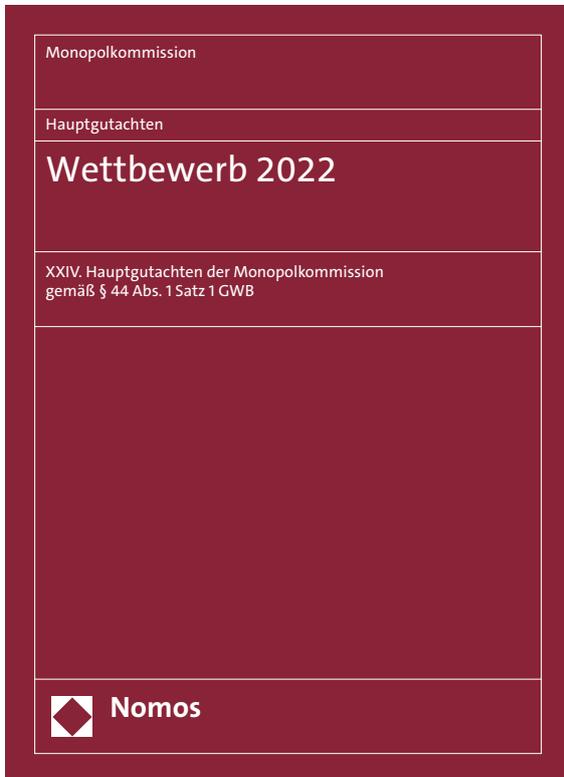




Nomos



Hauptgutachten. Wettbewerb 2022

XXIV. Hauptgutachten der Monopolkommission
gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB

Herausgegeben von der Monopolkommission

2022, 328 S., brosch., 94,- €

ISBN 978-3-7560-0509-3

(Monopolkommission – Hauptgutachten, Bd. 24)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0509-3

Die Monopolkommission zeigt in ihrem XXIV. Hauptgutachten „Wettbewerb 2022“ auf, wie eine Anpassung der Wettbewerbsordnung zur ökologisch-digitalen Transformation beitragen kann. Sie befasst sich u.a. mit der Frage, wie Nachhaltigkeitsziele im Rahmen des Wettbewerbsrechts berücksichtigt werden können. Zudem empfiehlt sie, die im europäischen Digital Markets Act vorgesehene Regulierung

der sogenannten Gatekeeper auf digitalen Märkten um nationale Vorschriften zur Erleichterung von Unterlassungs- und Schadensersatzklagen zu ergänzen. Auf die zunehmende Unternehmenskonzentration in den regulierten Sektoren und die steigenden Markups bei Großunternehmen sollte mit einer Stärkung der Wettbewerbskräfte in den betroffenen Sektoren reagiert werden.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Hauptgutachten. Wettbewerb 2022

XXIV. Hauptgutachten der Monopolkommission
gemäß § 44 Abs. 1 Satz 1 GWB

Edited by Monopolkommission

2022, 328 pp., pb., € 94.00

ISBN 978-3-7560-0509-3

(Monopolkommission – Hauptgutachten, vol. 24)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0509-3

In its Biennial Report “Competition 2022”, the Monopolies Commission makes recommendations on how an adaptation of the competition regime can contribute to the ecological-digital transformation. Among other things, it addresses the question of how sustainability goals can be taken into account in the examination of antitrust law. In addition, it recommends supplementing the regulation of

so-called gatekeepers in digital markets, as provided for in the European Digital Markets Act, with national rules for facilitating actions for injunctions and for damages. The increasing company concentration in the regulated sectors and the rising mark-ups among large companies should be responded to by strengthening the competitive forces in the sectors concerned.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary