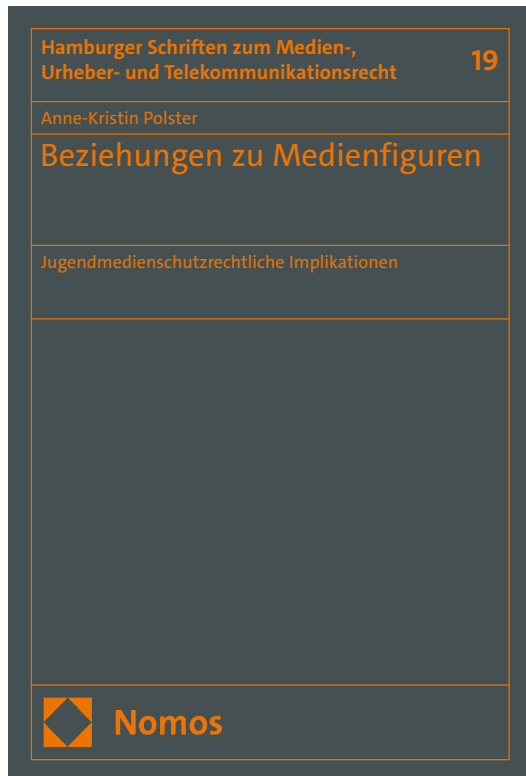




Nomos



Beziehungen zu Medienfiguren

Jugendmedienschutzrechtliche Implikationen

Von Dr. Anne-Kristin Polster

2024, 218 S., brosch., 69,- €

ISBN 978-3-7560-0822-3

(Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht, Bd. 19)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0822-3

Die Auseinandersetzung mit Medienfiguren, seien es Idole aus Fernsehen und Social Web oder virtuelle Figuren, prägt die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen. Gleichzeitig wird dieser Prozess flankiert durch den verfassungsrechtlich verankerten Schutzauftrag des Jugendmedienschutzes. Die interdisziplinäre Arbeit schlägt eine Brücke zwischen Rechts- und Sozialwissenschaften,

indem sie sich tiefgehend mit den aktuellen Kenntnisständen der Mediensozialisationsforschung zu Nutzen und Risiken von Medienbeziehungen beschäftigt und sie für die rechtliche Einordnung von Angeboten anschlussfähig macht. Unter den Begrifflichkeiten von Jugendmedienschutz-Staatsvertrag und Jugendschutzgesetz werden Handlungsbedarfe abgesteckt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

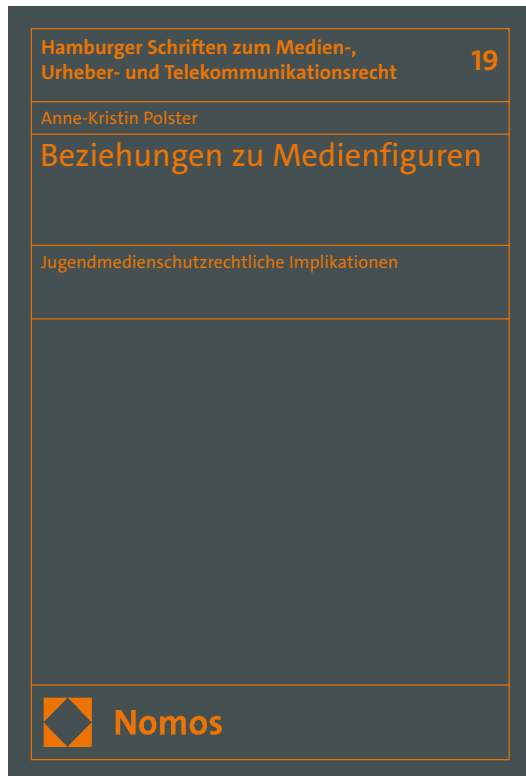
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Beziehungen zu Medienfiguren

Jugendmedienschutzrechtliche Implikationen

By Dr. Anne-Kristin Polster

2024, 218 pp., pb., € 69.00

ISBN 978-3-7560-0822-3

(Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht, vol. 19)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0822-3

Exposure to media figures, be they idols from television and the social web or virtual figures, shapes the personality development of children and young people. At the same time, this process is flanked by the protection mandate of youth media protection law. This interdisciplinary work

bridges the gap between law and the social sciences by taking an in-depth look at the current state of knowledge in media socialization research on the benefits and risks of media relationships and making it suitable for the legal classification of offerings.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

