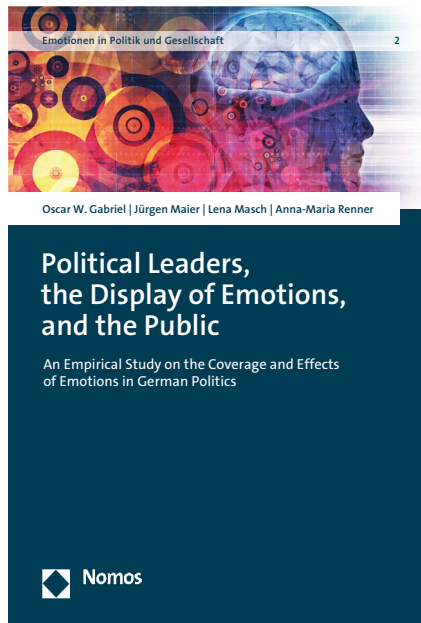




Nomos

Mediale Darstellung und Wirkung von Emotionen deutscher Politiker



Political Leaders, the Display of Emotions, and the Public

An Empirical Study on the Coverage and Effects of Emotions in German Politics

Von Prof. em. Dr. Oscar W. Gabriel, Prof. Dr. Jürgen Maier, Dr. Lena Masch und Dr. Anna-Maria Renner

2023, 294 S., brosch., 69,- €

ISBN 978-3-7560-1187-2

(*Emotionen in Politik und Gesellschaft*, Bd. 2)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1187-2

Emotionen gelten seit jeher als wichtiges Element der politischen Kommunikation. Neuere Forschungen belegen die Bedeutung von Emotionen für die individuelle Informationsverarbeitung und die politische Urteilsbildung. Strategisch eingesetzt werden Emotionen so zu einem Instrument der Beeinflussung von Menschen. Basierend auf Inhaltsanalysen von TV-Nachrichten und politischen Talkshows in Deutschland zeigt das Buch, mit welchen Emotionen das Fernsehen

Politikerinnen und Politiker dargestellt und welche Techniken eingesetzt werden, um beim Zuschauerinnen und Zuschauer Emotionen zu erzeugen. Mit Hilfe von Experimenten wird vor dem Hintergrund der Theorie der emotionalen Ansteckung dem Einfluss von emotional dargestellten Politikerinnen und Politikern auf politische Einstellungen nachgegangen.

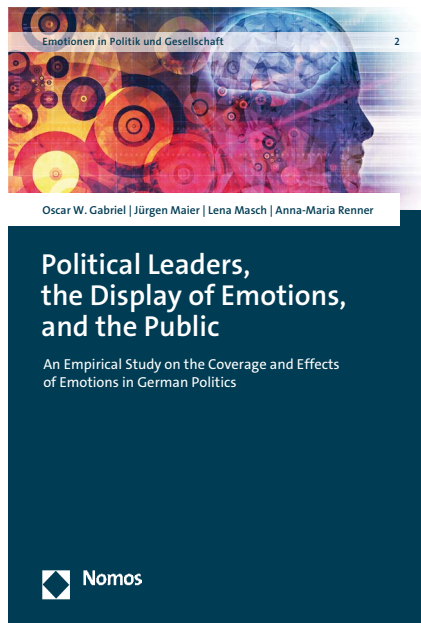
Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary

Media Coverage and the Effects of Emotional Displays by German Politicians



Political Leaders, the Display of Emotions, and the Public

An Empirical Study on the Coverage and Effects of Emotions in German Politics

By Prof. em. Dr. Oscar W. Gabriel, Prof. Dr. Jürgen Maier, Dr. Lena Masch and Dr. Anna-Maria Renner

2023, 294 pp., pb., € 69.00

ISBN 978-3-7560-1187-2

(*Emotionen in Politik und Gesellschaft*, vol. 2)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1187-2

Emotions have always been considered an important element of political communication. Recent research has demonstrated the significance of emotions in individual information-processing and political judgements. Used strategically, emotions thus become an instrument for influencing people. Based on content analyses of TV news

and political talk shows in Germany, this book analyses with which emotions television portrays politicians and which techniques are used to trigger emotions in viewers. Using experiments, it investigates how portraying emotional politicians can affect political attitudes against the background of the theory of emotional contagion.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.