

Die Herausforderung der Vernunft durch die Konjunktur nichtrationaler Weltbilder



Phänomene regressiver Nachrichtenrezeption

Medienethische Perspektiven auf die Konjunktur
nichtrationaler mentaler Modelle der Realität

Von Dr. André Schülke

2023, 295 S., brosch., 69,- €

ISBN 978-3-7560-1322-7

(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 21)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1322-7

Ein Phänomen der Moderne, zu dem die Medienethik Stellung nimmt, ist die Herausforderung der Vernunft durch die Konjunktur nichtrationaler Weltbilder. Da wir tagtäglich einem stetigen Strom apokalyptischer Meldungen ausgesetzt sind, besteht Anlass, Nachrichten auf Ihre Wirkung als Wegbereiter nichtrationaler mentaler Modelle der Realität im Bewusstsein ihrer Rezipienten zu untersuchen. Mit einem

Modell der zerebralen Informations- und Wissensverarbeitung des Soziologen Walter L. Bühl kann erklärt werden, warum viele Mediennutzer dazu neigen, ihr Handeln an mythischen, verschwörungsauffinen, wissenschaftsfeindlichen und fundamentalistischen Weltbildern auszurichten und damit grundlegende Errungenschaften der Aufklärung in Frage zu stellen.

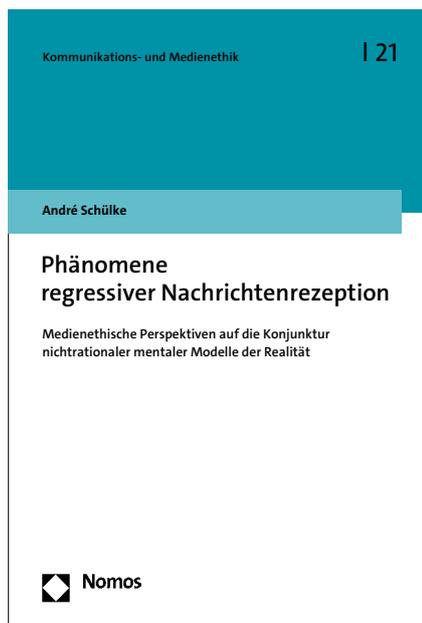
Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.



Nomos

The Challenge to Reason by the Boom in Non-Rational World Views



Phänomene regressiver Nachrichtenrezeption Medienethische Perspektiven auf die Konjunktur nichtrationaler mentaler Modelle der Realität

By Dr. André Schülke

2023, 295 pp., pb., € 69.00

ISBN 978-3-7560-1322-7

(Kommunikations- und Medienethik, vol. 21)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1322-7

One phenomenon of modernity on which media ethics comments is the challenge to reason by the boom in non-rational world views. Since we are exposed to a constant stream of apocalyptic news every day, there is reason to examine news for its effect as a precursor of non-rational mental models of reality in the consciousness of its recipients.

A model of cerebral information and knowledge processing by the sociologist Walter L. Bühel can be used to explain why many media users tend to align their actions with mythical, conspiracy-affiliated, anti-scientific and fundamentalist world views, thus calling into question fundamental achievements of the Enlightenment.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

