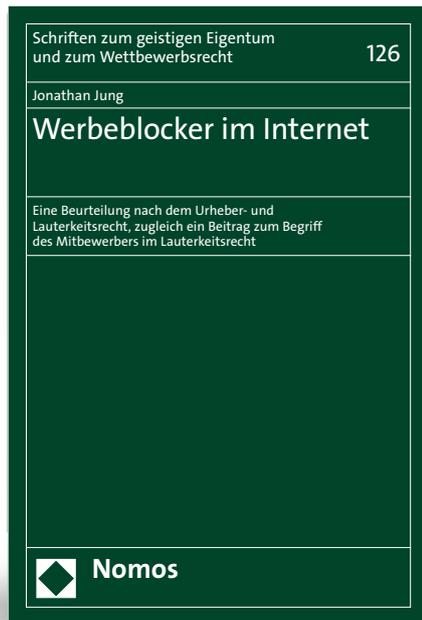




Nomos

Werbeblocker als Grenzfall zwischen Urheber- und Lauterkeitsrecht



Werbeblocker im Internet

Eine Beurteilung nach dem Urheber- und Lauterkeitsrecht, zugleich ein Beitrag zum Begriff des Mitbewerbers im Lauterkeitsrecht

Von Dr. Jonathan Jung

2021, 473 S., brosch., 118,- €

ISBN 978-3-8487-8224-6

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, Bd. 126)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8224-6

Werbeblocker berühren zahlreiche, bislang ungeklärte Rechtsfragen. Während Werbeblocker bisher vor allem anhand des Lauterkeitsrechts beurteilt worden sind, zeigt diese Arbeit, dass vielmehr urheberrechtliche Wertungen entscheidend sind. Diese werden mit Blick auf die aktuelle Rechtsprechung des EuGH ausführlich hergeleitet.

Weiterhin wird der Begriff des Mitbewerbers im Lauterkeitsrecht fortentwickelt und mit der Bezugnahme auf die

geschäftlichen Entscheidung auf ein neues Fundament gestellt.

Die Arbeit analysiert zudem umfassend die Rechtmäßigkeit der Handlungsalternativen der Webseitenbetreiber und der Reaktionsmöglichkeiten der Werbeblocker aus lauterkeitsrechtlicher und urheberrechtlicher Sicht unter Berücksichtigung der DS-GVO.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

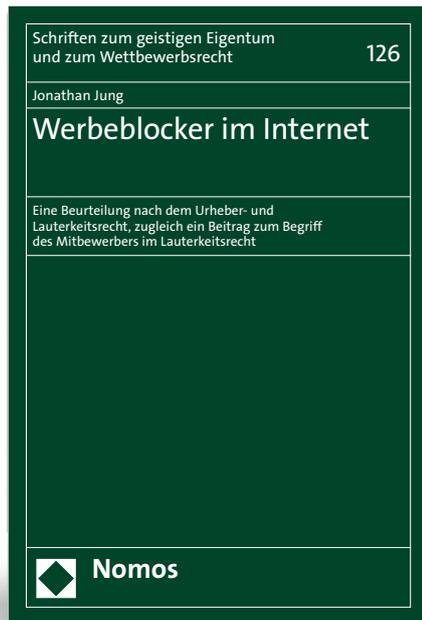
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Werbeblocker im Internet

Eine Beurteilung nach dem Urheber- und Lauterkeitsrecht, zugleich ein Beitrag zum Begriff des Mitbewerbers im Lauterkeitsrecht

By Dr. Jonathan Jung

2021, 473 pp., pb., € 118.00

ISBN 978-3-8487-8224-6

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, vol. 126)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8224-6

Ad blockers touch on numerous, as yet unresolved legal issues. While ad blockers have so far been judged primarily on the basis of unfair competition law, this work shows that the decisive factor is rather copyright law. This theme is developed with regard to the current case law jurisdiction of the ECJ.

Furthermore, the concept of the ‚competitor‘ in unfair competition law is developed and placed on a new foundation with reference to the transactional decision. The thesis also comprehensively analyzes the legality of the possible alternative actions of the website operators and the response options of the ad blockers from the perspective of unfair competition law, copyright law and takes into account the GDPR.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary