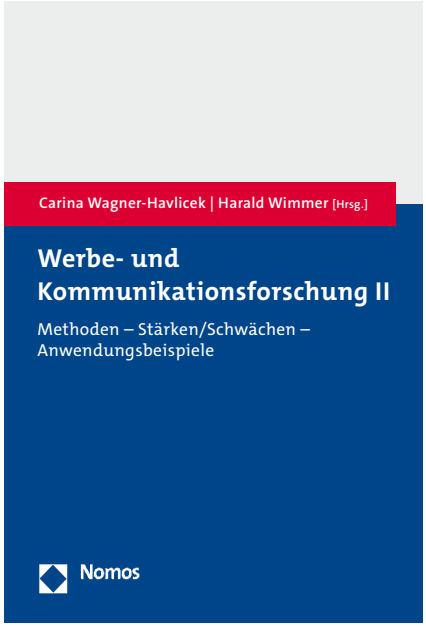
Werbe- und Kommunikationsforschung – Band II:

Beschreibung der unterschiedlichen Methoden, die Erläuterung der jeweiligen Vor-und Nachteile und die Anführung von Anwendungsbeispielen für die Praxis.



Werbe- und Kommunikationsforschung II
Methoden – Stärken/Schwächen – Anwendungsbeispiele

Herausgegeben von Mag. Carina Wagner-Havlicek und FH-Prof. Dr. Harald Wimmer

2022, 326 S., brosch., 69,– €
ISBN 978-3-8487-8346-5
www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8346-5

Die Markt-,Kommunikations- und Werbewirkungsforschung liefert seit Jahrzehnten wichtige Erkenntnisse für die Wirtschaft sowie für die Werbe- bzw. Mediaagenturen. Dieses Buch beinhaltet einen kompakten Überblick über die unterschiedlichen Methoden der Werbewirkungs- und Kommunikationsforschung. In den einzelnen Kapiteln werden die Methoden im Detail beschrieben, die jeweiligen Vor- und Nachteile erläutert, konkrete Anwendungsbeispiele in der Markt-, Werbewirkung- und Kommunikationsforschung in der Praxis aufgezeigt und am Ende wird immer ein Fazit über die jeweilige Methode gezogen. Ergänzend zum Band I werden einige Standard-Methoden wie zum Beispiel die qualitative und quantitative Inhaltsanalyse sowie das Experiment beschrieben. Neben Grundlagen zur Stichprobenauswahl und -fehlern werden zudem auch noch Semiotik, FacialCoding, Mystery Shopping, Testmärke, Mobile Marktforschung, Kreative Verfahren und non-reaktive Verfahren bzw. Social Media Monitoring erklärt. Den Abschluss bildet ein Beitrag über Panels.

Mit Beiträgen von

Chiara Brammer, Alena Ehrenberger, Johanna Erd, Barbara Hackl, Teresa Häring, Philip Hagen, Isabella Henninger, Lisa-Marie Hochsteger, Markus Hofstätter, Larissa Kaiser, Barbara Klinser-Kammerzelt, Tina Montibeller, Daniela Janine Pulz, Jürgen Resch, Christine Schmid, Verena Simlinger, Carina Wagner-Havlicek und Harald Wimmer.

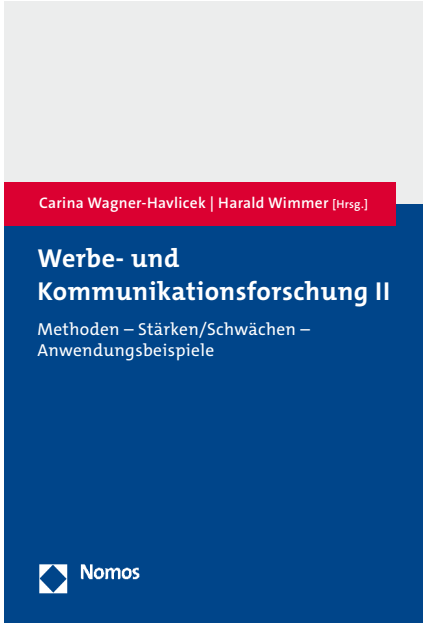
Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Advertising and Communication Research—Volume II:

Description of the Different Methods, Explanation of their Respective Advantages and Disadvantages and Examples of their Application in Practice.



Werbe- und Kommunikationsforschung II
Methoden – Stärken/Schwächen – Anwendungsbeispiele

Edited by Mag. Carina Wagner-Havlicek and FH-Prof. Dr. Harald Wimmer

2022, 326 pp., pb., € 69.00
ISBN 978-3-8487-8346-5

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8346-5

For decades, market, communication and advertising impact research has been providing important insights for both the economy and for advertising and media agencies. This book contains a compact overview of the different methods of research on advertising effectiveness and communication. In its individual chapters, these methods are described in detail, their respective advantages and disadvantages are explained, concrete examples of their application in market, advertising impact and communication research are shown in practice and a conclusion is drawn about each one. Adding to the publication's first volume, this book describes some standard methods, such as qualitative and quantitative content analysis and some experiments. In addition to elaborating on the basics of sampling and sampling errors, it also explains semiotics, facial coding, mystery shopping, test markets, mobile research, creative as well as non-reactive methods and social media monitoring. The book concludes with an article on panels.

With contributions by

Chiara Brammer, Alena Ehrenberger, Johanna Erd, Barbara Hackl, Teresa Häring, Philip Hagen, Isabella Henninger, Lisa-Marie Hochsteger, Markus Hofstätter, Larissa Kaiser, Barbara Klinser-Kammerzelt, Tina Montibeller, Daniela Janine Pulz, Jürgen Resch, Christine Schmid, Verena Simlinger, Carina Wagner-Havlicek and Harald Wimmer.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de