



Nomos

Marx'sche Werttheorie und Digitalisierung der Wertschöpfung



Digitaler Kapitalismus?

Eine systemische Einordnung in Marx' Kritik der politischen Ökonomie

Von Dr. Marvin Gamisch

2021, 295 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-8487-8319-9

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8319-9

In der Debatte um einen „digitalen Kapitalismus“ spielt die marxische Theorie eine wesentliche Rolle. Während ein Großteil der Ansätze aber bloß einzelne Theoreme und Begrifflichkeiten adaptiert, wird die marxische Werttheorie im vorliegenden Buch in ihrer ganzen Systematik auf die Phänomene der Digitalisierung in der Wertschöpfung angewendet. Insbesondere der zentrale Zusammenhang von marxischer Wert- und Geldtheorie bleibt erhalten. Mit dem

Rückgriff auf die Neue Marxlektüre wird eine klare Abgrenzung zur marxistischen Orthodoxie vorgenommen und trotz der systematischen Geschlossenheit der Argumentation wird die Notwendigkeit zu Ergänzungen, etwa durch post-marxistische Theorien, offengelegt. Der Autor forscht schwerpunktmäßig zu politischen Ideen, Theorien und Ideologien.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Marx's Value Theory and Digitization of Value Creation



Digitaler Kapitalismus?

Eine systemische Einordnung in Marx' Kritik der politischen Ökonomie

By Dr. Marvin Gamisch

2021, 295 pp., pb., € 59.00

ISBN 978-3-8487-8319-9

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8319-9

Marxian theory plays an essential role in the debate on 'digital capitalism'. While the majority of approaches merely adapt individual theorems and concepts, in this book, the Marxian theory of value is applied in its entirety to the phenomena of digitalisation in value creation. In particular, the central connection between Marxian value and money theory is retained. With recourse to the new reception of

Marx which began in the mid-1960s, the so-called Neue Marx-Lektüre, the book clearly distinguishes itself from Marxist orthodoxy and, despite the systematic coherence of that doctrine's argumentation, reveals the necessity of additions, for example from post-Marxist theories. The author's research focuses on political ideas, theories and ideologies.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary