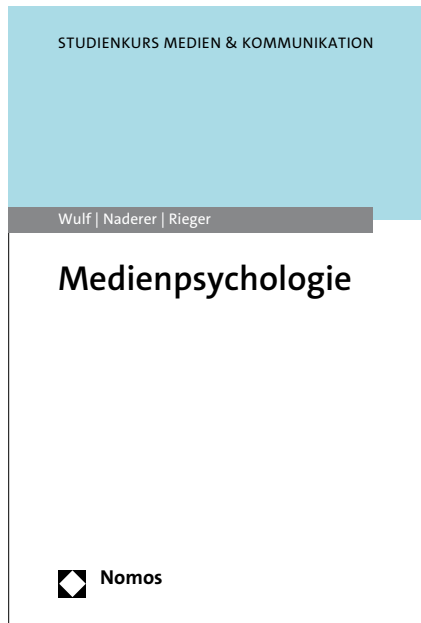




Nomos

Ein praxisnahes Lehrbuch für den Einstieg in die Medienpsychologie



Medienpsychologie

Von AkadR Dr. Tim Wulf, Dr. Brigitte Naderer, M.A. und
Univ.-Prof. Dr. Diana Rieger

2023, 258 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-8487-7737-2

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7737-2

Medienpsychologische Fragestellungen befassen sich damit, das Erleben und Verhalten im Umgang mit Medien zu erklären. Das Lehrbuch kombiniert Alltagsbeispiele mit aktuellen Studien und den bedeutsamsten Theorien des Fachs. Medienpsychologische Fragestellungen werden anhand der Themenblöcke Meinungsbildung, Unterhaltung, Persuasion, Lernen, Gesundheit, Identität/Gruppen, soziales Verhalten,

Beziehungen, und Lebensphasen beleuchtet. Das Buch ist die perfekte Grundlage für Studierende, die einen Einblick in die Welt der Medienpsychologie gewinnen wollen, und bietet sich für Lehrende als Begleitlektüre an, wobei es eigene Lehrveranstaltungen durch nützliche Folientemplates unterstützt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

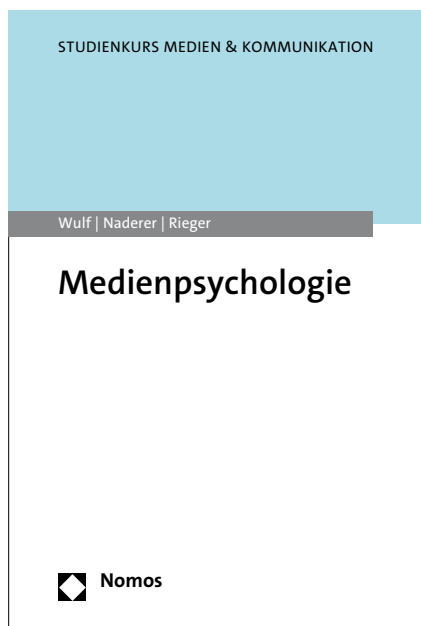
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

A Practical Textbook for an Introduction to Media Psychology



Medienpsychologie

By AkadR Dr. Tim Wulf, Dr. Brigitte Naderer, M.A. and
Univ.-Prof. Dr. Diana Rieger

2023, 258 pp., pb., € 24.00

ISBN 978-3-8487-7737-2

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7737-2

Research in media psychology is concerned with explaining experience and behavior in dealing with media. The textbook combines everyday examples with current studies and the most important theories of the field. Media psychology issues are examined through the thematic blocks: opinion formation, entertainment, persuasion, learning, health,

identity/groups, social behavior, relationships, and life stages. The book is the perfect foundation for students who want to gain insight into the world of media psychology, and is also ideal for instructors as part of the reading list, with slide templates ready to use for their own classes.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary