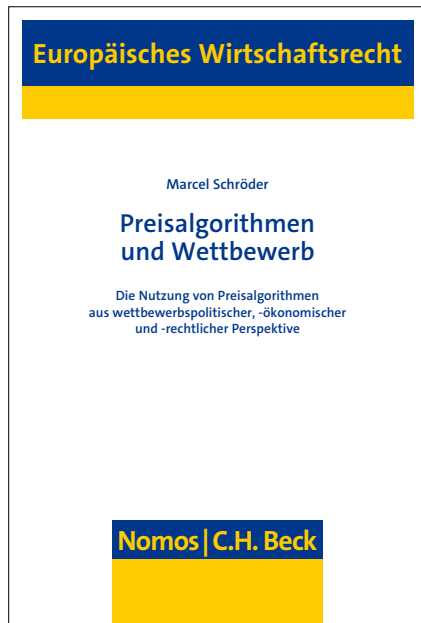




Nomos

Preisalgorithmen und Wettbewerbsrecht



Preisalgorithmen und Wettbewerb

Die Nutzung von Preisalgorithmen aus wettbewerbspolitischer, -ökonomischer und -rechtlicher Perspektive

Von Dr. Marcel Schröder

2024, 337 S., brosch., 109,- €

ISBN 978-3-7560-0781-3

(Europäisches Wirtschaftsrecht, Bd. 85)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0781-3

Preisalgorithmen sind aus dem heutigen Online-Handel nicht mehr wegzudenken. Die Nutzung von Preisalgorithmen wirft dabei grundlegende Fragen danach auf, wie wir Wettbewerb verstehen und schützen. Diese Arbeit analysiert die Auswirkungen der Nutzung von Preisalgorithmen in wett-

bewerbspolitischer, -ökonomischer und -rechtlicher Hinsicht. Hierbei wird anhand von Fallgruppen die Frage beantwortet, inwieweit das europäische Kartellrecht gegen die Gefahren der Nutzung von Preisalgorithmen gewappnet ist.

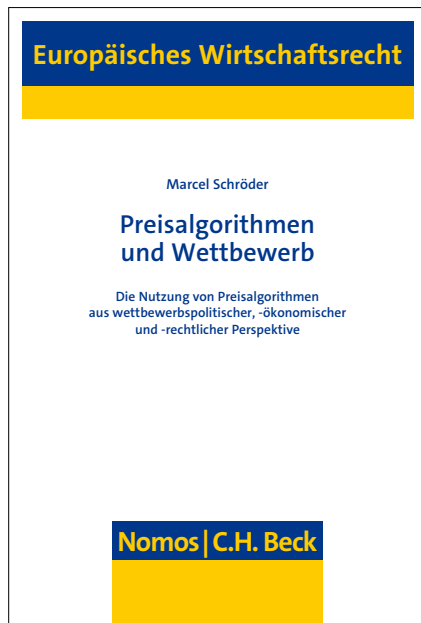
Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary

Pricing Algorithms and Competition Law



Preisalgorithmen und Wettbewerb

Die Nutzung von Preisalgorithmen
aus wettbewerbspolitischer, -ökonomischer
und -rechtlicher Perspektive

By Dr. Marcel Schröder

2024, 337 pp., pb., € 109.00

ISBN 978-3-7560-0781-3

(Europäisches Wirtschaftsrecht, vol. 85)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0781-3

Price algorithms have become an integral part of today's online commerce. The use of pricing algorithms raises fundamental questions about how we understand and protect competition. This thesis analyzes the effects of the use of pricing algorithms in terms of competition policy,

economics and law. It uses case groups to answer the question of the extent to which European antitrust law is equipped to deal with the dangers of the use of pricing algorithms.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.