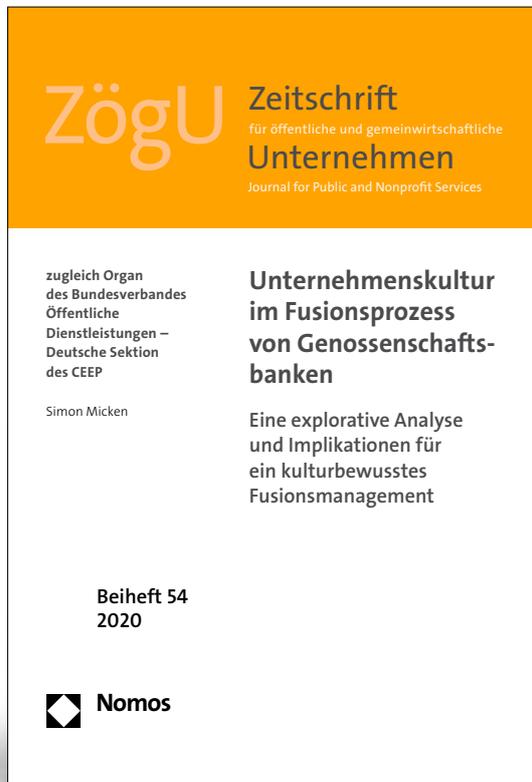




Nomos



Unternehmenskultur im Fusionsprozess von Genossenschaftsbanken

Eine explorative Analyse und Implikationen für ein kulturbewusstes Fusionsmanagement
ZögU Beiheft 54/2020

Von Simon J. Micken

2020, 95 S., brosch., 29,- €

(Sonderpreis für Bezieher der Zeitschrift
im Rahmen des Abonnements 21,75 €)

ISBN 978-3-8487-7799-0

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7799-0

Unternehmenskulturen werden im Rahmen von Fusionen eine besondere Bedeutung zugeschrieben. Dies ist insbesondere für Genossenschaftsbanken angesichts eines anhaltenden Konzentrationsprozesses auf der Primärbankenebene relevant. Aufbauend auf früheren Arbeiten zum Themenkomplex werden anhand eines Fallbeispiels und unter Verwendung explorativer Datenanalysen erste

Zusammenhänge zwischen Kulturelementen und Fusionsprozessen, insbesondere in der Integrationsphase aufgedeckt. Neben den daraus ableitbaren Implikationen für ein kulturbewusstes Fusionsmanagement werden gleichzeitig die Möglichkeiten und Grenzen einer quantitativen Erfassung des Phänomens sowie die Eignung der verwendeten Messinstrumente diskutiert.

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

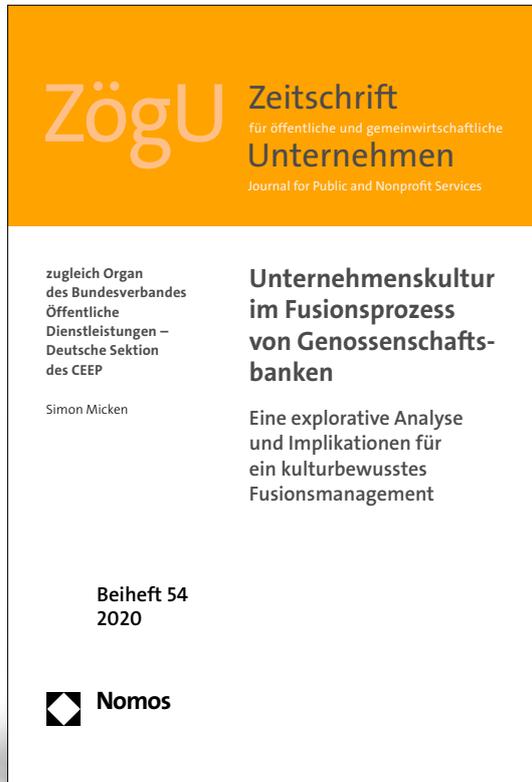
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos



Unternehmenskultur im Fusionsprozess von Genossenschaftsbanken

Eine explorative Analyse und Implikationen für ein
kulturbewusstes Fusionsmanagement

ZögU Beiheft 54/2020

By Simon J. Micken

2020, 95 pp., pb., € 29.00

*(Special price for subscribers to the magazine
as part of the subscription € 21,75)*

ISBN 978-3-8487-7799-0

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7799-0

Corporate cultures are attributed special importance in the context of mergers. This is particularly relevant for cooperative banks in view of an ongoing concentration process at the level of cooperative primary banks. Building on earlier work on this topic, this study reveals initial relationships between cultural elements and merger processes, especially in

the post-merger integration phase, using a case study and exploratory data analysis. In addition to the implications for culture-sensitive merger management resulting from this, the book discusses the potential and limitations of a quantitative assessment of the phenomenon and the suitability of the measurement instruments used.

Hotline for your order (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

