



Nomos

Der rechtliche Rahmen für Apotheken-Wertreklame



Apothekerliche Wertreklame

Von Dr. Dominik Strobl

2021, 335 S., brosch., 89,- €

ISBN 978-3-8487-8067-9

(Schriften zum Bio-, Gesundheits- und Medizinrecht, Bd. 45)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8067-9

Die Arbeit untersucht Wertreklame als Teil des Apothekenmarketing. Während die Frage nach der Zulässigkeit von Rabatten, Zuwendungen & Co. gegenüber laienhaften Apothekenkunden dem ständigen rechtlichen Diskurs unterliegt, harrt Wertreklame gegenüber Fachkreisen einer näheren Befassung. Es wird daher im Anschluss an eine Darstellung der normativen Grenzen zum einen die korruptionsrecht-

liche Frage der Beeinflussung von Fachkreisen zur Zuführung von Patienten oder Zuweisung von Verschreibungen an Apotheken betrachtet. Zum anderen wird Wertreklame gegenüber Fachkreisen bei Bezugsgeschäften von z.B. Applikationsarzneimitteln analysiert, die aufgrund der Fachkreis-zugehörigkeit der Werbeadressaten einer komplexen Regulierung unterliegt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The Legal Framework for Pharmacy Sales Promotion



Apothekerliche Wertreklame

By Dr. Dominik Strobl

2021, 335 pp., pb., € 89.00

ISBN 978-3-8487-8067-9

(Schriften zum Bio-, Gesundheits- und Medizinrecht, vol. 45)

in German language

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8067-9

The thesis examines sales promotion as a main aspect of pharmacy marketing. While the legitimacy of discounts, benefits etc. towards non-professional pharmacy customers is subject to constant legal debate, sales promotion towards healthcare professionals is awaiting more detailed analysis. Therefore, following a comprehensive overview of the legal limits of pharmacy sales promotion, the corruption-law

question of incentivizing healthcare professionals to provide patients and refer prescriptions to pharmacies will be examined. Moreover, the thesis discusses sales promotion towards healthcare professionals concerning purchasing behaviour, e.g. of medical supplies, which is subject to complex legislation.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary