

ANHANG

Leitfaden Problemzentrierte Interviews

	Leitfrage	Checkliste (<i>wurde alles angesprochen?</i>)	Konkrete Nachfrage
00	<i>Intervieweinleitung</i>	<ul style="list-style-type: none">• Begrüßung• Dank für Teilnahme• Keine richtigen oder falschen Antworten• Persönliche Meinung steht im Vordergrund• Ziel der Interviews ist es herauszufinden, wie Erwachsene Werden heute abläuft.	

01	<p>Wenn man älter wird kommen mehr und mehr Fragen und Themen auf einen zu, mit denen man sich davor nicht oder nicht so stark beschäftigt hat. Einige von den Themen sind dann vielleicht im Nachhinein besonders wichtig für einen selbst. Kannst du mir etwas darüber erzählen, wie du mit den Themen oder Fragen umgegangen bist, die dich persönlich in den letzten Jahren am meisten beschäftigt haben?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerschaft/ Ausbildung; Beruf/ Kinder/ Körper/ Eltern/ Freunde/ Politik; Wirtschaft/ Moral; Werte • Hobby/ Interesse • Thema • Begründung • Fragen/Probleme • Umgang mit den Problemen • Abschluss 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufrechterhaltung non-verbal + verbal) • Gibt es auch ein Thema was im Moment sehr wichtig für dich ist?
02	<p><i>THEMEN EINZELN</i> (ev. direkter Übergang ohne Nachfrage): Wie war das damals/wie ist das jetzt? Wie gehst du so ein Thema an? Erzähl doch mal, was du gemacht hast um diese Frage zu beantworten/dieses Problem zu lösen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ablauf (Zeit) • Ziele / Lösungsweg • Hilfe (von wem?) • Freunde • Familie • Organisationen • Austausch • Medien 	

Anhang

03	<p>Mich würde auch interessieren, ob du ab und zu Medien genutzt hast, um dein Problem zu lösen. Erzähl doch mal welche Rolle die verschiedenen Medien, also Zeitungen und Bücher, Fernsehen, Radio oder das Internet dabei gespielt haben!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ablenkung • Unterhaltung • Information (HEIßT?) • Zufall/Geplant • Hinweis von anderen? • Internet 	
04	<p>(EVENTUELL) Du hast gesagt, dass du XY auch mal im Internet nachgesehen hast. Beschreib doch mal bitte wie ich mir das vorstellen kann! Wie gehst du da vor, wenn du für so eine Frage das Internet nutzt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suche • Quellen • Evaluation • Seriosität 	

05	<p>Jetzt würde ich das gern etwas besser einordnen können. Deshalb interessiert mich die Frage, welche Rolle das Internet für dich – allgemein – in deinem Leben spielt. Wie hat sich das denn bei dir entwickelt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Routine • Vorlieben • Seiten (bevorzugte?) • Suche • Wahrnehmung • Nutzung • Bewertung • Verarbeitung • Erfahrungen • Alltagsfragen/-probleme 	<ul style="list-style-type: none"> • Wie sieht denn ein typischer Tag aus, an dem du auch online bist? • Kannst du dich erinnern, dass dir Sachen die du im Internet gemacht hat oder gelesen/geschaut hast schon mal weitergeholfen haben? • Ist schon mal was Blödes passiert? War mal etwas von Nachteil für dich, was du online gemacht hast?
06	<p>(VERÄNDERUNGEN?)/ eventuell früher an anderer Stelle: Jetzt würde ich gern allgemein von dir erfahren, was Erwachsen Werden für dich bedeutet?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis • Meinung dazu • Wandel? 	<ul style="list-style-type: none"> • Gibt es Merkmale, die auf jeden Fall dazu gehören oder ist das bei jeder Person unterschiedlich? • Würdest du sagen, du bist erwachsen? • Warum (nicht)?

Anhang

07	Ergänzende Nachfragen		<ul style="list-style-type: none"> • Was heißt denn für dich Information? • Wann ist etwas für dich informativ? • Wo/wie informierst du dich zu Themen? • Zu welchen Themen brauchst du Informationen?
08	<i>Interviewende</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Offene Fragen • Anmerkungen/Ergänzungen • Dank • Fragebogen • Feedback 	

Informationsblatt – Informierte Einwilligung

Universität Augsburg – Jane Fleischer – 86135 Augsburg
Für alle Teilnehmer der Befragung

Informationsblatt zum Verbleib bei den Erzählpersonen

Ich informiere Sie über das Forschungsprojekt, für das ich Sie gern interviewen möchte, und über mein Vorgehen. Der Datenschutz verlangt Ihre ausdrückliche und informierte Einwilligung, damit ich das Interview speichern und auswerten kann.

Die verantwortliche Leitung des Projektes liegt bei mir, Jane Fleischer (Träger und Leitung). In dem Forschungsprojekt soll herausgefunden werden, inwiefern Onlinemedien den Prozess des Erwachsen Werdens beeinflussen. Befragt werden erwachsene Personen ab 18 Jahren, welche mindestens gelegentlich Onlinemedien nutzen.

Die Forschung findet statt im Rahmen meiner Dissertation an der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg. Betreuer ist Prof. Dr. Klaus Bredl.

Die Durchführung der Studie geschieht auf der Grundlage der Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Interviewer unterliegt der Schweigepflicht und ist auf das Datengeheimnis verpflichtet. Die Arbeit dient

allein wissenschaftlichen Zwecken.

Ich sichere Ihnen folgendes Verfahren zu, damit Ihre Angaben nicht mit Ihrer Person in Verbindung gebracht werden können:

- Ich gehe sorgfältig mit dem Erzählten um: Ich nehme das Gespräch auf. Dieses wird anschließend abgetippt. Nach Abschluss der Untersu-

Anhang

chung und Publikation der Dissertation wird die Aufnahme gelöscht. Sie können sowohl die Aufnahme, als auch die Abschrift bekommen.

- Ich anonymisiere, d.h. ich verändere alle Personen-, Orts-, Straßennamen. Berufe werden durch andere vergleichbare Berufe ersetzt.
- Ihr Name und Ihre Telefonnummer (falls vorhanden) werden am Ende des Projektes in meinen Unterlagen gelöscht, so dass lediglich das anonymisierte Interview existiert. Die von Ihnen unterschriebene Erklärung zur Einwilligung in die Auswertung wird in einem gesonderten Ordner an einer gesicherten und nur der Projektleitung zugänglichen Stelle aufbewahrt. Sie dient lediglich dazu, bei einer Überprüfung durch den Datenschutzbeauftragten nachweisen zu können, dass Sie mit der Auswertung einverstanden sind. Sie kann mit Ihrem Interview nicht mehr in Verbindung gebracht werden.
- Die Abschrift wird nicht veröffentlicht und ist nur projektintern für die Auswertung zugänglich. Die anonymisierte Abschrift wird ausschließlich von mir selbst gelesen. In Veröffentlichungen gehen aber einzelne Zitate ein, selbstverständlich ohne dass erkennbar ist, von welcher Person sie stammen.

Die Datenschutzbestimmungen verlangen auch, dass ich Sie noch einmal ausdrücklich darauf hinweise, dass aus einer Nichtteilnahme keine Nachteile entstehen. Sie können Antworten auch bei einzelnen Fragen verweigern. Auch die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit von Ihnen widerrufen und die Löschung des Interviews von Ihnen verlangt werden.

Ich bedanke mich für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme.

Interviewerin/Leiterin

Informierte Einwilligung - Einwilligungserklärung

Universität Augsburg – Jane Fleischer – 86135 Augsburg
Für alle interessierten Dritten

Einwilligungserklärung

Ich bin über das Vorgehen bei der Auswertung der persönlichen, „freien“ Interviews mit einem Handzettel informiert worden.

Ich bin damit einverstanden, dass einzelne Sätze, die aus dem Zusammenhang genommen werden und damit nicht mit meiner Person in Verbindung gebracht werden können, als Material für wissenschaftliche Zwecke und die Weiterentwicklung der Forschung genutzt werden können.

Unter diesen Bedingungen erkläre ich mich bereit, das Interview zu geben und bin damit einverstanden, dass es auf Band aufgenommen, abgetippt, anonymisiert und ausgewertet wird.

(Datum)

(Unterschrift)

Anhang

Analysekategorien (mit Subkategorien)

1) Bedingungen Onlinenutzung

Bedingungen Onlinenutzung (individuell)

- Emotion
- Motive/Bedürfnisse
- persönliche Betroffenheit
- Selbstkonzept

Bedingungen Onlinenutzung (technisch)

- Bewertung allgemein
- Eigenschaften Internet
- Eigenschaften Seiten

2) Internet

Nutzung

- Art der Nutzung
- Dauer
- Häufigkeit
- Internetaktivitäten
- Medienkompetenz
- Nutzungskontext
- Seiten konkret
- Suchstrategie
- Umfang der Nutzung

Gefahren/Probleme Internet

- Problem: Zusatzprogramme werden installiert
- Problem: Spam
- Problem: Sicherheitslücken
- Ablehnung Facebook: Datensicherheit
- Datenschutzsichere Suchmaschinen nicht praktikabel
- eigenes Glashaus
- Information wichtiger als Datenschutz

- Maßnahmen zum Datenschutz bringen nichts?
- Problem: Bilder der eigenen Kinder im Netz
- Problem: Datensammlung
- Problem: Dauerhaftigkeit von Online-Informationen
- Problem: Fehlende Privatsphäre
- Problem: Filter-Bubble
- Problem: Gesundheitsinformationen
- Problem: Internet als Zeitfresser
- Problem: Onlineidentitäten mglw. falsch
- Problem: persönliche Erfahrung
- Problem: Pornographie// erotische Inhalte
- Problem: schlechte Nachrichten
- Problem: Schokierende Videos
- Problem: Staaten-Schnüffelei
- Problem: Textfilter
- Problem: Trolle
- Problem: Vertrauen in Online-Informationen
- Sorge: Datensicherheit

Internetangebote

- Angebote Internet
- E-Mails
- Ebay
- Einkaufen via Internet
- Facebook
- Foren
- Fotos und Videos von Spielen
- League of Legends
- Online-Shopping
- Sparen durch das Internet
- Twitter
- Wikipedia
- YouTube

Internetnutzung

- E-Mail als erster Tagesordnungspunkt
- eigener Laptop
- Häufigkeit Onlinenutzung
- keine Internet-Rituale
- Kommunikation via Internet

Anhang

- Mediennutzung der Jugend setzt sich fort
- Selbstbestimmte Internetnutzung
- Suchstrategie online
- verringerte Internetnutzung

Rolle Internet

- Internet als Informationsmedium
- Onlinemedien ersetzen Massenmedien
- Internet als Anlaufstelle No.1
- Internet als Hilfe
- Internet als professionelle Ressource
- Internet als Quelle für vielfältige Themen
- Internet als Routine
- Internet als Tool
- Internet als wichtigstes Kommunikationsmedium
- Internet hilfreich
- Internet ist alltäglich
- Internet unbewusst
- Internet wertvoll
- Internet zum Abschalten
- Internet zur Inspiration
- Internet zur Unterhaltung
- Wert Internet nicht bewusst/ präsent

Strategien zum Umgang mit Internetproblemen

- Strategie: Stay Focused
- Strategie: Zwei Mailadressen
- Strategie: Lurking
- Strategie: unterschiedliche Zielgruppen
- eigenes (privates) Forum
- Facebook als einziges mögliches Kommunikationsmittel
- kein Facebook
- Nutzung regulieren
- Strategie: Cookies und Verlauf löschen
- Strategie: Identitätsnachweis
- Strategie: Impressum
- Strategie: nur gezieltes im Internet preisgeben
- Strategie: Schutzsoftware

- Strategie: Verzicht auf komfortable Dienste: Datenschutz
- Vernetzungsstrategie
- Werbung ist unseriös

3) Informationsaneignung

Archivierung/ Speicherung von Informationen

Informationsaneignung erfolglos

- Informationsaneignung nicht von Dauer
- Informationsaneignung erfolglos

Informationsprozesse/-bedürfnisse

- Alltagsinformationen
- Interessenbezogene Informationsaneignung
- Soziale Informationen
- Informationen zur Lebenslage/Handlungsorientierte Informationen
- Einfache Informationen
- Komplexe Informationen

Internet als Inputgeber: Neue Informationen

4) Informationsverhalten

Austausch/Beratung/Orientierung

- Andere Menschen als Unterstützung
- Austausch mit dem Partner
- Austausch mit Freunden/ Familie
- Austausch mit Gleichgesinnten
- Austausch zwischen Kulturen// Sport als Verbindung
- Beispiel an fremder Kultur nehmen
- eigene Erfahrung: Spätentwickler
- Familie als Ratgeber
- Foren zum Austausch
- Freunde als Berater
- Freunde als Gleichgesinnte
- Kommilitonen als Orientierung
- Menschen als Quelle für persönlichen Rat

Anhang

- Peers als Orientierung
- Schwester als Vorbild
- Suche nach "Leidensgenossen"
- Unterstützung
- Wunsch nach Austausch mit Gleichgesinnten

Gründe für Wahl der Info-Quelle

- Auf sich allein gestellt sein
- Beziehung als Privatsache
- einseitige Darstellung// nur eine Meinung
- Erfahrung als Qualitätskriterium
- fehlende Kontakte
- fremde Meinung unwichtig
- Freunde wichtiger als Internet
- Google = funktional
- Google = zwingend
- hat sich bewährt
- Hilfe zur Meinungsbildung
- Informationswert
- Jobangebot
- keine "richtigen" Antworten
- Lesen
- Online Info = situationsabhängig
- regions-spezifisch
- verlässliche Quellen
- Videos inzwischen zu zeitaufwendig
- Vielfalt der Meinungen/Perspektiven
- Vorteil: auf aktuellem Stand sein
- Wenn Umfeld mehr weiß

Info-Themen

- Info-Thema: Ernährung Kind
- Info-Thema: Ernährung in der Schwangerschaft
- Info-Thema: Hochzeitsplanung
- Info-Thema: Kindesentwicklung
- Info-Thema: Kochen
- Info-Thema: Organisation Elternsein
- Info-Thema: Studium

- Info-Thema: Verantwortungsvoll Leben
- Stellensuche via Internet
- Studienorganisation via Internet
- Thema wird wichtiger durch darüber sprechen

Information (Verständnis)

- Fehlinformation
- Information: Meinungen

Wege der Information

- alternative Informationswege
- andere informieren
- sich informieren

5) Lernen

6) Erwachsenwerden

Erwachsenwerden vs. Erwachsensein

Erwachsensein (Zuordnung)

- Erwachsensein im Kontext
- nein
- ja

Erwachsenwerden (Verständnis)

- es passiert einfach
- dauert heute länger als früher
- länger andauernder Prozess
- Alter
- Erwachsenwerden umfasst gesamtes Leben
- Fehler machen
- individuell
- nicht abschließbarer Prozess

Erwachsenwerden (Ablauf/wichtige Schritte)

- Fragen
- hilfreiche Schritte

Anhang

- sekundäre Kontrollbemühungen // Zielablösung
- Statuspassagen