behandelt der Band das Medienmanagement sowie Konstellationen von Akteuren in Medien und Journalismus.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# The Basics of the Digital Media Economy



## Digitale Medienökonomie

Von Prof. i.R. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, AkadR'in a.Z.  
Dr. Pamela Nölleke-Przybylski, Korbinian Klinghardt, M.A.  
und Anna Zimmermann, M.A.

2023, 300 pp., pb., € 29.00

ISBN 978-3-8487-6889-9

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

In German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6889-9](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6889-9)

In the field of digital media economics, (increasingly) digitised traditional media and platforms are acting in both competition and cooperation. It is here that the coupling of commercial success and cultural value, which is a characteristic of media products, is particularly challenged as customisation and concentration of power meet questions of ethics. This textbook examines these discrepancies from

the perspective of communication studies. It brings together the central findings and theories of media economics with the field of digital media economics. In addition to the organisation of digital media economics, it presents production processes, products, markets and strategies. The volume also deals with media management and constellations of actors in the media and journalism.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary