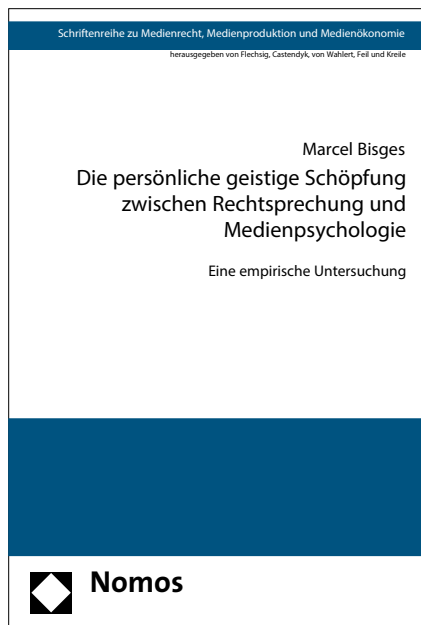




Nomos

Der urheberrechtliche Werkbegriff kann mit der persönlichen geistigen Schöpfung besser bestimmt werden als mit der Individualität



Die persönliche geistige Schöpfung zwischen Rechtsprechung und Medienpsychologie

Eine empirische Untersuchung

Von RA Prof. Dr. Dr. Marcel Bisges, LL.M.

2022, 266 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-8487-7502-6

(Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie, Bd. 43)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7502-6

Zur Abgrenzung urheberrechtlich Schutzloser von geschützten Erzeugnissen orientiert sich die Rechtsprechung nicht allein an der „persönlichen geistigen Schöpfung“, sondern stellt auch darauf ab, ob ein Erzeugnis ausreichend individuell ist. Ein intersubjektives Verständnis des Individualitätsbegriffs wurde zwar nachgewiesen, sodass ein Abstellen hierauf nicht willkürlich ist. Die Entscheidung entspricht

aber weitgehend nicht den theoretischen Vorgaben, denn es ist bspw. auch der Herstellungsaufwand entscheidend. Zudem ist die Einigkeit höher, ob ein geistiges Erzeugnis eine „persönliche geistige Schöpfung“ ist, als bei seiner Individualität, sodass unmittelbar auf die „persönliche geistige Schöpfung“ abgestellt werden sollte.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

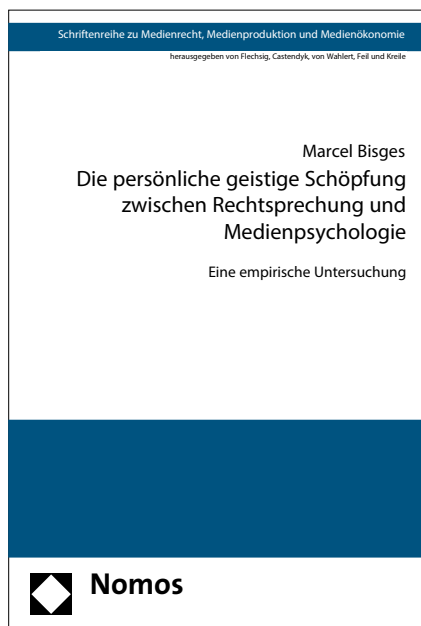
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The Copyright Work Concept can be Defined Better with 'Personal Intellectual Creation' than with Individuality



Die persönliche geistige Schöpfung zwischen Rechtsprechung und Medienpsychologie

Eine empirische Untersuchung

By RA Prof. Dr. Dr. Marcel Bisges, LL.M.

2022, 266 pp., pb., € 59.00

ISBN 978-3-8487-7502-6

(Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie, vol. 43)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7502-6

To distinguish between products that are not protected by copyright and those that are, case law is not only based on 'persönliche geistige Schöpfung' ('personal intellectual creation'), but also on whether a product is sufficiently individual. An intersubjective understanding of the concept of individuality has been proven, which means that focusing on it is not arbitrary. However, the decision largely does not

correspond to theoretical specifications because manufacturing effort, for example, is also decisive. In addition, there is greater agreement as to whether an intellectual product is a 'personal intellectual creation' than as to its individuality, so 'personal intellectual creation' should be referred to directly.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary