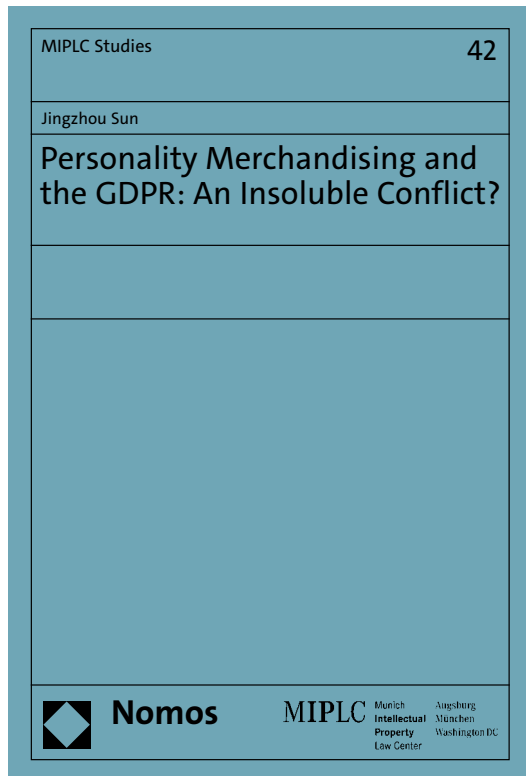




Nomos



Personality Merchandising and the GDPR: An Insoluble Conflict?

Von Dr. Jingzhou Sun, LL.M.

2022, 282 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-7560-0302-0

(Munich Intellectual Property Law Center – MIPLC, Bd. 42)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0302-0

Unter nahezu identischen Anwendungsbedingungen hat die DSGVO Vorrang vor den nationalen Rechtsvorschriften für Merchandising. Dies wirft die Forschungsfrage auf: Wie würde die DSGVO das Merchandising regeln? Und: Sind die Konsequenzen theoretisch gerechtfertigt und praktisch angemessen? Im Gegensatz zur DSGVO, die darauf abzielt, die Kontrolle über personenbezogene Daten zu stärken,

indem sie deren kommerziellen Wert ausblendet und die persönliche Autonomie im Privatrecht einschränkt, erkennt die deutsche Rechtsordnung die vermögensrechtlichen Komponenten im Recht am eigenen Bild an und bestätigt de facto deren Lizenzierbarkeit. Das KUG bietet über 100 Jahre Erfahrung im Merchandising für den risikobasierten Ansatz der DSGVO.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

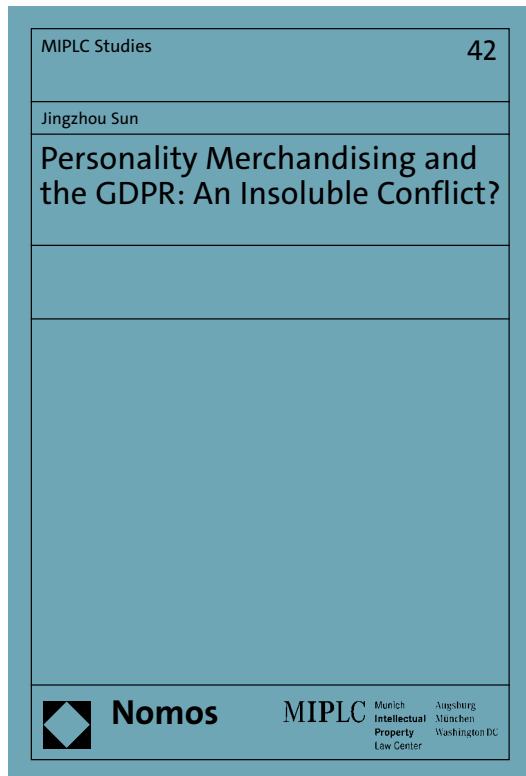
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos



Personality Merchandising and the GDPR: An Insoluble Conflict?

By Dr. Jingzhou Sun, LL.M.

2022, 282 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-7560-0302-0

(Munich Intellectual Property Law Center – MIPLC, vol. 42)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0302-0

Upon almost identical conditions of application, the GDPR takes precedence over national legal regime for merchandising. It raises the research question: how would the GDPR regulate merchandising? And, whether the consequences are theoretically justified and practically reasonable? Unlike the GDPR, which is devised to enhance one's control over

personal data by omitting its commercial value and limiting personal autonomy in private law, the German legal regime recognizes the pecuniary components in the right to one's image and de facto confirms their licensability. The KUG offers over 100 years of experience in merchandising for the GDPR's risk-based approach.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

