



Nomos

Die (west-)deutsche Unterhaltungselektronikbranche und ihr Niedergang



Innovativität in Krisenzeiten?

Der Umgang bundesdeutscher
Unterhaltungselektronikerhersteller mit dem
Strukturwandel der 1970er/80er Jahre

Von Dr. Carina Gliese

2023, 492 S., brosch., 109,- €

ISBN 978-3-7560-1323-4

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1323-4

Die vorliegende Pionierstudie zur (west)deutschen Unterhaltungselektronikindustrie im Niedergang wirft – unter Hinzuziehung bisher unausgewerteter deutsch- und japanischsprachiger Quellen – einen neuen Blick auf die Strukturkrise der 1970/80er Jahre sowie ihre Deutung, ihren Verlauf und ihre Verortung. Exemplifiziert wird die Branchenstudie am Beispiel eines der führenden, branchen-

prägenden Unternehmen, der „Telefunken Fernseh und Rundfunk GmbH“ (TFR), sowie durch einen historischen Vergleich mit der damals erfolgreichen japanischen Unterhaltungselektronikindustrie. Der innovationshistorische, komparatistische Ansatz verdeutlicht die Erfolgs- und Misserfolgskriterien sowie die Eigenheiten der nationalen Innovationssysteme und -kulturen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The (West) German Consumer Electronics Industry and its Decline



Innovativität in Krisenzeiten?

Der Umgang bundesdeutscher Unterhaltungselektronikerhersteller mit dem Strukturwandel der 1970er/80er Jahre

By Dr. Carina Gliese

2023, 492 pp., pb., € 109.00

ISBN 978-3-7560-1323-4

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1323-4

This pioneering study on the (West) German consumer electronics industry in decline takes a new look at the structural crisis of the 1970s/80s and its interpretation, development and location by drawing on previously unevaluated sources in German and Japanese. The industry study focuses on the example of one of the leading companies that shaped the sector, 'Telefunken Fernseh und

Rundfunk GmbH' (TFR), and on a historical comparison with the then successful Japanese consumer electronics industry. The comparative approach based on the history of innovation illustrates the success and failure factors as well as the peculiarities of both countries' national innovation systems and cultures.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary