



Nomos

Unternehmertum und soziale Mobilität in Kenia



The Rise and Fall of Kenyan Entrepreneurs

Social Mobility in Kisumu

Von Dr. Maïke Voigt

2021, 273 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-8487-7878-2

(Bayreuther Studien zu Politik und Gesellschaft in Afrika |
Bayreuth Studies in African Politics and Societies, Bd. 11)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7878-2

Dieses Buch analysiert Mittelschichtunternehmen in Kenia und den sozialen Auf- und Abstieg ihrer GründerInnen. Anhand konkreter Ereignisse, individueller Biografien und dichter Empirie zeigt Maïke Voigt, wie das Zusammenspiel von persönlichen, familiären Charakteristika mit politischen, wirtschaftlichen Trends individuelle soziale Mobilität bestimmt. Methodisch innovativ, ethnographisch gehaltvoll

und mit analytischer Genauigkeit untersucht die Autorin Veränderungen, Unsicherheiten und Chancen in unternehmerischen Lebensverläufen. Das Buch leistet damit wertvolle empirische und konzeptuelle Beiträge zu Debatten um soziale Mobilität, Unternehmertum und Mittelschichten in zeitgenössischen afrikanischen Gesellschaften und darüber hinaus.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Entrepreneurship and Social Mobility in Kenya



The Rise and Fall of Kenyan Entrepreneurs

Social Mobility in Kisumu

By Dr. Maïke Voigt

2021, 273 pp., pb., € 59.00

ISBN 978-3-8487-7878-2

(*Bayreuther Studien zu Politik und Gesellschaft in Afrika | Bayreuth Studies in African Politics and Societies, vol. 11*)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7878-2

This book analyses middle-class enterprises in Kenya with special regard to their founders' social mobility. Using concrete events, individual biographies and in-depth empirical material, Maïke Voigt demonstrates how the interplay of personal and familial characteristics with larger political and economic trends determines individual social mobility. Methodologically innovative, ethnographically

sound and with analytical clarity, this study highlights the short-term changes, insecurity and opportunities inherent in entrepreneurs' life courses. It is a thought-provoking contribution to empirical and conceptual debates on social mobility, entrepreneurship and the rise and fall of the middle classes in contemporary African societies and beyond.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary