



Nomos

Die Erforschung des Medienwandels



Medialisierung und Mediatisierung

Von Prof. Dr. Thomas Birkner

3., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2023,
140 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-8487-7480-7

(Konzepte. Ansätze der Medien- und
Kommunikationswissenschaft, Bd. 18)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7480-7

Medialisierung und Mediatisierung gehören zu den erfolgreichsten, aber auch häufig diskutierten Ansätzen der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Zentral ist die Frage nach Medienwandel und gesellschaftlichem Wandel. Hier haben sich zwei Traditionen herausgebildet, die auf unterschiedliche Art und Weise (qualitative vs. quantitative Verfahren) die Rolle der Medien in der modernen Gesellschaft erforschen. Während die Mediatisierungsforschung

die Veränderungen von Kommunikation im Alltag der Menschen etwa durch Smartphones in den Blick nimmt, konzentriert sich die Medialisierungsforschung auf den Einfluss der Massenmedien in gesellschaftlichen Teilbereichen wie Politik, Wissenschaft und Sport. Die nun bereits dritte, aktualisierte und überarbeitete Auflage des Bandes, erläutert die Herkunft der Ansätze, stellt zentrale Studien und Erkenntnisse vor und diskutiert Gemeinsamkeiten und Unterschiede.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Studying Media Change



Medialisierung und Mediatisierung

By Prof. Dr. Thomas Birkner

3rd revised and extended edition 2023,

140 pp., pb., € 24.00

ISBN 978-3-8487-7480-7

(Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, vol. 18)

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7480-7

Mediatization is of the most successful yet most often discussed approaches used in media and communication studies. The issues of media change and societal change are central in this respect, with two traditions having developed, which examine the role of the media in our modern society in different ways (qualitative v quantitative methods). The research focus could be divided between a)

changes to communication in humans' daily lives, for example through smartphones, and b) influences of the mass media in different areas of society such as politics, the economy and sport. The third edition of this book, which has been revised and updated, explains the origins of these approaches, presents key studies and findings on them and discusses their similarities and differences.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary