



Nomos

„Christian Finance“? – Werteversprechen und Geschäftsmodelle von Kirchenbanken auf dem Markt für ethisch-nachhaltige Finanzen



Christian Finance?

Kulturelle Werteverprechen und Geschäftsmodelle von Kirchenbanken auf dem Markt für ethisch-nachhaltige Finanzen

Von Dr. Sebastian Weißgerber

2023, 274 S., brosch., 64,- €

ISBN 978-3-7560-0346-4

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0346-4

Wie „christlich“ ist „Nachhaltigkeit“? Inwieweit lässt sich mit Vertrauen und religiösen Werten heute noch ein Geschäftsmodell etablieren? Vor dem Hintergrund der steigenden Bedeutung ethisch-nachhaltiger Finanzen bekommen auch religiöse Akteure wie Banken aus dem christlich-religiösen Sektor eine steigende Bedeutung. Diese beanspruchen eine „christliche DNA der Nachhaltigkeit“ für

sich. Diese Untersuchung stellt sich der Frage, ob trennscharf von „christlich-nachhaltigen“ Finanzen gesprochen werden kann. Dabei wird gezeigt, wie die Managementmaßnahmen eine Unternehmenskultur erzeugen, die ein Geschäft mit dem guten Gewissen ermöglicht und die Marktposition der Kirchenbanken auf dem Markt für ethisch-nachhaltige Finanzen festigt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

‘Christian Finance’? Value Propositions and Business Models of Church Banks in the Ethically Sustainable Financing Market



Christian Finance?

Kulturelle Werteversprechen und Geschäftsmodelle von Kirchenbanken auf dem Markt für ethisch-nachhaltige Finanzen

By Dr. Sebastian Weißgerber

2023, 274 pp., pb., € 64.00

ISBN 978-3-7560-0346-4

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0346-4

How ‘Christian’ is ‘sustainability’? To what extent can trust and religious values still be used to establish a business model today? Against the backdrop of the increasing importance of ethically sustainable financing in the wake of the recent political agenda, religious actors such as banks from the Christian religion sector are also becoming increasingly important. These claim to have a ‘Christian DNA of sustainability’. This study addresses the question of

whether it is possible to speak of ‘sustainable Christian’ financing in a clear-cut way by examining both strategic management and its operational implementation. In doing so, the study shows how the management measures implemented generate a corporate culture that enables business to be conducted with a clear conscience and consolidates the position of church banks in the ethically sustainable financing market.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary