

Studie zum Einfluss nonverbaler Kommunikation auf Blickverhalten und (spontaner) Urteilsbildung



Der Einfluss des Blickverhaltens auf die Urteilsbildung über Politiker

Von Dr. Michael Sülflow, M.A.

2020, 444 S., brosch., 94,- €

ISBN 978-3-8487-5060-3

(Nomos Universitätschriften – Medien und Kommunikation, Bd. 8)

nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-5060-3

Die vorliegende Studie ergänzt den Forschungsstand zur Wirkung visueller Kommunikation politischer Akteure durch eine innovative Methodenkombination aus Eye-Tracking und Real-Time-Response-Messung. Die Studie untersucht, inwiefern nonverbales Verhalten sowohl die visuelle Aufmerksamkeit als auch die (spontanen) Urteile von RezipientInnen beeinflusst. Außerdem wird der Zusammenhang aus Blickverhalten und Urteilsbildung analysiert. Dazu sahen TeilnehmerInnen der Studie Videos von Politikerreden entweder mit oder ohne Ton. Befunde zeigen, dass

spezifisches körpersprachliches Verhalten (z.B. emotionale Gesichtsausdrücke oder Handgesten) zum einen die visuelle Aufmerksamkeit lenkt. Zum anderen haben sowohl verbale Äußerungen als auch nonverbales Verhalten Auswirkungen auf die spontane Urteilsbildung über Politiker. Effekte nonverbaler Kommunikation treten insbesondere dann auf, wenn kein Ton verfügbar ist. Die Ergebnisse deuten zudem auf einzelne Zusammenhänge zwischen Blickverhalten und Urteilsbildung hin.



www.nomos-elibrary.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | **Online** (versandkostenfrei) nomos-shop.de | **E-Mail** bestellung@nomos.de | **Fax** (+49)7221.2104-43 | oder im **Buchhandel**

978-3-8487-5060-3 Sülflow **Der Einfluss des Blickverhaltens auf die Urteilsbildung über Politiker** 94,- €

Name, Vorname:

Tätigkeitsschwerpunkt:

Firma, Institution:

Tel.-Nr. für Rückfragen:

Straße:

E-Mail:

Ort:

Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.



Informationen zum Datenschutz: Ihre Daten werden ausschließlich durch den Nomos Verlag und innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Sie werden nur zum Zwecke Ihrer Bestellung sowie der Optimierung der Produktpalette und der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. Die Daten erhalten wir von Ihnen oder von Unternehmen, mit denen Sie in Kontakt getreten sind, oder aus öffentlich zugänglichen Quellen. Sie haben das Recht, der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft, jederzeit und formlos zu widersprechen. Sie haben das Recht zur Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei dem für den Nomos Verlag zuständigen Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter datschutzbeauftragter@nomos.de.

Studying the Effects of Non-Verbal Communication on Gaze Behaviour and (Spontaneous) Opinion Formation



Der Einfluss des Blickverhaltens auf die Urteilsbildung über Politiker

By Dr. Michael Sülflow, M.A.

2020, 444 pp., pb., € 94.00

ISBN 978-3-8487-5060-3

(Nomos Universitätschriften – Medien und Kommunikation, vol. 8)

nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-5060-3

This study complements research on the effects of visual communication by politicians by combining eye tracking and real-time response measurement. It investigates the extent to which non-verbal behaviour affects the visual attention of and (spontaneous) impression formation among viewers, while also analysing the relationship between gaze behaviour and impression formation. Participants watched videos of political speeches either with or without sound. The results show that specific non-verbal

behaviour (e.g. emotional facial expressions or hand gestures) direct visual attention. Furthermore, both verbal statements and non-verbal communication affect spontaneous opinion formation about politicians. The effects of non-verbal communication occur especially if no verbal information is available. Moreover, the results indicate some relation between attention distribution and impression formation.

 Nomos
www.nomos-elibrary.de

order hotline (+49)7221.2104-37 | online nomos-shop.de | e-mail orders@nomos.de | fax (+49)7221.2104-43 | or contact your local bookstore



978-3-8487-5060-3 Sülflow Der Einfluss des Blickverhaltens auf die Urteilsbildung über Politiker

€ 94.00

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

Orders can be cancelled within fourteen days without given reasons. Please send your written cancellation within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim, Germany or to your local bookstore. A cancellation binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

Information on data protection: Your data will be processed only by Nomos Publishers and exclusively within the European Union. It will only be used in relation to your order and in order to optimise our range of products and customer loyalty. Moreover, it will only be saved for the length of time stipulated by legal regulations. We will receive your data from you personally, from companies with which you have been in contact or from sources that are accessible to the public. You are entitled to revoke your agreement to have Nomos process your data informally with immediate effect at any time. You have the right to complain about the processing of your data to the commissioner for data protection and freedom of information in Baden-Württemberg, who is responsible for Nomos' conduct in this respect. The address to write to in all matters relating to data protection law is: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden; our data protection officer can be contacted via email at datenschutzbeauftragter@nomos.de.

 Nomos