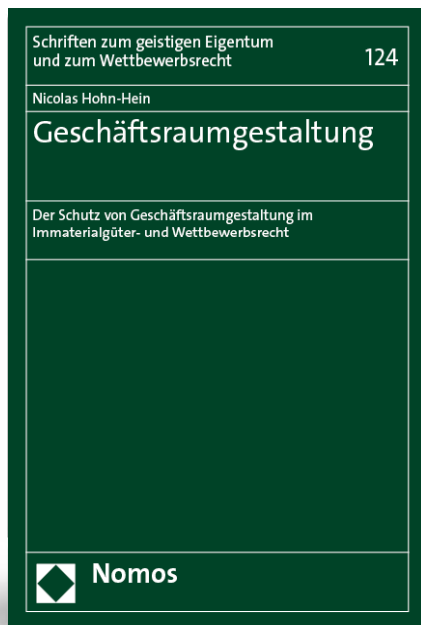




Nomos

Geschäftsraumgestaltung als Schutzgegenstand des geistigen Eigentums – rechtliche Probleme und praktische Überlegungen



Geschäftsraumgestaltung

Der Schutz von Geschäftsraumgestaltung im
Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

Von RA Dr. Nicolas Hohn-Hein, LL.M. (San Diego)

2021, 367 S., brosch., 96,- €

ISBN 978-3-8487-7770-9

(Schriften zum geistigen Eigentum
und zum Wettbewerbsrecht, Bd. 124)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7770-9

Geschäftsraumgestaltung gewinnt zunehmend an Bedeutung: Nicht erst seit Apple Store und Co. ziehen uns originelle Ladendesigns in ihren Bann. In einem immer umkämpfteren Markt wohnt ihnen erheblicher materieller und ideeller Wert inne.

Gleichwohl wurde ein Nachahmungsschutz für Geschäftsraumgestaltung in der Wissenschaft bislang nur sporadisch thematisiert. Die Arbeit schließt die Lücke durch

Analyse der in Betracht kommenden Schutzkategorien des geistigen Eigentums (Marken-, Design-, Urheber- sowie Lauterkeitsrecht).

Dabei verschafft sie nicht nur einen Überblick über die wesentlichen Rechtsprobleme, sondern gibt auch konkrete Tips für schutzfähiges Design. Die Arbeit richtet sich damit an Praktiker in Kanzlei und Unternehmen zugleich.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

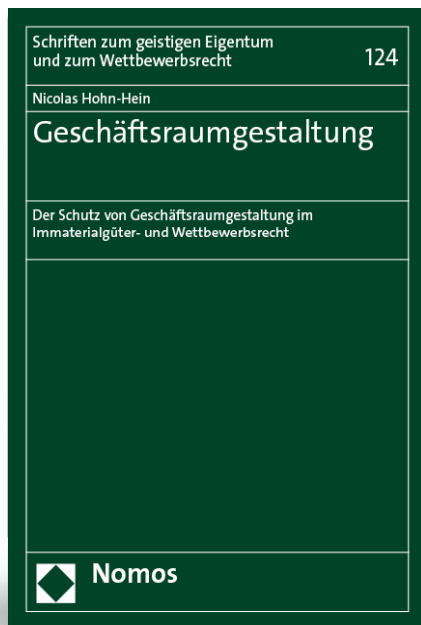
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Protection for Store Design under German Intellectual Property Law – Legal Issues and Practical Tips on Protectable Store Design



Geschäftsraumgestaltung

Der Schutz von Geschäftsraumgestaltung im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

By RA Dr. Nicolas Hohn-Hein, LL.M. (San Diego)

2021, 367 pp., pb., € 96.00

ISBN 978-3-8487-7770-9

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, vol. 124) in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7770-9

Store design is becoming increasingly important: Long before Apple Store and Co. original store designs have captivated us. In an increasingly competitive market, store design entails considerable material and non-material value.

However, protection against counterfeit store design so far has been discussed in science only rarely. This book closes the gap by analysing the relevant categories of German

intellectual property protection (trade-mark, design, copyright and competition law).

It not only provides an overview of the essential legal issues, but also gives concrete tips for protectable design. The book is thus aimed at practitioners in law firms and companies alike

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary