

# **Kopf oder Bauch?**

Formale und strukturelle Erfolgsfaktoren  
bei der redaktionell-thematischen Ausrichtung von Zeitschriften

## **Anhang**

zur

## **Inaugural-Dissertation**

zur Erlangung des Doktorgrades  
der Philosophie an der Ludwig-Maximilians-Universität  
München

vorgelegt von  
Stefan Gröner

# **I Inhaltsverzeichnis**

<b>I Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>2</b>
<b>II Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>4</b>
<b>III Anhang I: Sekundäranalysen der Ergebnisse der Leserbefragungen .....</b>	<b>8</b>
<b>III.1 Splitgruppen und Fallzahlen bei den Leserbefragungen.....</b>	<b>8</b>
<b>III.2 Übersicht über die unterschiedlichen Benennungen von inhaltlich           vergleichbaren Themenfeldern bei der Abfrage des Themeninteresses .....</b>	<b>9</b>
<b>III.3 Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themeninteresse).....</b>	<b>10</b>
<b>III.4 Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themennutzung).....</b>	<b>12</b>
<b>III.5 Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themeninteresse).....</b>	<b>14</b>
<b>III.6 Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themennutzung).....</b>	<b>16</b>
<b>III.7 Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themeninteresse).....</b>	<b>17</b>
<b>III.8 Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themennutzung).....</b>	<b>20</b>
<b>III.9 Fragebogen der Leserbefragung 1991 (Abfrage des Themeninteresses           und der Themennutzung) .....</b>	<b>21</b>
<b>III.10 Fragebogen der Leserbefragung 1995 (Abfrage des Themeninteresses           und der Themennutzung) .....</b>	<b>23</b>
<b>III.11 Fragebogen der Leserbefragung 2002 (Abfrage des Themeninteresses           und der Themennutzung) .....</b>	<b>26</b>
<b>III.12 Übersicht über die unterschiedliche Clusterung von inhaltlich           vergleichbaren Themenfeldern bei der Abfrage des Themeninteresses ....</b>	<b>29</b>
<b>III.13 Highlight und Lowlight-Themenfelder der Leserbefragungen 1991,           1995 und 2002 (Split nach Alter) .....</b>	<b>30</b>
<b>III.14 Darstellung der Ergebnisse der Leserbefragung 1991 durch das           Marktforschungsinstitut .....</b>	<b>45</b>
<b>III.15 Darstellung der Ergebnisse der Leserbefragung 1995 durch das           Marktforschungsinstitut .....</b>	<b>53</b>
<b>III.16 Darstellung der Ergebnisse der Leserbefragung 2002 durch das           Marktforschungsinstitut .....</b>	<b>58</b>

---

<b>IV</b>	<b>Anhang II: Inhaltsanalyse .....</b>	<b>64</b>
<b>IV.1</b>	<b>Codebuch Inhaltsanalyse .....</b>	<b>64</b>
IV.1.1	Allgemeine Codieranweisungen.....	64
IV.1.2	Untersuchungszeitraum .....	64
IV.1.3	Untersuchungsgegenstand .....	64
IV.1.4	Allgemeine Hinweise und Codieranweisungen .....	64
IV.1.5	Kategoriensystem .....	65
IV.1.5.1	Formale Kategorien .....	65
IV.1.5.2	Inhaltliche Kategorien .....	66
<b>IV.2</b>	<b>Ergebnisse der Inhaltsanalysen .....</b>	<b>72</b>
<b>V</b>	<b>Anhang III: Qualitative Befragung.....</b>	<b>78</b>
<b>V.1</b>	<b>Leitfaden der qualitativen Befragung.....</b>	<b>78</b>
<b>V.2</b>	<b>Codesystem und geschlüsselte Antworten der qualitativen Befragung .....</b>	<b>82</b>
<b>V.3</b>	<b>Transkripte der qualitativen Befragung.....</b>	<b>88</b>

---

## II Tabellenverzeichnis

<b>Tabelle I: Splitgruppen und Fallzahlen (Alter und Dauer des Abonnements') .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabelle II: Harmonisierung der Benennung einzelner Themenfelder bei der Abfrage des Themeninteresses .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabelle III: Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themeninteresse) .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabelle IV: Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themennutzung) .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabelle V: Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themeninteresse).....</b>	<b>14</b>
<b>Tabelle VI: Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themennutzung) .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabelle VII: Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themeninteresse).....</b>	<b>17</b>
<b>Tabelle VIII: Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themennutzung) .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabelle IX: Fragebogen der Leserbefragung 1991 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung) .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabelle X: Fragebogen der Leserbefragung 1995 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung) .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabelle XI: Fragebogen der Leserbefragung 2002 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung) .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabelle XII: Verwendung von inhaltlich vergleichbaren, aber unterschiedlich geclusterten, Themenfeldern bei der Abfrage des Themeninteresses ....</b>	<b>29</b>
<b>Tabelle XIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Gesundheit, Medizin .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabelle XIV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Gesunde Ernährung.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabelle XV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Witze, Humor ..</b>	<b>31</b>
<b>Tabelle XVI: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Berichte aus dem kirchlichen Leben.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabelle XVII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Auseinandersetzung mit religiösen Fragen.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabelle XVIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Aktiver Umweltschutz.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabelle XIX: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Fernsehvorschau, -kritik.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabelle XX: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Innenpolitik.....</b>	<b>32</b>

---

<b>Tabelle XXI: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Allgemeine Wirtschaftsfragen.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabelle XXII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Mode, Bekleidung.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabelle XXIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabelle XXIV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): (Fortsetzungs-) Romane.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabelle XXV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabelle XXVI: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Sport .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabelle XXVII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Heimwerken, Do it yourself.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabelle XXVIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabelle XXIX: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Erzählungen</b>	<b>34</b>
<b>Tabelle XXX: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Auseinandersetzung mit religiösen Fragen.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabelle XXXI: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Berichte aus dem kirchlichen Leben.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabelle XXXII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Gesunde Ernährung.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabelle XXXIII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Gesundheit, Medizin .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabelle XXXIV: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Brauchtum in meiner Heimatregion .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabelle XXXV: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabelle XXXVI: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Innenpolitik .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabelle XXXVII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Horoskop.</b>	<b>37</b>
<b>Tabelle XXXVIII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Kriminalität, Verbrechen .....</b>	<b>37</b>

---

<b>Tabelle XXXIX: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Medien, Medienstars.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabelle XL: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Technik, Wissenschaft, Forschung .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabelle XLI: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Gerichtsverhandlungen, Prozesse.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabelle XLII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Sport.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabelle XLIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Berichte aus dem kirchlichen Leben.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabelle XLIV: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Brauchtum in meiner Heimatregion .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabelle XLV: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Gesunde Ernährung.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabelle XLVI: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Gesundheit, Medizin .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabelle XLVII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Auseinandersetzung mit religiösen Fragen.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabelle XLVIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Erzählungen .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabelle XLIX: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Kulturgeschichte.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabelle L: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabelle LI: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Entwicklungsländer, 3. Welt .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabelle LII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Haus, Wohnung, Garten.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabelle LIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabelle LIV: Technik, Wissenschaft, Forschung .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabelle LV: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Prominente, Gesellschaft .....</b>	<b>43</b>

---

<b>Tabelle LVI: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Medien, Medienstars .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabelle LVII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Service-, Ratgeber-Telefon .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabelle LVIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Horoskop .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabelle LIX: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Sport.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabelle LX: Übersicht über die formalen Kategorien der Inhaltsanalyse .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabelle LXI: Übersicht über die inhaltlichen Kategorien der Inhaltsanalyse .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabelle LXII: Pretest 1991 (HF 35/91 – 46/91).....</b>	<b>72</b>
<b>Tabelle LXIII: Posttest 1991 (HF 36/92 – 47/92).....</b>	<b>73</b>
<b>Tabelle LXIV: Pretest 1995 (HF 48/94 – 8/95) .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabelle LXV: Posttest 1995 (HF 48/95 – 8/96).....</b>	<b>75</b>
<b>Tabelle LXVI: Pretest 2002 (HF 15/02 – 26/02) .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabelle LXVII: Posttest 2002 (HF 14/03 – 25/03).....</b>	<b>77</b>
<b>Tabelle LXVIII: Leitfaden der qualitativen Befragung .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabelle LXIX: Codesystem und geschlüsselte Antworten der qualitativen Befragung .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabelle LXX: Transkripte der qualitativen Befragung.....</b>	<b>88</b>

### III Anhang I: Sekundäranalysen der Ergebnisse der Leserbefragungen

#### III.1 Splitgruppen und Fallzahlen bei den Leserbefragungen

Tabelle I zeigt die in den Tabellenbänden ausgewiesenen Splitgruppen für die beiden Merkmale ‚Alter‘ und ‚Abo-Dauer‘ und die in dieser Arbeit verwendeten Cluster.

Tabelle I: Splitgruppen und Fallzahlen (Alter und Dauer des Abonnements)

Splitgruppen	Leserbefragung	Leserbefragung 2	Leserbefragung
	1991	1995	2002
<b>Alter</b>			
Unter 40 Jahre			
Unter 50 Jahre	54		12
50 bis 59 Jahre	27		12
Unter 60 Jahre		35	
60 bis 69 Jahre	36	64	44
Über 60 Jahre			
Unter 70 Jahre			
<b>Gesamt unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>99</b>	<b>68</b>
Über 70 Jahre	33		
70 bis 79 Jahre		52	67
Über 80 Jahre		19	30
<b>Gesamt über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>71</b>	<b>97</b>
<b>Dauer des Abonnements</b>			
Abbesteller	30		
Im 1. Jahr	30		
Im 2. Jahr	30		
Unter 2 Jahre		3	36
2 bis 5 Jahre	30		17
Unter 5 Jahre		34	53
<b>Gesamt unter 5 Jahre</b>	<b>120</b>	<b>37</b>	<b>53</b>
Über 5 Jahre	30		
5 bis unter 15 Jahre		56	
5 bis unter 10 Jahre			14
10 bis unter 15 Jahre			20
15 Jahre und mehr		77	78
<b>Gesamt über 5 Jahre</b>	<b>30</b>	<b>133</b>	<b>112</b>
<b>Stichprobengröße</b>	<b>150</b>	<b>170</b>	<b>165</b>

### III.2 Übersicht über die unterschiedlichen Benennungen von inhaltlich vergleichbaren Themenfeldern bei der Abfrage des Themeninteresses

In den einzelnen Leserbefragungen wurden bei der Abfrage des Themeninteresses teilweise leicht unterschiedliche Benennungen für inhaltlich vergleichbare Themenfelder verwendet. Diese wurden zum besseren Verständnis der Befunde für die weitere Verwendung in der Arbeit harmonisiert. Tabelle II zeigt die vorgenommenen Anpassungen für die wichtigsten Themenfelder.

Tabelle II: Harmonisierung der Benennung einzelner Themenfelder bei der Abfrage des Themeninteresses

Leserbefragung 1980	Leserbefragung 1991	Leserbefragung 1995	Leserbefragung 2002	Weitere Verwendung in der Arbeit
„Romane“	„Fortsetzungsroman“	„Romane, Fortsetzungsroman“	„Romane, Fortsetzungsroman“	<b>„(Fortsetzungs-) Romane“</b>
„Literatur, Buchbesprechungen“	„Buchtips und -besprechungen“	„Literatur, Buchbesprechungen, Buchtips“	„Literatur, Buchbesprechungen, Buchtips“	<b>„Literatur, Buchbesprechungen, Buchtips“</b>
„Berichte über Oper, Konzert, Theater“	„Berichte über die Theater- und Kunstszene“	„Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst“	„Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst“	<b>„Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst“</b>
„Technik, Wissenschaft, Forschung“	„Naturwissenschaftliche Beiträge“	„Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftliche Beiträge“	„Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftliche Beiträge“	<b>„Technik, Wissenschaft, Forschung“</b>
„Witze, Humor“	„Witze, Humor, Aphorismen“	„Witze, Humor“	„Witze, Humor“	<b>„Witze, Humor“</b>
„Fernsehvorschau, Fernsehkritik“	„Fernsehprogramm“	„Fernsehvorschau, Fernsehkritik“	„Fernsehvorschau, Fernsehkritik“	<b>„Fernsehvorschau, -kritik“</b>
„Geldanlage, Vermögensbildung, Kredite“	„Steuerersparnis, Finanzplanung“	„Geldanlage, Steuerersparnis, Finanzplanung“	„Geldanlage, Steuerersparnis, Finanzplanung“	<b>„Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis“</b>
„Prominenten-, Gesellschaftsklatsch“	„Berichte über Personen des öffentlichen Lebens, die mich beeindrucken“	„Prominente, Gesellschaft“	„Prominente, Gesellschaft“	<b>„Prominente, Gesellschaft“</b>
„Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen“	„Lebensberatung“	„Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung“	„Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung“	<b>„Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung“</b>

III.3 Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themeninteresse)

Tabelle III: Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themeninteresse)

KOPF 02	TOTAL		MANN		FRAU		A L T E R		SCHUL-ABSCHLUSS		IST SEIN GELD WERT		ABBE- STEL- LER		DAUER DES ABONNEMENTS IM 1. IM 2. JAHR		O K T O B E R 1991	
	150 100.	41 100.	109 100.	54 100.	27 100.	36 100.	33 100.	40 100.	110 100.	117 100.	33 100.	30 100.	30 100.	30 100.	100. 100.	100. 100.	100. 100.	100. 100.
ALLE BEFRAGTEN	150	41	109	54	27	36	33	110	40	117	33	30	30	100.	100.	100.	100.	100.
FR.27 BEITRAEGE/THEMEN, DIE GRUNDSATZ- LICH GERNE GELESEN WERDEN - MITTELWERTE																		
AUSSENPOLITIK	2.13	1.83	2.25	2.02	2.26	2.14	2.21	2.25	1.80	2.08	2.33	2.13	2.13	2.20	2.00	2.20	2.00	2.20
INNENPOLITIK	1.98	1.78	2.06	1.89	2.22	1.89	2.03	2.12	1.60	1.91	2.21	1.97	1.90	2.00	2.00	2.00	2.03	2.03
ENTWICKLUNGSLAENDER, 3. WELT	2.10	2.10	2.10	2.13	2.07	2.00	2.18	2.13	2.03	1.97	2.58	2.37	2.10	1.90	2.13	2.00	2.00	2.00
WIRTSCHAFTSTHEMEN	2.42	1.95	2.60	2.20	2.37	2.42	2.82	2.53	2.13	2.36	2.64	2.67	2.30	2.53	2.13	2.47	2.47	2.47
BEITRAEGE UEBER SOZIAL BENACHTEILIGTE, MINDERHEITEN	2.07	2.02	2.09	2.06	2.15	2.00	2.12	2.22	1.68	2.00	2.33	2.17	2.00	2.23	2.03	1.93	1.93	1.93
ERZAEHLUNGEN, KURZGESCHICHTEN	2.11	2.39	2.01	2.44	1.89	1.92	1.97	2.11	2.13	1.99	2.55	2.20	2.30	2.00	2.23	1.83	1.83	1.83
FORTSETZUNGSROMAN	2.61	3.00	2.46	2.89	2.26	2.56	2.48	2.46	3.00	2.50	3.00	2.77	2.57	2.40	2.77	2.53	2.53	2.53
BUCHTIPS UND -BESPRECHUNGEN	2.85	3.02	2.78	2.91	2.59	2.81	3.00	2.94	2.60	2.78	3.09	2.93	2.70	2.90	2.87	2.83	2.83	2.83
BERICHTE UEBER DIE THEATER- UND KUNSTSZENE	2.91	2.93	2.91	2.91	2.74	2.94	3.03	2.98	2.73	2.83	3.21	3.10	2.90	2.83	2.93	2.80	2.80	2.80
GESTALTUNG VON HAUS UND WOHNUNG	2.13	2.10	2.14	2.11	1.78	2.11	2.45	2.14	2.10	2.12	2.15	2.07	2.33	1.77	2.17	2.31	2.31	2.31
GARTENPFLEGE	2.15	2.12	2.17	2.17	2.15	1.94	2.36	2.16	2.13	2.05	2.52	2.43	2.37	1.80	2.17	2.00	2.00	2.00
GESUNDE ERNAEHRUNG	1.81	1.71	1.85	1.83	1.78	1.78	1.85	1.79	1.88	1.72	2.15	1.97	1.77	1.47	2.10	1.77	1.77	1.77
NATURWISSENSCHAFTL. BEITRAEGE	2.39	2.12	2.50	2.26	2.26	2.33	2.79	2.49	2.13	2.35	2.55	2.30	2.30	2.50	2.40	2.47	2.47	2.47
BEITRAEGE UEBER AKTIVEN UMWELTSCHUTZ	1.95	1.88	1.98	1.87	1.85	1.81	2.33	2.05	1.70	1.89	2.18	1.97	2.00	2.10	1.93	1.77	1.77	1.77
GESUNDHEIT, MEDIZIN	1.67	1.61	1.69	1.83	1.59	1.50	1.64	1.71	1.55	1.58	1.97	1.73	1.63	1.63	1.83	1.50	1.50	1.50
URLAUB, REISEN	2.16	2.05	2.20	2.09	1.81	2.19	2.52	2.24	1.95	2.09	2.42	2.17	2.27	2.03	2.20	2.13	2.13	2.13

O K T O B E R 1991

\*\*\*

KOPF 02

	TOTAL		MANN		FRAU		A L T E R		SCHUL-ABSCHLUSS		IST SEIN GELD WERT		ABBE-STEL- LER		DAUER DES ABONNEMENTS		
	150 100.	41 100.	109 100.	54 100.	27 100.	36 100.	33 100.	50-59 100.	60-69 100.	70- 100.	HAUPT HOEH. SCHLE SCHLE	JA	NEIN	IM 1. JAHR	IM 2. JAHR	2-5 JAHRE	UEBER 5 JHR
ALLE BEFRAGTEN	150	41	109	54	27	36	33	110	40	117	33	30	30	30	30	30	100.
FR. 27 BEITRAGE/THEMEN, DIE GERNST GELESEN WERDEN - MITTELWERTE -																	
RELIGIOESE THEMEN, KIRCHE, GLAUBENSFRAGEN	1.92	2.00	1.89	2.13	2.04	1.56	1.88	1.99	1.73	1.74	2.58	2.27	1.90	1.93	1.83	1.67	
REZEPTE	2.13	2.66	1.94	2.26	1.93	2.11	2.12	2.00	2.50	2.05	2.42	2.20	2.17	1.87	2.30	2.13	
TIPS FUER DIE HAUSHALTS- FUEHRUNG	2.24	2.51	2.14	2.39	1.89	2.14	2.39	2.15	2.48	2.16	2.52	2.33	2.20	1.97	2.43	2.27	
WITZE, HUMOR, APHORISMEN	1.91	1.61	2.03	1.93	1.67	2.06	1.94	1.94	1.85	1.87	2.06	1.83	2.17	1.90	1.83	1.83	
RAEISEL	2.16	2.24	2.13	2.30	2.15	2.03	2.09	2.18	2.10	2.12	2.30	2.13	2.17	2.20	2.00	2.30	
BERICHTE UEBER UNGLUECKS- FAELE, KATASTROPHEN	1.99	1.73	2.08	2.02	1.93	2.11	1.85	2.01	1.93	1.86	2.42	1.93	2.23	1.90	1.97	1.90	
LESERBRIEFE	2.29	2.12	2.35	2.50	2.26	2.28	1.97	2.27	2.33	2.11	2.91	2.50	2.47	2.10	2.43	1.93	
FERNSEHPROGRAMM	1.97	1.71	2.06	2.06	2.11	2.00	1.67	2.01	1.85	1.87	2.30	1.93	2.17	1.83	1.87	2.03	
SPORTBERICHTE	2.90	1.88	3.28	2.67	2.89	3.25	2.91	2.99	2.65	2.89	2.94	2.73	3.00	3.07	2.63	3.07	
BERICHTE UEBER TIERE	2.22	2.20	2.23	2.28	2.15	2.19	2.21	2.15	2.43	2.16	2.42	2.30	2.37	1.97	2.07	2.40	
STEUERSPARNIS, FINANZ- PLANUNG	2.55	2.07	2.73	2.26	2.07	2.83	3.12	2.57	2.50	2.52	2.67	2.77	2.77	2.47	2.40	2.37	
LEBENSBERATUNG	2.27	2.39	2.23	2.30	2.00	2.14	2.61	2.20	2.48	2.20	2.55	2.47	2.23	2.33	2.33	2.00	
BEKLEIDUNG, MODE	2.51	2.90	2.37	2.43	2.07	2.56	2.97	2.40	2.83	2.43	2.82	2.70	2.57	2.20	2.67	2.43	
KOERPERPFLEGE, KOSMETIK	2.39	2.56	2.32	2.22	2.19	2.47	2.73	2.34	2.53	2.33	2.58	2.43	2.60	2.37	2.33	2.20	
HEIMWERKEN, DO IT YOURSELF	2.90	2.27	3.14	2.65	2.74	3.11	3.21	2.95	2.78	2.85	3.06	2.87	3.03	3.13	2.63	2.83	
BRAUCHTUM IN MEINER HEIMAT- REGION	2.35	2.46	2.31	2.52	2.48	2.03	2.33	2.34	2.40	2.18	2.97	2.53	2.03	2.80	2.40	2.00	
BERICHTE UEBER PERSONEN DES OEFFENTLICHEN LEBENS, DIE MICH BEEINDRUCKEN	2.11	1.93	2.17	2.20	2.19	2.03	1.97	2.23	1.78	2.02	2.42	2.13	2.10	2.23	2.23	1.83	
GESAMTMITTELWERT	2.25	2.18	2.28	2.26	2.14	2.22	2.36	2.27	2.19	2.17	2.54	2.33	2.30	2.20	2.25	2.17	

III.4 Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themennutzung)

Tabelle IV: Ergebnisse der Leserbefragung 1991 (Themennutzung)

KOPF 02	***										O K T O B E R 1991						
	TOTAL	MANN	FRAU	A L T E R			SCHUL- ABSCHLUSS	IST SEIN GELD WERT		ABBE- STEL- LER	DAUER DES ABONNEMENTS						
				UNTER 50 J.	50-69 J.	70 +		HAUPT HOEH.	JA		NEIN	IM 1. JAHR	IM 2. JAHR	2-5 UEBER 5 JHR			
ALLE BEFRAGTEN	150	41	109	54	27	36	33	110	40	117	33	30	30	30	100.	100.	100.
	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.
FR.14 GRUNDSAETZLICHES INTERESSE AN BE- STIMMTEN BEITRAEGEN IM LIBORIUSBLATT - MITTELWERTE -																	
DIE HAUSFRAU AUF DEM MARKT	2.30	2.70	2.14	2.68	2.28	2.17	1.81	2.25	2.41	2.00	3.34	2.86	2.40	1.80	2.41	2.03	
MIT AUF DEN WEG	2.36	2.46	2.31	2.70	2.15	2.14	2.19	2.37	2.33	2.04	3.42	2.86	2.17	2.23	2.36	2.17	
LIEBE LESER	2.37	2.24	2.42	2.76	2.15	2.14	2.13	2.37	2.35	2.04	3.52	2.97	2.33	2.10	2.14	2.30	
SPRUECHE DER WOCHE	2.09	2.00	2.12	2.38	1.93	2.03	1.82	2.17	1.88	1.76	3.28	2.57	2.30	1.83	2.03	1.70	
BOLIVIENS RADIO MIT LEHRAUFTRAG FUER VIELE	2.57	2.67	2.53	2.92	2.29	2.45	2.34	2.57	2.58	2.35	3.35	2.88	2.55	2.67	2.57	2.19	
VIEL MEHR ALS NUR EIN BRUETER	2.63	2.68	2.48	2.90	2.38	2.20	2.42	2.52	2.56	2.28	3.44	2.93	2.50	2.43	2.52	2.30	
AUS DEM LEBEN ERZAEHLT	2.16	2.34	2.09	2.54	2.12	1.86	1.91	2.14	2.23	1.86	3.25	2.60	2.14	2.07	2.14	1.87	
BLICKPUNKT	2.35	2.50	2.29	2.62	2.41	2.27	1.90	2.31	2.44	2.06	3.34	2.86	2.36	2.13	2.34	2.04	
FRANZISKUS UND DER ESEL / KONVERSATION MIT GRAF BOBBY	2.33	2.40	2.30	2.65	2.27	2.23	1.97	2.38	2.21	2.00	3.45	2.86	2.41	2.07	2.28	2.04	
SCHWERER ANFANG IN SHIWANDA	2.41	2.46	2.39	2.68	2.46	2.23	2.13	2.36	2.56	2.13	3.39	2.97	2.60	2.27	2.18	2.04	
GESUND SEIN - GESUND BLEIBEN	2.06	2.05	2.06	2.43	2.07	1.83	1.70	2.05	2.10	1.79	3.06	2.50	2.00	1.90	2.00	1.90	
FORTSETZUNGSROMAN "DIE ZUERCHER VERLOBUNG"	2.59	2.88	2.49	2.92	2.37	2.61	2.24	2.43	3.05	2.43	3.15	2.97	2.60	2.30	2.59	2.52	
GEDULD FUER TAGE, DIE UNS NICHT GEFALLEN	2.42	2.41	2.43	2.72	2.28	2.29	2.21	2.37	2.58	2.11	3.53	3.21	2.38	2.40	2.03	2.10	
EIN HOCHZEITSGESCHENK FUER ESSENER ARBEITERFAMILIEN	2.49	2.55	2.47	2.79	2.50	2.20	2.30	2.43	2.68	2.23	3.41	2.80	2.72	2.33	2.26	2.32	
FUER DIE FRAU	2.23	2.71	2.06	2.60	2.12	2.11	1.88	2.17	2.39	1.99	3.17	2.71	2.21	2.00	2.25	2.00	

\*\*\*

O K T O B E R 1991

\*\*\*

KOPF 02

	TOTAL		M A N N		F R A U		A L T E R			SCHUL-ABSCHLUSS		IST SEIN GELD WERT		ABBE- STEL- LER		DAUER DES ABONNEMENTS		
	150	100.	41	109	54	27	36	33	110	40	117	33	30	30	100.	100.	30	30
ALLE BEFRAGTEN	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.
FR.14 GRUNDSÄTZLICHES INTERESSE AN BE- STIMMTEN BEITRÄGEN IM LIBORIUSBLATT - MITTELWERTE -	2.55	2.93	2.41	2.83	2.52	2.57	2.12	2.42	2.92	2.39	3.09	2.97	2.30	2.33	2.66	2.52		
FORTSETZUNGSROMAN "DAS GEHEIMNIS DES ALTEN SCHLOSSES"	2.05	2.15	2.01	2.28	2.08	1.85	1.85	2.04	2.08	1.76	3.06	2.55	2.07	1.86	2.07	1.68		
PRAKTISCHER BERATER	2.40	2.45	2.38	2.83	2.38	2.14	1.97	2.38	2.46	2.13	3.33	2.90	2.31	2.43	2.31	2.04		
APOSTEL DER FRIESEN UND SACHSEN	2.21	2.20	2.22	2.40	2.12	2.17	2.03	2.24	2.15	1.94	3.19	2.76	2.20	2.17	2.07	1.87		
NATUR-TIER-UMWELT	2.45	2.65	2.38	2.91	2.32	2.34	1.91	2.31	2.85	2.17	3.42	2.83	2.50	2.21	2.48	2.21		
EINSTIMALS HAB' ICH EIN LIED GEWUSST	2.71	2.85	2.65	2.96	2.62	2.48	2.57	2.68	2.77	2.44	3.61	3.07	2.54	2.48	2.90	2.54		
UNSER BUCHTIP / FUER SIE GELESEN	2.46	2.39	2.49	2.67	2.44	2.32	2.27	2.53	2.26	2.20	3.38	2.97	2.23	2.41	2.45	2.22		
STUDIENREISE DURCH MECKLEN- BURG NACH POLEN	2.78	2.65	2.82	2.83	2.73	2.75	2.75	2.75	2.85	2.63	3.31	3.03	2.93	2.60	2.79	2.53		
ANZEIGEN	2.27	2.37	2.23	2.41	2.44	2.06	2.12	2.36	2.00	2.14	2.73	2.40	2.10	2.23	2.27	2.33		
RAETSEL	2.03	1.83	2.11	2.24	1.85	1.94	1.94	2.10	1.85	1.84	2.75	2.33	2.24	1.90	1.80	1.90		
HUMOR / WITZE	2.37	2.46	2.33	2.67	2.29	2.22	2.10	2.35	2.42	2.11	3.28	2.81	2.36	2.21	2.32	2.13		
GESAMTMITTELWERT																		

0060

III.5 Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themeninteresse)

Tabelle V: Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themeninteresse)

TOTAL	LESER DES...		BESONDERES AN		INTENSIVLESER		ZUFRIEDENHEIT MIT		FEBRUAR 1995				
	***		***		***		***		***				
	ALLE BEFRAGTEN	JA	NEIN	JA	NEIN	JA	MEIN	VOLL	WEIT-GEHÖ.	NICHT	UNTER 60 J. JAHRE	60-70 J. JAHRE	70-80 J. JAHRE
200	170	30	102	98	122	78	107	75	18	40	71	60	28
2.2	2.2	1.9	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.0	2.1	2.4	2.3
2.0	2.0	1.7	2.0	2.0	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	1.8	1.8	2.2	2.2
2.1	2.2	1.8	2.1	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1	2.3	2.0	2.2	2.1	2.0
1.9	1.9	1.6	1.8	2.0	1.8	2.0	1.8	1.9	2.2	1.8	2.0	1.8	1.8
2.6	2.6	2.6	2.5	2.7	2.6	2.5	2.7	2.5	2.6	2.4	2.5	2.8	2.8
2.8	2.8	2.6	2.7	2.9	2.7	2.9	2.8	2.8	2.6	2.6	2.7	3.0	3.0
3.0	2.9	3.5	2.9	3.1	3.1	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	2.9	3.0	3.2
2.8	2.7	3.2	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.8	3.0	2.8	2.7	2.8	3.0
2.3	2.3	2.1	2.3	2.3	2.2	2.4	2.2	2.3	2.6	2.3	2.2	2.4	2.2
2.3	2.3	2.5	2.1	2.6	2.3	2.4	2.3	2.3	2.8	1.9	2.4	2.5	2.6
2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7	2.6	2.7	2.4	2.5	2.8	2.9
2.5	2.5	2.5	2.4	2.7	2.5	2.6	2.6	2.5	2.5	2.4	2.4	2.8	2.7
2.0	2.0	1.7	1.8	2.1	1.7	2.3	1.7	2.2	2.4	2.2	2.0	1.7	1.9
1.6	1.6	1.5	1.4	1.8	1.4	1.9	1.4	1.7	2.2	1.8	1.6	1.4	1.5
1.6	1.6	1.5	1.5	1.7	1.5	1.7	1.4	1.7	2.1	1.7	1.6	1.5	1.5
1.7	1.7	1.6	1.5	1.8	1.6	1.8	1.5	1.7	2.1	1.6	1.6	1.8	1.7
2.2	2.2	2.3	2.1	2.4	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	1.9	1.9	2.5	2.8
1.8	1.7	2.1	1.7	1.9	1.8	1.8	1.7	1.9	2.2	1.6	1.7	1.9	1.9

FR-2: THEMENINTERESSE  
- MITTELWERTE -

	TOTAL	LESER DES...		BESONDERES AM		INTENSIVLESER		ZUFRIEDENHEIT MIT		A L T E R					
		***		***		***		***		***					
		***		***		***		***		***		***			
		ALLE BEFRAGTEN	170	30	102	98	122	78	107	75	18	40	71	60	28
FR.2: THEMENINTERESSE - MITTELWERTE -															
BERICHTE AUS DEM KIRCHLICHEN LEBEN	1.8	1.7	2.0	1.6	1.9	1.6	2.0	1.5	2.0	2.3	1.6	1.9	1.8	1.5	
BRUCHTUM IN MEINER HEIMAT-REGION	1.8	1.8	1.9	1.7	2.0	1.7	2.1	1.7	1.9	2.3	1.7	2.0	1.9	1.6	
HOBBIES, FREIZEITGESTALTUNG	2.4	2.3	2.9	2.3	2.4	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.0	2.2	2.6	2.9	
HAUS, WOHNUMG, GARTEN	2.0	2.0	2.3	1.9	2.1	1.9	2.1	2.0	1.9	2.3	1.9	1.8	2.1	2.5	
HAUSHALTSFÜHRUNG, KOCHEN, REZEPTE	2.2	2.1	2.4	2.2	2.1	2.1	2.3	2.1	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.5	
FAMILIENRAGEN, EHEERGEN, ERZIEHUNGSPRAGEN, LEBENSBERATUNG	2.5	2.4	3.2	2.3	2.7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.1	2.5	2.7	2.8	
WARENTESTS, EINKAUFSTIPS	2.2	2.2	2.4	2.0	2.4	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	1.8	2.1	2.5	2.7	
GELDANLAGE, STEUERERSPARNIS, FINANZPLANUNG	2.7	2.6	3.1	2.5	2.9	2.8	2.5	2.8	2.5	2.9	2.2	2.6	3.0	3.0	
KÖRPERPFLEGE, Kosmetik	2.5	2.5	2.8	2.4	2.7	2.5	2.6	2.5	2.6	2.8	2.3	2.5	2.7	2.7	
MODE, BEKLEIDUNG	2.6	2.6	2.8	2.5	2.7	2.5	2.7	2.5	2.7	2.7	2.3	2.6	2.8	2.8	
TIERE	2.3	2.4	1.8	2.1	2.4	2.2	2.5	2.1	2.5	2.6	2.3	2.3	2.3	2.1	
RECHTSBERATUNG	2.7	2.6	3.0	2.5	2.9	2.8	2.6	2.8	2.7	2.6	2.3	2.6	2.9	3.1	
PROMINENTE GESELLSCHAFT	2.7	2.6	3.2	2.6	2.7	2.7	2.7	2.5	2.8	2.8	2.6	2.7	2.6	2.7	
KRIMINALITÄT, VERBRECHEN	2.7	2.7	2.6	2.6	2.8	2.7	2.7	2.6	2.8	3.0	2.4	2.7	2.8	2.8	
GERICHTSVERHANDLUNGEN, PROZESSE	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.9	3.0	2.6	2.8	3.1	3.2	
UNGLÜCKSFÄLLE, KATASTROPHEN	2.5	2.5	2.7	2.5	2.6	2.5	2.6	2.5	2.6	2.7	2.4	2.6	2.6	2.4	
WITZE, HUMOR	2.0	2.0	1.7	1.9	2.0	1.9	2.1	1.8	2.1	2.4	2.0	2.0	2.0	1.8	
RÄTSEL	1.9	2.0	1.8	1.9	2.0	1.9	2.0	1.7	2.1	2.4	1.9	1.9	1.9	2.0	
HOROSKOP	2.8	2.7	3.3	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.9	2.7	2.7	2.9	2.8	2.8	
LESERBRIEF	2.2	2.2	2.2	2.0	2.4	2.1	2.3	2.0	2.4	2.3	2.2	2.2	2.2	2.0	
GESAMTMITTELWERT	2.3	2.3	2.4	2.2	2.4	2.3	2.4	2.2	2.3	2.5	2.2	2.3	2.4	2.4	

III.6 Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themennutzung)

Tabelle VI: Ergebnisse der Leserbefragung 1995 (Themennutzung)

	TOTAL	LESER DES...		BESONDERES AN		INTENSIVLESER		***		FEBRUAR 1995				
		AN		JA		MEIN		WÜFRIEDENHEIT MIT		A L T E R				
		170	30	102	98	122	78	107	75	18	40	71	60	28
ALLE BEFRAGTEN	200	170	30	102	98	122	78	107	75	18	40	71	60	28
FR.16 UMGANG MIT DEM LEKTÜREANGEBOT - DURCHSCHNITTLICHE BEACHTUNG-														
TITELSEITE	2.5	2.6	2.3	2.2	2.8	2.0	3.3	2.2	2.7	3.4	2.7	2.7	2.4	1.9
SEITE 2	2.6	2.7	2.3	2.4	2.9	2.0	3.7	2.3	2.9	3.9	3.1	2.7	2.5	2.1
SEITE 3	2.5	2.5	2.1	2.1	2.8	1.8	3.5	1.9	3.0	3.7	2.7	2.7	2.2	2.3
SEITE 4	2.4	2.5	2.0	2.1	2.7	1.8	3.4	2.0	2.6	3.9	2.8	2.5	2.3	1.9
SEITE 5	2.4	2.4	1.9	2.1	2.7	1.8	3.3	2.0	2.6	3.8	2.7	2.5	2.2	2.0
SEITE 6	2.5	2.6	2.3	2.2	2.9	2.0	3.4	2.2	2.7	3.8	3.0	2.7	2.2	2.1
SEITE 7	2.9	3.0	2.4	2.7	3.2	2.4	3.9	2.5	3.2	4.1	3.2	3.3	2.5	2.5
SEITE 8	2.3	2.4	1.8	2.2	2.4	1.7	3.3	2.0	2.5	3.6	2.6	2.4	2.1	2.1
SEITE 9/10	2.5	2.6	2.0	2.6	2.5	2.0	3.4	2.0	2.9	3.6	3.0	2.8	2.1	2.1
SEITE 11	3.2	3.3	2.2	3.0	3.4	2.6	4.1	2.7	3.5	4.3	3.4	3.5	3.0	2.3
SEITE 12/13	2.3	2.3	2.1	2.1	2.5	1.7	3.2	2.0	2.4	3.6	2.4	2.5	2.2	2.1
SEITE 14	2.6	2.6	2.4	2.4	2.8	1.9	3.6	2.2	2.8	3.4	2.9	2.9	2.1	2.0
SEITE 15/16	2.5	2.5	2.2	2.6	2.4	2.0	3.3	2.1	2.8	3.4	3.0	2.8	2.1	1.9
SEITE 17	2.4	2.5	1.9	2.4	2.5	1.9	3.3	2.0	2.7	3.8	2.7	2.7	2.0	2.1
SEITE 18	2.5	2.5	1.9	2.3	2.6	1.9	3.3	2.0	2.8	3.6	2.8	2.7	2.1	2.0
SEITE 19	3.1	3.2	2.8	2.8	3.4	2.5	4.0	2.6	3.5	4.1	3.5	3.5	2.8	2.2
SEITE 20	2.9	3.0	2.2	2.7	3.1	2.3	3.9	2.4	3.4	3.9	3.3	3.3	2.5	2.0
SEITE 21	2.6	2.6	2.4	2.4	2.8	2.1	3.3	2.1	3.0	3.6	2.9	2.7	2.4	2.1
SEITE 22/23	3.1	3.1	3.4	2.9	3.4	2.8	3.7	2.7	3.6	3.7	3.2	3.4	2.9	2.6
SEITE 24	2.3	2.4	2.2	2.2	2.4	2.0	2.9	2.1	2.5	3.1	2.4	2.5	2.3	1.9
GESAMTMITTELWERT	2.6	2.7	2.2	2.4	2.8	2.1	3.5	2.2	2.9	3.7	2.9	2.8	2.3	2.1

III.7 Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themeninteresse)

Tabelle VII: Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themeninteresse)

- Projekt 2210 - Juni 2002  
 Frage 2: Hier ist jetzt eine Liste von Themen. Was davon interessiert Sie sehr, was auch noch, was weniger und was nicht?  
 Seite 58

Total	Zeitschrift		Lektüre von		Zufriedenheit mit		Dauer des Abonnements (subjektiv)				Alter						
	mehr als Hälfte	weniger als Hälfte	voll	weniger	2 bis unter 2 Jahre	5 bis unter 5 Jahre	15+ Jahre	5 bis unter 5 Jahre	15+ Jahre	unter 40 Jahre	60 bis u.70 Jahre	70 bis u.80 Jahre	80+ Jahre				
205 100%	40 100%	165 100%	155 100%	50 100%	131 100%	62 100%	12 100%	47 100%	21 100%	68 100%	41 100%	94 100%	5 100%	32 100%	51 100%	83 100%	39 100%
2.3	2.5	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2	2.0	2.2	2.4	2.3	2.2	2.1	2.2	2.3	2.3
2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	2.0	2.0	1.8	2.1	1.7	2.0	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	1.9	2.1
2.0	1.9	2.3	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	1.9	1.9	2.1	2.2
1.9	1.9	2.2	1.9	2.1	1.9	1.9	2.1	1.8	1.9	1.8	2.1	1.9	2.0	1.8	1.8	2.0	2.1
2.5	2.5	2.7	2.6	2.3	2.6	2.5	2.3	2.4	2.7	2.5	2.4	2.6	2.4	2.5	2.4	2.5	2.9
2.7	2.6	2.9	2.7	2.6	2.7	2.6	2.9	2.6	2.7	2.6	2.7	2.8	2.8	2.5	2.6	2.7	3.0
3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	2.9	2.9	3.0	3.1	3.0	3.2	3.0	2.8	3.2	2.9	3.0	3.3
3.0	2.9	3.1	2.9	3.3	3.0	2.9	3.0	3.0	3.4	3.1	2.7	3.0	2.6	3.0	2.9	3.0	3.0
2.5	2.5	2.6	2.4	2.7	2.5	2.5	1.8	2.2	2.8	2.4	2.5	2.5	2.6	2.7	2.4	2.4	2.6
2.4	2.3	2.5	2.3	2.6	2.4	2.2	2.8	2.3	2.4	2.4	2.1	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4
2.6	2.5	2.8	2.5	2.7	2.7	2.4	2.8	2.3	2.7	2.5	2.5	2.7	2.8	2.4	2.7	2.6	2.6
2.4	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.4	2.6	2.3	2.7	2.4	2.4	2.5	2.6	2.3	2.5	2.4	2.6
2.2	2.2	2.3	1.9	3.0	2.0	2.5	2.9	2.4	2.3	2.4	2.2	2.0	3.0	2.9	2.2	2.2	1.7
1.8	1.7	1.9	1.6	2.2	1.6	1.9	2.3	2.0	1.7	1.9	1.6	1.7	2.6	2.2	1.8	1.7	1.6
1.6	1.6	1.7	1.5	1.8	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.8	1.6	1.2	1.6	1.7	1.6	1.6
1.6	1.6	1.7	1.5	1.8	1.6	1.6	1.7	1.4	1.7	1.5	1.6	1.6	1.2	1.5	1.6	1.6	1.6
2.3	2.2	2.7	2.3	2.5	2.4	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2	2.4	2.0	2.3	1.9	2.4	2.7
1.8	1.7	2.1	1.7	2.0	1.8	1.8	2.1	2.0	1.7	1.9	1.7	1.8	2.0	1.8	1.6	1.8	2.1
1.6	1.6	1.9	1.6	1.9	1.6	1.7	1.9	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	2.0	1.9	1.5	1.6	1.6
1.7	1.6	1.8	1.6	1.8	1.6	1.8	1.8	1.7	1.5	1.6	1.9	1.6	1.4	1.8	1.6	1.6	1.7

- Alle Befragten  
 Übersicht: Mittelwerte  
 1. Außenpolitik  
 2. Innenpolitik  
 3. Entwicklungsländer, 3. Welt  
 4. Beiträge über Hilfsmaßnahmen für sozial Benachteiligte und Minderheiten  
 5. Wirtschaftsthemen  
 6. Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftliche Beiträge  
 7. Sportberichte  
 8. Berichte über Medien und Medienstars  
 9. Fernsehorschau, Fernsehkritik  
 10. Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps  
 11. Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst  
 12. Berichte zum Thema Musik  
 13. Romane/Fortsetzungsroman  
 14. Erzählungen, Kurzgeschichten  
 15. Gesundheit, Medizin  
 16. Gesunde Ernährung  
 17. Reisen, Urlaub  
 18. Auseinandersetzung mit religiösen Fragen  
 19. Berichte aus dem kirchlichen Leben  
 20. Brauchtum in meiner Heimatregion

Frage 2: Hier ist jetzt eine Liste von Themen. Was davon interessiert Sie sehr, was auch noch, was weniger und was nicht?

Total	Zeitschrift	Lektüre von		Zufriedenheit mit		Dauer des Abonnements (subjektiv)		Alter									
		mehr als Hälfte	weniger als Hälfte	voll	weik. gehend	unter 2 Jahre	2 bis 5 Jahre	5 bis 15 Jahre	unter 40 Jahre	40 bis 60 Jahre	60 bis 70 u. 80 Jahre	80+ Jahre					
Alle Befragten	205 100%	40 100%	155 100%	131 100%	62 100%	12 100%	47 100%	21 100%	68 100%	41 100%	94 100%	5 100%	32 100%	51 100%	83 100%	39 100%	
21. Kulturgeschichtliche Themen (z.B. "Das Leben auf dem Lande in alter Zeit")	1,8	1,7	1,7	2,1	2,0	1,8	2,1	1,6	1,9	1,8	1,7	2,0	2,0	1,8	1,7	1,7	
22. Gesellschaftspolitik	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,3	2,0	2,6	2,1	2,5	2,4	2,6	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6
23. Hobbies, Freizeitgestaltung	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4	2,2	2,3	2,2	2,4	2,3	2,2	2,4	1,6	2,1	2,1	2,4	2,6
24. Haus, Wohnung, Garten	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,7	2,2	1,8	1,9	1,8	1,9	1,2	1,8	1,6	2,0	2,0
25. Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	1,9	2,0	1,8	1,9	2,2	1,9	2,1	2,1	1,7	1,9	1,8	2,1	2,0	1,8	1,7	2,1	2,0
26. Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,2	2,4	1,0	1,7	2,3	2,4	2,3
27. Warentests, Einkaufstipps	2,3	2,3	2,2	2,1	2,6	2,3	1,9	2,2	2,5	2,3	2,3	2,3	1,6	2,1	2,1	2,3	2,7
28. Geldanlage, Sparsparnis, Finanzplanung	2,6	2,6	2,6	2,6	2,4	2,7	2,4	2,3	2,8	2,5	2,7	2,5	1,4	2,2	2,4	2,6	3,1
29. Körperpflege, Kosmetik	2,2	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	1,8	2,0	2,5	2,2	2,3	1,4	2,1	2,1	2,3	2,3
30. Mode, Bekleidung	2,5	2,5	2,7	2,5	2,7	2,6	2,5	2,0	2,2	2,5	2,3	2,6	1,8	2,4	2,5	2,6	2,6
31. Tiere	2,4	2,4	2,2	2,3	2,5	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2	2,5	2,3
32. Rechtsberatung	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	2,9	2,7	2,8	1,6	2,2	2,5	2,8	3,3
33. Prominente, Gesellschaft	2,9	2,8	3,1	2,8	3,2	2,9	2,9	2,9	3,2	3,0	3,1	2,6	3,2	3,1	2,8	2,8	2,9
34. Kriminalität, Verbrechen	2,5	2,4	2,8	2,4	2,8	2,6	2,5	2,2	2,5	2,6	2,5	2,6	2,4	2,6	2,5	2,5	2,5
35. Gerichtsverhandlungen, Prozesse	2,9	2,9	3,2	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6	2,9	2,9	3,0	2,9	2,6	3,0	2,7	3,0	3,1
36. Unglücksfälle, Katastrophen	2,5	2,4	2,8	2,4	2,7	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,4	2,5	2,8	2,8	2,4	2,5	2,5
37. Witze, Humor	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	2,1	2,3	2,1	2,2	2,2	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0
38. Rätsel	2,0	2,0	2,1	1,9	2,4	2,0	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,2
39. Horoskop	3,1	3,1	3,1	3,0	3,3	3,2	3,0	2,7	2,9	3,2	3,0	3,0	3,0	3,1	2,9	3,2	3,2
40. Leserbriefe	2,2	2,2	2,5	2,1	2,7	2,1	2,5	2,4	2,4	2,5	2,4	2,1	2,2	2,4	2,6	2,2	2,4
41. Rentenfragen	2,4	2,4	2,6	2,3	2,7	2,4	2,5	2,0	2,2	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	2,5	2,2	2,4

- Projekt 2210 - Juni 2002  
 Frage 2: Hier ist jetzt eine Liste von Themen. Was davon interessiert Sie sehr, was auch noch, was weniger und was nicht?  
 Seite 60

Total	Zeitschrift	Lektüre von		Zufriedenheit mit			Dauer des Abonnements (subjektiv)			Alter					
		mehr als Hälfte	weniger als Hälfte	voll	weitgehend	nicht	unter 2 Jahre	2 bis 5 Jahre	5 bis 15 Jahre	unter 40 Jahre	40 bis 60 Jahre	60 bis 70 Jahre	70 bis 80 Jahre	80+ Jahre	
205 100%	165 100%	40 100%	50 100%	131 100%	62 100%	12 100%	47 100%	21 100%	68 100%	41 100%	94 100%	5 100%	32 100%	51 100%	39 100%
2.2	2.2	2.4	2.1	2.4	2.1	2.1	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.3	2.0	2.2
3.0	2.9	3.3	2.9	3.4	2.9	3.2	3.1	3.3	3.1	3.0	2.9	3.2	3.3	2.8	2.9
2.3	2.3	2.4	2.2	2.5	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	2.3	2.2	2.3

Alle Befragten  
 42. Pflegeversicherung  
 43. Ratgeber- und Service-Telefon (das Leser anrufen können)

Mittelwert der Mittelwerte

III.8 Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themennutzung)

Tabelle VIII: Ergebnisse der Leserbefragung 2002 (Themennutzung)

- Projekt 2210 - Juni 2002

Frage 16: Ich zeige Ihnen jetzt eine Ausgabe, die als Beispiel dienen soll. Ich möchte kurz mit Ihnen zusammen jede Doppelseite aufschlagen und erfahren, wie Sie mit dem Lektüreangebot, das auf diesen Seiten gemacht wird, normalerweise umgehen. Auf dieser Liste sind sechs Antwortmöglichkeiten notiert. Bitte wählen Sie für jede Seite, die ich Ihnen jetzt nenne, die für Sie passende Antwort aus.

Seite 98

Titelseite Seite 2	Zeitschrift	Lektüre von			Zufriedenheit mit		Dauer des Abonnements (subjektiv)						Alter			
		mehr als Hälfte	oder Hälfte weniger	weltweit	voll	weitgehend	nicht	unter 2 Jahre	2 bis 5 Jahre	5 bis 15 Jahre	15+ Jahre	unter 40 Jahre	40 bis 60 Jahre	60 bis u.70 Jahre	70 bis u.80 Jahre	80+ Jahre
101 100%	83 100%	18 100%	74 100%	37 100%	57 100%	7 100%	25 100%	11 100%	36 100%	19 100%	46 100%	2 100%	18 100%	30 100%	42 100%	11 100%
2.1 Seite 2	2.0 2.1	2.7 2.1	1.8 1.8	2.9 3.4	1.9 2.1	3.3 3.4	2.9 2.7	2.3 2.4	2.7 2.6	1.8 1.9	1.8 2.0	3.5 1.5	2.9 2.8	1.9 1.9	2.0 2.2	2.1 1.8
2.4 Seite 3	2.3 2.2	2.7 2.8	1.9 1.9	3.6 3.4	2.1 2.0	2.9 3.1	2.6 2.7	3.3 2.5	2.8 2.6	2.3 2.2	2.1 2.1	2.5 2.0	2.8 2.7	2.1 2.0	2.4 2.3	2.3 2.3
2.4 Seite 5	2.3 2.3	2.9 2.7	1.9 1.9	3.6 3.4	1.9 1.9	2.8 2.7	4.1 3.9	3.2 2.8	2.6 2.5	3.1 2.7	1.9 2.0	2.5 1.5	2.8 2.7	2.2 2.2	2.3 2.3	2.2 2.2
2.5 Seite 7	2.5 2.4	2.9 2.3	2.1 1.9	3.9 3.8	2.2 2.1	3.1 3.3	3.0 3.0	2.9 2.6	2.9 2.9	2.9 2.3	2.2 2.1	2.5 3.5	2.9 3.1	2.4 2.0	2.5 2.5	2.5 2.3
2.8 Seite 9/10	2.8 2.4	3.2 2.3	2.3 2.0	4.2 3.6	2.3 2.1	3.4 4.0	4.6 3.2	3.8 2.7	3.1 2.7	2.6 3.1	1.9 2.0	3.0 3.0	4.0 3.4	2.5 1.8	2.6 2.5	2.6 1.9
2.1 Seite 11	2.0 2.2	2.6 2.6	1.7 1.9	3.3 3.2	1.9 2.0	2.4 3.0	2.4 2.9	2.8 2.0	2.5 2.6	2.7 2.1	1.8 2.1	1.5 1.5	2.6 2.5	1.8 2.0	2.2 2.4	2.1 2.3
2.3 Seite 12/13	2.2 2.2	2.6 3.6	1.9 2.2	3.2 4.6	2.0 2.2	2.6 3.5	3.0 3.2	2.9 3.7	2.6 3.0	2.1 2.3	2.1 2.2	1.0 2.0	3.9 2.6	2.6 2.2	2.0 2.0	2.7 2.7
2.9 Seite 15/16	2.7 2.2	3.6 2.6	1.8 1.8	3.6 3.6	1.9 2.7	2.4 2.4	3.2 3.2	3.7 3.2	3.5 3.0	3.1 2.3	2.2 1.9	1.0 2.0	3.9 2.6	2.2 2.0	2.0 2.7	2.7 2.7
2.3 Seite 17/18	2.3 2.3	2.8 3.4	2.0 2.0	3.7 3.8	2.1 2.1	2.7 4.3	3.4 3.4	2.1 2.1	2.9 3.1	2.3 2.0	1.9 2.2	3.0 4.0	3.2 3.3	2.1 2.2	2.3 2.4	2.0 2.0
2.8 Seite 19	2.6 3.0	3.6 2.8	2.3 2.6	4.0 4.3	2.3 2.5	4.6 4.9	3.5 3.7	3.1 3.6	3.4 3.8	2.2 2.7	2.5 2.7	3.0 3.0	3.5 3.9	2.5 2.6	2.6 3.0	2.8 2.8
3.0 Seite 21	2.8 2.1	4.0 2.9	2.5 2.1	4.4 2.9	2.5 2.1	4.9 2.1	3.5 2.9	3.7 3.0	3.6 2.9	2.7 2.6	2.7 1.7	3.0 2.0	3.8 2.3	2.6 2.2	3.0 2.3	2.8 2.5
2.3 Seite 22	2.1 2.1	2.9 3.0	2.1 2.0	3.7 3.7	2.1 2.1	2.8 3.6	3.1 3.1	2.8 3.0	3.0 2.9	2.3 2.3	2.1 2.1	2.4 2.4	3.0 2.9	3.2 3.1	2.1 2.2	1.8 2.0
2.5 Seite 23	2.3 2.3	3.0 3.0	2.0 2.0	3.7 3.7	2.1 2.1	2.8 3.6	3.1 3.1	2.8 3.0	3.0 2.9	2.3 2.6	2.1 1.7	2.4 2.4	3.1 2.3	2.1 2.2	2.4 2.3	2.0 2.5
2.5 Seite 24	2.3 2.3	3.0 3.0	2.0 2.0	3.7 3.7	2.1 2.1	2.8 3.6	3.1 3.1	2.8 3.0	3.0 2.9	2.3 2.6	2.1 1.7	2.4 2.4	3.1 2.3	2.1 2.2	2.4 2.3	2.3 2.5
Mittelwert der Mittelwerte																

### III.9 Fragebogen der Leserbefragung 1991 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung)

Tabelle IX: Fragebogen der Leserbefragung 1991 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung)

Fr.		- 10 -				Cd.	Sp.	Fi.
27.	LISTE 11 UND ROSA KÄRTCHEN							
	Wenn Sie ganz allgemein an Zeitschriften denken - welche Beiträge/Themen lesen Sie grundsätzlich gerne? Bitte ordnen Sie die Kärtchen auf der Liste entsprechend ein.							
		Lese ich häufig, immer	Lese ich manchmal, gelegentl.	Lese ich selten	Lese ich nicht			
	1. Außenpolitik	1 / 2 / 3 / 4					37	
	2. Innenpolitik	1 / 2 / 3 / 4					38	
	3. Entwicklungsländer, 3. Welt	1 / 2 / 3 / 4					39	
	4. Wirtschaftsthemen	1 / 2 / 3 / 4					40	
	5. Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten	1 / 2 / 3 / 4					41	
	6. Erzählungen, Kurzgeschichten	1 / 2 / 3 / 4					42	
	7. Fortsetzungsroman	1 / 2 / 3 / 4					43	
	8. Buchtips und -besprechungen	1 / 2 / 3 / 4					44	
	9. Berichte über die Theater- und Kunstszene	1 / 2 / 3 / 4					45	
	10. Gestaltung von Haus und Wohnung	1 / 2 / 3 / 4					46	
	11. Gartenpflege	1 / 2 / 3 / 4					47	
	12. Gesunde Ernährung	1 / 2 / 3 / 4					48	
	13. Naturwissenschaftliche Beiträge	1 / 2 / 3 / 4					49	
	14. Beiträge über aktiven Umweltschutz	1 / 2 / 3 / 4					50	
	15. Gesundheit, Medizin	1 / 2 / 3 / 4					51	
	16. Urlaub, Reisen	1 / 2 / 3 / 4					52	
	17. Religiöse Themen, Kirche, Glaubensfragen	1 / 2 / 3 / 4					53	
	18. Rezepte	1 / 2 / 3 / 4					54	
	19. Tips für die Haushaltsführung	1 / 2 / 3 / 4					55	
	20. Witze, Humor, Aphorismen	1 / 2 / 3 / 4					56	
	21. Rätsel	1 / 2 / 3 / 4					57	
	22. Berichte über Unglücksfälle, Katastrophen	1 / 2 / 3 / 4					58	
	23. Leserbriefe	1 / 2 / 3 / 4					59	
	24. Fernsehprogramm	1 / 2 / 3 / 4					60	
	25. Sportberichte	1 / 2 / 3 / 4					61	
	26. Berichte über Tiere	1 / 2 / 3 / 4					62	
	27. Steuerersparnis, Finanzplanung	1 / 2 / 3 / 4					63	
	28. Lebensberatung	1 / 2 / 3 / 4					64	
	29. Bekleidung, Mode	1 / 2 / 3 / 4					65	
	30. Körperpflege, Kosmetik	1 / 2 / 3 / 4					66	
	31. Heimwerken, Do it yourself	1 / 2 / 3 / 4					67	
	32. Brauchtum in meiner Heimatregion	1 / 2 / 3 / 4					68	
	33. Berichte über Personen des öffentlichen Lebens, die mich beeindrucken	1 / 2 / 3 / 4					69	28a

Fr.	- 6 -					Cd.	Sp.	Fi.
14.	<p>Sicher gibt es im Seiten, die Sie meist lesen und welche, die Sie normalerweise nicht lesen. Ich möchte jetzt gerne einmal mit Ihnen zusammen eine Ausgabe Seite für Seite durchgehen. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie die betreffende Seite <u>regelmäßig, fast immer</u> lesen, <u>meistens</u> lesen, <u>hin und wieder</u> lesen oder <u>normalerweise nicht</u> lesen.</p> <p>LISTE 8</p> <p>Ich meine jetzt also nicht nur die Ausgabe, die Ihnen hier vorliegt, sondern Ihr <u>grundsätzliches</u> Interesse an den Beiträgen zu den Themen, die normalerweise auf dieser Seite zu lesen sind.</p> <p>BITTE JEDE SEITE AUFSCHLAGEN, AUF DIE SEITE DEUTEN UND DIE RUBRIK AUS DEM FRAGEBOGEN DAZU NENNEN.</p> <p>FÜR JEDE SEITE EINE ANGABE (NACH LISTE 8) ERMITTELN</p>							
	Seite	Beitragstitel	lese ich regelmäßig, fast immer	lese ich meistens	lese ich hin und wieder	lese ich nicht	wechselt, kommt auf die Themen an	
	1	Die Hausfrau auf dem Markt	1 / 2 / 3 / 4 / 5					56
	2	Mit auf den Weg	1 / 2 / 3 / 4 / 5					57
	2	Liebe Leser	1 / 2 / 3 / 4 / 5					58
	2	Sprüche der Woche	1 / 2 / 3 / 4 / 5					59
	3	Bolivians Radio mit Lehrauftrag für viele	1 / 2 / 3 / 4 / 5					60
	4 (Forts 23)	Viel mehr als nur ein Brüter	1 / 2 / 3 / 4 / 5					61
	5	Aus dem Leben erzählt	1 / 2 / 3 / 4 / 5					62
	5	Blickpunkt	1 / 2 / 3 / 4 / 5					63
	6	Franziskus und der Esel / Konversation mit Graf Bobby	1 / 2 / 3 / 4 / 5					64
	7	Schwerer Anfang in Shiwanda	1 / 2 / 3 / 4 / 5					65
	8	GESUND sein - GESUND bleiben	1 / 2 / 3 / 4 / 5					66
	9/10	Fortsetzungsroman "Die Zürcher Verlobung"	1 / 2 / 3 / 4 / 5					67
	11	Geduld für Tage, die uns nicht gefallen	1 / 2 / 3 / 4 / 5					68
	12/13	Ein Hochzeitsgeschenk für Essener Arbeiterfamilien	1 / 2 / 3 / 4 / 5					69
	14	Für die Frau	1 / 2 / 3 / 4 / 5					70
	15/16	Fortsetzungsroman Das Geheimnis des alten Schlosses	1 / 2 / 3 / 4 / 5					71
	17/18	Praktischer Berater	1 / 2 / 3 / 4 / 5					72
	19	Apostel der Friesen und Sachsen	1 / 2 / 3 / 4 / 5					73
	20	Natur- Tier -Umwelt	1 / 2 / 3 / 4 / 5					74
	21	Einstmals hab' ich ein Lied gewußt	1 / 2 / 3 / 4 / 5					75
	21	Unser Buchtip / Für Sie gelesen	1 / 2 / 3 / 4 / 5					76
	22	Studienreise durch Mecklenburg nach Polen	1 / 2 / 3 / 4 / 5					77
	23	Anzeigen	1 / 2 / 3 / 4 / 5					78
	24	Rätzel	1 / 2 / 3 / 4 / 5					79
	24	Humor/Witze	1 / 2 / 3 / 4 / 5					80

**III.10 Fragebogen der Leserbefragung 1995 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung)**

Tabelle X: Fragebogen der Leserbefragung 1995 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung)

Projekt Nr. 9442  
Dezember '94 / GP / CS

1. Karte

Fr.		Cd.	Sp.	Fi.																		
	- 1 -																					
1.	Sie lesen ja das Darf ich, ehe ich Sie dazu genauer befrage, etwas weiter ausholen und festhalten: Welches sind <b>sonst</b> die wichtigsten <b>Tageszeitungen, Wochenzeitungen</b> oder <b>Zeitschriften</b> , die Sie regelmäßig lesen?		22																			
	----- ----- ----- -----		23																			
				2																		
2.	Hier ist jetzt eine Liste von Themen. Was davon interessiert Sie <b>sehr</b> , was <b>auch noch</b> , was <b>weniger</b> und was <b>nicht</b> ? Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.  FRAGEBOGEN FR. 2 BITTE ÜBERGEBEN																					
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="text-align: center;">Interessiert <u>mich sehr</u></td> <td style="text-align: center;">Interessiert <u>mich auch noch</u></td> <td style="text-align: center;">Interessiert <u>mich weniger</u></td> <td style="text-align: center;">Interessiert <u>mich nicht</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td></td> </tr> </table>		Interessiert <u>mich sehr</u>	Interessiert <u>mich auch noch</u>	Interessiert <u>mich weniger</u>	Interessiert <u>mich nicht</u>			1	2	3	4			/	/	/	/				
	Interessiert <u>mich sehr</u>	Interessiert <u>mich auch noch</u>	Interessiert <u>mich weniger</u>	Interessiert <u>mich nicht</u>																		
	1	2	3	4																		
	/	/	/	/																		
	1. Außenpolitik			24																		
	2. Innenpolitik	1 / 2 / 3 / 4		25																		
	3. Entwicklungsländer, 3. Welt	1 / 2 / 3 / 4		26																		
	4. Beiträge über Hilfsmaßnahmen für sozial Benachteiligte und Minderheiten	1 / 2 / 3 / 4		27																		
	5. Wirtschaftsthemen	1 / 2 / 3 / 4		28																		
	6. Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftliche Beiträge	1 / 2 / 3 / 4		29																		
	7. Sportberichte	1 / 2 / 3 / 4		30																		
	8. Berichte über Medien und Medienstars	1 / 2 / 3 / 4		31																		
	9. Fernsehvorshow, Fernsehkritik	1 / 2 / 3 / 4		32																		
	10. Literatur, Buchbesprechungen, Buchtips	1 / 2 / 3 / 4		33																		
	11. Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst	1 / 2 / 3 / 4		34																		
	12. Berichte zum Thema Musik	1 / 2 / 3 / 4		35																		
	13. Romane/Fortsetzungsroman	1 / 2 / 3 / 4		36																		
	14. Erzählungen, Kurzgeschichten	1 / 2 / 3 / 4		37																		
	15. Gesundheit, Medizin	1 / 2 / 3 / 4		38																		
	16. Gesunde Ernährung	1 / 2 / 3 / 4		39																		
	17. Reisen, Urlaub	1 / 2 / 3 / 4		40																		
	18. Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	1 / 2 / 3 / 4		41																		
	19. Berichte aus dem kirchlichen Leben	1 / 2 / 3 / 4		42																		

Fortsetzung nächste Seite

						1. Karte			
Fr.	- 2 -				Cd.	Sp.	Fi.		
	Interessiert mich sehr	Interessiert mich auch	Interessiert mich noch	Interessiert mich weniger				Interessiert mich nicht	
20.	Brauchtum in meiner Heimatregion	1 /	2 /	3 /	4		43		
21.	Hobbies, Freizeitgestaltung	1 /	2 /	3 /	4		44		
22.	Haus, Wohnung, Garten	1 /	2 /	3 /	4		45		
23.	Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	1 /	2 /	3 /	4		46		
24.	Familienfragen, Ehefragen, Erziehungs- fragen; Lebensberatung	1 /	2 /	3 /	4		47		
25.	Warentests, Einkaufstips	1 /	2 /	3 /	4		48		
26.	Geldanlage, Steuerersparnis, Finanzplanung	1 /	2 /	3 /	4		49		
27.	Körperpflege, Kosmetik	1 /	2 /	3 /	4		50		
28.	Mode, Bekleidung	1 /	2 /	3 /	4		51		
29.	Tiere	1 /	2 /	3 /	4		52		
30.	Rechtsberatung	1 /	2 /	3 /	4		53		
31.	Prominente, Gesellschaft	1 /	2 /	3 /	4		54		
32.	Kriminalität, Verbrechen	1 /	2 /	3 /	4		55		
33.	Gerichtsverhandlungen, Prozesse	1 /	2 /	3 /	4		56		
34.	Unglücksfälle, Katastrophen	1 /	2 /	3 /	4		57		
35.	Witze, Humor	1 /	2 /	3 /	4		58		
36.	Rätsel	1 /	2 /	3 /	4		59		
37.	Horoskop	1 /	2 /	3 /	4		60		
38.	Leserbriefe	1 /	2 /	3 /	4		61	3a	
3a.	Machen Sie eigentlich regelmäßig jedes Jahr eine oder mehrere Urlaubsreisen?						62		
		Ja .....				1	3b	4	
		Nein .....				2			
3b.	Verreisen Sie am liebsten innerhalb Deutschlands, innerhalb Europas oder in andere Kontinente?						63		
	MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH	Innerhalb Deutschlands .....				1	4		
		Innerhalb Europas .....				2			
		In andere Kontinente .....				3			
4.	Sind Sie ein(e) überzeugte(r) Katholik(in) oder spielt die Religionszugehörigkeit für sie heute keine große Rolle?						64		
		Überzeugte(r) Katholik(in) .....				1	5		
		Religionszugehörigkeit spielt keine große Rolle .....				2			
5.	Würden Sie sich als gläubigen Menschen bezeichnen?						65		
		Ja .....				1	6		
		Nein .....				2			
		Weiß nicht .....				3			



**III.11 Fragebogen der Leserbefragung 2002 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung)**

Tabelle XI: Fragebogen der Leserbefragung 2002 (Abfrage des Themeninteresses und der Themennutzung)

Projekt Nr. 2210 (2.)  
Maj 2002 / GP / CG

1. Karte

Fr.	- 1 -	Col.	Sp.	Fl.
1.	Sie lesen ja das Darf ich, ehe ich Sie dazu genauer befrage, etwas weiter ausloten und festhalten: Welches sind sonst die wichtigsten Tageszeitungen, Wochenzeitungen oder Zeitschriften, die Sie regelmäßig lesen?		24	
			25	
				2
2.	Hier ist (2) eine Liste von Themen. Was davon interessiert Sie sehr, was auch noch, was weniger und was nicht? Bitte machen Sie in jeder Zeile eine Angabe.  FRAGEBOGEN BITTE ÜBERGEBEN, DIREKT BEANTWORTEN LASSEN  Interessiert mich ...  sehr    auch noch    weniger    nicht			
	1. Außenpolitik	1 / 2 / 3 / 4		26
	2. Innenpolitik	1 / 2 / 3 / 4		27
	3. Entwicklungsländer, 3. Welt	1 / 2 / 3 / 4		28
	4. Beiträge über Hilfsmaßnahmen für sozial Benachteiligte und Minderheiten	1 / 2 / 3 / 4		29
	5. Wirtschaftsthemen	1 / 2 / 3 / 4		30
	6. Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftliche Beiträge	1 / 2 / 3 / 4		31
	7. Sportberichte	1 / 2 / 3 / 4		32
	8. Berichte über Medien und Medienstars	1 / 2 / 3 / 4		33
	9. Fernschorschau, Fernsehkritik	1 / 2 / 3 / 4		34
	10. Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	1 / 2 / 3 / 4		35
	11. Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst	1 / 2 / 3 / 4		36
	12. Berichte zum Thema Musik	1 / 2 / 3 / 4		37
	13. Romane / Fortsetzungsroman	1 / 2 / 3 / 4		38
	14. Erzählungen, Kurzgeschichten	1 / 2 / 3 / 4		39
	15. Gesundheit, Medizin	1 / 2 / 3 / 4		40
	16. Gesunde Ernährung	1 / 2 / 3 / 4		41

Fr.	-2-				1. Karte		
	Interessiert mich ...				Cd.	Sp.	Fi.
	sehr	auch noch	weniger	nicht			
17. Reisen, Urlaub	1	/ 2	/ 3	/ 4			42
18. Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	1	/ 2	/ 3	/ 4			43
19. Berichte aus dem kirchlichen Leben	1	/ 2	/ 3	/ 4			44
20. Brauchtum in meiner Heimatregion	1	/ 2	/ 3	/ 4			45
21. Kulturgeschichtliche Themen (z.B. "Das Leben auf dem Lande in alter Zeit")	1	/ 2	/ 3	/ 4			46
22. Gesellschaftspolitik	1	/ 2	/ 3	/ 4			47
23. Hobbies, Freizeitgestaltung	1	/ 2	/ 3	/ 4			48
24. Haus, Wohnung, Garten	1	/ 2	/ 3	/ 4			49
25. Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	1	/ 2	/ 3	/ 4			50
26. Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen; Lebensberatung	1	/ 2	/ 3	/ 4			51
27. Warentests, Einkaufstipps	1	/ 2	/ 3	/ 4			52
28. Geldanlage, Steuerersparnis, Finanzplanung	1	/ 2	/ 3	/ 4			53
29. Körperpflege, Kosmetik	1	/ 2	/ 3	/ 4			54
30. Mode, Bekleidung	1	/ 2	/ 3	/ 4			55
31. Tiere	1	/ 2	/ 3	/ 4			56
32. Rechtsberatung	1	/ 2	/ 3	/ 4			57
33. Prominente, Gesellschaft	1	/ 2	/ 3	/ 4			58
34. Kriminalität, Verbrechen	1	/ 2	/ 3	/ 4			59
35. Gerichtsverhandlungen, Prozesse	1	/ 2	/ 3	/ 4			60
36. Unglücksfälle, Katastrophen	1	/ 2	/ 3	/ 4			61
37. Witze, Humor	1	/ 2	/ 3	/ 4			62
38. Rätsel	1	/ 2	/ 3	/ 4			63
39. Horoskop	1	/ 2	/ 3	/ 4			64
40. Leserbriefe	1	/ 2	/ 3	/ 4			65
41. Rentenfragen	1	/ 2	/ 3	/ 4			66
42. Pflegeversicherung	1	/ 2	/ 3	/ 4			67
43. Ratgeber- und Service-Telefon (das Leser anrufen können)	1	/ 2	/ 3	/ 4			68



### III.12 Übersicht über die unterschiedliche Clusterung von inhaltlich vergleichbaren Themenfeldern bei der Abfrage des Themeninteresses

Bei der Abfrage des Themeninteresses in den unterschiedlichen Leserbefragungen wurden einzelne, inhaltlich stark verwandte Themenfelder, teilweise zu neuen Themenfeldern zusammen gefasst beziehungsweise neu in zwei Themenfelder aufgesplittet. Um eine Vergleichbarkeit zwischen den einzelnen Befragungszeiträumen herzustellen, wurden in dieser Arbeit aus forschungspragmatischen Gründen die in Tabelle XII fett markierten einheitlichen Themencluster verwendet. Darüber hinaus werden zur besseren Verdeutlichung des Vorgehens die einzelnen Merkmalsausprägungen in Bezug auf das Themeninteresse und – falls ausgewiesen – die jeweilige Standardabweichung ausgewiesen.

Tabelle XII: Verwendung von inhaltlich vergleichbaren, aber unterschiedlich geclusterten, Themenfeldern bei der Abfrage des Themeninteresses

Themenfeld	Leserbefragung 1980	Leserbefragung 1991	Leserbefragung 1995	Leserbefragung 2002
Rezepte		Mittelwert: 2.13 Standardabweichung: 1.06		
Tipps für die Haushaltsführung		Mittelwert: 2.24 Standardabweichung: 1.08		
<b>Haushaltsführung, Kochen, Rezepte</b>	<b>Mittelwert: 1.83</b>	<b>Mittelwert: 2.19</b>	<b>Mittelwert: 2.2</b>	<b>Mittelwert: 1.9 Standardabweichung: 1.0</b>
Gartenpflege		Mittelwert: 2.15 Standardabweichung: 1.11		
Gestaltung von Haus und Wohnung		Mittelwert: 2.13 Standardabweichung: 0.98		
<b>Haus, Wohnung, Garten</b>	<b>Mittelwert: 1.69</b>	<b>Mittelwert: 2.14</b>	<b>Mittelwert: 2.0</b>	<b>Mittelwert: 1.9 Standardabweichung: 0.8</b>
<b>Auseinandersetzung mit religiösen Fragen</b>	<b>Mittelwert: 1.88</b>	<b>Mittelwert 1.92</b>	<b>Mittelwert: 1.8</b>	<b>Mittelwert: 1.8 Standardabweichung: 0.9</b>

Themenfeld	Leserbefragung 1980	Leserbefragung 1991	Leserbefragung 1995	Leserbefragung 2002
<b>Berichte aus dem kirchlichen Leben</b>	<b>Mittelwert: 1.91</b>	<b>Mittelwert 1.92</b>	<b>Mittelwert: 1.8</b>	<b>Mittelwert: 1.6 Standardabweichung: 0.8</b>
Religiöse Themen, Kirche, Glaubensfragen		Mittelwert: 1.92 Standardabweichung: 0.96		

### III.13 Highlight und Lowlight-Themenfelder der Leserbefragungen 1991, 1995 und 2002 (Split nach Alter)

Die Tabellen XIII bis LIX zeigen die jeweiligen unterschiedlichen Ausprägungen des Leseinteresses in den beiden für alle Untersuchungen vergleichbaren Alterssplitgruppen für alle Highlight- und Lowlight-Themenfelder der einzelnen Leserbefragungen.

Tabelle XIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Gesundheit, Medizin

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Gesundheit, Medizin		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	1.8	0.8
50 - 60 Jahre	27	1.6	0.4
60 - 70 Jahre	36	2	0.5
über 70 Jahre	33	1.6	1.6
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>

Tabelle XIV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Gesunde Ernährung

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Gesunde Ernährung		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	1.8	0.8
50 - 60 Jahre	27	1.8	0.4
60 - 70 Jahre	36	1.8	0.5
über 70 Jahre	33	1.9	1.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>

Tabelle XV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Witze, Humor

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Witze, Humor		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 50 Jahre	54	1.9	0.9
50 - 60 Jahre	27	1.7	0.4
60 - 70 Jahre	36	2.1	0.6
über 70 Jahre	33	1.9	1.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>

Tabelle XVI: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Berichte aus dem kirchlichen Leben

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Berichte aus dem kirchlichen Leben		Neu HF 18/20
	Fälle	Oktober	
Unter 50 Jahre	54	2.1	1.0
50 - 60 Jahre	27	2.0	0.5
60 - 70 Jahre	36	1.6	0.5
über 70 Jahre	33	1.9	1.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>

Tabelle XVII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Auseinandersetzung mit religiösen Fragen

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Auseinandersetzung mit religiösen Fragen		Neu HF 18/20
	Fälle	Oktober	
Unter 50 Jahre	54	2.1	1.0
50 - 60 Jahre	27	2.0	0.5
60 - 70 Jahre	36	1.6	0.5
über 70 Jahre	33	1.9	1.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>

Tabelle XVIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Aktiver Umweltschutz

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Aktiver Umweltschutz		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 50 Jahre	54	1.9	0.9
50 - 60 Jahre	27	1.9	0.4
60 - 70 Jahre	36	1.8	0.6
über 70 Jahre	33	2.3	2.3
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>

Tabelle XIX: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Fernsehvorschau, -kritik

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Fernsehvorschau, -kritik		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 50 Jahre	54	2.1	1.0
50 - 60 Jahre	27	2.1	0.5
60 - 70 Jahre	36	2.0	0.6
über 70 Jahre	33	1.7	1.7
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.1</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>

Tabelle XX: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Innenpolitik

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Innenpolitik		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 50 Jahre	54	1.9	0.9
50 - 60 Jahre	27	2.2	0.5
60 - 70 Jahre	36	1.9	0.6
über 70 Jahre	33	2.0	2.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>1.4</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>

Tabelle XXI: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Allgemeine Wirtschaftsfragen

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Allgemeine Wirtschaftsfragen		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 50 Jahre	54	2.2	1.0
50 - 60 Jahre	27	2.4	0.5
60 - 70 Jahre	36	2.4	0.7
über 70 Jahre	33	2.8	2.8
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.3</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>2.8</b>	<b>2.4</b>

Tabelle XXII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Mode, Bekleidung

Allgemeines Themeninteresse 1992 (Alter)	Bekleidung, Mode		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 50 Jahre	54	2.4	1.1
50 - 60 Jahre	27	2.1	0.5
60 - 70 Jahre	36	2.6	0.8
über 70 Jahre	33	3.0	3.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.4</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>

Tabelle XXIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	2.3	1.0
50 - 60 Jahre	27	2.1	0.5
60 - 70 Jahre	36	2.8	0.9
über 70 Jahre	33	3.1	3.1
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.4</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>3.1</b>	<b>2.6</b>

Tabelle XXIV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): (Fortsetzungs-) Romane

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	(Fortsetzungs-) Romane		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	2.9	1.3
50 - 60 Jahre	27	2.3	0.5
60 - 70 Jahre	36	2.6	0.8
über 70 Jahre	33	2.5	2.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.6</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>2.5</b>	<b>2.6</b>

Tabelle XXV: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	2.9	1.3
50 - 60 Jahre	27	2.6	0.6
60 - 70 Jahre	36	2.8	0.9
über 70 Jahre	33	3.0	3.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>3.0</b>	<b>2.8</b>

Tabelle XXVI: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Sport

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Sport		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	2.7	1.2
50 - 60 Jahre	27	2.9	0.7
60 - 70 Jahre	36	3.3	1.0
über 70 Jahre	33	2.9	2.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>2.9</b>	<b>2.9</b>

Tabelle XXVII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Heimwerken, Do it yourself

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Heimwerken, Do it yourself		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	2.7	1.2
50 - 60 Jahre	27	2.7	0.6
60 - 70 Jahre	36	3.1	1.0
über 70 Jahre	33	3.2	3.2
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>

Tabelle XXVIII: Allgemeines Themeninteresse 1991 (Split nach Alter): Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst

Allgemeines Themeninteresse 1991 (Alter)	Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 50 Jahre	54	2.9	1.3
50 - 60 Jahre	27	2.7	0.6
60 - 70 Jahre	36	2.9	0.9
über 70 Jahre	33	3.0	3.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>117</b>	<b>2.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>33</b>	<b>3.0</b>	<b>2.9</b>

Tabelle XXIX: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Erzählungen

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Erzählungen		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	1.8	0.6
60 - 70 Jahre	71	1.6	1.0
70-80 Jahre	60	1.4	1.0
Über 80 Jahre	28	1.5	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>

Tabelle XXX: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Auseinandersetzung mit religiösen Fragen

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Auseinandersetzung mit religiösen Fragen		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 60 Jahre	40	1.6	0.6
60 - 70 Jahre	71	1.7	1.1
70-80 Jahre	60	1.9	1.3
Über 80 Jahre	28	1.9	0.6
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>

Tabelle XXXI: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Berichte aus dem kirchlichen Leben

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Berichte aus dem kirchlichen Leben		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 60 Jahre	40	1.6	0.6
60 - 70 Jahre	71	1.9	1.2
70-80 Jahre	60	1.8	1.2
Über 80 Jahre	28	1.5	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>

Tabelle XXXII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Gesunde Ernährung

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Gesunde Ernährung		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 60 Jahre	40	1.6	0.6
60 - 70 Jahre	71	1.6	1.0
70-80 Jahre	60	1.8	1.2
Über 80 Jahre	28	1.7	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.6</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>

Tabelle XXXIII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Gesundheit, Medizin

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Gesundheit, Medizin		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 60 Jahre	40	1.7	0.6
60 - 70 Jahre	71	1.6	1.0
70-80 Jahre	60	1.5	1.0
Über 80 Jahre	28	1.5	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.6</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>

Tabelle XXXIV: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Brauchtum in meiner Heimatregion

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Brauchtum in meiner Heimatregion		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 60 Jahre	40	1.7	0.6
60 - 70 Jahre	71	2	1.3
70-80 Jahre	60	1.9	1.3
Über 80 Jahre	28	1.6	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>

Tabelle XXXV: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 60 Jahre	40	1.8	0.6
60 - 70 Jahre	71	2.0	1.3
70-80 Jahre	60	1.8	1.2
Über 80 Jahre	28	1.8	0.6
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>

Tabelle XXXVI: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Innenpolitik

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Innenpolitik		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	1.8	0.6
60 - 70 Jahre	71	1.8	1.2
70-80 Jahre	60	2.2	1.5
Über 80 Jahre	28	2.2	0.7
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>1.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>

Tabelle XXXVII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Horoskop

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Horoskop		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	2.7	1.0
60 - 70 Jahre	71	2.9	1.9
70-80 Jahre	60	2.8	1.9
Über 80 Jahre	28	2.8	0.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>2.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>

Tabelle XXXVIII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Kriminalität, Verbrechen

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Kriminalität, Verbrechen		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	2.4	0.9
60 - 70 Jahre	71	2.7	1.7
70-80 Jahre	60	2.8	1.9
Über 80 Jahre	28	2.8	0.9
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>2.6</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>

Tabelle XXXIX: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Medien, Medienstars

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Medien, Medienstars		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	2.8	1.0
60 - 70 Jahre	71	2.7	1.7
70-80 Jahre	60	2.8	1.9
Über 80 Jahre	28	3.0	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>2.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.9</b>	<b>2.8</b>

Tabelle XL: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Technik, Wissenschaft, Forschung

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Technik, Wissenschaft, Forschung		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	2.6	0.9
60 - 70 Jahre	71	2.7	1.7
70-80 Jahre	60	3.0	2.0
Über 80 Jahre	28	3.0	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>2.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>3.0</b>	<b>2.8</b>

Tabelle XLI: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Gerichtsverhandlungen, Prozesse

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Gerichtsverhandlungen, Prozesse		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	2.6	0.9
60 - 70 Jahre	71	2.8	1.8
70-80 Jahre	60	3.1	2.1
Über 80 Jahre	28	3.2	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>2.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>3.1</b>	<b>2.9</b>

Tabelle XLII: Allgemeines Themeninteresse 1995 (Split nach Alter): Sport

Allgemeines Themeninteresse 1995 (Alter)	Sport		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 60 Jahre	40	3.1	1.1
60 - 70 Jahre	71	2.9	1.9
70-80 Jahre	60	3.0	2.0
Über 80 Jahre	28	3.2	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>111</b>	<b>3.0</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>3.1</b>	<b>3.0</b>

Tabelle XLIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Berichte aus dem kirchlichen Leben

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Berichte aus dem kirchlichen Leben		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 40 Jahre	5	2.0	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.9	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.5	0.9
70-80 Jahre	83	1.6	1.1
Über 80 Jahre	39	1.6	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>

Tabelle XLIV: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Brauchtum in meiner Heimatregion

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Brauchtum in meiner Heimatregion		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 40 Jahre	5	1.4	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.8	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.6	0.9
70-80 Jahre	83	1.6	1.1
Über 80 Jahre	39	1.7	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>

Tabelle XLV: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Gesunde Ernährung

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Gesunde Ernährung		Gewogener Mittelwert
	Fälle	Mittelwert	
Unter 40 Jahre	5	1.2	0.07
Unter 60 Jahre	32	1.5	0.5
60 - 70 Jahre	51	1.6	0.9
70-80 Jahre	83	1.6	1.1
Über 80 Jahre	39	1.6	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.5</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>

Tabelle XLVI: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Gesundheit, Medizin

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Gesundheit, Medizin		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	1.2	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.6	0.6
60 - 70 Jahre	51	1.7	1.0
70-80 Jahre	83	1.6	1.1
Über 80 Jahre	39	1.6	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.6</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>

Tabelle XLVII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Auseinandersetzung mit religiösen Fragen

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Auseinandersetzung mit religiösen Fragen		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.0	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.9	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.5	0.9
70-80 Jahre	83	1.7	1.2
Über 80 Jahre	39	1.7	0.6
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>

Tabelle XLVIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Erzählungen

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Erzählungen/ Kurzgeschichten		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.6	0.1
Unter 60 Jahre	32	2.2	0.8
60 - 70 Jahre	51	1.8	1.0
70-80 Jahre	83	1.7	1.2
Über 80 Jahre	39	1.6	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.0</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>

Tabelle XLIX: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Kulturgeschichte

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Kulturgeschichte		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.0	0.1
Unter 60 Jahre	32	2.0	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.8	1.0
70-80 Jahre	83	1.7	1.2
Über 80 Jahre	39	1.7	0.5
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>

Tabelle L: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.0	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.8	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.8	1.0
70-80 Jahre	83	2.0	1.4
Über 80 Jahre	39	2.1	0.7
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.8</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>

Tabelle LI: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Entwicklungsländer, 3. Welt

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Entwicklungsländer, 3. Welt		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.0	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.9	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.9	1.1
70-80 Jahre	83	2.1	1.4
Über 80 Jahre	39	2.2	0.7
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>2.1</b>	<b>2.0</b>

Tabelle LII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Haus, Wohnung, Garten

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Haus, Wohnung, Garten		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	1.2	0.1
Unter 60 Jahre	32	1.8	0.7
60 - 70 Jahre	51	1.6	0.9
70-80 Jahre	83	2.0	1.4
Über 80 Jahre	39	2.0	0.6
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>1.7</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>

Tabelle LIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	1.4	0.1
Unter 60 Jahre	32	2.2	0.8
60 - 70 Jahre	51	2.4	1.4
70-80 Jahre	83	2.6	1.8
Über 80 Jahre	39	3.1	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.3</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>2.8</b>	<b>2.6</b>

Tabelle LIV: Technik, Wissenschaft, Forschung

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Technik, Wissenschaft, Forschung		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.8	0.2
Unter 60 Jahre	32	2.5	0.9
60 - 70 Jahre	51	2.6	1.5
70-80 Jahre	83	2.7	1.8
Über 80 Jahre	39	3.0	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.6</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>

Tabelle LV: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Prominente, Gesellschaft

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Prominente, Gesellschaft		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.5	0.1
Unter 60 Jahre	32	2.6	0.9
60 - 70 Jahre	51	2.5	1.4
70-80 Jahre	83	2.5	1.7
Über 80 Jahre	39	2.6	0.8
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.5</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>

Tabelle LVI: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Medien, Medienstars

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Medien, Medienstars		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.6	0.1
Unter 60 Jahre	32	3.0	1.1
60 - 70 Jahre	51	2.9	1.7
70-80 Jahre	83	3.0	2.0
Über 80 Jahre	39	3.0	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>2.9</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>

Tabelle LVII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Service-, Ratgeber-Telefon

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Service-, Ratgeber-Telefon		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	3.2	0.2
Unter 60 Jahre	32	3.3	1.2
60 - 70 Jahre	51	2.8	1.6
70-80 Jahre	83	2.9	2.0
Über 80 Jahre	39	3.1	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>3.0</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>

Tabelle LVIII: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Horoskop

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Horoskop		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	3.0	0.2
Unter 60 Jahre	32	3.1	1.1
60 - 70 Jahre	51	2.9	1.7
70-80 Jahre	83	3.2	2.2
Über 80 Jahre	39	3.2	1.0
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>3.0</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>

Tabelle LIX: Allgemeines Themeninteresse 2002 (Split nach Alter): Sport

Allgemeines Themeninteresse 2002 (Alter)	Sport		
	Fälle	Mittelwert	Gewogener Mittelwert
Unter 40 Jahre	5	2.8	0.2
Unter 60 Jahre	32	3.2	1.2
60 - 70 Jahre	51	2.9	1.7
70-80 Jahre	83	3.0	2.0
Über 80 Jahre	39	3.3	1.1
<b>Unter 70 Jahre</b>	<b>88</b>	<b>3.0</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Über 70 Jahre</b>	<b>122</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>

### III.14 Darstellung der Ergebnisse der Leserbefragung 1991 durch das Marktforschungsinstitut

- 26 -

#### 11. Themeninteresse der Zielgruppe

75% der Abonnenten lesen regelmäßig eine Tageszeitung; 59% beschäftigen sich auch regelmäßig mit einer Wochenzeitung oder -zeitschrift. Obenan rangieren dabei die Funk- und Fernsehzeitschriften.

Um einen Eindruck davon zu gewinnen, welche Ergänzungen des heutigen redaktionellen Angebotes im für die Zielgruppe vielleicht interessant sein könnten, wurde für 33 vorgegebene Themenbereiche ermittelt, wieweit einschlägige Zeitschriftenbeiträge gerne gelesen werden.

Zu den meistgeanteten Beiträgen gehörten dabei in der Gesamtstichprobe:

- o Gesundheit, Medizin
- o Gesunde Ernährung
- o Religiöse Themen, Kirche, Glaubensfragen
- o Berichte über Unglücksfälle, Katastrophen
- o Witze, Humor, Aphorismen
- o Fernsehprogramm
- o Innenpolitik
- o Beiträge über aktiven Umweltschutz
- o Entwicklungsländer, Dritte Welt
- o Beiträge über sozial benachteiligte Minderheiten
- o Berichte über Personen des öffentlichen Lebens, die mich beeindrucken.

Die Tabellen Nr. 27 und 28, die die Ergebnisse für verschiedene Zielgruppen unter den Beziehern des enthalten, können als "Fundgrube" für künftige Veränderungsmaßnahmen dienen.

- 18 -

#### 5.4. Nutzung der einzelnen Beiträge

Betrachtet man die Gesamtheit der Bezieher pauschal, so läßt sich sagen, daß im Durchschnitt 52% der Beiträge im ganz regelmäßig gelesen werden.

Tatsächlich lag die durchschnittliche Beitragsbeachtung für die Abbesteller allerdings nur bei 35%, für alle Bezieher mit laufendem Abonnement dagegen über 50%. Besonderes Engagement zeigten Abonnenten, die direkt nach Ablauf der Verpflichtungszeit das Objekt weiterbezogen und Abonnenten, die das schon mehr als 5 Jahre erhielten.

(Siehe Übersicht auf Tabelle Nr. 18).

Zu den überdurchschnittlich beachteten Beiträgen gehörten:

- o Gesund sein - Gesund bleiben
- o Humor, Witze
- o Praktischer Berater
- o Sprüche der Woche
- o Aus dem Leben erzählt
- o Natur - Tier - Umwelt
- o Für die Frau
- o Rätsel
- o Franziskus und der Esel.

(Siehe Tabellen Nr. 16 und 17).

- 19 -

Während die "Sprüche der Woche", "Aus dem Leben erzählt", "Gesund sein, Gesund bleiben", und der "Praktische Berater" bei allen Gruppen gleichermaßen Anklang fanden, zeigten sich die Abbesteller verstärkt ansprechbar durch die Rubriken:

- o Humor, Witze
- o Rätsel
- o Für die Frau
- o "Natur, Tier, Umwelt".

Unterdurchschnittliche Beachtung hatten in allen Gruppen die Buchtips und die Anzeigen gefunden.

(Siehe Tabellen Nr. 18 und Nr. 19).

## **6. Spezifische Fragen zum redaktionellen Angebot**

### **6.1 Menge der Erzählungen und Fortsetzungsromane**

Wie die in Kapitel 5.4 dargestellten Befunde gezeigt haben, gehörten die Erzählungen und Fortsetzungsromane nicht zu den am stärksten genutzten Zeitschriftenbeiträgen. Dennoch plädierten nur 5% für eine Reduktion der Menge der Erzählungen. 81% fanden die Anzahl der Erzählungen ausreichend; 11% würden sogar gerne mehr davon lesen wollen.

Auch für die Fortsetzungsromane ist festzustellen, daß 40% es begrüßen würden, wenn in Zukunft weiter zwei Fortsetzungsromane pro Ausgabe zur Verfügung ständen. Diese Forderung fand sich verstärkt bei den Abonnenten in den ersten beiden Bezugsjahren.

- 20 -

25% der Befragten hielten die Beschränkung auf einen Fortsetzungsroman für sinnvoll; nur 23% plädierten dafür, in Zukunft gar keine Fortsetzungsromane mehr zu veröffentlichen.

#### 6.2 Menge der heimatverbundenen Seiten

17% der Testpersonen äußerten den Wunsch, in Zukunft mehr heimatverbundene Seiten im [ ] zu finden; die meisten stellten sich darunter vor allem gemeindespezifische Nachrichten vor.

#### 6.3 Reisetemen

34% der Abonnenten des [ ] machen nach eigener Angabe überhaupt keine Urlaubsreisen; die übrigen verreisen meist nur einmal oder höchstens zweimal pro Jahr. Inländische und ausländische Reiseziele werden dabei gleich häufig bevorzugt.

Die Reiseangebote bzw. Leserreisen des [ ] haben bisher 6% genutzt.

Insgesamt ist das Interesse an diesem Teil des redaktionellen Angebotes nicht besonders hoch.

#### 6.4 Einstmals hab' ich ein Lied gewußt

Jeder zweite Abonnent des [ ] findet das wöchentliche Erscheinen der Rubrik "Einstmals hab' ich ein Lied gewußt" unentbehrlich. 21% fänden es ausreichend, wenn dieses Thema alle zwei bis vier Wochen behandelt würde; 29% plädieren für eine noch geringere Erscheinungsfrequenz. Diesem Plädoyer schließen sich vor allem die unter 50-jährigen an.

#### ERSTE "BILANZ" ZUM LIBORIUSBLATT

##### o **Schwerpunkte / Wünsche:**

- **Motivation basiert auf drei Säulen:**
  - \* Bekenntnis zum christlichen Glauben (inkl. einschlägiger Aktivitäten wie häufigem Kirchgang und Mitgliedschaft in katholischen Organisationen)
  - \* Bereitschaft zur Unterstützung der katholischen Presse
  - \* Interesse an einem vielfältigen, redaktionellen Angebot
  
- **Lesedauer ist relativ kurz**
  - \* Höchstens die Hälfte der Beiträge genutzt; viele verwenden nur bis zu 30 Minuten auf Lektüre
  - \* Abbesteller haben oft höchstens ein Drittel genutzt
  
- **In der Nutzung klare Präferenzen für:**
  - \* Sprüche der Woche
  - \* Aus dem Leben erzählt
  - \* Gesund sein und bleiben
  - \* Für die Frau
  - \* Praktischer Berater
  - \* Natur, Tiere, Umwelt
  - \* Humor, Witze
  
- **25% wünschen sich zusätzlich "Verbraucherberatung"**
  
- **Vor allen in den ersten beiden Abonnements-Jahren sind die Fortsetzungsromane wichtig**
  - \* Mehrheit plädiert für 1 bis 2 Fortsetzungsromane
  
- **Ziemlich unverzichtbar: "Einstmals hab' ich ein Lied gewußt"**
  
- **Heimatverbundenheit könnte stärker sein**
  - \* Personen, die sich mehr davon wünschen, denken vor allem an Gemeindefestes
  
- **Abbesteller vermissen Spannendes, Aktuelles, Behandlung auch kritischer Themen (z.B. Glaubensfragen)**
  
- **Auf unterdurchschnittliches Interesse stoßen:**
  - \* Buchtips
  - \* Reise

#### ERSTE "BILANZ" ZUM

- Themeninteressen lassen auf gute Akzeptanzchancen für künftige Beiträge aus folgenden Bereichen schließen:
  - \* Gesundheit, Medizin, Gesunde Ernährung
  - \* Etwas auch über Unglücksfälle, Katastrophen
  - \* Für kritisch Eingestellte: Umweltschutz-Themen
  - \* Eventuell: Hinweise auf Fernsehprogramm
- o Frage nach Festigung der Abonnenten-Bindung:
  - Verlauf meist: bei einem Teil der neu Geworbenen rasche Negativreaktion, dann (nach 2 Jahren) etwa gleichbleibende Beziehung
  - Negativreaktion begründet mit "Langeweile"; auch bezogen auf die Aufmachung
  - Oft nur langsam wachsende Bereitschaft, als "sein Geld wert" einzustufen
    - \* 33% der Abbesteller finden die Zeitschrift zu dünn
  - Bereitschaft, drei Monatsbeiträge auf einmal zu entrichten, auch später gering
  - Vorteilhaft und bindungsförderlich ist die Botenzustellung
    - \* Mit Botenzustellung sind nur 7% unzufrieden, mit Postzustellung 30%
- o Möglichkeiten zusätzlicher / anderer Abonnementsverkäufe:
  - Bei 25% nicht nur Bekenntnis zum Katholischen Glauben sondern auch Bereitschaft zur Unterstützung der katholischen Presse
  - 49% sehen in Ausgleich und Gegenpol zu üblichen Publikumszeitschriften
  - Solche Argumente dürften auch in Leserschaftswerbung nutzbar sein (Publikumswerbung? Direct Mail? Verteiler Kirche?)
  - Unter Abonnenten und auch Abbestellern ist teilweise Bereitschaft zu persönlicher Werbung für Prämien erkennbar (21%), teilweise Bereitschaft zur Übernahme von Patenschaften (19%)
    - \* Mindestens eines davon bei 28%, auch bei 20% der Abonnenten
  - Sinnvoll erscheint es zu versuchen, Abbesteller zunächst für solche Aktivitäten zu motivieren

Fr. 2

9

**Interesse an einzelnen Themen**

(gestützt; skaliert von 1=interessiert mich sehr bis 4=interessiert mich nicht)

„Interessiert mich sehr/ auch noch“	Total	Lektüre von		Zufriedenheit mit		
		mehr als Hälfte	Hälfte oder weniger	voll	weitgehend	nicht
	N=205 %	n=155 %	n=50 %	n=131 %	n=62 %	n=12 %
Hobbies, Freizeitgestaltung	60	61	56	56	65	67
Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	60	63	54	57	68	58
Fernsehvorstellung, Fernsehkritik	58	63	40	56	55	83
Reisen, Urlaub	57	59	52	52	66	67
Tiere	57	57	54	58	53	58
Rentenfragen	57	61	44	55	58	67
Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	56	61	42	56	60	33
Kriminalität, Verbrechen	53	56	42	52	52	67
Unglücksfälle, Katastrophen	53	55	46	53	50	67
Berichte zum Thema Musik	52	57	38	52	56	33
Gesellschaftspolitik	50	49	54	42	63	75
Geldanlage, Steuerersparnis, Finanzplanung	49	46	58	43	58	67
Wirtschaftsthemen	48	45	58	43	53	75
Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst	48	51	38	44	60	33
Mode, Bekleidung	48	51	40	47	48	67
Rechtsberatung	43	43	42	38	52	50
Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftliche Beiträge	40	39	44	40	44	33
Ratgeber- und Service-Telefon (das Leser anrufen können)	31	35	18	34	29	17
Prominente, Gesellschaft	31	36	16	31	35	17
Gerichtsverhandlungen, Prozesse	30	32	24	30	27	50
Sportberichte	26	26	28	22	34	33
Berichte über Medien und Medienstars	26	31	12	25	29	25
Horoskop	26	27	22	22	31	42

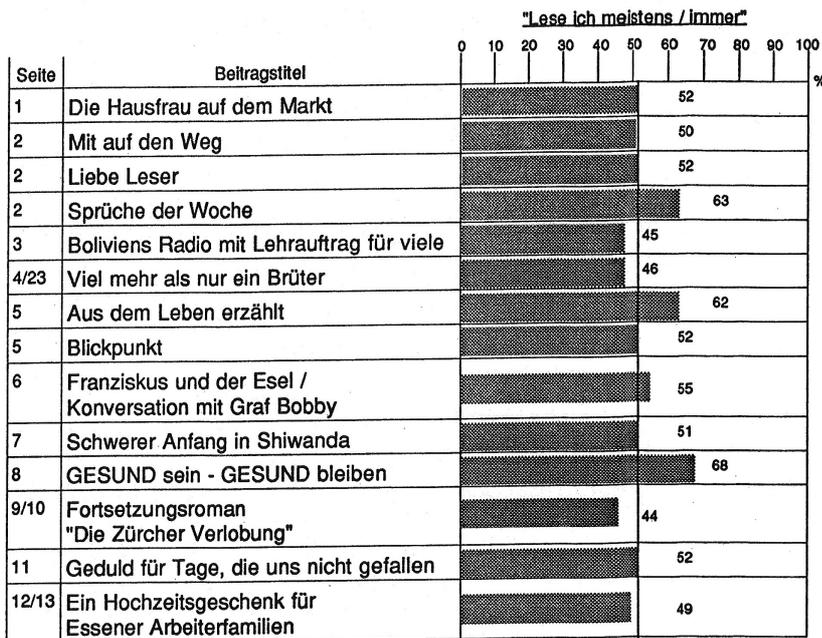
o Weniger Interesse finden Horoskope, Sport, Recht, Technik, Prominente, aber auch ein Ratgeber-Telefon

Fr. 14

16

**NUTZUNG DES**

(gestützt; skaliert von 1 = Lese ich regelmäßig, fast immer, über 2 = lese ich meistens, 3 = lese ich hin und wieder, 4 = lese ich nicht, 5 = wechselt)



Ø Nutzung (52%)

Fortsetzung

- o Höchste Interessenbindung in Gesamtheit für:
  - Gesund sein / bleiben; Humor, Praktischer Berater;
  - Sprüche der Woche; Aus dem Leben erzählt; Natur - Tier - Umwelt;
  - Für die Frau; Rätsel; Franziskus und der Esel

### III.15 Darstellung der Ergebnisse der Leserbefragung 1995 durch das Marktforschungsinstitut

- II -

1995 ließ sich beobachten, daß 90 % der Abonnenten zugleich die Hauptleser der von ihnen bezogenen Wochenzeitschrift waren. In 44 % der Haushalte gab es Mitleser; das als wertvoll erlebte Blatt wurde außerdem nach der Lektüre von 45 % an Personen außerhalb des Haushalts weitergegeben.

Trotz des hohen Durchschnittsalters hatten nur 66 % der Hauptleser das schon 10 Jahre oder länger abonniert. Beiden Titeln ist es demnach gelungen, in den letzten Jahren neue Leser hinzuzugewinnen, die allerdings oft aus den höheren Altersgruppen kamen.

Die Mehrheit in den Leserschaften beider Ausgaben bilden Frauen (beim im Alter zwischen 60 und 80 Jahren, die nicht berufstätig, aber für ihr Alter überdurchschnittlich gebildet sind. Das Haushaltsnettoeinkommen entspricht auch im hohen Alter etwa dem des Bevölkerungsdurchschnitts.

o

Mehr als die Hälfte der Abonnenten nutzt eine Ausgabe des "von vorne bis hinten"; 78 % lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge.

o

Das gilt als gut lesbare Zeitschrift, die abwechslungsreich ist, lebensnah, voller brauchbarer Tips, aber auch entspannend - dies alles auf der Basis einer für die Abonnenten zentral wichtigen, christlichen Orientierung.

Das Image des Blattes hat sich in der subjektiven Wahrnehmung der Empfänger in den letzten vier Jahren weiter verbessert; vermißt wird im Angebot immer weniger.

Geliebt werden vor allem die Kurzgeschichten und Erzählungen, die

- III -

Fortsetzungsromane und die Berichte aus dem kirchlichen Leben. Diese Beiträge entsprechen voll den zentralen Interessen der Leserschaft.

Daß das Thema "Gesundheit" weniger stark behandelt wird als es den Zielgruppenbedürfnissen entsprechen würde, ist den Abonnenten nicht bewußt.

Aus der Sicht von 46 % der Abonnenten unterscheidet sich das durch seine Unterhaltsamkeit von allen anderen, durch eine Beziehung zum Katholizismus geprägten Zeitschriften. 39 % halten das Blatt deshalb für ganz unersetzlich; 36 % erklären zumindest, ihnen sei kein Substitutionsprodukt bekannt. Nur 25 % meinen, sie könnten die Lektüre vergleichsweise leicht ersetzen.

o

82 % halten die katholische Wochenzeitschrift für seit langem unverändert. Jene 18 %, die Änderungen bemerkten, sprechen meist von einer aktueller, unterhaltsamer, abwechslungsreicher und toleranter gewordenen Grundlinie.

o

Die stärkste Nutzung erfahren offensichtlich die Seiten 8, 12/ 13, 17 und 24 einer Ausgabe; am wenigsten genutzt werden die Seiten 7, 19, 20 und 22/ 23.

Die Leser (-innen) des nutzen ihre Ausgabe intensiver als die des

Bei der Diskussion von Beiträgen, die in der Vergangenheit in verschiedenen Ausgaben der Wochenzeitschrift erschienen waren, stellten sich die folgenden als "Spitzenreiter" im Interesse der Zielgruppe heraus:

- o Körperbehinderte suchen ihren Platz im Alltag
- o Pflegeversicherung muß so schnell wie möglich kommen
- o Wehe dem, der alt wird?
- o Gesund sein - gesund bleiben/ Leben nach dem Infarkt
- o An der Seite des Pfarrers
- o Romane.

o

- 7 -

### 1.2. Themeninteresse der Leser: Aktuell und im Zeitverlauf

Das Hauptinteresse von Lesern der Wochenzeitschrift für die katholische Familie gilt 1995 den folgenden Bereichen:

- o Erzählungen / Kurzgeschichten und Romane
- o Gesundheit
- o Kirche
- o Brauchtum
- o Rätsel
- o Hilfe für Benachteiligte

Altersbedingt uninteressiert ist die Mehrheit an Sportberichten, aber auch an Gerichtsverhandlungen und Prozessen, an Berichten über Medien und Medienstars, an Technik, Wissenschaft, naturwissenschaftlichen Beiträgen und an Horoskopfen.

Auf leicht überdurchschnittliches Interesse stoßen die Themen:

- o Haus, Wohnung, Garten
- o Witze, Humor
- o Haushaltsführung, Kochen, Rezepte
- o Warentests, Einkaufstips
- o Leserbriefe
- o Reisen, Urlaub
- o Buchbesprechungen, Buchtips, Literatur
- o Tiere
- o Fernsehvorschau und Kritik

(Tabellen 5-7, Kapitel E)

Für die Leser-Blatt-Bindung sind offensichtlich Erzählungen und Kurzgeschichten sowie Fortsetzungsromane einerseits, Berichte aus dem kirchlichen Leben andererseits von zentraler Bedeutung. Personen, die mit dem oder dem voll zufrieden sind und regelmäßig mehr als die Hälfte lesen, engagieren sich vor allem für diese Themenangebote.

(Tabelle 8 und 9, Kapitel E)

Fr. 2

5

**Interesse an einzelnen Themen**

(gestützt, skaliert von 1= interessiert mich sehr bis 4= interessiert mich nicht;

Basis: Total, N=200, %)

					Ø
	Interessiert mich nicht	Interessiert mich weniger	Interessiert mich auch noch	Interessiert mich sehr	
Erzählungen, Kurzgeschichten	4	9	31	56	1.6
Gesundheit, Medizin	2	9	33	56	1.6
Gesunde Ernährung	2	8	44	46	1.7
Berichte aus dem kirchlichen Leben	3	16	37	45	1.8
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	4	14	41	42	1.8
Brauchtum in meiner Heimat	5	17	37	41	1.8
Rätsel	10	18	29	44	1.9
Beiträge zu Hilfsmaßnahmen für sozial Benachteiligte u. Minderheiten	2	16	50	32	1.9
Romane, Fortsetzungsroman	14	15	26	46	2.0
Haus, Wohnung, Garten	9	23	30	38	2.0
Witze, Humor	6	19	42	33	2.0
Innenpolitik	5	22	39	34	2.0
Entwicklungsländer, 3. Welt	5	23	48	24	2.1

(Index-Durchschnitt 2.3)

**o Zentrale Interessen: Erzählungen / Kurzgeschichten und Romane; Gesundheit; Kirche; Brauchtum; Rätsel; Hilfe für Benachteiligte**

Fr. 2

8

**Interesse an einzelnen Themen**

(gestützt, skaliert von 1= interessiert mich sehr bis 4= interessiert mich nicht)

"Interessiert mich sehr/auch noch"	Total N=200 %	Lektüre von		Zufriedenheit mit		
		mehr als die Hälfte	die Hälfte oder weniger	voll	weitgehend	nicht
		n=122 %	n=78 %	n=107 %	n=75 %	n=18*
Erzählungen, Kurzgeschichten	87	93	77	93	82	72
Gesundheit, Medizin	89	91	84	94	84	72
Gesunde Ernährung	90	93	85	96	85	72
Berichte aus dem kirchlichen Leben	82	89	71	91	75	53
Auseinandersetzung mit relig. Fragen	82	84	80	86	81	61
Beiträge zu Hilfsmaßnahmen für sozial Benachteiligte u. Minderheiten	82	86	74	84	83	61
Brauchtum in meiner Heimat	78	83	67	81	77	61
Rätsel	72	74	69	79	66	55
Romane, Fortsetzungsroman	72	80	58	82	60	55
Haus, Wohnung, Garten	68	72	61	65	73	55
Witze, Humor	75	76	73	80	71	62
Innenpolitik	73	73	71	70	77	61
Entwicklungsländer, 3. Welt	72	75	65	72	69	72
Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	62	66	56	62	60	66
Reise, Urlaub	60	59	61	64	57	45
Warentests, Einkaufstips	63	63	61	59	67	67
Leserbriefe	66	66	64	71	58	61
Außenpolitik	63	61	64	59	64	66
Literatur, Buchbesprechungen, Buch-tips	58	62	50	60	60	34

\*Bitte Substichprobengröße beachten

**Für ausgiebige Lektüre und hohe Zufriedenheit besonders entscheidend:  
o Erzählungen/Kurzgeschichten, Berichte aus dem kirchl. Leben, Romane**

### III.16 Darstellung der Ergebnisse der Leserbefragung 2002 durch das Marktforschungsinstitut

- 7 -

#### 1.2 Themeninteresse der Leser: Aktuell und im Zeitverlauf

Seit 20 Jahren rangieren bei den Lesern des  die gleichen Themen obenan:

- o Gesundheit, Medizin
- o Erzählungen, Kurzgeschichten
- o Auseinandersetzung mit religiösen Fragen
- o Haus, Wohnung, Garten
- o Haushaltsführung, Kochen, Rezepte
- o Rätsel
- o Witze, Humor

Romane und Leserbriefe sind den heutigen Rezipienten nicht mehr ganz so wichtig; die Innenpolitik ist inzwischen wichtiger geworden.  
(Tab. 7)

Das Interessensspektrum der Abonnenten ist breit gefächert. Die Mehrheit interessiert sich für 30 der diskutierten 43 Themen. So erstreckt sich das Interesse der Zielgruppe an Gesundheit nicht allein auf medizinische Themen, sondern auch auf Fragen zur gesunden Ernährung; Kirchlich-Religiöses ist ähnlich wichtig wie Soziales, neben dem Brauchtum der Heimatregion stoßen auch kulturgeschichtliche Themen wie z.B. "Das Leben auf dem Lande in alter Zeit" in der Zielgruppe auf besonderes Interesse.  
(Tab. 8)

Eindeutig weniger aufgeschlossen begegnen die Rezipienten der Wochenzeitschrift Horoskopen, den Themen Sport, Recht und Technik sowie Berichten über Prominente. Auch ein Ratgeber- oder Service-Telefon, das die Leser anrufen können, würde kaum honoriert.  
(Tab. 9)

Die Unterschiede zwischen den Lesern des  und des Bayerischen Sonntagsblattes bleiben dabei gering. Tendenziell interessieren sich die Leserinnen des Liboriusblattes für eine größere Zahl von Themen. Vor allem kirchlich-religiöse und soziale Beiträge werden von ihnen verstärkt als interessant bezeichnet.  
(Schaubilder 10 - 12)

- 8 -

Eine Betrachtung der Vergleichsdaten, die für das von 1980 über 1991 bis 1995 vorliegen, illustriert, daß bei der älter gewordenen Leserschaft 1995 nur wenige Themen stärkeres Interesse wecken als in früheren Jahren. Gestiegen ist die Bereitschaft zur Zuwendung zu folgenden redaktionellen Angeboten:

- o Erzählungen, Kurzgeschichten
- o Auseinandersetzung mit religiösen Fragen
- o Rätsel
- o Literatur, Buchbesprechungen, Buchtips
- o Berichte über (Oper, Konzert) Theater, Kunst.

Allerdings liegen nicht zu allen Themen Vergleichsdaten aus der Vergangenheit vor

(Tabelle 10, Kapitel E)

## **2. Weitere Einstellungs- und Verhaltensdaten zur Leserschaft 1995**

### **2.1. Reiseverhalten**

Das Reisen gehört zu den bevorzugten Vergnügungen der Zielgruppe. Immerhin 54% der doch schon recht alten Leser macht jährlich mindestens eine Urlaubsreise. Dabei werden deutsche Reiseziele eindeutig bevorzugt; immerhin 5% der Leser des reisen aber auch in andere Kontinente. Die Leser des sind insgesamt noch etwas mobiler als die Leser des

(Tabelle 11, Kapitel E.)

### **2.2 Persönliche Beziehung zu Kirche und Glauben**

Nur wenige Leser der katholischen Wochenzeitschrift sind im Zweifel, ob sie sich selber wirklich als gläubige Menschen bezeichnen sollen; für 92% der Leser steht dies außer Zweifel. Insgesamt 81% bezeichnen sich als überzeugte

- 13 -

Die Leser, die mit ihrem Blatt voll einverstanden sind, trennen sich nach der Lektüre nur ungern davon. 28 der "voll" Zufriedenen heben die Ausgabe nach der Lektüre auf; weitere 37 % geben sie an andere weiter.  
(Tab. 49)

Da die Zufriedenheit mit dem ja insgesamt sehr hoch ist, neigt die Mehrheit der Leser zum Sammeln der Ausgabe (21 %) oder zur Weitergabe an andere (33 %) und nicht einfach zum Entsorgen (39 %).

Daneben tritt auch die Neigung zur partiellen Archivierung auf: Manche Abonnenten schneiden nur Tipps, Lieder, Gedichte oder auch den Roman aus, um diese Teile aufzuheben.  
(Tab. 49)

Ein Vergleich mit den 1995 erhobenen Befunden verdeutlicht, dass sich die Reaktionen der Abonnenten des inzwischen den den des angenähert haben. Während 1995 noch 63 % der Leser des die Lektüre weitergegeben, aber niemand das aufgehoben hatte, verteilten sich die Antworten 2002 auf Weitergabe und Aufheben, wobei beides zusammen 55 % der Reaktionen ausmachte.

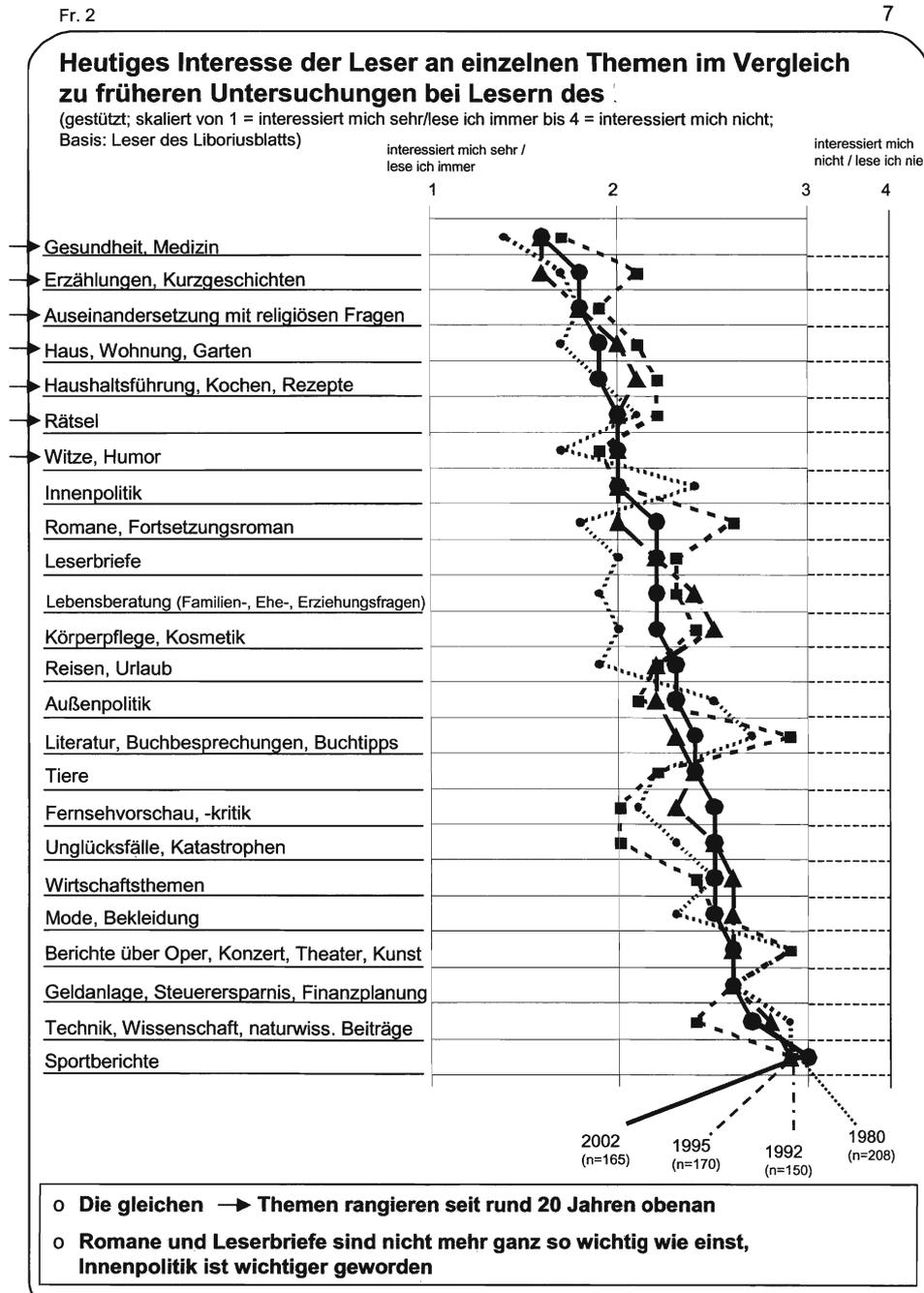
#### 4.2 Nutzung und Bewertung ausgewählter Beiträge / Copytest

Die beim seitenweisen Vorgehen im Copytest ermittelten Resultate stützen die pauschalen Auskünfte der Zielpersonen. Ganz offensichtlich hat sich die Nutzung der Ausgaben sehr erweitert. Während noch 1995 nur 55 % der Abonnenten auf den 24 Seiten einer Ausgabe fast alles gelesen, mindestens aber überflogen hatten, tun dies inzwischen 65 %.  
(Tab. 27)

Die Aufmerksamkeit der Zielgruppe konzentriert sich dabei auf den ersten Teil der Ausgabe. Die letzte Seite (Seite 24) ist daneben zum weiteren Spitzenreiter avanciert. Allein für diese Seite hat sich die Frequenz der kompletten Lektüre von 44 % auf 54 % erhöht.

Für die Ermittlung des üblichen Umgangs mit den Seiten einer Ausgabe wurden zwei verschiedene Ausgaben benutzt: Nr. 18/April 2002 und Nr. 20/Mai 2002.

Ein Vergleich ergab, dass die Nutzung für die einzelnen Seiten relativ konstant zu sein scheint. Ein deutlicher Einfluss des Angebotes wurde nur auf der Seite 21 erkennbar, die in der Ausgabe 20/Mai 2002 wesentlich häufiger komplett gelesen worden war.  
(Tab. 27)



Fr. 2

8

**Interesse an einzelnen Themen**

(gestützt; skaliert von 1=interessiert mich sehr bis 4=interessiert mich nicht)

„Interessiert mich sehr/ auch noch“	Total N=205 %	Lektüre von :		Zufriedenheit mit		
		mehr als Hälfte n=155 %	Hälfte oder weni- ger n=50 %	voll n=131 %	weit- gehend nicht	
					n=82 %	n=12 %
Gesundheit, Medizin	91	92	86	89	95	92
Gesunde Ernährung	89	93	78	89	90	83
Berichte aus dem kirchlichen Leben	87	90	80	89	85	75
Erzählungen, Kurzgeschichten	84	87	76	87	81	75
Brauchtum in meiner Heimatregion	83	86	74	85	81	75
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	80	83	74	81	82	67
Haus, Wohnung, Garten	79	80	74	76	87	58
Kulturgeschichtliche Themen (z. B. „Das Leben auf dem Lande in alter Zeit“)	79	83	68	80	76	83
Beiträge über Hilfsmaßnahmen für sozial Benachteiligte und Minderheiten	76	78	68	76	74	75
Innenpolitik	74	74	74	76	69	83
Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	74	79	60	77	71	58
Entwicklungsländer, 3. Welt	74	75	70	76	68	83
Witze, Humor	74	73	76	77	69	58
Rätsel	70	74	58	70	73	58
Körperpflege, Kosmetik	64	65	62	62	65	83
Pflegeversicherung	64	66	60	62	69	67
Leserbriefe	64	70	46	69	56	50
Romane/ Fortsetzungsroman	63	75	26	74	47	25
Außenpolitik	61	61	62	59	65	75
Warentests, Einkaufstipps	61	67	42	60	61	67

- o Das Interessenspektrum der Abonnenten ist vielseitig: die Mehrheit interessiert sich für 30 von 43 Themen
- o Obenan rangieren: Gesundheit / gesunde Ernährung, Kirchlich-Religiöses und Soziales, Brauchtum / Kulturgeschichtliches, Haus-Garten-Kochen, aber auch Innenpolitik

Fr. 16

27

**Üblicher Umgang mit den Seiten einer Ausgabe**

(gestützt; am Beispiel der Ausgaben 18/ April 2002 und 20/ Mai 2002;  
skaliert von 1=komplett gelesen bis 6=überhaupt nicht aufgeschlagen;

	Komplett gelesen	Fast alles gelesen (mindestens überflogen)	Mindestens zur Hälfte gelesen	Teilweise, flüchtig gelesen	Auf- geschlagen, dann weiter- geblättert	Überhaupt nicht aufgeschlagen
Titelseite	51	17	12	15	4	1
Seite 2	50	21	12	11	5	2
Seite 3	49	15	10	15	9	1
Seite 4	45	18	13	15	9	1
Seite 5	51	17	11	11	9	2
Seite 6	49	20	11	13	4	1
Seite 7	47	18	8	16	9	2
Seite 8	49	20	9	12	10	2
Seite 9/ 10	52	9	6	8	21	6
Seite 11	48	17	11	16	5	3
Seite 12/ 13	52	18	8	14	6	2
Seite 14	48	17	11	14	8	2
Seite 15/ 16	46	12	6	10	22	5
Seite 17/ 18	47	23	8	11	9	3
Seite 19	46	21	8	11	14	2
Seite 20	42	23	13	10	8	3
Seite 21	43 (32 vs. 53)	21	11	13	10	3
Seite 22	32	17	13	23	13	3
Seite 23	34	13	16	16	14	4
Seite 24	54	15	10	12	7	3
<b>Durchschnitt</b>	<b>47</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
Vergleichs- daten 1995	38	17	12	15	15	3

- o Die nahezu komplette Lektüre findet sich jetzt bei 65 % (1995: 55 %)
- o Die Aufmerksamkeit konzentriert sich auf den ersten Teil der Ausgabe, aber die Seite 24 ist inzwischen zum Spitzenreiter avanciert (54 % nach 44 %)
- o Ein Einfluss des jeweiligen Angebotes wurde bei Seite 21 erkennbar

## **IV Anhang II: Inhaltsanalyse**

### **IV.1 Codebuch Inhaltsanalyse**

#### **IV.1.1 Allgemeine Codieranweisungen**

Ziel der Inhaltsanalyse ist die Erfassung des dominierenden Themas jedes Beitrags des Untersuchungsgegenstandes. Das Forschungsinteresse richtet sich vor allem darauf, mögliche Veränderungen der redaktionell-thematischen Ausrichtung im Zeitraum vor und während der Durchführung von Leserbefragungen (Pretest) und nach einer sechsmonatigen Umsetzungsphase nach Ergebnispräsentation und den daran anschließenden Diskussions- und Entscheidungsprozessen zu eruieren (Posttest).

#### **IV.1.2 Untersuchungszeitraum**

Der Untersuchungszeitraum erstreckt sich von 1991 bis 2003.

#### **IV.1.3 Untersuchungsgegenstand**

Analysiert werden redaktionelle Beiträge der ZEITSCHRIFT, die in Form von gebundenen Jahrbänden vorliegen.

#### **IV.1.4 Allgemeine Hinweise und Codieranweisungen**

Das Codiermaterial ist der redaktionelle Teil der gedruckten Ausgaben der Zeitschrift. Ziel ist es, das jeweils dominierende Thema eines Beitrags zu ermitteln. Das dominierende Thema ist das vorherrschende Themenfeld des Inhaltes des Beitrages und ergibt sich bereits in der Regel aus der Überschrift des Artikels (bestehend aus der Hauptzeile, sowie ggf. Dach- und/oder Unterzeile), dem Vorspann und den Bildbeschriftungen. Codiert

werden demnach im ersten Schritt nicht der gesamte Fließtext, sondern nur die Überschriften, Vorspanne und Bildbetextungen des Haupttextes. Nur, wenn über diese Elemente kein dominierendes Thema ermittelt werden kann, wird die Analyse auf Zwischenüberschriften und die Überschriften von separaten Texteinheiten (z.B. Infoboxen, Kastentexte, Zusammenfassungen, Sonderspalten) ausgeweitet. Sollte auch dann noch keine eindeutige Zuordnung auf ein Themenfeld erfolgen können, wird die Analyse auf den gesamten Fließtext ausgeweitet. Daten-Tabellen und Grafiken werden nicht analysiert. Reine Illustrationen, werden ebenfalls nicht analysiert, es sei denn, die Illustration ist an sich ein Themenfeld (z.B. gezeichnete Witze). Die in Tabelle LX aufgeführten Kategorien erfassen den dominanten thematischen Bereich, dem sich die im Beitrag enthaltenen Informationen zuordnen lassen. Ziel jeder Codierung ist es, das dominierende Themenfeld eindeutig zu identifizieren, Nur wenn dies in Ausnahmefällen nicht möglich sein sollte können – in beliebiger Reihenfolge – insgesamt bis zu zwei Themenfelder pro Beitrag codiert werden. Bei zwei dominierenden Themenfeldern in einem Beitrag werden diese gemäß der redaktionellen Gewichtung an dem Gesamtumfang des Artikels zugeordnet. Sollten darüber hinaus vereinzelt Informationen zu weiteren Themenbereichen in dem Beitrag enthalten sein, so werden diese bei der Codierung dieser Kategorie vernachlässigt.

#### IV.1.5 Kategoriensystem

##### IV.1.5.1 Formale Kategorien

Tabelle LX: Übersicht über die formalen Kategorien der Inhaltsanalyse

Kategorie	Definition
<b>01 Ausgabe</b>	Die Kategoriendimension ‚Ausgabe‘ enthält die Kategorien ‚Heftnummer‘ und ‚Jahr‘. Die Kategorie ‚Heftnummer‘ wird 2-stellig codiert, mit den Codes 01-52. Die Kategorie ‚Jahr‘ wird 4-stellig codiert, mit den Codes 1991-2002.
<b>02 Beitragsumfang</b>	Die Kategorie ‚Beitragsumfang‘ wird 3-stellig codiert. Maßeinheit ist der textliche Umfang des Artikels inklusive der dazugehörigen Bilder in mm. Mitgezählt werden Absätze, Spaltenzwischenräume und sonstige Freiräume innerhalb des Artikels. Nicht mitgezählt werden Seitenränder und Absätze zwischen den Beiträgen.

Es ist ausschließlich die auf dem Titelblatt ausgewiesene Heftnummer und Jahreszahl zu codieren.

### IV.1.5.2 Inhaltliche Kategorien

Die Auswahl und Definition der Kategorien ist von dem Ziel geleitet, möglichst viele Beiträge analog zu der Abfrage des Themeninteresses aus den Leserbefragungen zuzuordnen. Die Kategorien der Kategoriendimension ‚Themenfeld des Beitrags‘ werden 2-stellig codiert.

Tabelle LXI: Übersicht über die inhaltlichen Kategorien der Inhaltsanalyse

Kategorie	Definition
<b>03 Außenpolitik</b>	<p>Beiträge über politisches Handeln von Personen und Körperschaften, wenn diese dabei repräsentativ für die BRD (oder Bündnissen, denen die BRD angehört) mit anderen Staaten, deren Regierungen oder Bevölkerungen interagieren.</p> <p><u>Auch:</u> Politisches Handeln im Zusammenhang mit der Bundeswehr.</p> <p><u>Nicht:</u> Außenpolitische Aussagen/ Auslandsaktivitäten deutscher Kirchenvertreter (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „Bundeskanzler fordert Ende der Kampfhandlungen im Kosovo“.</p>
<b>04 Aktiver Umweltschutz</b>	<p>Beiträge über Umweltverschmutzung und -katastrophen und Aktivitäten von Umweltschutzorganisationen. Service und Ratschläge zum eigenen naturverträglichen und nachhaltigen Konsum und Handeln in Haus und Garten.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf allgemeine Aufzucht und Pflege des Gartens (Codierung unter ‚Haus, Wohnung, Garten‘) oder allgemeine Beiträge über (nichtbedrohte) Tierarten (Codierung unter ‚Tiere‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Folgen des Klimawandels: die Hungersnot in Mali“, „Überfischung: die Seescholle kämpft ums Überleben“ oder „Mülltrennung ganz leicht gemacht“.</p>
<b>05 Allgemeine Wirtschaftsfragen</b>	<p>Beiträge über privatwirtschaftliche oder staatliche Unternehmen und deren wichtigste Protagonisten. Aber auch über volkswirtschaftliche Entwicklungen und Zusammenhänge.</p> <p><u>Auch:</u> Wirtschaftspolitik, Steuerpolitik</p> <p><u>Nicht:</u> Persönliche Finanzplanung, Steuertipps (Codierung unter ‚Finanzinformationen, Steuertipps‘) oder Berufsinformationen (Codierung unter ‚Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebenshilfe‘ oder wirtschaftliche Beiträge über kirchliche Einrichtungen (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „Finanzkrise lässt Inflationssorgen wachsen“</p>
<b>06 Auseinandersetzung mit religiösen Fragen</b>	<p>Beiträge über religiöse Fragen, Glaubensfragen, Sinnfragen. Aber auch Predigten.</p> <p><u>Nicht:</u> Kirchenpolitisch motivierte Äußerungen von Kirchenvertretern (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘) oder Gebete und Fürbitten (Codierung unter ‚Sprüche, Gedichte, Gebete‘)</p>

Kategorie	Definition
	<i>Beispiele:</i> „Die Geschichte des Judentums“ oder „Mehr Zeit für Gott“.
<b>07 Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten</b>	<p>Beiträge über sozial Benachteiligte, das heißt aufgrund von Einschränkungen nicht erwerbsfähige Menschen (Sozialhilfeempfänger, Asylbewerber, Flüchtlinge). Aber auch über Diskriminierung von ethnischen Minderheiten.</p> <p><u>Nicht:</u> Hilfsmaßnahmen durch kirchliche caritative Organisationen (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘) oder Beiträge über karitative christliche Aktivitäten in der Dritten Welt (Codierung unter ‚Entwicklungsländer, Dritte Welt‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „Die Verhältnisse in deutschen Asylbewerberheimen verschlechtern sich dramatisch“.</p>
<b>08 Bekleidung, Mode</b>	<p>Service und Ratschläge zu Mode und Bekleidung.</p> <p>Auch: Stilberatung.</p>
<b>09 Berichte aus dem kirchlichen Leben</b>	<p>Berichte über aktuelle oder geschichtliche Aktivitäten der Kirche, Kirchenpolitik und über Repräsentanten der Kirche.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf Tätigkeiten von kirchlichen caritativen Organisationen in Entwicklungsländern (Codierung unter ‚Entwicklungshilfe, Dritte Welt‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Der Weltjugendtag“ oder „Der Gang nach Canossa“.</p>
<b>10 Berichte über Konzert, Oper, Theater, Kunst</b>	<p>Beiträge über Konzerte, Opern- und Theateraufführungen sowie Kunstausstellungen.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf den touristischen Aspekt (Codierung unter ‚Reisen, Urlaub‘)</p>
<b>11 Berichte über Musik, Popshows</b>	<p>Berichte und Besprechungen über neue Schallplatten und CD's sowie über die Künstler und Konzerte in Volksmusik, Pop, Rock und alle übrigen Musikrichtungen, außer traditionellen und klassischen Genres.</p> <p><u>Nicht:</u> Berichte über klassische Musik und ihrer Protagonisten wie Konzerte, Oper etc. (Codierung unter ‚Berichte über Konzert, Oper, Theater, Kunst‘).</p>
<b>12 Berichte über Unglücksfälle, Katastrophen</b>	<p>Allgemeine Beiträge über Naturkatastrophen, Unfälle und dramatische Gegebenheiten.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf Hilfsmaßnahmen für die Opfer in der dritten Welt (Codierung unter ‚Entwicklungsländer, Dritte Welt‘) oder auf die Bewältigung von Umweltkatastrophen (Fokus unter ‚Aktiver Umweltschutz‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Zum 20. Jahrestag der Jahrhundertflut“ oder „Eschede: Hinterbliebene erheben schwere Vorwürfe gegen die Bahn“.</p>
<b>13 Brauchtum in meiner Heimatregion</b>	<p>Beiträge über gelebte lokale und regionale Riten, Bräuche, Traditionen und Handwerke in Deutschland.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf religiöse Motivationen und Wurzeln (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘) oder die kulturgeschichtlichen Hintergründe (Codierung unter ‚Kulturgeschichte‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Die Glasbläser in Thüringen“ oder „So närrisch ist das Treiben am Kölner Rosenmontag“.</p>
<b>14 Entwicklungsländer, Dritte Welt</b>	<p>Beiträge über allgemeine Entwicklungshilfe oder Missstände in Entwicklungsländern. Aber auch über konkrete Hilfsmaßnahmen bei Katastrophen oder Hungersnot in der Dritten Welt.</p>

Kategorie	Definition
	<p><u>Auch:</u> Hilfsmaßnahmen durch kirchliche caritative Organisationen</p> <p><i>Beispiel:</i> „Tausende Obdachlose nach Erdbeben in Honduras: Caritas organisiert erste Nahrungslieferungen“.</p>
<p><b>15 Erzählungen, Kurzgeschichten</b></p>	<p>Kurze fiktive Lesestücke. Anekdoten oder Erinnerungen von Lesern.</p> <p><u>Nicht:</u> Ausschließlich religiöser oder kirchlicher Kontext (Codierung in ‚Auseinandersetzung mit religiösen Fragen‘ beziehungsweise ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „Mein erster Schulausflug“.</p>
<p><b>16 Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung</b></p>	<p>Service und Ratschläge zu Ehe(-problemen), Kindererziehung, Berufsausbildung, Lebenskrisen.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf Gesundheit (Codierung unter ‚Gesundheit, Medizin‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Hilfe, mein Kind will keine Hausaufgaben machen“ oder „So kommen Sie durch das verflixte 7. Jahr“ oder „Neustart zweiter Bildungsweg“.</p>
<p><b>17 Fernsehprogramm</b></p>	<p>Allgemeine Ankündigung des aktuellen TV-Programms beziehungsweise aktuelle TV-Sendehinweise und -empfehlungen.</p> <p><u>Nicht:</u> Portraits über Schauspieler (Codierung unter ‚Medien, Medienstars‘ beziehungsweise ‚Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst‘).</p>
<p><b>18 (Fortsetzungs-) Romane</b></p>	<p>Längere fiktive Lesestücke über mehr als eine Seite.</p>
<p><b>19 Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis</b></p>	<p>Service und Ratschläge zur Durchführung der Steuererklärung, zu Steuerpartipps und Geldanlage.</p>
<p><b>20 Gerichtsverhandlungen, Prozesse</b></p>	<p>Meldungen und Hintergrundberichte über Verlauf und Ergebnisse von Gerichtsverfahren und Strafprozessen von herausragendem öffentlichen Interesse.</p> <p><u>Nicht:</u> Berichte mit Fokus auf den Hergang des Verbrechens und deren Täter und Opfer (Codierung unter ‚Kriminalität, Verbrechen‘).</p>
<p><b>21 Gesunde Ernährung</b></p>	<p>Service und Ratschläge für eine bedarfsgerechte Ernährung, bei der der Körper optimal mit allen lebensnotwendigen Nährstoffen versorgt wird. Aber auch über die Verwendung von gesunden Zutaten wie ökologisch erzeugte Lebensmittel und Frischkost.</p> <p><u>Auch:</u> fettarme Ernährung, Diäten.</p> <p><u>Nicht:</u> Allgemeine Kochrezepte (Codierung unter ‚Haushaltsführung, Kochen, Rezepte‘), außer, der Fokus liegt eindeutig auf dem Gesundheitsaspekt</p> <p><i>Beispiele:</i> „Rezept der Woche: Lasagne Light – Fettarm, ballaststoffreich und trotzdem lecker“ oder „So vermeiden Sie Schadstoffe auf ihrem Speiseplan“.</p>
<p><b>22 Gesundheit, Medizin</b></p>	<p>Informationen, Service und Ratschläge zu Krankheiten, konservativen und alternativen Behandlungsmethoden und zur Gesundheitsprävention.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf gesunde Ernährung.</p> <p><i>Beispiele:</i> „Mit der Kneippkur gegen die Sommergrippe“ oder „Diagnose Grauer Star: was Sie jetzt wissen müssen“.</p>
<p><b>23 Haus, Wohnung, Garten</b></p>	<p>Service und Ratschläge zu Reinigungsarbeiten der Wohnung und Kleidung, Reparatur von Gegenständen des Haushaltsbedarfs, Instandhaltung beziehungsweise Reparatur und Pflege von Möbeln, Aufzucht und Pflege von Garten, Pflanzen, Haus- und</p>

Kategorie	Definition
	<p>Nutzieren, Waschen und Instandhaltung von Kleidung, Pflege und Reparatur von Transportmitteln, sowie der Aufstellung und Kontrolle des Haushaltsplans.</p> <p><u>Nicht:</u> Zubereitung von Mahlzeiten (Codierung unter ‚Haushaltsführung, Kochen, Rezepte‘), Einkauf (Codierung unter ‚Warentests, Einkaufstipps‘), Versorgung und Betreuung von Kindern und anderen Familienangehörigen im Haushalt (Codierung unter ‚Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung‘) sowie Anfertigung von Kleidung (Codierung unter ‚Mode, Bekleidung‘).</p>
<b>24 Haushaltsführung, Kochen, Rezepte</b>	<p>Service und Ratschläge zu Erwerb und Erhalt des Hausstandes, Tipps zum Kochen und Rezepte.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf gesundes Essen (Codierung unter ‚Gesunde Ernährung‘) und auf Hausbau, -finanzierung und -renovierung (Codierung unter ‚Haus, Wohnung, Garten‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „So gelingt der leckere Streuselkuchen“ oder „So pflegen Sie ihr Silberbesteck“.</p>
<b>25 Heimwerken, Do it yourself</b>	<p>Service und Ratschläge zu Handarbeit, Heimwerken, und handwerkliche Hobbies.</p> <p><u>Nicht:</u> Aufbau und Instandhaltung des Hausstandes (Codierung unter ‚Haushaltsführung, Kochen, Rezepte‘) oder Renovierung (Codierung unter ‚Haus, Wohnung, Garten‘).</p>
<b>26 Hobbies, Freizeitgestaltung</b>	<p>Beträge über Hobbies und Freizeitaktivitäten.</p> <p><u>Nicht:</u> Beiträge über Heimwerken (Codierung unter ‚Heimwerken, Do it yourself‘) oder Handarbeiten wie Stricken, Nähen etc. (Codierung unter ‚Mode, Bekleidung‘).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Die Modelleisenbahn im Keller“ oder „Lebenstraum Blaue Mauritius“.</p>
<b>27 Horoskope</b>	<p>Tageshoroskope, Wochenhoroskope, Jahreshoroskope, Mondkalender, Typologien etc.</p>
<b>28 Innenpolitik</b>	<p>Beiträge über politisches Handeln mit besonderer Wirkung auf die Bevölkerung der BR. Hierzu zählen vor allem die Aspekte Bildungspolitik, Innere Sicherheit, Sozialpolitik und Gesundheitspolitik.</p> <p><u>Auch:</u> Beiträge über Wahlen.</p> <p><u>Nicht:</u> Außenpolitische Aussagen und Auslandsaktivitäten deutscher Kirchenvertreter (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „SPD unterstützt die Vorschläge der Expertenkommission zur Gesundheitsreform“.</p>
<b>29 Körperpflege, Kosmetik</b>	<p>Service und Ratschläge zu Körperpflege und Kosmetik.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf Gesundheit (Codierung unter ‚Gesundheit, Medizin‘).</p>
<b>30 Kriminalität, Verbrechen</b>	<p>Berichte über sämtliche Rechtsverletzungen von strafrechtlichen Tatbeständen sowie über deren Täter und Opfer.</p> <p><i>Beispiele:</i> „Vor 30 Jahren: der große Postraub von England“ oder „Zahl der Körperverletzungen nimmt zu“ oder „Vorsicht vor Betrügnern an der Haustür“.</p>
<b>31 Kulturgeschichte</b>	<p>Allgemeine Berichte über die Erforschung und Darstellung des geistig-kulturellen Lebens in Zeiträumen und Landschaften. Auch Traditionen und klassische, politische und Staatsgeschichte im In- und Ausland.</p>

Kategorie	Definition
	<p><u>Nicht:</u> Fokus auf Kirchengeschichte (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘), lokale und regionale Bräuche in Deutschland (Codierung unter ‚Brauchtum in der Heimatregion‘), Kunst, Wissenschaft, Kriminalität (Codierung in den jeweiligen Kategorien).</p> <p><i>Beispiele:</i> „Die Bombennacht von Dresden“ oder „Die französische Revolution“ oder „Die faszinierende Geschichte der Aborigines von früher bis heute“.</p>
32 Leserbriefe	<p>Allgemeine Beiträge von namentlich genannten Lesern zur Zeitschrift oder zu bestimmten Beiträgen in der Zeitschrift.</p> <p><u>Nicht:</u> allgemeine Erinnerungen (Codierung unter ‚Erzählungen‘).</p>
33 Literatur- und Buchbesprechungen	<p>Redaktionelle Vorstellung von Belletristik und Sachbüchern. Auch mit Kaufempfehlungen und direkter Bestellmöglichkeit.</p>
34 Prominente, Gesellschaft	<p>Berichte über Prominente und ihr Privatleben.</p> <p><u>Nicht:</u> Porträts mit Fokus auf das berufliche Wirken (Codierung unter der jeweils passenden Kategorie) und Prominente, die über ihr Wirken in Fernsehen und Hörfunk bekannt sind (Codierung unter ‚Medien, Medienstars‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „So feiern die Stars beim Bambi“ oder „Das geheime Liebesleben des Umberto Eco“.</p>
35 Rätsel	<p>Kreuzworträtsel, Silbenrätsel, Wissenstests, Sudoku, Suchbilder.</p>
36 Rechtsberatung	<p>Allgemeiner Service und Ratschläge zu rechtlichen Fragen und Streitfällen für private Personen. Auch Online- oder Telefonrechtsberatung.</p>
37 Reisen, Urlaub	<p>Informationen, Service und Ratschläge zur Urlaubsplanung und -durchführung. Vorstellung von Urlaubs- und Ausflugszielen oder touristische Sehenswürdigkeiten im In- und Ausland.</p> <p><u>Nicht:</u> klarer Fokus auf lokalen und regionalen Bräuchen (Codierung unter ‚Brauchtum in meiner Heimatregion‘), kulturgeschichtliche Hintergründe (Codierung unter ‚Kulturgeschichte‘) oder Vorstellung von Kulturveranstaltungen und Kunstwerken (Codierung unter ‚Berichte über Oper, Konzert, Theater, Kunst‘).</p> <p><i>Beispiel:</i> „Rügen: Erholungsparadies für den kleinen Geldbeutel“.</p>
38 Rentenfragen	<p>Informationen, Service und Ratschläge zu allen Fragen rund um Rentenalter, Altersvorsorge, Rentenversicherung etc.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf allgemeiner Geldanlage (Codierung unter ‚Geldanlage, Vermögensbildung, Steuerersparnis‘).</p>
39 Sportberichte	<p>Beiträge über Sportveranstaltungen oder bekannte Sportler.</p> <p><u>Nicht:</u> Fokus auf Gesundheit (Codierung unter ‚Gesundheit, Medizin‘).</p>
40 Technik, Wissenschaft, Forschung	<p>Beiträge die sich mit technischen Errungenschaften, Erfindungen und Fortschritt sowie der systematischen Erforschung der Natur (beziehungsweise eines Teils von ihr) und dem Erkennen und Begreifen von Naturgesetzen befassen (beispielsweise Chemie, Physik, Astronomie, aber auch die biologischen Naturwissenschaften).</p> <p><u>Nicht:</u> Ökologie (Codierung unter ‚Aktiver Umweltschutz‘), ‚Zoologie‘ (Codierung unter ‚Tiere‘), auf den Garten bezogene Botanik (Codierung unter ‚Haus, Wohnung, Garten‘) und religiös motivierte Beiträge über Naturwissenschaft (Codierung unter ‚Auseinandersetzung mit religiösen Fragen‘).</p>

Kategorie	Definition
	<i>Beispiele</i> „Ein klares ‚Nein‘ des Papstes gegen Gentechnologie“ (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘) oder „Die Erfindung der Glühbirne“ oder „Zum 50. Todestag von Max Planck“.
41 Tiere	Allgemeine Beiträge über Tierarten beziehungsweise über Aufzucht und Pflege von Haus- und Nutztieren.  <u>Nicht:</u> Fokus auf Tierschutz oder bedrohte Tierarten (Codierung unter ‚Aktiver Umweltschutz‘).  <i>Beispiele:</i> „Wunder der Natur: so balzt der Pfau um sein Weibchen“ oder „Hier fühlen sich ihre Katzen pudelwohl“.
42 Warentests, Einkaufstipps	Allgemeiner Service, Ratschläge, Preisvergleiche oder Produkttests zum Einkauf von Hausstand oder Artikel des täglichen Bedarfs.  <u>Nicht:</u> Kosmetikartikel (Codierung unter ‚Körperpflege, Kosmetik‘), Bekleidung (Codierung unter ‚Mode, Bekleidung‘), Lebensmittel und Küchenartikel (Codierung unter ‚Haushaltsführung, Kochen, Rezepte‘).  <i>Beispiele:</i> „Das können die neuen LCD-Fernseher?“ oder „Preissturz bei Mobiltelefonen“.
43 Witze, Humor	Witze, Comics, lustige und kurze Anekdoten, Sprüche und Zitate.
44 Gesellschaftspolitik	Beiträge über alle politischen Diskussionen und Maßnahmen, die Beeinflussung der menschlichen <u>Gesellschaft</u> und die Formung staatsbürgerlicher Grundeinstellungen betreffend.  <u>Nicht:</u> Konkrete innenpolitischen Maßnahmen (Codierung unter ‚Innepolitik‘), Bekämpfung von diskriminierten Einzelgruppen (Codierung unter ‚Sozial Benachteiligte, Minderheiten‘) und durch Kirchenvertreter maßgeblich geprägte Initiativen (Codierung unter ‚Berichte aus dem kirchlichen Leben‘).  <i>Beispiele:</i> „Das Für und Wider der Legalisierung von weichen Drogen“ oder „Gewaltprävention durch breites Therapienetzwerk.“
45 Allgemeine Gedanken	Allgemeine und nicht religiös gehaltene philosophische Gedanken, welche über einen gewissen besinnlichen Aspekt hinaus keinen konkreten und offensichtlichen Nutzwert bieten.  <i>Beispiele:</i> „So schön ist die Frühlingszeit“ oder „Der Morgenspatziergang als Quell der Freude“.
46 Sprüche, Gedichte, Gebete	Kleine, der Auflockerung dienende Texte ohne weiteren redaktionellen Kontext.
47 Medien, Medienstars	Berichte über Prominente, die überwiegend über ihr Wirken in den klassischen Medien Fernsehen, Hörfunk und Kino bekannt sind.

IV.2 Ergebnisse der Inhaltsanalysen

Tabelle LXII: Pretest 1991 (HF 35/91 – 46/91)

Ausgabe Seiten	35/91		36/91		37/91		38/91		39/91		40/91		41/91		42/91		43/91		44/91		45/91		46/91		MW			
	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
<b>Themenfelder</b>																												
(Fortsitzungs-) Romane	0.19	0.16	0.16	0.16	0.16	0.14	0.14	0.14	0.10	0.10	0.27	0.14	0.14	0.18	0.16	0.20	0.15	0.18	0.17	0.20	0.15	0.18	0.17	0.17	0.15	0.18	0.17	0.17
Berichte aus dem kirchlichen Leben	0.17	0.20	0.09	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.17	0.15	0.04	0.04	0.17	0.02	0.25	0.02	0.17	0.02	0.25	0.02	0.17	0.17	0.15	0.04	0.17	0.02
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	0.03	0.11	0.10	0.02	0.08	0.02	0.08	0.02	0.06	0.06	0.00	0.01	0.13	0.09	0.11	0.06	0.03	0.11	0.11	0.06	0.03	0.11	0.07	0.07	0.03	0.03	0.11	0.07
Erzählungen	0.05	0.06	0.06	0.05	0.06	0.05	0.05	0.06	0.08	0.08	0.00	0.12	0.09	0.09	0.07	0.05	0.05	0.06	0.07	0.05	0.05	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	0.06
<i>Sprüche, Gedichte, Gebete (nicht erhoben)</i>	0.04	0.05	0.03	0.07	0.03	0.07	0.07	0.05	0.07	0.07	0.09	0.05	0.04	0.04	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06
Haus, Wohnung, Garten	0.06	0.07	0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.07	0.05	0.06	0.05	0.05	0.03	0.06	0.06	0.05	0.03	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	0.04	0.02	0.07	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	0.06	0.09	0.04	0.11	0.06	0.09	0.04	0.11	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	0.05	0.10	0.09	0.08	0.08	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.04	0.02	0.06	0.06	0.02	0.08	0.03	0.00	0.02	0.08	0.03	0.00	0.03	0.00	0.03	0.00	0.05	0.04
Berichte über sozial Benachteiligte, Minderheiten	0.01	0.00	0.08	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05	0.04	0.07	0.01	0.05	0.04	0.07	0.01	0.05	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04	0.04
Rätsel	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
<i>Allgemeine Gedanken (nicht erhoben)</i>	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.04	0.07	0.04	0.04	0.01	0.06	0.06	0.05	0.04	0.01	0.03	0.05	0.04	0.01	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
Witze, Humor	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.05	0.05	0.03	0.02	0.03	0.04	0.03	0.02	0.03	0.04	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
Gesundheit, Medizin	0.05	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.00	0.03	0.03	0.05	0.04	0.04	0.03	0.02	0.05	0.01	0.03	0.02	0.05	0.01	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
<i>Kulturgeschichte (nicht erhoben)</i>	0.02	0.01	0.02	0.13	0.02	0.13	0.03	0.13	0.03	0.03	0.01	0.01	0.02	0.02	0.00	0.04	0.01	0.00	0.02	0.04	0.01	0.00	0.03	0.03	0.06	0.03	0.03	0.03
Hausführung, Kochen, Rezepte	0.02	0.03	0.02	0.05	0.02	0.05	0.05	0.05	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	0.03	0.01	0.03	0.02	0.01	0.03	0.03	0.02	0.01	0.02	0.01	0.06	0.02	0.02	0.02
Technik, Wissenschaft, Forschung	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.04	0.00	0.04	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.00	0.06	0.02	0.02	0.06	0.02	0.02	0.02
Brauchum in meiner Heimatregion	0.04	0.05	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	0.04	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tiere	0.00	0.02	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.03	0.02	0.05	0.04	0.03	0.02	0.05	0.04	0.02	0.02	0.04	0.02	0.02	0.02
Reisen, Urlaub	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.04	0.04	0.04	0.01	0.01	0.02	0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.00	0.01	0.02	0.02	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01
Gesellschaftspolitik	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.02	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01
Hobbies, Freizeitgestaltung	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.00	0.08	0.02	0.02	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Aktiver Umweltschutz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Entwicklungsländer, 3. Welt	0.00	0.00	0.00	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Allgemeine Wirtschaftsfragen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Innenpolitik	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01
Leserbriefe	0.01	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01
Warentests, Einkaufstipps	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.03	0.03	0.01	0.01	0.03	0.01
Gesunde Ernährung	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.03	0.01	0.01	0.00	0.03	0.03	0.01

Tabelle LXIII: Posttest 1991 (HF 36/92 – 47/92)

Ausgabe Seiten	36/92		37/92		38/92		39/92		40/92		41/92		42/92		43/92		44/92		45/92		46/92		47/92		MW			
	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
<b>Themenfelder</b>																												
(Fortsetzungs-) Romane	0.13		0.14		0.15		0.16		0.16		0.15		0.16		0.16		0.15		0.15		0.14		0.15		0.13		0.15	
Berichte aus dem kirchlichen Leben	0.18		0.20		0.07		0.10		0.10		0.11		0.18		0.06		0.12		0.13		0.20		0.26		0.15		0.15	
Kulturgeschichte (nicht erhoben)	0.00		0.10		0.05		0.18		0.05		0.05		0.09		0.04		0.11		0.11		0.01		0.06		0.09		0.07	
Erzählungen	0.07		0.07		0.08		0.06		0.06		0.07		0.07		0.07		0.07		0.07		0.08		0.06		0.08		0.08	
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	0.06		0.05		0.18		0.04		0.04		0.04		0.09		0.05		0.09		0.07		0.00		0.07		0.08		0.07	
Haus, Wohnung, Garten	0.07		0.06		0.06		0.06		0.07		0.06		0.06		0.07		0.06		0.07		0.06		0.05		0.07		0.06	
Allgemeine Gedanken (nicht erhoben)	0.06		0.06		0.06		0.11		0.06		0.06		0.01		0.11		0.02		0.02		0.07		0.03		0.05		0.06	
Sprüche, Gedichte, Gebete (nicht erhoben)	0.05		0.05		0.07		0.04		0.04		0.05		0.04		0.05		0.05		0.03		0.03		0.04		0.05		0.05	
Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	0.01		0.04		0.08		0.04		0.04		0.09		0.04		0.01		0.05		0.00		0.03		0.05		0.06		0.04	
Berichte über sozial Benachteiligte, Minderheiten	0.05		0.04		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.12		0.08		0.10		0.11		0.00		0.00		0.04	
Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	0.03		0.02		0.05		0.04		0.04		0.04		0.02		0.02		0.02		0.06		0.06		0.06		0.03		0.04	
Rätsel	0.04		0.03		0.03		0.03		0.03		0.03		0.03		0.04		0.03		0.04		0.04		0.04		0.03		0.03	
Gesundheit, Medizin	0.07		0.00		0.04		0.04		0.04		0.00		0.05		0.00		0.03		0.03		0.03		0.00		0.04		0.03	
Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	0.04		0.01		0.03		0.02		0.03		0.02		0.02		0.04		0.03		0.02		0.02		0.03		0.02		0.03	
Witze, Humor	0.02		0.03		0.02		0.03		0.03		0.03		0.02		0.01		0.02		0.02		0.03		0.02		0.02		0.02	
Innenpolitik	0.00		0.01		0.00		0.00		0.00		0.09		0.00		0.02		0.00		0.05		0.00		0.00		0.06		0.02	
Brauchtum in meiner Heimatregion	0.00		0.03		0.00		0.00		0.00		0.00		0.04		0.00		0.04		0.00		0.05		0.01		0.00		0.01	
Reisen, Urlaub	0.00		0.00		0.00		0.00		0.03		0.02		0.00		0.07		0.00		0.00		0.01		0.00		0.00		0.00	
Berichte über Konzert, Oper, Theater, Kunst	0.05		0.00		0.01		0.01		0.01		0.00		0.02		0.01		0.01		0.00		0.00		0.00		0.02		0.01	
Aktiver Umweltschutz	0.00		0.03		0.00		0.00		0.00		0.04		0.00		0.00		0.00		0.00		0.01		0.02		0.00		0.00	
Tiere	0.01		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.05		0.00		0.02		0.01		0.00		0.00		0.01	
Gesellschaftspolitik	0.01		0.01		0.00		0.00		0.00		0.01		0.00		0.00		0.01		0.01		0.00		0.00		0.01		0.01	

Tabelle LXIV: Pretest 1995 (HF 48/94 – 8/95)

Ausgabe Seiten Themenfelder	48/94		49/94		50/94		51/94		1/95		2/95		3/95		4/95		5/95		6/95		7/95		8/95		MW			
	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
(Fortsetzungs-) Romane	0.22	0.15	0.15	0.12	0.17	0.14	0.17	0.17	0.17	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19	0.18	0.20	0.16	0.16	0.16	0.16	0.20	0.18	0.20	0.16	0.16	0.17	0.13	
Berichte aus dem kirchlichen Leben	0.20	0.17	0.07	0.11	0.11	0.18	0.11	0.11	0.11	0.18	0.11	0.11	0.10	0.12	0.16	0.06	0.16	0.06	0.16	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.08	
Erzählungen	0.11	0.09	0.09	0.09	0.07	0.10	0.07	0.07	0.07	0.10	0.07	0.07	0.10	0.07	0.07	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	
Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	0.06	0.06	0.04	0.02	0.06	0.06	0.06	0.08	0.07	0.10	0.07	0.04	0.04	0.04	0.04	0.07	0.10	0.07	0.04	0.04	0.06	0.06	
Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten	0.06	0.00	0.12	0.17	0.07	0.01	0.00	0.01	0.07	0.01	0.00	0.01	0.00	0.05	0.01	0.10	0.05	0.01	0.05	0.01	0.10	0.05	0.01	0.05	0.05	0.05	0.05	
Haus, Wohnung, Garten	0.08	0.06	0.02	0.02	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.04	0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
<i>Sprüche, Gedichte, Gebete (nicht erhoben)</i>	0.05	0.02	0.08	0.09	0.03	0.02	0.03	0.04	0.03	0.03	0.02	0.02	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03	0.04	0.02	0.02	0.02	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
Brauchum in meiner Heimatregion	0.03	0.00	0.00	0.04	0.00	0.09	0.06	0.04	0.00	0.09	0.06	0.05	0.05	0.05	0.08	0.02	0.04	0.04	0.04	0.08	0.02	0.02	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
Reisen, Urlaub	0.03	0.00	0.00	0.02	0.05	0.02	0.03	0.02	0.05	0.02	0.03	0.08	0.09	0.01	0.01	0.10	0.03	0.04	0.04	0.01	0.10	0.10	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	
Rätsel	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	0.04	0.04	0.04	0.04	0.02	0.04	0.04	0.04	0.02	0.04	0.01	0.02	0.02	0.04	0.02	0.08	0.05	0.05	0.05	0.02	0.08	0.08	0.05	0.05	0.05	0.03	0.03	
Witze, Humor	0.02	0.04	0.02	0.03	0.05	0.04	0.04	0.03	0.05	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.02	0.04	0.04	0.04	0.04	0.02	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	
Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	0.05	0.03	0.03	0.01	0.01	0.07	0.04	0.01	0.01	0.07	0.04	0.00	0.00	0.05	0.00	0.05	0.03	0.03	0.03	0.02	0.04	0.04	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	
<i>Kultargeschichte (nicht erhoben)</i>	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.13	0.11	0.00	0.00	0.13	0.11	0.00	0.04	0.04	0.01	0.04	0.04	0.04	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	0.04	0.03	0.03	
Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	0.03	0.03	0.04	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	
<i>Allgemeine Gedanken (nicht erhoben)</i>	0.00	0.05	0.03	0.03	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.02	0.05	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	
Technik, Wissenschaft, Forschung	0.00	0.05	0.08	0.01	0.00	0.05	0.00	0.01	0.00	0.05	0.00	0.01	0.01	0.00	0.03	0.01	0.01	0.00	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	
Gesundheit, Medizin	0.00	0.03	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.05	0.01	0.03	0.00	0.02	0.03	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	
Berichte über Konzert, Oper, Theater, Kunst	0.00	0.10	0.00	0.04	0.01	0.00	0.00	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	
Tiere	0.00	0.01	0.03	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	
Gesellschaftspolitik	0.00	0.03	0.04	0.00	0.02	0.01	0.00	0.00	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	
<i>Aktiver Umweltschutz (nicht erhoben)</i>	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	
Leserbriefe	0.00	0.03	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	



Tabelle LXVI: Pretest 2002 (HF 15/02 – 26/02)

Ausgabe Seiten	15/02		16/02		17/02		18/02		19/02		20/02		21/02		22/02		23/02		24/02		25/02		26/02		MW	
	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
<b>Themenfelder</b>																										
Berichte aus dem kirchlichen Leben (Fortsetzungs-) Romane	0.20	0.07	0.19	0.21	0.15	0.12	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16
Erzählungen	0.14	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
<i>Sprüche, Gedichte, Gebete (nicht erhoben)</i>	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06
Gesundheit, Medizin	0.05	0.13	0.05	0.07	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Rätsel	0.05	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.02	0.04	0.04	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	0.05	0.05	0.05
Kulturgeschichte	0.05	0.14	0.04	0.04	0.05	0.02	0.04	0.04	0.05	0.04	0.02	0.02	0.04	0.04	0.01	0.01	0.01	0.10	0.02	0.02	0.02	0.02	0.00	0.00	0.04	0.04
Berichte über sozial Benachteiligte, Minderheiten	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.13	0.03	0.00	0.00	0.00	0.13	0.03	0.03	0.03	0.06	0.06	0.09	0.09	0.15	0.02	0.02	0.00	0.00	0.04	0.04	
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	0.04	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	0.03	0.05	0.06	0.06	0.06	0.06	0.03	0.02	0.02	0.02	0.05	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02	0.04	0.04	
Haus, Wohnung, Garten	0.06	0.04	0.05	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.02	0.01	0.01	0.01	0.05	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.04	
Reisen, Urlaub	0.04	0.00	0.06	0.06	0.05	0.10	0.00	0.06	0.05	0.05	0.10	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.04	0.04	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	
Technik, Wissenschaft, Forschung	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.08	0.02	0.02	0.02	0.02	0.09	0.05	0.05	0.02	0.02	0.05	0.05	0.03	0.03	
Witze, Humor	0.03	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.06	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	
Haushaltsführung, Kochen, Rezepte	0.02	0.03	0.04	0.03	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	
Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	0.07	0.02	0.00	0.03	0.06	0.02	0.03	0.03	0.06	0.06	0.02	0.02	0.04	0.05	0.04	0.04	0.00	0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	
<i>Allgemeine Gedanken (nicht erhoben)</i>	0.00	0.03	0.03	0.04	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.04	0.04	0.02	0.02	
Brauchtum in meiner Heimatregion	0.05	0.04	0.02	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02	
Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.00	0.00	0.01	0.01	
Entwicklungsländer, 3. Welt	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.01	0.01	
Medien, Medienstars	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.05	0.05	0.05	0.01	0.01	
Tiere	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.00	0.00	0.01	0.01	
Sportberichte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	
Gesellschaftspolitik	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.03	0.03	0.01	0.01	

Tabelle LXVII: Posttest 2002 (HF 14/03 – 25/03)

Ausgabe Seiten Themenfelder	14/03		15/03		16/03		17/03		18/03		19/03		20/03		21/03		22/03		23/03		24/03		25/03		MW	
	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
Berichte aus dem kirchlichen Leben (Fortsetzungs-) Romane	0.13	0.10	0.10	0.25	0.35	0.09	0.23	0.20	0.13	0.14	0.11	0.12	0.18	0.10	0.17	0.17	0.17	0.13	0.18	0.10	0.10	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17
Erzählungen	0.11	0.11	0.11	0.10	0.11	0.10	0.11	0.10	0.11	0.10	0.11	0.11	0.10	0.13	0.14	0.11	0.12	0.11	0.12	0.10	0.12	0.10	0.11	0.12	0.11	0.12
Auseinandersetzung mit religiösen Fragen	0.02	0.15	0.10	0.10	0.11	0.09	0.13	0.09	0.13	0.09	0.13	0.05	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	0.06	0.01	0.10	0.05	0.03	0.09	0.09	0.09	0.09
Sprüche, Gedichte, Gebete (nicht erhoben)	0.06	0.06	0.06	0.06	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
Kulturgeschichte	0.14	0.15	0.15	0.09	0.05	0.00	0.01	0.05	0.00	0.01	0.05	0.01	0.05	0.05	0.01	0.05	0.05	0.05	0.01	0.01	0.05	0.02	0.05	0.05	0.05	0.05
Haus, Wohnung, Garten	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05	0.09	0.05	0.05	0.09	0.09	0.05	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.01	0.07	0.05	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05
Gesundheit, Medizin	0.11	0.00	0.00	0.07	0.03	0.10	0.03	0.10	0.03	0.10	0.03	0.03	0.03	0.03	0.05	0.08	0.08	0.08	0.00	0.07	0.04	0.00	0.04	0.05	0.05	0.05
Rätsel	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
Hausführung, Kochen, Rezepte	0.04	0.02	0.02	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05	0.04	0.04	0.02	0.03	0.04	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04
Beiträge über sozial Benachteiligte, Minderheiten	0.05	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.05	0.10	0.10	0.00	0.04	0.04	0.04	0.01	0.13	0.13	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03
Berichte über Konzert, Oper, Theater, Kunst	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.10	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	0.00	0.12	0.03	0.03	0.03	0.03
Reisen, Urlaub	0.00	0.01	0.01	0.03	0.00	0.02	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.12	0.01	0.12	0.01	0.00	0.00	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03
Allgemeine Gedanken (nicht erhoben)	0.03	0.00	0.00	0.03	0.00	0.03	0.03	0.00	0.03	0.03	0.03	0.00	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03
Witze, Humor	0.02	0.04	0.04	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	0.04	0.04	0.00	0.02	0.02	0.02	0.02
Familienfragen, Ehefragen, Erziehungsfragen, Lebensberatung	0.00	0.03	0.03	0.00	0.00	0.08	0.03	0.00	0.08	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01
Literatur, Buchbesprechungen, Buchtipps	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.10	0.01	0.01	0.01	0.01
Technik, Wissenschaft, Forschung	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.04	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01
Brauchtum in meiner Heimatregion	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Gesunde Ernährung	0.03	0.04	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01
Unglücksfälle, Katastrophen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Tiere	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.01	0.01	0.01

## V Anhang III: Qualitative Befragung

### V.1 Leitfaden der qualitativen Befragung

Tabelle LXVIII: Leitfaden der qualitativen Befragung

Frage	Kategorie	Interviewerleitfaden
<b>Zielsetzung</b>		<p>a) Gab es strukturelle und formale Ausprägungen der Interaktion zwischen Redaktion und Management bei der redaktionell-thematischen Ausrichtung des ZEITSCHRIFT, die besonders anfällig für Fehlentscheidungen waren? Und wenn ja, was waren dabei die determinierenden Faktoren?</p> <p>b) Wie ließ sich die Rolle der relevanten Akteure bei spezifischen Fehlentscheidungen zur redaktionell-thematischen Ausrichtung des ZEITSCHRIFT beschreiben? Und was waren die determinierenden Faktoren für diese Fehlentscheidungen?</p>
<b>Interviewstart</b>	Fokus der Befragung	„Das ZEITSCHRIFT hat ja eine bewegte Vergangenheit hinter sich. Vor allem in den 1990er und frühen 2000er Jahren wurde sehr intensiv - auch mit Hilfe der Marktforschung - daran gearbeitet, das Heft konzeptionell und inhaltlich noch besser aufzustellen und den Auflagenrückgang zu bremsen“.
<b>Interviewstart</b>	Befragungsziel, Anonymität	<p>„Sie waren ja in dieser Zeit maßgeblich an der Steuerung des Blattes beteiligt. Deshalb interessiert mich Ihre Expertise zu dem Heft und zu den Arbeits- und Kommunikations-Strukturen im Verlag und Redaktion außerordentlich.“</p> <p>Ziel dieses Interviews ist es, zum Einen aus der Analyse der Historie Rückschlüsse auf die zukünftige Arbeit an dem Blatt ziehen zu können und zum Anderen, auch allgemein gültige Aussagen zu der erfolgreichen Steuerung einer Zeitschrift treffen zu können.</p> <p>Ich werde dieses Gespräch aufzeichnen damit mir keine Ihrer Aussagen verloren geht. Selbstverständlich wird ihr Name bei einer Veröffentlichung anonymisiert.“</p>
<b>Frage 1</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	<p>„Wenn Sie einmal an die Zeit zwischen ... und ... (<i>jeweils nur die Zeit, in der/ die Befragte im Untersuchungszeitraum (1991 bis 2003) für das ZEITSCHRIFT gearbeitet hat, nennen</i>) denken.“</p> <p>1a) Wer war beim ZEITSCHRIFT in dieser Zeit jeweils für das Heftkonzept – das heißt für die inhaltliche Ausrichtung des Blattes – zuständig?“</p> <p>1b) „Und wer war für die Beschaffung der dazu notwendigen Informationen – wie zum Beispiel die Durchführung von Leserbefragungen – zuständig?“</p>
<b>Frage 2</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	<p>2a) „Hat denn zu der damaligen Zeit ein regelmäßiger Austausch zwischen Redaktion und Verlagsleitung zu den Entwicklungen in der Gesellschaft und im Markt, sowie zu der Situation beim ZEITSCHRIFT stattgefunden?“</p> <p><i>Wenn Frage 2a): ja -&gt;</i> 2b) „In welcher Form und wie häufig?“</p>

Frage	Kategorie	Interviewerleitfaden
<b>Frage 3</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	3a) „Hatten Sie den Eindruck, dass die Verlagsleitung immer wusste, was in der Redaktion vor sich geht und umgekehrt?“ 3b) „Denken beziehungsweise wissen Sie, dass oder ob die jeweils ‚eine Seite‘ von der ‚anderen Seite‘ nach Ihrer Meinung gefragt wurde beziehungsweise auch Einfluss auf Entscheidungen nehmen konnte?“
<b>Frage 4</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Würden Sie sagen, dass die Redaktion eine eher feste Ressort- oder Spartenorganisation hatte, bei dem ein oder mehrere Mitarbeiter vergleichsweise autonom ein Themenfeld betreut haben?“
<b>Frage 5</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	<i>Wenn Frage 4: ja -&gt; 5a)</i> „Wie unabhängig waren denn die Ressortverantwortlichen hinsichtlich der generellen inhaltlichen Ausrichtung und der konkreten Inhalte ihrer Ressorts?“ 5b) „Und welche Rolle hat der Chefredakteur bei der Inhaltssteuerung der Ressorts gespielt?“ <i>Wenn Frage 4: nein -&gt; 5c)</i> „Was waren denn dafür die Gründe?“
<b>Frage 6</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Wenn Sie an die Marktforschung in dieser Zeit denken, sind Sie der Meinung, dass bei dem durchführenden Institut ein hohes Verständnis von dem Heft und eine hohe Wertschätzung für das Blatt und seine Macher vorlag?“
<b>Frage 7</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	7a) „Wie und zwischen wem wurden denn damals die Studienanlage und die konkreten Fragestellungen der Leserbefragungen besprochen?“ 7b) „Und wie lief der Umgang mit den Ergebnissen ab, das heißt wie, vor wem und in welcher Form wurden diese präsentiert?“
<b>Frage 8</b>	Allgemein: Organisationsstrukturen, Verantwortlichkeiten für die redaktionell-thematische Ausrichtung, Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Wenn Sie an Veränderungen in der Gesellschaft in der Zeit, das heißt an neue, für das ZEITSCHRIFT relevante Entwicklungen, denken.“ 8a) „Wie und von wem wurden diese denn meistens identifiziert?“ 8b) „Und wie und von wem wurde die Entscheidung, darauf konzeptionell und inhaltlich einzugehen, getroffen?“
<b>Frage 9</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken	„Wichtige Themen in Deutschland in den 90er und Anfang der 2000er-Jahre waren ja ‚grün‘. Das ZEITSCHRIFT hat beispielsweise darauf reagiert, dass in der Leserbefragung 1992 zum ersten Mal das generelle Interesse für ‚Aktiven Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘ abgefragt wurde.“ 9) „Können Sie sich erinnern, durch wen und weshalb diese Initiative ergriffen wurden?“
<b>Frage 10</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken	„Die Ergebnisse der Leserbefragung zeigten ja ein außerordentlich hohes Interesse der Leser für ‚Gesunde Ernährung‘ und ‚Aktiven Umweltschutz‘. Darauf wurde auch in dem Managementbericht des Marktforschungsinstituts hingewiesen.“ 10) „Was ist beziehungsweise war denn ihre persönliche Meinung im Hinblick auf die Relevanz dieser Themen für das ZEITSCHRIFT?“
<b>Frage 11</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken	„Obwohl ‚Aktiver Umweltschutz‘ auf sehr hohes Leseinteresse traf, fand dieses Thema, genau wie

Frage	Kategorie	Interviewerleitfaden
	Ernährung': Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken	„Gesunde Ernährung‘ im Heft kaum Einzug.“  11) „Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund dafür gewesen sein?“
<b>Frage 12</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken	<i>Wenn Frage 4: ja -&gt;</i> „Die Haupt-Plattformen für Themen wie ‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘ waren ja zu dieser Zeit die Rubriken ‚Natur – Tier – Umwelt‘ und ‚Gesund sein – gesund bleiben‘.  12) „Welche Rolle hat denn aus Ihrer Sicht die oder der Ressortverantwortliche bei der geringen Beachtung der beiden Themen gespielt?“  <i>Wenn Frage 4: nein - &gt; weiter mit Frage 13.</i>
<b>Frage 13</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Obwohl ‚Aktivem Umweltschutz‘ ja ein sehr hohes Leserinteresse bescheinigt wurde, wurde es in der Leserbefragung 1995 wieder aus der Abfrage der Themeninteressen ausgeschlossen?“  F13: „Können Sie sich erinnern, wie das zustande kam?“
<b>Frage 14</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Innenpolitik‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Ein weiteres zentrales Leseinteresse in den 1990er und Anfang der 2000er-Jahre lag ja bei ‚Innenpolitik‘. Darauf wurde auch in dem Managementbericht des Marktforschungsinstituts von 1992 hingewiesen.“  14) „Was war beziehungsweise ist denn Ihre persönliche Meinung im Hinblick auf die Relevanz von ‚Innenpolitik‘ im ZEITSCHRIFT?“
<b>Frage 15</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Innenpolitik‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Ein besonders hohes Interesse an ‚Innenpolitik‘ wurde gerade bei ‚jüngeren‘ Lesern, das heißt den unter 70-jährigen, festgestellt.“  15) „Wurden die daraus bestehenden Chancen diskutiert und welche Konsequenzen wurden daraufhin für das Heftkonzept und die Inhalte gezogen?“
<b>Frage 16</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Innenpolitik‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Obwohl ‚Innenpolitik‘ auch in den folgenden Befragungen (1995 und 2002) jeweils auf sehr hohes Leseinteresse stieß, wurde diese Tatsache in den MAFO-Managementreports nicht mehr erwähnt?“  16) „Was könnte aus Ihrer Sicht die Ursache dafür gewesen sein?“
<b>Frage 17</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚Innenpolitik‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„‚Innenpolitik‘ wurde ja im ZEITSCHRIFT keiner eigenen Rubrik zugeordnet, im Gegensatz beispielsweise zu Frauen- oder Umweltthemen.“  17) „Was waren denn hierfür aus Ihrer Sicht die Gründe?“
<b>Frage 18</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚(Fortsetzungs-)Romane‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Romane haben ja beim ZEITSCHRIFT traditionell eine sehr große Rolle gespielt.“  18) „Was war und ist denn ihre persönliche Meinung zu der Wichtigkeit von Romanen im ZEITSCHRIFT?“
<b>Frage 19</b>	Redaktionell-thematische Ausrichtung ‚(Fortsetzungs-)Romane‘: Informationsbeschaffung und -verteilung, Ablauf der Entscheidungsprozesse, Akteurskonstellationen, soziale Praktiken.	„Die Marktforschungsergebnisse in dieser Zeit zeigten ja ein maximal durchschnittliches – und vor allem bei ‚jüngeren Lesern‘ sogar sinkendes – Interesse für Romane. Des Weiteren war die konkrete Beitragsnutzung der Romane in den Copytests meistens unterdurchschnittlich im Vergleich zu anderen Themen. Dennoch wurde diese Tatsache in den Managementreports nie explizit erwähnt.“  19) „Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund für dieses Vorgehen sein? Und wurde über Inhalt und Umfang der Romane trotzdem in unterschiedlichen Entscheiderrunden diskutiert und wenn ja, mit welchen Konsequenzen?“

Frage	Kategorie	Interviewerleitfaden
<b>Frage 20</b>	Kontrollfrage zur redaktionell-thematischen Ausrichtung.	<p>„Klassische Kultur- aber auch kulturgeschichtliche Themen haben ja ebenfalls in den 1990er und 2000er Jahren eine sehr große Rolle im ZEITSCHRIFT gespielt.“</p> <p>20) „Was war und ist denn Ihre persönliche Meinung zu dem Thema? Bei der Beitragsnutzung im Copytest konnten diese Kulturthemen allerdings ebenfalls meist nur unterdurchschnittlich punkten. Dennoch wurde auf diese Tatsache in den Managementreports nie explizit eingegangen.“</p>
<b>Frage 21</b>	Kontrollfrage zur redaktionell-thematischen Ausrichtung.	<p>21a) „Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund dafür sein?“</p> <p>21 b) „Wurde über die Nutzung dieser Kulturthemen trotzdem bei unterschiedlichen Entscheider-Runden diskutiert?“</p> <p>Wenn Frage 21 b): ja -&gt; 21 c) „Mit welchen Konsequenzen?“</p>
<b>Frage 22</b>	Kontrollfrage zur vertrieblichen Ausrichtung.	<p>„Wertet man die qualitativ verlässlichen Vertriebszahlen für den Abonnentenstamm aus, so kann man feststellen, dass in der Zeit vor 1990 die Leserschaft deutlich älter und männlicher war.“</p> <p>22 a) „Lagen Ihnen diese Informationen vor?“</p> <p>Wenn Frage 22 a): nein -&gt; 22b) „Warum war das nicht der Fall und hätten Sie diese Informationen sinnvoll für ihre Arbeit nutzen können?“</p>
<b>Interviewende</b>	Ausstieg, Dank, weiteres Kontaktangebot.	<p>„So, das war es bereits. Ich möchte mich sehr herzlich für Ihre Mitarbeit bedanken, Ihre Antworten haben mich ein großes Stück weiter gebracht.“</p> <p>Selbstverständlich werde ich Ihnen, wenn Sie daran Interesse haben, ein Exemplar der Abhandlung zukommen lassen. Sollte Ihnen noch irgend etwas einfallen, was zu den besprochenen Themen wichtig sein könnte, oder Sie noch schriftliche Aufzeichnungen finden, wäre es großartig, wenn Sie mich einfach noch einmal telefonisch oder per Mail ansprechen könnten.“</p>

**V.2 Codesystem und geschlüsselte Antworten der qualitativen Befragung**

Tabelle LXIX: Codesystem und geschlüsselte Antworten der qualitativen Befragung

Frage	Redaktion	Management	Gesamt
1a) „Wer war beim ZEITSCHRIFT in dieser Zeit jeweils für das Hefikonzert zuständig, das heißt für die inhaltliche Ausrichtung des Blattes?“	- Chefredakteur (1, 5, 7, 9) - Chefredakteur + Verleger für Konzeptionelles (2) - Chefredakteur inklusive Redaktionsteam (3, 4)	- Chefredakteur (6) - Verleger in Absprache mit dem Chefredakteur (8)	- Chefredakteur (1, 5, 7, 9, 6) - Chefredakteur + Verleger für Konzeptionelles (2) - Chefredakteur inklusive Redaktionsteam (2, 4) - Verleger in Absprache mit dem Chefredakteur (8)
1b) „Und wer war für die Beschaffung der dazu notwendigen Informationen, wie zum Beispiel die Durchführung von Leserbefragungen, zuständig?“	- Redaktion und Verlagsleitung (1, 2, 9, 4) - Chefredaktion beziehungsweise Redaktion (5) - Verlagsleitung und Geschäftsführung (3) - Keine Ahnung (7)	- Chefredaktion beziehungsweise Redaktion (6) - Verlagsleitung und Geschäftsführung (8)	- Redaktion und Verlagsleitung (1, 2, 9, 4) - Chefredaktion beziehungsweise Redaktion (5) - Verlagsleitung und Geschäftsführung (3, 8) - Keine Ahnung (7)
2a) „Hat denn zu der damaligen Zeit ein regelmäßiger Austausch zwischen Redaktion und Verlagsleitung zu den Entwicklungen in der Gesellschaft und im Markt, sowie zu der Situation beim ZEITSCHRIFT stattgefunden?“	- Ja (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)	- Ja (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)	- Ja (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)
Wenn Frage 2a): ja -> 2b) „In welcher Form und wie häufig?“	- Wöchentliche Montagsrunde zwischen Chefredaktion und Verlag (1, 4, 2, 7, 5) - Zusätzliche Verlegerrunde alle 2 Monate (2) - Thematischer Austausch in der Redaktion (9, 2, 3) - Wenig erkenntnisreiche Montagsrunde + wenig offenkundiges Interesse seitens der Beteiligten (4)	- Wöchentliche Montagsrunde (6) - Wenig erkenntnisreiche Montagsrunde + wenig offenkundiges Interesse seitens der Beteiligten (8, 6)	- Wöchentliche Montagsrunde zwischen Chefredaktion und Verlag (1, 4, 2, 7, 5, 6) - Zusätzliche Verlegerrunde alle 2 Monate (2) - Thematischer Austausch in der Redaktion (9, 2, 3) - Wenig erkenntnisreiche Montagsrunde + wenig offenkundiges Interesse seitens der Beteiligten (4, 8, 6)
3a) „Hatten Sie den Eindruck, dass die Verlagsleitung immer wusste, was in der Redaktion vor sich geht und umgekehrt?“	- Chefredaktion ist über große Sachen informiert, nicht über Feinheiten (1) - ALTVERLEGER ließ noch mehr Freiheiten (2) - Mehr Austausch unter ALTVERLEGER (5) - Kein Austausch zwischen normaler Redaktion und MANAGEMENT (9) - Nein, weil fehlende systematische Gesprächskultur (4) - Grundsätzlich ja (3) - Keine Ahnung (7)	- Grundsätzlich ja (8) - Wird zumindest angestrebt (8) - Teilweise, bei bestimmten Themen (6)	- Chefredaktion ist über große Sachen informiert, nicht über Feinheiten (1) - ALTVERLEGER ließ noch mehr Freiheiten (2) - Mehr Austausch unter ALTVERLEGER. (5) - Kein Austausch zwischen normaler Redaktion und MANAGEMENT (9) - Nein, weil fehlende systematische Gesprächskultur (4) - Grundsätzlich ja (3, 8) - Keine Ahnung (7) - Wird zumindest angestrebt (8) - Teilweise, bei bestimmten Themen (6)
3b) „Denken	- Ja, da ernsthafte Diskussion	- Bedingt (8)	- Ja, da ernsthafte Diskussion

Frage	Redaktion	Management	Gesamt
beziehungswise wissen Sie, dass oder ob die jeweils ‚eine Seite‘ von der „anderen Seite“ nach Ihrer Meinung gefragt wurde beziehungsweise auch Einfluss auf Entscheidungen nehmen konnte?“	(1, 2, 3) - Vermutlich nicht (7) - Bedingt (5, 4) - Einfluss einseitig von Verlagsleitung auf Redaktion (5) - Keine Antwort (9)	- Nein (6)	(1, 2, 3) - Vermutlich nicht (7) - Bedingt (5, 3, 8) - Einfluss einseitig von Verlagsleitung auf Redaktion (5) - Nein (6) - Keine Antwort (9)
4) „Würden Sie sagen, dass die Redaktion eine eher feste Ressort- oder Spartenorganisation hatte, bei dem ein oder mehrere Mitarbeiter vergleichsweise autonom ein Themenfeld betreut haben?“	- Ja, inklusive Vertretungsregelung (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)	-Ja, inklusive Vertretungsregelung (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)	-Ja, inklusive Vertretungsregelung (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)
5a) „Wie unabhängig waren denn die Ressortverantwortlichen hinsichtlich der generellen inhaltlichen Ausrichtung und der konkreten Inhalte ihrer Ressorts?“	- Nur Rahmenvorgabe und selten Eingriffe (1, 2, 7, 5, 4, 3) - Absprache durch Redaktionskonferenz nötig (2, 5) - Hohe Abhängigkeit und klare Vorgaben von Chefredakteur (9)	- Vermutlich Abhängigkeit von Chefredakteur (6, 8) - Einfluss des Chefredakteurs in Vergangenheit vermutlich größer (6)	- Nur Rahmenvorgabe und selten Eingriffe (1, 2, 7, 5, 4, 3) - Absprache durch Redaktionskonferenz nötig (2, 5) - Hohe Abhängigkeit und klare Vorgaben von Chefredakteur (9) - Vermutlich Abhängigkeit von Chefredakteur (6, 8) - Einfluss des Chefredakteurs in Vergangenheit vermutlich größer (6)
5b) „Welche Rolle hat der Chefredakteur bei der Inhalts-Steuerung der Ressorts gespielt?“ Wenn Frage 5: nein -> „Was waren denn dafür die Gründe?“	- Geringe Rolle (1, 2, 7) - Das letzte Wort hat dann doch der Chefredakteur (2, 3) - Große Rolle (5, 9)	- Große Rolle (8) - Keine Antwort (6)	- Geringe Rolle (1, 2, 7) - Das letzte Wort hat dann doch der Chefredakteur (2, 3) - Große Rolle (5, 9, 8) - Keine Antwort (6)
6) „Wenn Sie an die Marktforschung in dieser Zeit denken, denken Sie, dass bei dem durchführenden Institut ein hohes Verständnis von dem Heft und eine hohe Wertschätzung für das Blatt und seine Macher vorlagen?“	- Kein Verständnis (1) - Verständnis vorhanden (2, 7, 9, 4, 8) - Weiß ich nicht (5, 3) - Zweifel an Wertschätzung (1) - Aufrichtige Wertschätzung (4)	- Verständnis vorhanden (8) - Zweifel an Unabhängigkeit (6)	- kein Verständnis (1) - Verständnis vorhanden (2, 7, 9, 4, 8) - weiß ich nicht (5, 3) - Zweifel an Wertschätzung (1) - Aufrichtige Wertschätzung (4) - Zweifel an Unabhängigkeit (6)
7a) „Wie und zwischen wem wurden denn damals die Studienanlage und die konkreten Fragestellungen der Leserbefragungen besprochen?“	- Chefredaktion und Verlagsleitung, inkl Vertrieb (1, 2) - Vermutlich Chefredaktion und Verlagsleitung (5, 3) - Redaktion und Mafo-Inst. (4) - Vermutlich Chefredaktion (9) - Weiß ich nicht (7)	- Chefredaktion und Verlagsleitung, inkl Vertrieb (6, 8)	- Chefredaktion und Verlagsleitung, inkl Vertrieb (1, 6, 8, 2) - Vermutlich Chefredaktion und Verlagsleitung (5, 3) - Redaktion und Mafo-Institut (4) - Vermutlich Chefredaktion (9) - Weiß ich nicht (7)
7b) „Wie lief denn der Umgang mit den Ergebnissen ab, das heißt wie, vor wem und in welcher Form wurden diese präsentiert?“	- Präsentation vor allen relevanten Mitarbeitern in großer Runde (Verleger, Verlagsleitung, Vertrieb, Redaktion): 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9 - Weitere Diskussion und	- Präsentation vor allen relevanten Mitarbeitern in großer Runde (Verleger, Verlagsleitung, Vertrieb, Redaktion): 6, 8.	- Präsentation vor allen relevanten Mitarbeitern in großer Runde (Verleger, Verlagsleitung, Vertrieb, Redaktion): 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. - Weitere Diskussion und

Frage	Redaktion	Management	Gesamt
	Nachbereitung in Redaktion (1, 2, 9)		Nachbereitung in Redaktion (1, 2, 9)
8a) „Wie und von wem wurden diese denn meistens identifiziert?“	- Chefredaktion (1, 5) - Redaktion (2, 9, 4, 3) - Kam nicht vor, eher Zweifel, ob Neues gemacht werden darf (7)	- Redaktion (6) - Kam kaum vor, wenn dann von beiden Seiten, aber kaum Veränderung in dieser Zeit (8)	- Chefredaktion (1, 5): - Redaktion (2, 9, 4, 3, 6) - Kam nicht vor, eher Zweifel, ob Neues gemacht werden darf (7) - Kam kaum vor, wenn dann von beiden Seiten, aber kaum Veränderung in dieser Zeit (8)
8b) „Und wie und von wem wurde die Entscheidung, darauf konzeptionell und inhaltlich einzugehen, getroffen?“	- Chefredaktion (7, 9) - Vermutlich Chefredaktion (1) - Redaktion (5, 4) - Verleger / Geschäftsführung (2) - Chefredakteur + Verleger gemeinsam (3)	- Chefredaktion (6) - Verleger / Geschäftsführung (8)	- Chefredaktion (7, 9, 6) - Vermutlich Chefredaktion (1) - Redaktion (5, 4) - Verleger / Geschäftsführung (2, 8) - Chefredakteur + Verleger gemeinsam (3)
9) „Können Sie sich erinnern, durch wen und weshalb diese Initiative ergriffen wurden?“	- Vermutlich Chefredaktion oder Redaktion (1, 9, 4) - NAME als stellvertretender Chefredakteur (2) - „Weiß ich nicht (7, 5) - Das Thema ‚lag in der Luft‘ (3)	- Vermutlich Chefredaktion oder Redaktion (6) - Vermutlich im Gespräch zwischen Chefredakteur und Verleger (8)	- Vermutlich Chefredaktion oder Redaktion (1, 9, 4, 6) - NAME als stellvertretender Chefredakteur (2) - Weiß ich nicht (7, 5) - Das Thema ‚lag in der Luft‘ (3) - Vermutlich im Gespräch zwischen Chefredakteur und Verleger (8)
10) „Was ist beziehungsweise war denn ihre persönliche Meinung im Hinblick auf die Relevanz dieser Themen (‚Aktiver Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘) für das ZEITSCHRIFT?“	- Umweltschutz kein beliebtes Thema beim Leser (1) - Wichtige Themen und interessant für Leser (2, 7, 5, 9, 4) - Keine Antwort (3)	- Vermutlich wurde damals Relevanz für Leser gesehen (6, 8)	- Umweltschutz kein beliebtes Thema beim Leser (1) - Wichtige Themen und interessant für Leser (2, 7, 5, 9, 4) - Keine Antwort (3) - Vermutlich wurde damals Relevanz für Leser gesehen (6, 8)
11) „Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund dafür (kaum Einzug ins Heft) gewesen sein?“	- Thema nicht hoch angesehen in Chefredaktion (1) - Seite wurde für Anzeigen gebraucht (2) - Gesamtausrichtung eher auf fromme Themen; kein Kampagnen-Journalismus (7, 4) - Mangelnde Quellen oder kein Angebot an passenden Texten (5) - Weiß nicht (3)	- Vermutlich mangelndes Interesse der Leserschaft (6, 8)	- Thema nicht hoch angesehen in Chefredaktion (1) - Seite wurde für Anzeigen gebraucht (2) - Gesamtausrichtung eher auf fromme Themen ; kein Kampagnen-Journalismus (7, 4) - Mangelnde Quellen oder kein Angebot an passenden Texten (5) - Weiß nicht (3) - Vermutlich mangelndes Interesse der Leserschaft (6, 8)
12) „Welche Rolle hat denn aus Ihrer Sicht die oder der Ressort-verantwortliche bei der geringen Beachtung der o.a. Themen gespielt?“	- geringe Rolle des Ressortverantwortlichen, da andere Gründe verantwortlich (2, 7, 9) - Geringes Interesse oder Kompetenz des Ressortverantwortlichen (5, 4, 3) - Weiß nicht (1)	- geringe Rolle des Ressortverantwortlichen, da andere Gründe verantwortlich (8) - Weiß nicht (6)	- geringe Rolle des Ressortverantwortlichen, da andere Gründe verantwortlich (2, 7, 9, 8) - Geringes Interesse oder Kompetenz des Ressortverantwortlichen (5, 4, 3) - Weiß nicht (1, 6)
13) „Können Sie sich	- Eventuell mangelndes	- Eventuell mangelndes	- Eventuell mangelndes

Frage	Redaktion	Management	Gesamt
erinnern, wie das zustande kam (Streichung von ‚Aktiver Umweltschutz‘ aus den Folgebefragungen)?“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interesse des Chefredakteurs (1, 9)</li> <li>- Interesse ist weiter hoch, Befragung daher unnötig (2)</li> <li>- Thema passt nicht zur Ausrichtung der Zeitung (3)</li> <li>- Weiß ich nicht (7, 5)</li> <li>- Keine Antwort (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interesse des Chefredakteurs (6)</li> <li>- Weiß ich nicht (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interesse des Chefredakteurs (1, 9, 6)</li> <li>- Interesse ist weiter hoch, Befragung daher unnötig (2)</li> <li>- Thema passt nicht zur Ausrichtung der Zeitung (3)</li> <li>- Weiß ich nicht (7, 5, 8)</li> <li>- Keine Antwort (4)</li> </ul>
14) „Was war beziehungsweise ist denn ihre persönliche Meinung im Hinblick auf die Relevanz von ‚Innenpolitik‘ im ZEITSCHRIFT?“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Rolle im ZEITSCHRIFT, da Verlegervorgabe (1, 9, 4)</li> <li>- Im ZEITSCHRIFT nur relevant im gesellschaftspolitischen Rahmen (2, 4)</li> <li>- Im ZEITSCHRIFT fehl am Platz (7, 5)</li> <li>- Innenpolitik setzt sich aus gesellschaftlichen Fragen zusammen, die in allen Bereichen vorkommen können (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im ZEITSCHRIFT fehl am Platz (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine Rolle im ZEITSCHRIFT, da Verlegervorgabe (1, 9, 4)</li> <li>- Im ZEITSCHRIFT nur relevant im gesellschaftspolitischen Rahmen (2, 4)</li> <li>- Im ZEITSCHRIFT fehl am Platz (7, 5, 6, 8)</li> <li>- Innenpolitik setzt sich aus gesellschaftlichen Fragen zusammen, die in allen Bereichen vorkommen können (3)</li> </ul>
15) „Wurden die daraus bestehenden Chancen diskutiert und welche Konsequenzen wurden daraufhin für das Heftkonzept und die Inhalte gezogen?“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja, aber wenig (2): 14%</li> <li>- Ja, inhaltliche Veränderungen wurden vorgenommen, z.B. Einführung der Seite 4 (7, 5, 4)</li> <li>- Keine Antwort (3)</li> <li>- Weiß ich nicht (1, 9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiß ich nicht (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja, aber wenig (2)</li> <li>- Ja, inhaltliche Veränderungen wurden vorgenommen, z.B. Einführung der Seite 4 (7, 5, 4)</li> <li>- Keine Antwort (3)</li> <li>- Weiß ich nicht (1, 9, 6, 8)</li> </ul>
16) „Was könnte aus Ihrer Sicht die Ursache dafür (Vernachlässigung von ‚Innenpolitik‘ in den Managementreports) gewesen sein?“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassung an vermutete Verlagspolitik (2, 9)</li> <li>- Weiß nicht (1, 2, 7, 5, 9, 4)</li> <li>- Keine Antwort (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassung an vermutete Verlagspolitik (6)</li> <li>- Weiß nicht (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassung an vermutete Verlagspolitik (2, 9, 6)</li> <li>- Weiß nicht (1, 2, 7, 5, 9, 4, 8)</li> <li>- Keine Antwort (3)</li> </ul>
17) „Was waren denn hierfür (keine Rubrik für ‚Innenpolitik‘) aus Ihrer Sicht die Gründe?“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressort nicht vorhanden, da sich das ZEITSCHRIFT nicht als politisches Blatt verstand; u.a. Verlegerrichtlinie vorhanden (1, 2, 5, 9, 4)</li> <li>- Andere Ressorts waren wichtiger (7)</li> <li>- Keine konkrete Antwort (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressort nicht vorhanden, da sich das ZEITSCHRIFT nicht als politisches Blatt verstand; u.a. Verlegerrichtlinie vorhanden (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressort nicht vorhanden, da sich das ZEITSCHRIFT nicht als politisches Blatt verstand; u.a. Verlegerrichtlinie vorhanden (1, 2, 5, 9, 4, 6, 8)</li> <li>- Andere Ressorts waren wichtiger (7)</li> <li>- Keine konkrete Antwort (3)</li> </ul>
18) „Was war und ist denn Ihre persönliche Meinung zu der Wichtigkeit von Romanen im ZEITSCHRIFT?“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romane sind wichtig und machen das Blatt aus (1, 2)</li> <li>- Das Thema Romane ist schwierig, da unterschiedlich starkes Leseinteresse besteht (1, 7, 5, 9)</li> <li>- Persönlich hängt nicht das Herzblut an dem Fortbestand der Romane (4, 3)</li> <li>- Romane sind vor allem mit viel Aufwand verbunden (2, 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romane sind wichtig und machen das Blatt aus (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romane sind wichtig und machen das Blatt aus (1, 2, 6, 8)</li> <li>- Das Thema Romane ist schwierig, da unterschiedlich starkes Leseinteresse besteht (1, 7, 5, 9)</li> <li>- Persönlich hängt nicht das Herzblut an dem Fortbestand der Romane (4, 3)</li> <li>- Romane sind vor allem mit viel Aufwand verbunden (2, 3)</li> </ul>
19) „Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund für dieses Vorgehen sein, wurde über	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Grund für Vorgehen</u></li> <li>- Einfluss des ehemaligen Chefredakteurs (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Grund für Vorgehen</u></li> <li>- Unsicherheit des Instituts über Relevanz (6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Grund für Vorgehen</u></li> <li>- Einfluss des ehemaligen Chefredakteurs (2)</li> </ul>

Frage	Redaktion	Management	Gesamt
Inhalt und Umfang der Romane trotzdem in unterschiedlichen Entscheiderrunden diskutiert. und wenn ja, mit welchen Konsequenzen?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unsicherheit des Instituts über Relevanz (5)</li> <li>- Zu hohe Leserschaft (4):</li> <li>- Weiß nicht (1, 7, 3)</li> <li>- Keine Antwort (9)</li> </ul> <p><u>Diskussion vorhanden?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja (1, 2, 5, 9, 4)</li> <li>- Keine Antwort (7, 3)</li> </ul> <p><u>Konsequenzen?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ständige Anpassungsversuche bzgl. Anzahl und Art des Romans (1, 7, 5, 9)</li> <li>- Nein (2)</li> <li>- Keine Antwort (4, 3)</li> <li>- Minimallinie wird gefahren, das heißt nur noch Romane eines erprobten Verlags, um Arbeit zu sparen (9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventuell. Rücksicht auf vermutete Verlagspolitik (8)</li> </ul> <p><u>Diskussion vorhanden?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja (8)</li> <li>- Weiß nicht (6)</li> </ul> <p><u>Konsequenzen?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Antwort (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unsicherheit des Instituts über Relevanz (5, 6)</li> <li>- Zu hohe Leserschaft (4)</li> <li>- Weiß nicht (1, 7, 3)</li> <li>- Keine Antwort (9)</li> <li>- Eventuell. Rücksicht auf vermutete Verlagspolitik (8)</li> </ul> <p><u>Diskussion vorhanden?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja (1, 2, 5, 9, 4, 8)</li> <li>- Keine Antwort (7, 3)</li> <li>- Weiß nicht (6)</li> </ul> <p><u>Konsequenzen?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ständige Anpassungsversuche bzgl. Anzahl und Art des Romans (1, 7, 5, 9)</li> <li>- Nein (2)</li> <li>- Keine Antwort (4, 3, 6, 8)</li> <li>- Minimallinie wird gefahren, das heißt nur noch Romane eines erprobten Verlags, um Arbeit zu sparen (9)</li> </ul>
<b>Kontrollfragen</b>			
20) „Was war und ist denn Ihre persönliche Meinung zu dem Thema (Kulturgeschichte)?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verlegerisches Engagement bei Kooperationen trägt sich vermutlich nicht (2)</li> <li>- ZEITSCHRIFT kann durch besonderen katholischen Blickwinkel den Markt und das Angebot an Kultur bereichern (2)</li> <li>- Ein Muss im ZEITSCHRIFT, wenn die Artikel unterhaltend informieren (7, 4, 3, 5)</li> <li>- Musik kommt zu kurz (9)</li> <li>- Keine konkrete Antwort (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein Muss im ZEITSCHRIFT, wenn die Artikel unterhaltend informieren (6)</li> <li>- Thema ist auf persönliche Vorliebe des damaligen Chefredakteurs CHEFREDAKTEUR 2 zurückzuführen (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verlegerisches Engagement bei Kooperationen trägt sich vermutlich nicht (2)</li> <li>- ZEITSCHRIFT kann durch besonderen katholischen Blickwinkel den Markt und das Angebot an Kultur bereichern (2)</li> <li>- Ein Muss im ZEITSCHRIFT, wenn die Artikel unterhaltend informieren (7, 4, 3, 6, 5)</li> <li>- Thema ist auf persönliche Vorliebe des damaligen Chefredakteurs CHEFREDAKTEUR 2 zurückzuführen (8)</li> <li>- Musik kommt zu kurz (9)</li> <li>- Keine konkrete Antwort (1)</li> </ul>
21a) „Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund dafür sein?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schlechte Qualität der Artikel; z.B. Kulturnotizen als Lückenfüller (2, 9, 4)</li> <li>- Evtl. Folge der Heftstruktur (5)</li> <li>- Weiß ich nicht (1, 7)</li> <li>- Keine Antwort (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiß ich nicht (8)</li> <li>- Keine Antwort (6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schlechte Qualität der Artikel; z.B. Kulturnotizen als Lückenfüller (2, 9, 4)</li> <li>- Evtl. Folge der Heftstruktur (5)</li> <li>- Weiß ich nicht (1, 7, 8)</li> <li>- Keine Antwort (3, 8)</li> </ul>
21b) „Wurde über die Nutzung dieser Kultur-Themen trotzdem bei unterschiedlichen Entscheider-Runden diskutiert?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja (2, 3)</li> <li>- Nein (1, 7, 5, 9, 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nein (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja (2, 3)</li> <li>- Nein (1, 7, 5, 9, 4, 6, 8)</li> </ul>
21c) „Mit welchen Konsequenzen?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Konsequenzen (2, 9)</li> <li>- Keine Antwort (1, 5, 4, 7, 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Antwort (6, 8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Konsequenzen (2, 9)</li> <li>- Keine Antwort (1, 5, 4, 7, 3, 6, 8)</li> </ul>
22a) „Lagen Ihnen diese Informationen vor?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilweise; Verjüngung war nicht bekannt, Änderung des Geschlechts schon (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja, aber vorwiegend durch Eigenanalysen (6)</li> <li>- Weiß nicht (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilweise; Verjüngung war nicht bekannt, Änderung des Geschlechts schon (1):</li> </ul>

---

<b>Frage</b>	<b>Redaktion</b>	<b>Management</b>	<b>Gesamt</b>
	- Ja, aber vorwiegend durch Eigenanalysen (2, 9, 4) - Nein (7, 5, 3)		- Ja, aber vorwiegend durch Eigenanalysen (2, 9, 4) - Nein (7, 5, 3) - Weiß nicht (8)
22b) „Warum war das nicht der Fall und hätten Sie diese Informationen sinnvoll für ihre Arbeit nutzen können?“	- Information wäre hilfreich gewesen und hätte zu Diskussionen geführt (7, 5) - Keine Antwort (1 2, 9, 4, 3)	- Keine Antwort (6, 8)	- Information wäre hilfreich gewesen und hätte zu Diskussionen geführt (7, 5) - Keine Antwort (1, 2, 9, 4, 3, 6, 8)

V.3 Transkripte der qualitativen Befragung

Tabelle LXX: Transkripte der qualitativen Befragung

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
Redaktion	1	1a	#00:00:49-2# Redaktion_1: Das war jeweils der Chefredakteur.
Redaktion	1	1b	#00:01:06-1# Redaktion_1: Das habe ich natürlich am Anfang nicht so mitbekommen - als Volontär - und ich hatte erst eine halbe Stelle, aber ich meine mich zu erinnern, dass das immer in Absprache von Verlagsleitung und Redaktion war.  #00:01:25-6# Redaktion_1: Ich glaube, dass das eher aus der Chefredaktion kam.
Redaktion	1	2a	#00:01:41-6# Redaktion_1: Ja, es gab da eine Montags- oder Mittwochrunde, so hieß die. Da trafen sich dann Verlagsleitung und Chefredakteur und haben sich ausgetauscht über gesellschaftliche Entwicklungen, über die Blattentwicklungen, über die Unternehmenspolitik und so etwas.
Redaktion	1	2b	Siehe 2a
Redaktion	1	3a	#00:02:15-6# Redaktion_1: Also nach meinem Eindruck sind die Infos aus der Chefredaktion nicht immer nach unten durchgesickert, also in die Redaktion hinein. So dass man als Redakteur und auch ich dann als Stellvertreter, nicht immer genau wusste, was eigentlich so los war. Und andersherum? Ich denke, dass die grobe Information über den Chefredakteur schon gelaufen ist, aber so einzelne Themen oder so, denke ich, das war nicht so bekannt.  #00:02:50-5# Interviewer: Und wusste der Chefredakteur immer, was so im Verlag abgeht und wusste der Verlag Bescheid, was in der Redaktion so abgeht oder abging?  #00:02:59-9# Redaktion_1: Also der Chefredakteur ist nun mal über große Sachen informiert, ja. Über Feinheiten, wie Finanzen oder so, aber nicht in die Tiefe hinein. Anders herum würde ich es genau so sehen. Grob: ja, Tiefe: nein.
Redaktion	1	3b	#00:03:30-2# Redaktion_1: Ich war ein paar Mal bei dieser Montags- oder Mittwochrunde – oder wie auch immer die hieß – dabei und ich meine schon, dass da auch diskutiert wurde. Also ernsthaft diskutiert wurde.
Redaktion	1	4	#00:03:57-0# Redaktion_1: Ja. Also die Ressorts sind - ich weiß nicht mehr genau wann - eingeführt worden, unter dem CHEFREDAKTEUR 3 und wurden dann immer stärker ausgebaut. So meine Erinnerung. Und da war schon jeweils ein Redakteur für ein Ressort zuständig.
Redaktion	1	5a	#00:04:21-7# Redaktion_1: Also es gab Vorgaben, an die man sich zu halten hatte. Das war eine grobe Richtung mit Rahmenvorgaben und innerhalb dessen war man regelfrei. Wobei es auch chefredakteursabhängig war. Unter CHEFREDAKTEUR 3 wurden deutlich mehr Aufträge erteilt, was zu tun sei. Also Themen, die zu bearbeiten wären, als danach oder davor.
Redaktion	1	5b	#00:04:54-2# Redaktion_1: (Lachen) Schwach.
Redaktion	1	6	#00:05:16-6# Redaktion_1: Das ist schwierig. Ich hatte nicht den Eindruck, dass die das Blatt wirklich verstanden haben, so in die Tiefe hinein. Ich glaube schon, dass die sich bemüht haben, aber das ist natürlich schon ein sehr spezielles Milieu auch, die Leserschaft. Und das ist – glaube ich dann – nicht wirklich da durchgedrungen.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Nachfrage zu persönlicher Wertschätzung: #00:05:44-5# Redaktion_1: Das wurde zumindest so gesagt. Ob das so war, weiß ich nicht. (Lachen) Das wage ich nicht zu beurteilen.
Redaktion	1	7a	#00:06:02-9# Redaktion_1: Also aus meiner Erinnerung heraus war das Chefredaktion und Verlagsleitung.
Redaktion	1	7b	#00:06:20-1# Redaktion_1: Also ich glaube, dass es dazu jeweils Veranstaltungen gab, wo das Ganze dann vorgestellt wurde. Wobei die Untersuchung selbst, dann in der Redaktion auch noch weiter diskutiert wurde. Aber dann wurden die Unterlagen als solche nicht heringereicht, sage ich mal.
Redaktion	1	8a	#00:07:06-4# Redaktion_1: Vom Chefredakteur.
Redaktion	1	8b	#00:07:21-4# Redaktion_1: Das kann ich so nicht mehr beantworten. Ich vermute, also mein Eindruck wäre, dass das in der Redaktion mal durchgesprochen wurde und dass jeweils der Chefredakteur das dann mit dem Verlagsleiter irgendwie besprochen hat. Wobei, ich glaube nicht, dass dann irgendwie große Dissonanzen da waren.
Redaktion	1	9	#00:08:13-3# Redaktion_1: Da war ich noch nicht da. Also ich würde persönlich vermuten, dass das nicht CHEFREDAKTEUR 1 war, sondern STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR, der sich da eingebracht hat.
Redaktion	1	10	#00:08:56-6# Redaktion_1: Also beim Umweltschutz hatte ich den Eindruck, dass das in der Leserschaft nicht so ankam. Ich muss aber sagen, dass dieser Eindruck auf Äußerungen in der Chefredaktion beruht. Und 'Gesunde Ernährung' wurde meiner Erinnerung nach nicht thematisiert, als ich hier anfing.
Redaktion	1	11	#00:10:05-7# Redaktion_1: Also das würde ich so vermuten, wie ich das bei der Frage vorher schon beantwortet habe, dass das in der Chefredaktion nicht hoch angesiedelt war.
Redaktion	1	12	#00:10:29-3# Redaktion_1: Also ‚Gesund sein – Gesund bleiben‘ wurde jetzt nicht auf ‚Gesunde Ernährung‘ hin ausgelegt, sondern auf andere Gesundheitsthemen. Und da war dann die Freiheit des Ressortverantwortlichen. Aber in meiner Erinnerung war das dann nicht so, dass da Ernährung eine Rolle zu spielen hätte.  Nachfrage ob Entscheidung von Ressortchef oder Chefredakteur abhängt: #00:10:57-4# Redaktion_1: Das weiß ich nicht.
Redaktion	1	13	#00:11:20-1# Redaktion_1: Also bei ‚Umweltschutz‘ kann ich mich erinnern an eine Situation, wo bei einer Redaktionskonferenz gesagt wurde vom Chefredakteur, dass die große Zeit des Umweltschutzes vorbei sei und das gesellschaftliche Interesse daran nicht mehr so groß sei. Und deswegen würde man das jetzt einfach in irgendeiner anderen Rubrik, ich weiß jetzt nicht mehr in welcher, aufgehen lassen.
Redaktion	1	14	#00:12:04-1# Also Politik hat meiner Meinung nach nie eine Rolle gespielt. Also im Blatt selbst. Und zwar hatten wir, so wurde das immer gesagt, eine klare Verlegervorgabe: Keine Politik. Also keine Parteipolitik.
Redaktion	1	15	#00:12:33-9# Redaktion_1: Wüsste ich nicht. Nein. Wobei ich auch sagen muss, dass ich da noch sehr jung war und nicht eingebunden war. Aber das ist mir nicht bekannt.
Redaktion	1	16	#00:13:15-1# Redaktion_1: Also mich wundert, ehrlich gesagt, dass es abgefragt worden ist. Weil das war für mich, seit dem ich hier angefangen habe, Verlegervorgabe: Aus innenpolitischen Fragen, Parteipolitik und Klüngel - raus.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
Redaktion	1	17	#00:13:51-0# Redaktion_1: Nein, ich glaube, das Ressort war einfach nicht vorgesehen, weil allen klar war - ob es nun stimmt oder nicht - dass das nicht Aufgabe des Blattes ist, Politik zu machen.
Redaktion	1	18	#00:14:11-7# Redaktion_1: Ich glaube, dass die Romane eines der Elemente sind, die das Blatt ausmachen. Aber auch bei den Lesern unterschiedlich gut ankommen. Manche sind Fan, manche sind kein Fan. Und bei den Fans gibt es auch wieder Leute, denen manche Romane zu platt sind und andere, denen die Ausgewählten zu intellektuell sind. Das ist schwierig.
Redaktion	1	19	#00:15:03-5# Redaktion_1: Da habe ich keine Vorstellung. Vielleicht, weil alle annahmen, es wäre wichtig. Das musste nicht diskutiert werden. Aber das weiß ich nicht.  #00:15:22-5# Redaktion_1: Also über die Romane ist immer sehr viel diskutiert worden. Über die Inhalte: ja. Irgendwann, ich nehme an Anfang oder Mitte der 2000er wurde dann gesagt, man sollte vielleicht einen nehmen, der etwas anspruchsvoller wäre und einen, der nicht so anspruchsvoll wäre, um da auf die verschiedenen Fangruppen einzugehen. Als ich dann den Report gelesen habe, fand ich, dass die Aufforderung der Leser war, eindeutig zu reduzieren. Dann haben wir einen raus geschmissen und mussten wegen starker Proteste einen (unverständliches Wort #00:16:00-0# ) wieder rein nehmen. Es wurde schon immer wieder thematisiert, in der ganzen Zeit, in der ich hier bin.
Redaktion	1	20	#00:16:28-4# Redaktion_1: Ich denke, das ist die Frage, welche Kunst und welche Kultur. Das ist ja auch eine Bildungsfrage und die Leser sind im Volkesdurchschnitt nicht exorbitant hoch gebildet. Von daher würde ich sagen, eine Kunstausstellung ‚Moderner Kunst‘ kommt nicht so gut an, wie eine Ausstellung über Brauchtumskunstgegenstände.
Redaktion	1	21a	#00:17:22-7# Redaktion_1: Kann ich mir jetzt nicht vorstellen.
Redaktion	1	21b	#00:17:37-8# Redaktion_1: Ich glaube, dass die einfach so mitgelaufen sind ohne Diskussion. Weil alle wussten, dass Brauchtum und Tradition für die Leser durchaus wertvoll ist und da wurde nicht groß diskutiert, außer dass gesagt wurde: Bitte nicht zu anspruchsvoll.  Nachfrage zu klassischen Kulturthemen: #00:18:14-0# Redaktion_1: Da wurde in Entscheiderrunden eigentlich nicht darüber diskutiert.
Redaktion	1	21c	Entfällt
Redaktion	1	22a	#00:18:55-9# Redaktion_1: Die Verjüngung war mir so nicht bekannt. Von Männern habe ich gehört, ja. Aber mit der Begründung, dass die Männer als Haushaltsvorstand den Abovertrag abgeschlossen haben und die Leser eher weiblicher werden.  Nachfrage, ob 1 die vorliegenden Daten für weitere Arbeit genutzt hat: #00:19:23-8# Redaktion_1: Also für mich war der Stand: Der Leser ist weiblich und der Mann hat das Abo abgeschlossen, liest aber nicht so das ZEITSCHRIFT. Und von daher habe ich mich oder haben wir uns alle auf Frauen konzentriert als Leser.
Redaktion	1	22b	Entfällt
Redaktion	2	1a	#00:00:26-8# Redaktion_2: Zuständig war der Chefredakteur. Wenn Veränderungen im konzeptionellen Rahmen da waren, dann ist das mit dem Verleger abgesprochen worden. Das war anfangs ALTVERLEGER und anschließend VERLEGER.
Redaktion	2	1b	#00:00:49-4# Redaktion_2: Wir haben uns gemeinsam mit zwei Befragungsgagenturen

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			unterhalten. Also sowohl von der Verlagsleitung her, als auch von der Redaktion her. Haben uns dann, wie die Vorgängeranalyse auch, die unter meinem Vorgänger CHEFREDAKTEUR 1 durchgeführt wurde, für eine Nachfolgebefragung durch MARKTFORSCHUNGSINSTITUT ausgesprochen. Um auch eine Kontinuität in der wissenschaftlichen Methodik zu haben und dass einfach Vergleichswerte da sind.
Redaktion	2	2a	#00:01:34-5# Redaktion_2: Nicht in dem Sinne, dass wir gesagt haben, wir machen jetzt eine Themenkonferenz. Die fand in der Redaktion statt. Es gab jeden Montag eine Leitungskonferenz im Haus. Das waren aber eher allgemeine Themen des Hauses besprochen wurden. Wo wir später hinzugekommen sind unter VERLEGER, war eine Runde mit dem Verleger. Die fand meiner Erinnerung nach einmal alle zwei Monate statt.
Redaktion	2	2b	sh. 2b
Redaktion	2	3a	#00:02:14-2# Redaktion_2: Sagen wir mal so, am Anfang hatte ALTVERLEGER großes Vertrauen in die Redaktion und weil auch die Notwendigkeit nicht so da war, zu steuern, weil wir uns in einem sicheren Milieu befanden. Da reichte Redakteursgeschick und Redakteursgefühl. Wenn es hinterher darum ging, neue Zielgruppen zu erschließen und das auch zu verknüpfen mit redaktionellen Anstrengungen, redaktionellen Konzepten oder redaktionellen Ideen, war, glaube, ich die Abstimmung zwischen Redaktion und Verlag deutlich notwendiger. Dann wurden auch erste Marketingmaßnahmen zwischen Verlag und Redaktion abgestimmt. Zum Beispiel, dass der Chefredakteur sich personalisiert an die neuen Leser wendet, etc. Das waren dann schon Maßnahmen, die dann kamen, so um '96 / '97 herum, wo wir dann sehr viel stärker von der Redaktion her in das Marketing der Zeitschrift mit eingestiegen sind.
Redaktion	2	3b	#00:03:30-3# Redaktion_2: Es gab natürlich erstens klare Leitmaßnahmen, was die Hauptwerbequelle anging. Das heißt, wir arbeiteten mit Drückerkolonnen, das war klar. Ich selber habe sehr viel Wert darauf gelegt und bin zweimal mit Drückerkolonnen auch mitgelaufen, einfach um zu schauen, wie das läuft. Ich habe mich selber mit Drückerkolonnen auch getroffen. Habe mit denen im Biergarten mal einen ganzen Abend zusammen gegessen, einfach um mit den Leuten zu reden. Ich glaube, das ist auch ein vernünftiger Punkt, damit man sich gegenseitig auch kennenlernt und damit eine Kommunikation in der Art und Weise dann passiert. Und nicht nur über den Vertrieb, sondern dass auch Inhalte so ein bisschen rüberkommen und damit wir auch wissen, was an der Haustür da überhaupt passiert. Zweitens. Darüber hinaus haben wir alle Maßnahmen, die getroffen wurden, wo man vielleicht auch euphorisch war über neue Möglichkeiten, wenn man mal eine Werbemaßnahme macht über den Lokalfunk. Was, da es nur monomedial lief, schwierig ist. So was würde man heute, glaube ich, eher crossmedial anlegen. Aber das war halt eine Möglichkeit, die man damals genutzt hat, weil die Schaltpreise auch nicht wirklich hoch waren. Darüber hinaus haben wir auch sehr viele Beileger gemacht, auch in anderen Zeitschriften, die haben wir gemeinsam geplant und entwickelt. Da war die Redaktion im Wording dieser Beilagen führend, sprich der Chefredakteur. Der dann natürlich auch mit seinem Kopf hinhalten musste. Die Ausgestaltung wurde dann hinterher durch das Marketing gemacht. Aber da waren wir dann schon vorneweg, um auch zu sagen: Hier, das sind unsere Stärken.  #00:05:13-8# Interviewer: Also die Redaktion war da auch schon ein Stück im Lead.  #00:05:15-9# Redaktion_2: Ja.
Redaktion	2	4	#00:05:31-3# Redaktion_2: So hatten wir es eigentlich angedacht, mit einer Vertretungsregelung jeweils. Sodass kein Ressort alleine dastände. Das hatte auch etwas damit zu tun, dass diese Zeitschrift ein sehr buntes Gepräge hat. Also nicht jeder hat die Gabe und Muße Fortsetzungsromane herauszusuchen, sag ich mal. Und der andere hat eher so ein Händchen für

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			die Rezeption zum Thema ‚Garten‘. Das muss ja auch irgendwo passen. Und einen Theologen braucht man auch irgendwo, um das Katholische abhandeln zu können. Da haben wir uns schon eigene Schwerpunkte herausgesucht. Dann kam später natürlich die Aufgabe des Chefs vom Dienst hinzu.
Redaktion	2	5a	#00:06:19-4# Redaktion_2: Wir haben jede Woche zweimal große Redaktionskonferenz gemacht, dazu auch Blattkritik. Das heißt, es wurde immer vorgestellt und hinterher in der Schlusskonferenz passierte auch immer eine Abnahme. Es kam selten vor, dass irgendwas da war, wo der Chefredakteur gesagt hat: „Das geht nicht“. Aber auch das ist vorgekommen.
Redaktion	2	5b	#00:06:43-0# Interviewer: Also der Chefredakteur hat in der Inhaltssteuerung dann schon letztendlich eingegriffen.  #00:06:47-5# Redaktion 2: Ja.
Redaktion	2	6	#00:07:01-4# Redaktion_2: Na, sagen wir mal so. Dadurch dass das eine Folgestudie war und wir beim ersten mal mit MARKTFORSCHUNGSINSTITUT zusammengearbeitet hatten, war Verständnis da. Und wir waren uns auch sehr schnell einig und es gab auch eher wenig Dissens über die Vorgehensweise. Das hatte den Vorteil - gut ich hatte ein Publizistikstudium hinter mir und konnte auch mit Statistik umgehen, insofern war das, glaube ich, noch ein Stück schneller und von der Analyse her und vom Aufbau her für die Leute einfacher, als bei meinem Vorgänger.
Redaktion	2	7a	#00:07:39-4# Redaktion_2: Also inhaltlich haben der Stellvertretende Chefredakteur und ich die Fragen damals abgenommen, was das Redaktionelle betraf. Es gab ja auch noch einen Teil über Vertrieb. Das wurde dann über den Vertrieb gemacht.  #00:07:52-2# Interviewer: Aber das Redaktionelle war Redaktionssache?  #00:07:53-6# Redaktion 2: Das war Redaktionssache.
Redaktion	2	7b	#00:08:00-8# Redaktion_2: Es gab eine große Runde, an der beide Verleger, also ALTVERLEGER und VERLEGER teilnahmen, Leute vom Marketing, vom Vertrieb, vom Anzeigenbereich. Also eine relativ große Runde. Wo wir hinterher noch in Spezialbereichen – ich habe dann hinterher auch noch mal nachgefragt und Kreuzanalysen gemacht, um entsprechend genau herauszufinden, ob wir dann noch was machen können – in die Tiefe gehen konnten. Ich hätte mir noch mal eine Folgestudie gewünscht bei bestimmten Bereichen. Aber das war ja dann die Schlussfrage: „Können Sie sich vorstellen, noch ein anderes Produkt...“. Und da ging das ja schon hin. Und da hätte ich mir gerne noch mehr gewünscht, um da entsprechend eine fundierte Aussage zu haben, um eine Investition zu rechtfertigen. Da war es, glaube ich, weniger eine sachliche Frage, denn eine Frage der Gesellschafterstruktur, zu diesem Zeitpunkt.
Redaktion	2	8a	#00:09:19-1# Redaktion_2: Also erstmal von der Redaktion. Wo wir gesehen und gesagt haben, das sind Themen, wo Kirche auch drauf reagiert und wir auch darauf reagieren müssen. Das Thema ‚Umwelt‘ ist zum Beispiel auch sehr stark gekommen, natürlich. Wir hatten in den 1990er Jahren, also ich weiß, dass CHEFREDAKTEUR 1 einiges gemacht hat über die Aussagen des ‚Club of Rome‘. Und dann musste im Zuge der Anzeigenbeilagen für den ‚Grünen Punkt‘ vieles gemacht werden. Offensichtlich, was ich damals dann vorgefunden hatte. Wo ich gesagt hatte, das können wir guten Gewissens so eigentlich nicht machen, da müssen wir schon etwas unabhängiger werden. Aber wir haben in den Gartenbeileger, in so was und auch in anderen Bereichen, haben wir viel stärker ökologische Bereiche mit reingebracht.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>#00:10:07-1#                      Redaktion_2: Weil das ein wichtiger Punkt war. Wir haben die 'Seite für die Frau' ganz anders definiert, weil wir auch gemerkt haben, es ist die Emanzipationsbewegung da, auch da müssen wir eine stärkere Gewichtung hineinsetzen. Wo wir auch ein Ressort geschaffen haben, die Seite 14 für die Frau. Wir haben die Frage von oraler Historie, dieses Album der Erinnerungen aufgebaut. Was eine ganz spannende Sache war und wo wir einen unglaublichen Leserrücklauf hatten. Das war natürlich dem Echolot geschuldet. Also die Wiederentwicklung. Und noch vor fünf Jahren hat das ja der Volksbund Kriegsgräberfürsorge mit Briefen aus Stalingrad mit grandiosem Erfolg noch mal nachgemacht. Und da hätten wir damals stärker noch Kooperationen suchen müssen.</p> <p>#00:11:03-4#                      Interviewer: Also die Identifikation dieser Entwicklungen lief durch die Redaktion?</p> <p>#00:11:07-2#                      Redaktion_2: Ja.</p>
Redaktion	2	8b	<p>#00:11:13-8#                      Redaktion_2: Es wurde dem Verleger vorgestellt und es gab eigentlich keine ernsthafte Gegenwehr. (Lachen) Sagen wir es mal so.</p>
Redaktion	2	9	<p>#00:11:45-6#                      Redaktion_2: Ja, das war der STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR, der stark in dieser ökologischen Bewegung drin war. Der hat sich sehr stark für Windkraft eingesetzt, und solche Geschichten. Der kam aus der Franziskanischen Bewegung in (undeutliches Wort #00:11:57-0) Und ja: Der war stärker da drin. Das war STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR.</p>
Redaktion	2	10	<p>#00:12:22-9#                      Redaktion_2: Also sie waren unglaublich hoch, natürlich. Das deckte sich auch mit der eigenen Lebenserfahrung, wie man in der Gemeinde - also in den beiden Kirchengemeinden, in denen ich aktiv war, in der Heimatgemeinde, wie in der in ORTSNAME, auf einmal beim Pfarrfest darauf geachtet wurde, welches Fett verwendet wurde. Also es ging so weit bis in die Kirchengemeinden hinein: Wie können wir Energie sparen? Und all diese Geschichten. Es war auf einmal ein katholisches Thema. Die Bischöfe haben sich dazu geäußert, das Umweltpapier dann Ende der 80er / Anfang der 90er Jahre. Bis hin zu der Frage, als wir damals über das neue Layout gesprochen haben: Welches Papier sollen wir nehmen, ohne dass wir in den Verdacht kommen, was die Leute als Umweltschutzpapier empfanden. Das war ja ein Ergebnis. Die haben immer gedacht, das ist Umweltschutzpapier. Das war auch eine Frage, dass wir das nicht gefährden. Das fanden wir also ganz, ganz wichtig.</p>
Redaktion	2	11	<p>#00:13:40-1#                      Redaktion_2: Wir hatten die Seite 19 dafür reserviert und das war die klassische Seite, die immer wieder den Anzeigen zum Opfer fiel. Da waren dann immer diese 3/4 Anzeigen und dann blieb letztendlich - das Thema war immer drin, aber immer mit so einer 100mm Spalte oben drüber. Und eigentlich war das zu wenig. Aber der Umkehrschluss wäre gewesen, entweder die ‚Seite für die Frau‘ herunter zu fahren, die 14 wo auch viele Anzeigen drauf waren oder aber einen Roman zu kippen. Und das wollten wir aufgrund der damaligen Untersuchung nicht tun. Heute wäre das vielleicht anders, weil die Rezeption jetzt eine andere ist. Würde ich jetzt heute anders machen, aber egal.</p>
Redaktion	2	12	<p>#00:14:43-1#                      Redaktion_2: Sagen wir mal so. Ich glaube der Knackpunkt lag ja in der Aufteilung des Blattes. Und dadurch, dass die beiden Seiten jeweils auf der rechten Seite lagen, wo klassische Anzeigenseiten sind, durch dieses Hochdruckverfahren, Rollen-Offset später, war es ja so, dass wir da sehr oft knapsen mussten. Das hätte man denke ich alles regeln können.</p> <p>#00:15:08-3#                      Interviewer: Ok. Aber sie glauben nicht, dass der jeweilige</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>Ressortverantwortliche dieses Thema bewusst ein bisschen anders gefahren hat.</p> <p>#00:15:15-7#                      Redaktion_2: Nein, im Gegenteil. Es war ja so, das sehr viele Anzeigenkunden zu diesem Zeitpunkt Wert drauf legten: „Wir möchten in den Umweltbereich rein, mit unseren Anzeigen. Wir möchten diese Natur, gesunde Ernährung, usw.“ Das waren ja auch - nicht nur wir haben darauf reagiert, sondern auch die Konkurrenz damals. Und das heißt, plötzlich war genau dieser Punkt, der neu eingeführt wurde, der beliebteste Anzeigenplatz und sollte redaktionell auch noch umflossen werden.</p>
Redaktion	2	13	<p>#00:16:02-1#                      Redaktion_2: Ja, wir haben damals, also ich meine mich zu erinnern, dass wir lange drüber diskutiert haben. Weil wir gesagt haben, das ist sowieso obsolet, weil das Interesse weiter hoch sein wird. Das war auch gar nicht das Hauptinteresse daran zu arbeiten. Stärker ging es in die Frage, wie viel Tradition sollen wir aufgeben in dem Blatt, wie viel Unterhaltung soll aufgegeben werden für andere Bereiche.</p>
Redaktion	2	14	<p>#00:16:38-7#                      Redaktion_2: Ja, wir haben sehr stark - nein, sagen wir es mal so. Die Innenpolitik wurde ja nie politisch in diesem Sinne abgehandelt. Hier ist der normative Weg – was viele Gegenzeitungen gemacht haben – was am Anfang noch, als ich beim ZEITSCHRIFT in den 80er Jahren da war, noch mit dem Kommentar auf Seite 4 hatten. Der war immer ein normativer Kommentar. Das haben wir dann völlig abgelehnt und auch geändert. Wo ‚Der Blickpunkt‘, der eigentlich auch eine Analyse war, kein klassischer Kommentar, sondern ein Für-und-Wider. Und mit der ‚Liebe Leser‘ wurde personalisiert in dem Moment, wo ein bisschen Leitsteuerung gegeben wurde, um das Ganze einzusortieren. Innenpolitik wurde mehr zur Sozialpolitik. Was auch damit zu tun hatte, dass die Frage von diakonischem Handeln in der Kirche stärker in den Blick rückte. Das war die Zeit der Professionalisierung der Caritas, des Zurückgehens der sorgenden Orden und des Hingehens der Laien auf diese - nicht wahr. So, alle Leserinnen und Leser hatten irgendwo einen Enkel oder eine Tochter oder eine Nichte, die in die Pflegeberufe oder in die Sozialarbeit rein ging. Das war eine ganz klassische Zeit, wo eine hohe Akzeptanz auch da war. Und das war auf jeden Fall unsere Intention damals.</p>
Redaktion	2	15	<p>#00:18:19-2#                      Redaktion_2: Auch da wurde mal drüber diskutiert, aber relativ wenig in dem Bereich, weil wir gesagt haben, im Grunde ist das eine inhaltliche Anbindung, stärker an dieses Magazin, was wir dann letztendlich im Fokus hatten, wenn man die Analyse sich anschaut und die Frage ging ja auch darauf hinaus. Das war ja von der Redaktion damals schon der Wunsch, dieses Magazin zu machen. Aber weniger für ZEITSCHRIFT als vielmehr als Steilvorlage für das Nächste.</p>
Redaktion	2	16	<p>#00:19:05-7#                      Redaktion_2: Ja, da habe ich auch gemeckert damals.</p> <p>#00:19:08-0#                      Interviewer: Was könnte hier die Ursache gewesen sein?</p> <p>#00:19:08-9#                      Redaktion_2: Das weiß ich nicht mehr. Aber ich habe da auch gemeckert damals. Das weiß ich noch. Aber das weiß ich nicht mehr.</p> <p>#00:19:15-9#                      Interviewer: Hätte ja ganz interessant sein können, ob das Marktforschungsinstitut dann einfach so ein bisschen antizipiert hat, was läuft sowieso im Blatt, was ist die entsprechende Ansicht, die man selber hat und lässt es dann -</p> <p>#00:19:31-5#                      Redaktion_2: Gut, vielleicht war es vorseilender Gehorsam, kann sein. Aber das weiß ich nicht mehr.</p>
Redaktion	2	17	<p>#00:19:45-3#</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>Redaktion_2: Ja, wie gesagt. Wir wollten nicht zu politisch werden. Das war auch mal eine Vorgabe von ALTVERLEGER und er wollte keine Politik als solche im Blatt. Auf keinen Fall Parteipolitik. Das war auch eine klare Verlegeraussage. Oder da wurde auch Herausgeberschaft wahr genommen in dem Moment. Das haben wir auch so durchgehalten. Auf der anderen Seite war auch ein hohes Interesse der Leute daran, aufgeklärt zu werden. Und zwar über das hinaus, was sie in der Tageszeitung oftmals nicht verstanden. Und da ist natürlich die Aufgabe gewesen, zum einen den Blick der Kirche zu geben. Also aus dem Milieu heraus die Welt zu erklären und zum anderen auch zu zeigen, wo geht es denn hin. Was denken denn meine Kinder.</p>
Redaktion	2	18	<p>#00:20:44-5#                      Redaktion_2: Damals waren sie sicherlich sehr wichtig. Die Schwierigkeit bestand darin, dass dieser Duktus von Romanen, wie er am Anfang noch war, dieser Heimatromane, dann irgendwann ausstarb. So wie er im Kino verschwand, verschwand er auch vom Buchmarkt. Wir haben dann mit viel Aufwand, viel Aufwand, ich weiß gar nicht, wie viele von den Dingen ich gelesen habe. Also mit sehr viel Aufwand einen anderen Duktus aufleben lassen. Wo auch mal kritischere Töne aufkamen, wo Situationen dargestellt wurden. Also ich erinnere mich an einen Roman, der hieß 'Die blauen und die grauen Tage'.</p> <p>#00:21:25-0#                      Interviewer: Ja, den kenne ich noch.</p> <p>#00:21:25-0#                      Redaktion_2: Ja? Gut. Also eine Jugendliche schildert die Demenz ihrer Großmutter. Oder auch so historisierende Geschichten. Also das gab es dann, ich hab mich dann überzeugen lassen, war aber nie richtig dafür. Der Kollege CHEFREDAKTEUR 3 war dann der Meinung, wir könnten auch mal (unverständlich #00:21:43-0) abdrucken. Ich war immer der Meinung, das ist zu preußisch und dadurch evangelisch geprägt und aus dem Grunde abzulehnen. Nicht von der Süßlichkeit oder so was her. Son-dern das Gedankengut dahinter, das sich ich nicht mit unserem rheinischen Katholizismus, den wir ja da haben, deckt. Gut, wir haben dann einen von diesen Dingen abgedruckt. Das reichte dann auch, weil dann doch relativ viel Gegenwind von den Lesern her kam. Aber es war wirklich ein hoher Aufwand da zu lesen. Bis hin zu einem Ding: Ich bekam ja da von Goldmann relativ viele Muster. Ich hab das Ding gelesen, sprach dann mit meiner Schwester, die Diplom-Bibliothekarin ist, über das Buch und dann sagte sie: „Das könnt ihr doch nicht nehmen!“. Ich sagte dann „Wieso?“ „Ich hab das gelesen im USA-Urlaub“ sagte sie. „Na die ist doch lesbisch.“ Dann hab ich gesagt, dass das im Deutschen nicht vorkommt. Da haben die das für die Deutsch-Ausgabe geändert. Da hab ich dann an Goldmann geschrieben und seitdem bin ich drei bis vier Jahre mit dem Gesamt-Ding von Goldmann bemustert worden. Das war ein guter (unverständliches Wort #00:22:45-5 ). Gut, ok. Wir haben aber sehr viel Aufwand da betrieben. Zum einen diese Bergserie lief ja durch. einer war ja immer dabei und der andere war etwas moderner.</p>
Redaktion	2	19	<p>#00:23:50-8#                      Redaktion_2: Sagen wir mal so, der ALTVERLEGER hat damals gesagt, also die Romane auf Neudeutsch wär's ein ‚No-Go‘, da bleiben wir dran, das geht gar nicht anders. Weil da würden wir so und so viel Prozent unserer Leser verlieren. Die, welche die Romane nicht mehr vorfinden, sind weg. Diese These stand. Ich hätte mir aber gewünscht, dass man irgendwann mal auf einen verzichtet. Weil dieser Heimatbereich schien zu verlieren, der war inhaltlich nicht mehr zu füttern. Wir haben dann Nachdrucke gemacht. Im Grunde von Vorjahren. Das ist auch nicht im Sinne des Erfinders eigentlich gewesen, Altes wieder aufzuwärmen. Das schmeckt dann auch irgendwann fade. Und ich hätte mir gewünscht, zumindest so ab 2002, so ab der letzten Studie dann, dann zu sagen: „Jetzt aber bitte 'Schnitt'“.</p> <p>#00:24:33-0#                      Interviewer: Also es kann durchaus sein, weil das fand ich wirklich</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>interessant, Romane wurden aus dem Management-Report tatsächlich entweder komplett ausgeblendet, oder sie wurden relativ positiv dargestellt, dass es dann eher das abgebildet hatte, was als Verlagsicht oder Verlegersicht dann irgendwo stand.</p> <p>#00:24:50-2# Redaktion_2: Ja, ja. Da war der CHEFREDAKTEUR. Das hat natürlich Jahrzehnte geprägt. Also beim Altverleger war da nichts drin und -</p> <p>#00:25:05-7# Interviewer: Dementsprechend hat man es dann auch nicht zwingend auf die Agenda bringen müssen. Ok.</p> <p>#00:25:08-5# Redaktion 2: Nein.</p>
Redaktion	2	20	<p>#00:25:29-7# Redaktion_2: Es gab zu dem Zeitpunkt einiges an Kooperationen, mit dem (unverständliches Wort, #00:25:36-0 )-Verlag zum Beispiel. Da gab es so Themen, die reingedrängt wurden. Ich glaube nicht, dass das verlegerische Engagement sich dort wirtschaftlich wirklich getragen hat, in dem Bereich - Vielleicht, zu dem was man da an redaktionellem Aufwand und Platz da reingetan hat. Was ich spannend fand, weil man es dann gut miteinander verbinden konnte, waren Ausstellungen, die zum Beispiel mit dem Diözesanmuseum Paderborn gelaufen sind. Große Ausstellungen über Karl den Großen, zum Beispiel. Die auch von den Zuschauern hinterher, das hat man dann auch an den Zahlen der LWL, vom Landschaftsverband Westfalen-Lippe, hinterher gesehen, in die Millionen reinging. Und da haben wir auch noch mal Gespür bewiesen und haben aus dem katholischen Blickwinkel, anders als die Tageszeitungen, wieder beleuchten können. Da hat es sicherlich seine Berechtigung gehabt.</p> <p>#00:26:26-7# Interviewer: Als die Beitragsnutzung, gerade, wenn sie nicht historisch geprägt waren, sondern im Endeffekt rein kulturell, war aber auch relativ bescheiden?</p> <p>#00:26:38-6# Redaktion 2: Ja.</p>
Redaktion	2	21a	<p>#00:26:50-0# Redaktion_2: Ich meine, die Redaktion hat damals gesagt, dass wir diese kleinen Dinger brauchen. Um irgendwie – also ich meine man hat ja immer Schwierigkeiten auf diesen 280mm-Anzeigen, vorgegeben durch das Magazin-Format, die vom (unverständliches Wort #00:27:00:05 ) kam – hier irgendwas drüber zu schieben. Und da hat man gesagt, da passt gerade so eine kleine Kulturnotiz und dann ist das ok. Und dann war das letztlich abgehakt und alle hatten ihren Spaß. Aber zielführend war das sicherlich nicht.</p>
Redaktion	2	21b	<p>#00:27:20-6# Redaktion_2: Ja natürlich wurde das thematisiert. Und ich habe sehr stark diese Frage nach (unverständliches Wort #00:27:23-0 ) gestellt. Weil wir sollen wir hier mit unserer Zielgruppe Kammerkonzerte anbieten? Das ist ja eine ganz andere soziale Gruppe.</p>
Redaktion	2	21c	<p>#00:27:38-3# Redaktion 2: Nein, keine.</p>
Redaktion	2	22a	<p>#00:28:22-0# Redaktion_2: Ja, ja, der Abonnenten-Stamm. Wir wussten, dass - also wir haben immer vermutet, dass die Namen der Abonnenten nicht mit dem der Nutzer übereinstimmt. Weil wir von Haushaltsstrukturen natürlich ausgehen. Zum anderen hatten wir immer ganz gute Rückmeldungen aus den Leserreisen. Die Redaktion hat ja unter meiner Regie die Leserreise sehr stark ausgebaut. Was ja auch einen wirtschaftlichen Faktor hatte, der war ja gut mit einer Wertabschöpfung von 12 Prozent. Das fand ich ganz ok.</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>#00:28:53-8# Interviewer: 12 Prozent? Wahnsinn, davon kann man heute nur träumen.</p> <p>#00:28:59-0# Redaktion_2: Ja, ja. Eben. Und darüber hinaus gab es Freiplätze für die Redaktion oder für Gewinnspiele. Das war ja alles super. Und wir hatten dadurch sehr engen Kontakt zu Leserinnen und Lesern. Und ich saß da immer in diesem Bus oder Zug und hatte genug Zeit, während dieser Zeit mit den Leuten zu reden. Und da sagte die Frau immer: „Wir haben das ja auch.“ und der Mann sagte dann immer: „Ja, meine Frau liest das.“. Und dann weiß man schon genau, wie das Nutzungsverhalten ist.</p> <p>#00:29:27-8# Interviewer: Ok, also Ihnen lagen die Informationen vor, sie hatten darauf jetzt aber nicht konzeptionell reagiert, weil...?</p> <p>#00:29:34-0# Redaktion_2: Doch, natürlich. Wir haben ja früher noch in dem ‚Praktischen Berater‘ noch solche Sachen gehabt, wie: ‚Wir stellen eine Bohrmaschine vor‘. Das gab es in den 1980er Jahren noch.</p> <p>#00:29:43-7# Interviewer: Das gab es dann nicht mehr. Also die Informationen lagen schon vor und da wurde auch entsprechend darauf eingegangen.</p> <p>#00:29:48-5# Redaktion_2: Genau. Das heißt, als ich noch Volontär war, wurden noch so Männerartikel vor Weihnachten vorgestellt und das hörte dann hinterher ganz auf.</p>
Redaktion	2	22b	Entfällt
Redaktion	7	1a	<p>#00:00:34-6# Redaktion_7: Also als ich hier angefangen haben, war es Herr CHEFREDAKTEUR 2 Chefredakteur. Und meines Wissens war er auch derjenige, der da maßgeblich für die Konzeption des Heftes, wie es in dem Zeitraum da war, zuständig war.</p> <p>#00:00:46-8# Interviewer: Also der Chefredakteur.</p> <p>#00:00:47-5# Redaktion_7: Ja, der Chefredakteur.</p>
Redaktion	7	1b	<p>#00:00:56-8# Redaktion_7: Also zu Leserbefragungen kann ich insofern nur was sagen, weil ich, glaube ich, einmal bei einer Resultatsvorstellung dabei war. Ich weiß jetzt nicht mehr, wer die gemacht hat. Ich kann mich nur daran erinnern, dass es wohl eine MARKTFOSCHRUNGSINSTITUT-Studie gab. Das ist ein Schlagwort. Wer da ansonsten beauftragt worden ist, da kann ich nichts dazu sagen, das weiß ich nicht. Es ist auch so gewesen, dass man uns einmal dieses Ergebnis vorgestellt hat damals und dann habe ich eigentlich nicht mehr viel davon gehört.</p> <p>#00:01:24-5# Interviewer: Aber wenn Sie sagen, der Chefredakteur war für das Heft-Konzept zuständig, den Anstoß, dass es Leserbefragungen überhaupt gibt, von wem kam der?</p> <p>#00:01:34-8# Redaktion_7: Also das entzieht sich meiner Kenntnis. Das weiß ich nicht. Ich weiß nicht, ob CHEFREDAKTEUR 2 oder gemeinsam mit Herrn VERLEGER, das weiß ich wirklich nicht. Tut mir leid.</p>
Redaktion	7	2a	<p>#00:01:54-4# Redaktion_7: Also der Austausch hat sicherlich immer zwischen der Chefredaktion und der Verlagsleitung stattgefunden. Und was da dann besprochen wurde oder auch herausgefunden wurde, wurde natürlich dann den Redakteuren quasi als Arbeitsauftrag weitergegeben. Ganz klar. Aber es ist nicht so, dass wir jetzt da mit eingebunden gewesen wären.</p>
Redaktion	7	2b	#00:02:16-6#

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Redaktion_3: Kann ich nichts dazu sagen. Das weiß ich nicht.
Redaktion	7	3a	#00:02:28-9# Redaktion_7: Also da sollten Sie aber den VERLEGER und den jeweiligen Chefredakteur dazu befragen, weil das ist bei uns nicht so angekommen. Kann ich nichts dazu sagen.
Redaktion	7	3b	#00:02:58-4# Redaktion_7: Also ich war ja nicht dabei. Meines Wissens nicht. Aber ich kann da nicht viel dazu sagen. Ich war bei diesen Gesprächen nie dabei und das ist auch nicht weiter transportiert worden bei uns.
Redaktion	7	4	#00:03:19-3# Redaktion_7: Ja. Das ist ja ziemlich lange so gewesen, natürlich.
Redaktion	7	5a	#00:03:30-6# Redaktion_7: Also wir konnten natürlich sämtliche Vorschläge immer unterbreiten. Das wurde dann in den Redaktionskonferenzen entweder angenommen oder abgelehnt. Je nachdem, was es halt war. Aber im Großen und Ganzen konnte man schon sehr eigenverantwortlich arbeiten. Innerhalb dieser gesteckten Rahmenbedingungen, also dass jeder halt seine bestimmten Ressorts hatte und natürlich passende Sachen hat für ZEITSCHRIFT.
Redaktion	7	5b	#00:03:57-0# Redaktion_7: Nein, wenn die ok waren, die Themen, dann wurde das auch genehmigt.
Redaktion	7	6	#00:04:16-0# Redaktion_7: Also ich glaube, dass die sich schon sehr stark damit befasst haben. Aber inwieweit die das jetzt wirklich einordnen konnten, das kann ich auch nicht beurteilen. Dafür ist es einfach auch schon zu lange her. Das habe ich jetzt nicht mehr vorliegen.
Redaktion	7	7a	#00:04:41-1# Redaktion_3: Das habe ich nicht mitbekommen.
Redaktion	3	7b	#00:04:49-4# Redaktion_7: Also das wurde vor der gesamten Redaktion präsentiert. VERLEGER, also die Verlagsleitung war dabei, ganz klar, und es wurde aber danach nicht mehr großartig besprochen. Also im Rahmen einer Konferenz glaube ich, dass wir eigentlich auf einem ganz guten Weg sind und mehr wurde dazu, glaube ich, nicht gemacht. Soweit ich mich erinnere. Also es kann natürlich sein, dass ich da jetzt irgendwas verdränge, was nicht mehr an die Oberfläche kommt. Ich weiß es wirklich nicht mehr genau, dafür ist es zu lange her.
Redaktion	7	8a	#00:06:16-4# Redaktion_7: Also ich denke, das ist selten der Fall gewesen. Sondern das ist dann eher der Fall gewesen, dass wir uns gefragt haben, ob wir das überhaupt bringen können. Also das war eher umgekehrt. Das ist zwar jetzt überall zu hören, das ist virulent, aber für ZEITSCHRIFT doch besser nicht. Also das war eher der Umkehrschluss.  #00:06:33-0# Interviewer: Aber bei allen Themen?  #00:06:34-5# Redaktion_7 Grundsätzlich, ja.
Redaktion	7	8b	#00:06:48-8# Redaktion_7: Ich denke grundsätzlich schon der Chefredakteur, ganz klar. Aber natürlich nur in einem bestimmten Rahmen. Wenn das jetzt völlig gegen das Verlagskonzept gewesen wäre, dann wäre es nicht durchgekommen. Dann hätte das Ärger gegeben. Aber im Großen und Ganzen konnte der Chefredakteur da schon frei entscheiden.
Redaktion	7	9	#00:07:27-0# Redaktion_7: Also 1992 kann ich nichts dazu sagen. Sorry.
Redaktion	7	10	#00:07:54-4# Redaktion_7: Also ich denke, dass sie sehr interessant sind für unsere Leserinnen und Leser. Ich meine, das liegt natürlich auch vielleicht ein bisschen daran, dass es meine Themen sind, ganz klar. Es war aber auch eine Zeit lang, ich meine auch speziell unter CHEFREDAKTEUR 3 so: „Ach das ist Nebensache, das interessiert nicht“. Das war der Tenor, deshalb sind auch viele Jahre die Anzeigen darauf gelandet. Es sollte wieder frommer werden.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
Redaktion	7	11	#00:08:25-6# Redaktion_7: Ich denke, das war wirklich die Ausrichtung: Auf wirklich fromme und kirchenspezifische Themen zugeschnitten.
Redaktion	7	12	#00:08:55-0# Redaktion_7: Also ich hätte das sicher machen können. Da ich aber wusste, wir gehen mehr in die Ecke der ganz allgemeinen Gesundheitsthemen, jetzt nicht speziell der ‚Gesunden Ernährung‘ war auch die Bandbreite entsprechend. Bei ‚Gesund sein – Gesund bleiben‘ da kam alles vor.  #00:09:10-2# Interviewer: Also das war letztendlich die Vorgabe, die von Seiten des Chefredakteurs kam, oder die Ansagen: „Das ist jetzt für uns kein Thema“. D as war dann auch für Sie als Ressortverantwortliche insofern bindend?  #00:09:21-1# Redaktion_7: Ja, klar. Also es wurde ja nicht ausgeschlossen. Es ist ja jetzt nicht so, dass ich nichts über ‚Gesunde Ernährung‘ machen konnte. Aber eben nicht ausschließlich. Es war eben ein Thema unter vielen halt.
Redaktion	7	13	#00:09:51-9# Redaktion_7: Also vorstellen kann ich es mir nicht. CHEFREDAKTEUR 3 ist ja erst seit 1999 Chefredakteur gewesen. Also da kann ich jetzt auch nicht viel dazu sagen. Ich weiß jetzt nicht. Da war ja vielleicht auch CHEFREDAKTEUR 1 noch da 1995. Aber da bin ich mir jetzt nicht sicher. Also warum das so gekommen ist, kann ich nicht sagen.  #00:10:10-4# Interviewer: CHEFREDAKTEUR 2 wird es gewesen sein wahrscheinlich.  #00:10:13-0# Redaktion_7: Ja, das war - ich weiß es nicht, ich habe die Zahlen jetzt nicht.
Redaktion	7	14	#00:10:35-4# Redaktion_7: Also ich hätte persönlich nicht extra die Seite 4 mit ins Blatt genommen. Die ist ja glaube ich erst darauf hin konzipiert worden. Diese kirchenpolitischen- und überhaupt die Nachrichtenseiten selber. Aber einfach aus dem Grunde, weil wir keine Tageszeitung sind, sondern ein Wochenmagazin. Da kann man nicht wirklich aktuell sein.
Redaktion	7	15	#00:11:16-6# Redaktion_7: Das kann ich nicht beurteilen.  #00:11:18-6# Interviewer: Also bei dieser Seite 4 hätte es ja auch sein können, dass die für jüngere Leser eingeführt wurde.  #00:11:25-3# Redaktion_7: Also ich denke - ich weiß nicht, ob die aus diesem Grund ins Heft gekommen ist, ich glaube eher, dass bei dieser Leserbefragung herausgekommen ist, dass sich eben sehr viele für diese Kirchen-/Innenpolitischen Dinge interessieren. Ich denke auch, dass das durchaus ein Thema ist im Blatt. Aber vielleicht nicht unbedingt in dieser Form.
Redaktion	7	16	#00:12:00-9# Redaktion_7: Da kann ich leider nichts dazu sagen. Ich weiß auch nicht, ob diese Befragung immer von der gleichen Firma durchgeführt worden ist. Ich denke, dass hat vielleicht immer auch damit zu tun, was die jetzt besonders hervorheben wollen. Sorry, weiß ich nicht.
Redaktion	7	17	#00:12:27-0# Redaktion_7: Dass es vielleicht nur ein kleiner Part von vielen war. Die anderen Ressorts, die festgelegten Seiten, die waren da halt wichtiger.
Redaktion	7	18	#00:12:50-2# Redaktion_7: Also ich denke, das ist ganz, ganz zwiespältig. Es gibt welche, die brauchen die Romane, die können einfach nicht ohne. Das ist die eine Hälfte und die andere sagt: „Oh Gott, ich lese die sowieso nicht“. Also da jetzt zu sagen: „Wir nehmen sie raus oder wir nehmen sie rein“, also das ist einfach ganz schwierig. Aber ich glaube, dass wir jetzt mit dem

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			neuen Konzept auf einem ganz guten Weg sind, wo man sie rausnehmen kann. Wer es wirklich nicht lesen will, der legt sie einfach zur Seite. Und die Freunde des Romans, die werden weiterhin gut bedient.
Redaktion	7	19	<p>#00:13:49-8#                      Redaktion_7: Ja, der Witz ist aber, wenn wir etwas verändert haben hinsichtlich Romane, dann kamen sofort unheimlich viele Leserbriefe, Anrufe und es wurde Kritik laut.</p> <p>#00:13:59-6#                      Interviewer: Könnte das aus Ihrer Sicht ein Grund dafür sein, dass sich die Marktforschung überhaupt nicht wirklich diesem Thema gewidmet hat?</p> <p>#00:14:07-6#                      Redaktion_7: Was soll ich da sagen? Ich war nicht dabei. Ich weiß nicht aus welchem Grund die das rausgenommen haben.</p> <p>#00:14:13-6#                      Interviewer: Aber wie wurden denn in dieser Zeit die Romane in den unterschiedlichen Entscheider-Runden diskutiert? Haben Sie da eine Erinnerung? Und welche Konsequenzen gab es da?</p> <p>#00:14:24-1#                      Redaktion_/: Es war zu Anfang so, dass wir wirklich zwei verschiedene Romane hatten. Auch von der Richtung her. Einmal diesen so genannten Heimatroman und einmal den etwas anspruchsvolleren. Und das Problem ist die ganze Zeit gewesen, dass eben sehr vieles nicht ging. Und die Romane sind im Laufe der Jahre dann irgendwie auch immer dünner geworden, die dann wirklich machbar waren. Also kein Sex, kein Crime, das durfte ja alles nicht mit rein. Selbst wenn ein Selbstmord war, dann musste das umgeschrieben werden. Diese Dinge gingen alle nicht und es wurde im Laufe der Jahre doch dann immer schwieriger da das richtige Material zu finden.</p>
Redaktion	7	20	<p>#00:15:16-0#                      Redaktion_7: Ja, Gedichte und Lieder, klar. Das ist einfach ein Muss für das ZEITSCHRIFT. Selbst wenn wir das jetzt auch ein bisschen ändern werden, aber das muss rein.</p> <p>#00:15:26-4#                      Interviewer: Und diese klassischen Kulturthemen, also jetzt weniger Lieder, sondern über Musiker, über Künstler und über Literaten, haben Sie da eine Meinung dazu?</p> <p>#00:15:38-1#                      Redaktion_7: Ich würde nicht sagen, dass unbedingt die Kultur, die zum Beispiel im Feuilleton der Tageszeitung steht, dass die einen Platz hat, das nicht. Aber wenn es passt, wenn es wirklich so in die Richtung des ZEITSCHRIFT reingeht, dann kann man das sicherlich schon machen. Ich meine Kultur ist ja auch ‚Oberammergau‘ als Beispiel. Also solche Sachen gehen bestimmt.</p>
Redaktion	7	21a	#00:16:19-4# Redaktion_7: Nein, nicht wirklich.
Redaktion	7	21b	#00:16:30-2# Redaktion_7: Nein, das ist nur präsentiert worden.
Redaktion	7	21c	Entfällt
Redaktion	7	22a	<p>#00:17:05-5#                      Redaktion_7: Nein (zögernd). Also dass die älter war, wundert mich sogar. Weil ich habe immer angenommen, dass unsere Leser mit dem ZEITSCHRIFT älter geworden sind. Also da hätte ich jetzt eher andersrum gedacht, dass die älter werden und nicht, dass sie damals im Schnitt älter waren. Aber dass sie im Laufe der Zeit weiblicher geworden ist, dass habe ich mir eigentlich immer damit erklärt, dass es an der durchschnittlich höheren Lebenserwartung der Frau liegt. Dass die Männer dann eben irgendwann wegsterben und die Frauen übrig bleiben und die Frauen dann eben das Abo weiterführen.</p> <p>#00:17:33-4#</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>Aber lagen Ihnen denn Informationen so konkret vor, dass man mit der Zeit einen Tick jünger wird?</p> <p>#00:17:41-1# Redaktion_7: Nein, also das höre ich jetzt zum ersten Mal.</p>
Redaktion	7	22b	<p>#00:17:50-3# Redaktion_7: Ich denke schon. Man hätte einiges anders machen können, klar. Auch auf etwas jüngere Leute zugeschnitten. Ich meine wir bewegen uns da wahrscheinlich nicht im Alter von zwanzig und auf der anderen Seite sechzig, sondern ich denke, wenn die damals vielleicht Mitte fünfzig waren und sich dann im Laufe der Zeit – oder andersrum Mitte sechzig – verändert haben.</p>
Redaktion	5	1a	<p>#00:00:42-4# Redaktion_5: Treibende Kraft war sicherlich CHEFREDAKTEUR 2 damals. Als ich hier '91 hergekommen bin als Volontärin für zwei Jahre, war CHEFREDAKTEUR 1 Chefredakteur. Aber der ist dann auch nach meinem Weggang - nach dem Volontariat - in den Ruhestand gegangen und hat keine großen Akzente mehr gesetzt. Das war eigentlich damals schon CHEFREDAKTEUR 1, der als mein Ausbildungsredakteur damals schon da war, als ich her gekommen bin. Die beiden waren die einzigen. Nein, CHEFREDAKTEUR 3 war auch noch da, natürlich.</p> <p>#00:01:15-6# Interviewer: Also der Chefredakteur war grundsätzlich für die konzeptionelle Ausrichtung verantwortlich?</p> <p>#00:01:19-7# Redaktion_5: Ja, auch schon davor. Also davor war CHEFREDAKTEUR 1 Chefredakteur, aber da hat im Grunde CHEFREDAKTEUR 2 schon das Heft inhaltlich geprägt.</p>
Redaktion	5	1b	<p>#00:01:34-8# Redaktion_5: CHEFREDAKTEUR 2. Also es ist natürlich so, wenn man vor seinem Ruhestand steht, dann kommt da nicht so viel Neues mehr, oder die Motivation ist vielleicht geringer, noch wahnsinnig richtungsweisende Dinge anzustreben. Und wenn dann (unverständliches Wort #00:01:51-7#) Redakteur ist, der schon als stellvertretender Chefredakteur, der er ja war, die Chefredaktion anstrebt, dann hat er natürlich ein größeres Interesse daran, Leserbefragungen durchzuführen. Das war eigentlich immer er.</p> <p>#00:02:04-6# Interviewer: Also grundsätzlich der Anstoß für Leserbefragungen usw. das kam vom Chefredakteur?</p> <p>#00:02:09-0# Redaktion_5: Ja. Ja.</p>
Redaktion	5	2a	<p>#00:02:22-2# Redaktion_5: Da gehe ich davon aus, aber ich kann da jetzt nichts Konkretes dazu sagen, weil das dann nicht zwingend nach unten kommuniziert wurde. Es gab natürlich immer Austausch zwischen Redaktion und Verlagsleitung, aber wie das inhaltlich aussah und gestaltet war, das kann ich leider nicht sagen.</p>
Redaktion	5	2b	<p>#00:02:39-3# Redaktion_5: Es gab immer Montagsrunden. Also die fanden wöchentlich statt. Da wurden dann sicherlich auch mal die Fußballergebnisse diskutiert. (Lachen) Das ist das, was nach draußen drang. Aber ansonsten - ich denke da wird sicherlich auch Konzeptionelles besprochen worden sein. Aber das drang nicht zwingend bis zur Redaktion durch.</p>
Redaktion	5	3a	<p>#00:03:06-1# Redaktion_5: Es gab ja da auch noch mal einen Wechsel. Also es war zu meiner Anfangszeit ja auch ALTVERLEGER noch mit im Haus als Verlagsleiter [...]. Da müsste ich jetzt überlegen. Es war da der Austausch glaube ich noch reger. Er hat, also der Senior hat sich noch mehr bemüht, Themen auch reinzubringen ins Blatt, die ihn jetzt persönlich interessiert haben. Es gab dann da noch regelmäßige Anrufe: „Können Sie mal kommen“. Dann musste man zu ihm ins Büro und dann hatte er da einen</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Berg mit Zeitungsausschnitten: „Das wäre doch was, das wäre doch was“. Also er hat da versucht, sich mehr noch einzubringen in die inhaltliche Gestaltung. Da ließ uns der VERLEGER hinterher mehr Freiheit. Also was heißt Freiheiten? Es war auch keine Vorgabe seitens des Seniors. Aber der hatte schon deutlich größeres Interesse, sich da auch inhaltlich ein bisschen einzubinden. Das ging bei VERLEGER dann auf anderer Ebene weiter. Er hat sich dann eher mal mit uns zusammengesetzt und nicht diese Zeitungsschnipsel weitergeben. Was natürlich auch nicht immer so umgesetzt werden konnte 1 zu 1.
Redaktion	5	3b	#00:04:30-0# Redaktion_5: Bedingt. Also, ja, nein. Die Redaktion hatte relativ freies Wirken. [...] Unter beiden Verlagsleitern. Doch. Also die Anregungen kamen, aber es wurde dann auch nicht nachgehalten: „Sie haben das nicht gebracht oder das nicht aufgenommen.“ Das waren Anregungen, aber kein direktes Eingreifen.  #00:04:55-9# Interviewer: Und umgekehrt? Dass die Redaktion Einfluss auf die Verlagsentscheidungen und auch auf die Verlagsthemen nehmen konnte und da nach der Meinung gefragt wurde?  #00:05:04-1# Redaktion 3: Nein.
Redaktion	5	4	#00:05:24-9# Redaktion_5: Ja, das gab es immer schon, das ist bis heute auch so geblieben. Wobei es damals ja diese Rubrizierung noch nicht so deutlich gab. Also das wurde mit CHEFREDAKTEUR 2 eigentlich immer fortschreitender eingeführt. Als ich damals als Volontärin kam, gab es zum Beispiel schon die Doppelseite im Inneren des Heftes als gestalterische Möglichkeit und Möglichkeit Geschichten besser darzubieten. Das war vorher ein einziges ‚Zusammengestopfel‘, wenn ich es mal so despektierlich sagen darf. Also schon zuvor war es so, dass jeder seine Interessen natürlich hatte, ob das jetzt mehr ins Soziale ging oder Richtung Lateinamerika, Entwicklungshilfe oder soziale Geschichten. Da hatte natürlich schon jeder seine vorwiegenden Themen, auf die man natürlich auch stößt. Durch eigene Interessen tun sich im Alltag Geschichten auf. Das war schon immer so, dass jeder – natürlicher Weise – seine Kompetenzrichtung so hatte, und auch Inhalte.  #00:06:24-2# Interviewer: Und danach wurden dann quasi Ressorts geschaffen mit festen Zuordnungen?  #00:06:28-4# Redaktion_5: Ja, ja. Die wurden zunehmend geschaffen und da hatte dann auch jeder sein festes Aufgabengebiet. Das ist bis heute so.
Redaktion	5	5a	#00:06:41-6# Redaktion_5: Es musste natürlich abgesprochen werden. Also wir haben das in den wöchentlichen Konferenzen angesprochen. Zumal, wenn man dann eben selbst Geschichten realisiert hat. Aber es wurde eigentlich – nicht dass ich es mal erlebt hätte – nie was abgebügelt oder Geschichten nicht angenommen. Jetzt aus der Sicht von mir als Volontärin damals. Wobei man natürlich auch schon im Hinblick auf die Inhalte des Blattes guckt, also was für Geschichten möchte ich machen oder was bietet sich mir an. Da gab es eigentlich keinen Eingriff, nein.
Redaktion	5	5b	Siehe 5a
Redaktion	5	6	#00:07:26-6# Redaktion_5: Das kann ich gar nicht sagen. Also damals, wie gesagt, als Volontärin hat man das jetzt nicht so mitbekommen. Ich wüsste jetzt auch gar nicht, wann die Erhebungen so im Einzelnen waren.  #00:07:38-0# Interviewer: Also die Erhebungen waren jetzt schon in den zehn, zwölf Jahren, von denen wir sprechen. Also in den 1990ern und bis Anfang der 2000er Jahre.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			#00:07:45-6# Redaktion_5: Habe ich, wenn ich jetzt ehrlich bin, wenig Erinnerung daran. Weil das - also wir kriegten hinterher die Ergebnisse vorgestellt, aber wie die Institute rekrutiert wurden, oder nach welchen Kriterien die ausgewählt wurden und vor allem wie sehr man sich dort auf das ZEITSCHRIFT einfühlte, kann ich nicht sagen.
Redaktion	5	7a	#00:08:09-7# Redaktion_5: Das ist jetzt eine reine Vermutung. Aber ich denke, das wird sicherlich zwischen CHEFREDAKTEUR 2 und ALTVERLEGER in Absprache passiert sein. Also mit dem Institut natürlich. Ich denke, dass diese drei involviert waren.  #00:08:22-4# Interviewer: Auch in den Zeiten danach? Also nach CHEFREDAKTEUR 2?  #00:08:29-0# Redaktion_5: Ja, klar.
Redaktion	3	7b	#00:08:36-2# Redaktion_3: Die wurden der Redaktion als Gesamtheit präsentiert, da kam jeweils ein Vertreter. Und wir haben dann in Folge ja jeweils intensive Prozesse in der Redaktion gehabt: „Wie gehen wir darauf ein? Was schließen wir daraus? Wie können wir das Konzept daraufhin verändern?“
Redaktion	5	8a	#00:09:12-4# Redaktion_5: Oft kam die Anregung schon von CHEFREDAKTEUR 2. Das würde ich jetzt mal so im Rückblick sagen. Also die massivsten und – wie ich auch finde – langhaltigen und nachhaltigen Neuerungen kamen oft von ihm. Also er war da ein sehr kreativer Geist. Die sind aber sonst auch durchaus im Team entstanden. Also dieses, was ich Ihnen ja auch gerade schon gesagt habe, die – was ja im Grunde auch so naheliegend ist – eine Doppelseite, auch als solche, als grafische Einheit wahrzunehmen. Das ging erst einmal auf ihn zurück. Wo man sich heute fragt, wie konnte man eine Doppelseite in Kleinkram aufspalten? Aber wie gesagt, das war dann auch schon, als ich kam. Was in meiner Volontärszeit, glaube ich, eingeführt wurde, war das ‚Album der Erinnerungen‘. Was sich ja dann auch wirklich als sehr fester und geschätzter Bestandteil rausgestellt hat. Das war auch eine Idee von ihm. Ansonsten kamen auch immer wieder aus der Redaktion Anregungen, die dann diskutiert wurden und wenn sie gut waren, sich auch durchgesetzt haben. Wie diese ‚Heiligen-Sache‘, die jetzt ja relativ neu ist. Das fällt mir jetzt gerade spontan als Beispiel ein. Oder auch die Ehrenamtsseite. Die haben wir dann auch mal aus einer dieser Erhebungen und abschließend gesagt: „Wir müssten uns auch mal diesem Thema widmen, weil wir unsere Leser eben auch so einschätzen, dass sie selbst ehrenamtlich engagiert sind, oder es eben wichtig finden.“
Redaktion	5	8b	#00:10:41-4# Redaktion_5: Ja, die werden in der Redaktion dann auch immer umgesetzt. Also auch wenn CHEFREDAKTEUR 2 mit einer Idee kam, dann wurde das schon gemeinsam entwickelt und ausgekaspert, sag ich mal. Also da wurde dann an den Eckdaten noch mal gefeilt. Aber wenn die Idee gut war, dann war's das.  #00:10:57-2# Interviewer: Aber die Entscheidungshoheit hatte da die Redaktion?  #00:10:58-7# Redaktion_5: Ja.
Redaktion	5	9	#00:11:21-6# Redaktion_5: Nein.
Redaktion	5	10	#00:12:02-3# Redaktion_5: Ja. Ich halte es schon für ein latent wichtiges Thema, weil es ja schon ein urchristliches auch ist. Also ‚Bewahrung der Schöpfung‘ und ‚Erhaltung der Umwelt‘. Und ich denke auch, dass es die richtige Entscheidung war, es ins Blatt zu nehmen und rein zu nehmen. Wobei ich nicht sicher bin, wenn man jetzt eine Umfrage machen würde, ob das an

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			erster Stelle käme bei den Lesern. Also ich denke, das ist einfach so eine Selbstverständlichkeit, die nebenher läuft, was nicht heißt, dass je mehr die Zeit fortschreitet und je mehr erkennbar wird, was für Probleme es gibt, es auch wichtig ist, das zu benennen, um Orientierung zu geben.
Redaktion	5	11	#00:12:58-5# Redaktion_5: [...] Ich vermute, die Quellenlage oder das mangelnde Angebot an Texten. Wahrscheinlich war es das. [...] Ja, also die Redakteure, die damals verantwortlich waren, hatten das sicher nicht als ihr Kernkompetenzgebiet im Auge und es gab von außen wenig Texte, die sich dort anboten. Wahrscheinlich liegt es daran.
Redaktion	5	12	#00:14:05-2# Redaktion_5: Ich denke, das lag daran, dass es dem nicht so primär wichtig war. [...] Also mir fällt da gerade ‚Natur und Tierwelt‘ ein, die ja eine lange oder relativ lange Geschichte hatte bei uns im Blatt. Was eher so das putzige und possierliche als den Grundtenor hatte. Und nicht den Umweltschutz selber. Ich glaube, das lag auch an den persönlichen Einschätzungen des gestaltenden Redakteurs damals.
Redaktion	5	13	#00:14:50-2# Redaktion_5: Nein, ich halte das auch für... Das war, glaube ich, auch ein anderes Institut. Oder war das das gleiche, das das durchgeführt hatte?  #00:14:57-8# Interviewer: Das war das gleiche.  #00:14:58-2# Redaktion_5: Das war das gleiche? Dann kann ich es mir überhaupt nicht erklären, wenn ich ehrlich bin. Aber da hatten wir auch keinen Einfluss drauf. Das sind Sachen, die dann tatsächlich auf der Chefetage ausdiskutiert wurden. Als Redaktion hatten wir da auf die inhaltliche Ausrichtung keinen Einfluss.
Redaktion	5	14	#00:15:27-5# Redaktion_5: [...] Persönlich halte ich Politik im ZEITSCHRIFT für weniger wichtig und weniger gefragt. Da gibt es andere Medien, die da kompetenter wären und auch zeitlich besser in der Lage, Dinge aufzuarbeiten.
Redaktion	5	15	#00:16:02-0# Redaktion_5: Wenn ich das jetzt richtig in Erinnerung habe, geht darauf jetzt zum Beispiel diese ‚Seite 4‘ zurück. Diese kirchlichen Neuigkeiten und - wobei das jetzt auch eher Kirchenpolitik war und nicht Innenpolitik. Insofern ist die Frage falsch beantwortet. [...] Nein, es hat sich ja daraus nicht wirklich eine politische Richtung entwickelt.
Redaktion	5	16	#00:17:07-2# Redaktion_5: Nein.
Redaktion	5	17	#00:17:22-0# Redaktion_5: Ja, weil man sich selbst nicht primär als politisches Blatt verstand. Das ist eine Wochenzeitschrift, die dann eher den beschaulichen Charakter hat, einer Sonntag-Nachmittags-Lektüre. Und politische Themen, denke ich, sind schon in Tageszeitungen sinnvoller aufgehoben, weil sie da einfach aktueller sind. Also jetzt tagesaktuell politische Themensind in Tageszeitungen - auch damals schon der Einschätzung nach - besser aufgehoben, als im ZEITSCHHRIFT, das einen relativ langen Vorlauf hat für Tages- und Innenpolitik.
Redaktion	5	18	#00:18:05-8# Redaktion_5: Ich bin da zwiegespalten, weil ich es einfach nicht einschätzen kann. Wir haben eine sehr breit gestreute Leserrückmeldung dazu. Die einen, die halt Hans Ernst mehr schätzen, die Heimatromane. Die anderen, die lieber etwas Hochwertigeres wollen und wenn wir dann einen Roman rausgeschmissen haben, kamen auch gleich Klagen, dass wir nur noch einen Roman im Blatt haben. Also es gibt eine so breite Streuung von Interessensbekundungen, dass es schwer ist, da eine Strömung auszumachen. Ich persönlich finde es eher schwierig, in den heutigen Zeiten Romane in Abdruck zu bringen, die dann über lange Zeit laufen. Ich bin sehr gespannt. Es kann natürlich, jetzt auch in Bezug auf das Neue, gerade gut laufen. Wir haben gerade eben das neue Heft ja noch mal durchgeblättert und da meinte einer ganz spontan: „Das wird unsere Leute

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>freuen, weil da dieses Bastelheft wieder dabei ist“. Wie in anderen Heften auch: Aufheben und Aufbewahren. [...] Ich finde es schwierig zu sagen, erst mal die Frage: „Wir nehmen zwei Romane, wir nehmen einen Roman?“. „Und wenn dann welchen?“. Es ist eine ganz schwierige Sache. Weil es bei keinem Teil des Heftes so viele unterschiedliche Rückmeldungen gibt.</p>
Redaktion	5	19	<p>#00:20:04-6#                      Redaktion_5: Ja, vielleicht, weil die persönliche Meinung eben eher gegen Fortsetzungsromane ging. Mich wundert auch dieses herausgestellte, allenfalls mittelmäßige, Interesse an Romanen. Weil das diametral der Anzahl der Zuschriften entgegen steht. Weil wir zu kaum einer Rubrik, außer vielleicht ‚Das Album‘ jetzt mal gesehen, so viele inhaltliche Rückmeldungen bekommen haben, am Telefon oder auf Reisen. Also zu Romanen gab es eigentlich ganz häufig Kommentare. Sei es jetzt: „Der ist blöd, machen Sie mal was Vernünftiges“. Oder: „Der ist so toll“. oder Berichte von Mitfahrenden, dass sich Leser sofort auf den Roman gestürzt hätten. Also nichts spaltet das Heft so, wie der Roman. Und das drückt sich auch so ein bisschen in dieser Befragung aus, wenn Sie sagen, das ist allenfalls mittelmäßig.</p> <p>#00:20:53-2#                      Interviewer: Also ich fand es eben interessant, wenn man sieht, die nackten Zahlen, also sowohl hinsichtlich Interesse und wenn es auf die Beitragsebene geht, die Nutzung war wirklich sehr, sehr, sehr durchschnittlich nur. Es wurde aber nie so richtig thematisiert dann seitens des Instituts, dass man dann gesagt hätte: „Mensch, Romane sind ja dann eigentlich eher durchschnittlich, wie gehen wir mit dem Thema um?“. Sondern es wurde eher ein Stück weit entweder totgeschwiegen oder es wurde positiver dargestellt, als es war. Können Sie sich vorstellen, dass das was Sie gerade gesagt haben, eben die Gründe, dass man doch gespürt hat, dass sehr viele Zuschriften kommen und es eine hohe Fanklientel gibt, dann auch mit eingeflossen ist?</p> <p>#00:21:36-1#                      Redaktion_5: Ja, das kann ich mir vorstellen, dass da die Verunsicherung genau so da war, wie bei uns Redakteuren.</p> <p>#00:21:39-9#                      Interviewer: Also über Inhalt und Umfang der Romane wurde aber schon noch diskutiert?</p> <p>#00:21:43-4#                      Redaktion_5: Ja, häufig.</p> <p>#00:21:44-4#                      Interviewer: In unterschiedlichen Entscheiderrunden?</p> <p>#00:21:45-7#                      Redaktion_5: Ja.</p> <p>#00:21:44-7#                      Interviewer: Aber gab es dann auch Konsequenzen hinsichtlich konzeptioneller Art?</p> <p>#00:21:50-4#                      Redaktion_5: Ja, ja. Wir haben dann - es gab ja immer schon zwei Fortsetzungsromane. Dann haben wir uns entschieden immer zweigleisig zu fahren. Und dann immer einen so etwas heimatroman-mäßigeres, also einen Heimatroman zu haben. Und einen etwas hochwertigeren und intellektuelleren Roman. Das lief relativ gut, glaube ich. Bis dann irgendwann die Rückmeldung kam: „Oh, so viele Romane“. Und dann gab es dann wieder eine Neukonzeptionsphase und man gesagt hat: „Gut, dann nehmen wir einen raus“. Und haben das getan, worauf dann wieder Rückmeldung kam: „Hilfe, es fehlt der zweite Roman“. Dann haben wir wieder einen einseitigen reingenommen. Also wir haben schon auf die</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Leserrückmeldung reagiert, aber die war halt sehr indifferent, das ist halt das Problem immer schon gewesen. Also es gab schon genügend Anpassungen. Was heißt genügend, es gab drei oder vier Anpassungen an gefühlte Leserbedürfnisse.
Redaktion	5	20	#00:23:27-3# Redaktion_5: Ach so, Entschuldigung. Ja, die halte ich schon für wichtig.
Redaktion	3	21a	#00:23:50-5# Redaktion_3: Kann gut sein, dass das einfach auch - also ich glaube Geschichten werden umso eher wahrgenommen, wenn sie so eine gewisse Struktur haben und ihren festen Platz im Heft haben. Wenn sie auch als solche sofort wahrgenommen werden und diese Strukturierung des Heftes nahm ja in den letzten 20 Jahren eigentlich kontinuierlich zu. Und von daher - also wenn ich mir überlege, wie damals Geschichten verwendet oder gesammelt wurden. Das war damals, als ich kam, teilweise haarsträubend, was dann aus Büchern rausgeschnitten und erfasst wurde. Also in Zeiten von Gutenberg ginge das so auch schon gar nicht mehr. Da wurde auch teilweise relativ frech geklaut. Das Ganze wurde dann auch immer strukturierter. Wenn aber dann eine Geschichte mal oder eine Kulturgeschichte mal auf einer Seite 3 auftaucht und dann auf einer Seite 19 und dann noch woanders, ich glaube das ist für den Leser einfacher zu sehen. Ich finde diese Themen, die mich sehr interessieren eher in dieser Rubrik, als wenn sie mal hier und mal dort auftauchen - von der Gewichtung und der Präsenz her. Ich kann mir vorstellen, dass es daran liegt, dass es einfach schwierig war, Struktur zu finden im Heft. Zunehmend oder abnehmend mit der Zeit, aber je weniger Rubriken es gab, desto mehr wurde da auch so ‚flickgeschustert‘ manches Mal. Das ist einfach so.  #00:25:20-6# Interviewer: Gab es zu diesen Themen, also Kunst, Kultur, Literatur, gab es da persönliche Vorlieben in der Zeit von den Verantwortlichen?  #00:25:27-6# Redaktion_5: Nein, wenig. Also da wurde dann genommen, was angeboten wurde. Das wurde dann irgendwo reingepackt - also nach meiner subjektiven Erinnerung, jetzt. Ich meine, das ist jetzt auch schon ein paar Tage und diverse Babypausen und Auszeiten her. Ich war ja dann auch zwischenzeitlich bei einer anderen Zeitschrift noch mal. Aber, nein. Einer, der da besonderen Wert auf diese Themen gelegt hat, war auch nicht da.
Redaktion	5	21b	#00:25:55-4# Redaktion_5: Nein.
Redaktion	5	21c	entfällt
Redaktion	5	22a	Redaktion_5: Das überrascht mich jetzt. Das höre ich zum ersten Mal.  #00:26:27-9# Interviewer: Sind Ihnen die Informationen nicht vorgelegen?  #00:26:30-1# Redaktion_5: Wobei ich jetzt, wenn ich einfach mal so dazwischen ‚krähen‘ darf. Ich könnte mir vorstellen, dass es auch schlicht daran lag, dass der Mann früher die Geschäfte getätigt hat und auch für Abos und Finanzen verantwortlich war. Also ob dieser Mensch dann auch zwingend einheitlich ist mit dem Lesestamm, das weiß ich jetzt nicht.  #00:26:46-2# Interviewer: Ja, das ist natürlich auch möglich.  #00:26:49-1# Redaktion_5: Wir haben bis heute noch Frauen, die ihre Adresse angeben mit ‚Karl Müller‘, die sich über ihren Mann so definieren, dass sie glaube ich - zumal in den 70ern - nie auf die Idee gekommen wären, selbst ein Abo abzuschließen und so einen Kram machen.
Redaktion	5	22b	#00:27:20-3# Redaktion_3: Also wir hätten es auf jeden Fall diskutiert, wenn so eine Geschlechtentwicklung klar gewesen wäre. Wobei ich - wie gesagt -

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>nicht glaube, dass das zwingend Rückschluss gibt auf den Leserstamm.</p> <p>#00:27:34-9# Interviewer: Also beim Geschlecht, ok. Und beim Alter? Es war damals schon älter, das ist tendenziell dann auch ein bisschen jünger geworden.</p> <p>#00:27:42-3# Redaktion_5: Ehrlich?</p> <p>#00:27:42-7# Interviewer: Ja, das ist ganz interessant eigentlich.</p> <p>#00:27:44-5# Redaktion_5: Die Leser, also der Leserstamm, war durchschnittlich älter?</p> <p>#00:27:48-0# Interviewer: Was sicher auch mit den Haltbarkeiten zu tun haben kann, dass sich die Haltbarkeiten auch schon auch verkürzt haben und man dann im Endeffekt dann drüber ist. Gut, aber die Informationen lagen Ihnen auf jeden Fall so nicht vor?</p> <p>#00:27:58-2# Redaktion_5: Nein. Also die definitiv nicht. Ich habe ja manchmal ein schlechtes Gedächtnis, aber das hätte ich gewusst, das überrascht mich.</p>
Redaktion	9	1a	<p>#00:00:43-8# Redaktion_9: Ja, in letzter Konsequenz natürlich VERLEGER. Und ansonsten CHEFREDAKTEUR 3.</p> <p>#00:00:51-1# Interviewer: Also die Chefredaktion?</p> <p>#00:00:51-5# Redaktion_9: Der Chefredakteur, ja.</p>
Redaktion	9	1b	<p>#00:01:15-9# Redaktion_9: Also in der Zeit, in der ich hier war, ist es, glaube ich, nur einmal gemacht worden. Und das hat CHEFREDAKTEUR 3 natürlich dann mit VERLEGER abgesprochen. Aber die Initiative kam von CHEFREDAKTEUR 3.</p>
Redaktion	9	2a	<p>#00:01:40-9# Redaktion_9: Mit der Verlagsleitungsleitung, also mit VERLEGER und VERLAGSLEITER 2 als Verlagsleiter gar nicht. In der Redaktion haben wir da schon viel diskutiert.</p>
Redaktion	9	2b	Entfällt
Redaktion	9	3a	<p>#00:02:03-2# Redaktion_9: Nicht im Geringsten.</p> <p>#00:02:05-0# Interviewer: Ok. Denken Sie, dass die eine Seite von der anderen nach ihrer Meinung gefragt wurde und Einfluss auf die jeweiligen Entscheidungen, die in dem Hoheitsgebiet lagen, nehmen konnten?</p> <p>#00:02:18-3# Redaktion_T: [...] Also, nein. Außerhalb der Redaktion habe ich mit noch niemandem jemals über irgendwelche konzeptionellen Dinge gesprochen. Weder mit VERLEGER, noch mit VERLAGSLEITER 2. Das war nie Debatte.</p> <p>#00:02:32-9# Interviewer: Und zwischen Verlagsleitung und Redaktion, also zwischen den entsprechenden Köpfen, wussten die dann voneinander Bescheid, was gemacht wird?</p> <p>#00:02:45-5# Redaktion_9: Also, so was wurde dann über CHEFREDAKTEUR 3 dann schon natürlich mit VERLEGER und VERLAGSLEITER 2 auch</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			abgesprochen, klar. Die hatten ja hier früher diese so genannte ‚Montags-Runde‘, trafen sich jeden Montag. Und da wurden solche Sachen dann schon besprochen. Und CHEFREDAKTEUR 3 war dann eigentlich schon immer so, dass er uns dann hinterher kurz berichtet hat, was diskutiert worden ist. Aber von den Redakteuren her, da wurde streng die Hierarchie eingehalten.
Redaktion	9	3b	entfällt
Redaktion	9	4	#00:03:29-6# Redaktion 9: Ja, klar.
Redaktion	9	5a	Redaktion_9: [...] Also von Unabhängigkeit möchte ich da gar nicht sprechen. CHEFREDAKTEUR 3 hatte ganz genaue Vorstellungen. Die wurden kommuniziert und danach haben wir uns auch immer gerichtet.
Redaktion	9	5b	#00:04:01-4# Redaktion 9: Maßgeblich, ja.
Redaktion	9	6	#00:04:16-6# Redaktion 9: Ja, das würde ich schon sagen.
Redaktion	9	7a	#00:04:30-0# Redaktion_9: [...] Ich glaube schon, dass CHEFREDAKTEUR 3 das besprochen hat. Aber ich weiß es nicht genau.
Redaktion	9	7b	#00:04:47-9# Redaktion_9: Es wurde einmal präsentiert von einer Frau, die glaube ich auch die Inhaberin dieses Unternehmens – dieses Marktforschungsunternehmens – war. Und die hat uns das vorgestellt. Es gab auch ein Paper dazu und dann haben wir anschließend darüber diskutiert, welche Schlussfolgerungen wir daraus ziehen und auch teilweise welche getroffen.
Redaktion	9	8a	#00:05:34-2# Redaktion 9: Das kam klar von der Redaktion.
Redaktion	9	8b	#00:05:47-3# Redaktion 9: Von CHEFREDAKTEUR 3, vom Chefredakteur.
Redaktion	9	9	#00:06:25-5# Redaktion_9: Ich würde vermuten, dass das von CHEFREDAKTEUR 1, dem damaligen Chefredakteur, ausging.  #00:06:31-0# Interviewer: Aber vom Chefredakteur, dann.  #00:06:32-9# Redaktion_9: Dem Chefredakteur. Das nehme ich an, aber ich weiß es nicht konkret. Als ich hier anfing, war das Thema ‚Umweltschutz‘ schon durch. Da hieß es: „Das haben wir jetzt lange genug abgehandelt, wir müssen jetzt mal was anderes machen“.
Redaktion	9	10	#00:07:02-6# Redaktion 9: Soweit ich weiß ja.
Redaktion	9	11	#00:07:21-8# Redaktion_9: Der Grund dürfte gewesen sein, dass hier im Haus immer sehr stark die Perspektive herrscht: „Wir dürfen nichts verändern. Das Blatt ist so wie es ist und wir dürfen von dieser Linie nicht abweichen“. Das, glaube ich, ist der Hauptgrund. Wenn so was kam, also „Wir müssen so ein Thema reinbringen“, dann wurde das halt auf einer Seite gemacht, aber nicht wirklich gepusht in dem Sinne, dass da jemand massiv dahinter gestanden hätte. Sondern: „Na ja, dann bringen wir das halt auch mal. Aber wir dürfen auch unsere Leser nicht überfordern, nachher sagen die: ‚Na Umweltschutz, das machen die Grünen!‘. Und wir sind ja CDU“.
Redaktion	9	12	#00:08:30-4# Redaktion_9: Also in der Zeit, von der ich es weiß, war es eigentlich so, dass RESSORTLEITERIN das praktisch in Alleininitiative gestaltet hat.  #00:08:43-8# Interviewer: Und das war in – also diesen beiden Ressorts ‚Natur – Tier – Umwelt‘ und ‚Gesund sein – Gesund bleiben‘?  #00:08:50-4# Redaktion_9: Also, wer diese Rubrik gemacht hat, das weiß ich gar nicht. Als ich kam, da war das schon weg.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>#00:08:56-0# Interviewer: Und damals, die Ressortverantwortliche RESSORTLEITERIN. Glauben Sie, da gab es persönliche Themen, oder lag es eher daran, dass man nichts verändern sollte und durfte an dieser Ausrichtung?</p> <p>#00:09:09-5# Redaktion_9: Ich glaube, dass es eher dies war und so allgemein diese Stimmung herrschte: „Wir dürfen unseren Lesern nicht so viel zumuten“.</p>
Redaktion	9	13	<p>#00:09:43-7# Redaktion_9: Also, soweit ich das noch mitbekommen habe, war es wohl so, dass CHEFREDAKTEUR die Einstellung hatte: „Das ist jetzt durch. Das Thema ‚Umwelt‘ ist jetzt nicht mehr gefragt“.</p>
Redaktion	9	14	<p>#00:10:23-3# Redaktion_9: Innenpolitik. [...] Also an und für sich. Also es gibt solche Verlegerrichtlinien, da steht ausdrücklich drinnen, dass wir keine Politik machen. Und das wurde auch immer so kommuniziert: „Es darf nichts Politisches vorkommen“.</p>
Redaktion	9	15	<p>#00:11:00-1# Redaktion_9: Nein. Soweit ich weiß nicht.</p> <p>#00:11:04-0# Interviewer: Also auch keine Konsequenzen für Hefikonzept und Inhalte gezogen?</p> <p>#00:11:07-3# Redaktion_9: Nein.</p>
Redaktion	9	16	<p>#00:11:25-6# Redaktion_9: [...] Schwer zu sagen. [...] Nein, das weiß ich nicht.</p> <p>#00:11:36-4# Interviewer: Könnte es sein, weil es im Endeffekt nicht Verlagspolitik war und man diese Sachen per se dann einfach mal ausgeschlossen hat, weil es nicht in die grundsätzliche Richtung passt?</p> <p>#00:11:47-7# Redaktion_9: Ja, schon. Ja. Also nach diesem Verleger. Ich weiß gar nicht, wann das entstanden ist. Aber es gibt so ein Paper. Das kennen Sie gar nicht?</p> <p>#00:11:56-3# Interviewer: Nein.</p> <p>#00:11:56-8# Ich glaube ALTVERELGER hat das selbst gestaltet. Das sind unsere Richtlinien und da steht ausdrücklich drinnen: „Keine Politik. Wir sind nicht politisch orientiert“.</p>
Redaktion	9	17	<p>#00:12:23-6# Redaktion_9: Dass immer sehr stark in den Rubriken gedacht wurde. Und da es eine feste Rubrik ‚Politik‘ nicht gab, kam das eben auch relativ wenig vor. Wenn dann höchstens mal auf der Seite 3.</p> <p>#00:12:38-7# Interviewer: Das heißt, dass schon eine gewisse Rubrizierung dann auch dafür gesorgt hat, dass gewisse Themen – auch wenn sie virulent waren – nicht im Blatt Eingang gefunden haben.</p> <p>#00:12:46-5# Redaktion_9: Ja, ganz sicher.</p>
Redaktion	9	18	<p>#00:13:03-6# Redaktion_9: Also da bin ich sehr hin- und hergerissen, muss ich sagen. Weil man auch sehr unterschiedliche Informationen von den Lesern bekommt. Die einen sagen: „Weg damit, die sind ja schrecklich“. Die anderen sagen: „Das ist der einzige Grund, warum ich es überhaupt lese, usw.“. Sodass man da – es ist sehr diffus. Auch was die spezielle Qualität</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			der Romane angeht. Also zwischen Schundroman – also viele sagen auch „Das sind Schundromane, die haben in dem Heft gar nichts zu suchen“. Und andere sagen: „Wir wollen aber auf gar keinen Fall was Anspruchsvolleres“. Das ist sehr konfus.
Redaktion	9	19	<p>#00:14:17-3#                      Redaktion_9: Also unsere Erfahrung mit Leserreaktionen war eine andere. Wir haben ja auch eine Zeit lang mal einen Roman weggelassen und das führte ja wirklich zu massiven Protesten. Und der Grund warum wir es weggelassen haben, war ja, dass diese Befragung ergeben hatte: „Nein, es ist nicht so relevant, das interessiert uns nicht so sehr“. Dann haben wir es reduziert und es kamen massive Proteste, so dass wir es doch wieder reingekommen haben. Wobei das ja auch immer nur Momentaufnahmen sind. Das Problem ist ja, wenn jetzt hier 20 Leser anrufen und sich heftig beschweren, dann kann es ja immer noch sein, dass es nur diese 20 sind.</p> <p>#00:14:59-6#                      Interviewer: Aber könnte es trotzdem sein, dass so ein Stück weit, dieses Thema ‚Romane‘ – was die nackten Zahlen jetzt hergegeben haben, kommen jetzt nicht so prickelnd an – dass das ausgespart wurde aus der Präsentation, weil man auch irgendwo auf Seiten des Marktforschungsinstituts unsicher war oder dass man auch gespürt hat, dass die Redaktion da Angst hat vor diesen Leserreaktionen?</p> <p>#00:15:25-0#                      Redaktion_9: Ja. Wir waren auch immer unzufrieden. Alle eigentlich. Auch welche Romane wir genommen haben, da haben wir uns selbst darüber lustig gemacht teilweise, usw. Also es ist ein sehr unerfreuliches Thema eigentlich.</p> <p>#00:15:39-6#                      Interviewer: Also Inhalt und Umfang der Romane wurden in den jeweiligen Entscheider-Runden immer diskutiert?</p> <p>#00:15:45-7#                      Redaktion_9: Ja. So kann man sagen.</p> <p>#00:15:49-8#                      Interviewer: Und welche Konsequenzen wurden da über den gesamten Zeitverlauf dann getroffen als Ergebnis dieser Diskussionen?</p> <p>#00:15:57-7#                      Redaktion_9: Die Konsequenzen waren eigentlich, dass wir so eine Art Minimallinie gefahren sind. Also es gibt da die von diesem Münchner Verlag Rosenheim. So heißt der, glaube ich. Da bestand irgendwie der Konsens, dass die gingen. Dass die von den Lesern akzeptiert würden. Und dann wurden die auch immer genommen. Und wenn dann mal jemand einen spektakulären anderen Vorschlag machte, dann hieß es immer: „Ach ne, ach ne, das ist zu gefährlich“.</p>
Redaktion	9	20	<p>#00:16:51-8#                      Redaktion_9: Ich finde, dass die Musik zu kurz kommt. Aber, dass ist natürlich auch immer ein Problem der Darstellung. Weil Musik kann man im Heft ja nicht präsentieren. Und in gewisser Weise, die Kunst auch. Obwohl wir ja regelmäßig über Ausstellungen berichten und so. Aber wenn man bedenkt, welche Rolle Musik und Kunst für die Kirche haben und wir ja eigentlich ein Blatt sind, das die Kirche ja sozusagen abbildet, kommt es zu kurz, meiner Meinung nach.</p>
Redaktion	9	21a	<p>#00:18:17-3#                      Redaktion_9: Also meine Vermutung wäre, dass es daran liegt, dass dieses Thema recht stiefmütterlich behandelt wurde. Da wurden dann immer vom KNA Texte übernommen, mit relativ wenig Gespür dafür, ob das auch das Richtige für unsere Leser ist. Sondern so nach dem Motto: „Na ja, Kultur muss man ja auch im Heft haben, dann nehmen wir mal diesen KNA-Beitrag und fertig ist“. Und dass das dann bei den Lesern nicht so gut ankommt, kann ich mir schon vorstellen.</p>
Redaktion	9	21b	<p>#00:19:01-3#</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Redaktion_9: Nein, nicht dass ich wüsste.
Redaktion	9	21c	#00:19:10-4# Redaktion_9: Nein.
Redaktion	9	22a	#00:19:52-6# Redaktion_9: Ja.  #00:19:53-5# Interviewer: Und ist das auch ein bisschen in Ihre Arbeit eingeflossen, diese Information?  #00:19:57-9# Redaktion_9: Ja. Würde ich sagen, auf jeden Fall. Weil wir doch sehr stark unsere Leser als eine 'Leserin' ansehen. Ja.  #00:20:08-6# Interviewer: Ok. Und von wem kam dann diese Information?  #00:20:13-1# Redaktion_9: Also ich habe diese Information aus den Reaktionen, die wir so erhalten: Briefe, Anrufe usw.  #00:20:20-6# Interviewer: Ok, also das war Ihre persönliche Einschätzung und weniger, dass es da Verlagsinformationen entsprechend gab?  #00:20:28-3# Redaktion_9: Nein, das glaube ich eher nicht. Das ist meine Einschätzung, die aber auch von den anderen in der Redaktion geteilt wird.
Redaktion	9	22b	entfällt
Redaktion	4	1a	#00:00:22-4# Redaktion_9 Also, maßgeblich CHEFREDAKTEUR 1 bis 1997.  #00:00:26-7# Interviewer: Das heißt also der Chefredakteur.  #00:00:28-8# Redaktion_4: Der Chefredakteur. Aber wir waren ein Team von drei hauptamtlichen Redakteuren in dieser Zeit und haben ein sehr enges und partnerschaftliches Verhältnis gehabt und jeder hatte in seinem Ressort oder seinen Ressorts eine sehr hohe Autonomie. Aber sagen wir mal, den Geist des ZEITSCHRIFT prägte der Chefredakteur. Bis 1997 so lange war er glaube ich - äh nein, bis 1995 prägte er den Geist sehr stark. Wobei deutlich erkennbar war, dass es auch ein Rückgriff war, auf den virtuell angenommenen Leser.
Redaktion	4	1b	#00:01:32-1# Redaktion_4: Die Chefredaktion. Also 2002 bin ich mit VERLAGSLEITER 2 nach ORTSNAME, oder wo die saßen zu MARKTFORSCHUNGSINSTITUT [...] Und wie es vorher war, das weiß ich nicht. Da kann ich mich nicht erinnern.
Redaktion	4	2a	#00:02:11-8# Redaktion_4: Also es war regelmäßig – mit Ausnahmen natürlich – montags immer ein Treffen der Abteilungsleiter. Sprich Chefredakteur, Verlagsleiter oder Vertriebsleiter, je nachdem, wie er sich nannte, Buchhaltung und Verleger. Das hat es regelmäßig gegeben, ja.  #00:02:33-6# Interviewer: Und hatten Sie den Eindruck, dass...  #00:02:35-2# Redaktion_4: Da kann ich noch was sagen, aus der Zeit, wo ich dann dabei war. Das war ja dann ab 2000, vorher gelegentlich, wenn ich als Vertretung da war. Dass diese sogenannte MoRu – oder Montagsrunde – häufig eine Sitzung der Banalitäten war, wo über Fußballergebnisse des Wochenendes gesprochen wurde. Wir hatten ja so eine Wettgemeinschaft. Ich sage das jetzt so. Welche Erkenntnisse sie dann daraus ziehen, das ist Ihre Sache.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Wo es um die Wettergebnisse des Wochenendes ging. Und mir fehlte in der Zeit – ab 2000 kann ich es ja dann systematisch sehen – ein strategisches Gesprächskonzept mit Strategien, wie man die Probleme, in denen wir ja stehen als Verlag oder standen, wie man die aufarbeitet.
Redaktion	4	2b	sh. 2a
Redaktion	4	3a	<p>#00:03:52-1#</p> <p>Redaktion_4: Nein. Es fehlte, ich sag mal, eine systematische Gesprächskultur oder strategische Gesprächskultur. Es gab natürlich Absprachen zwischen der Marketingleiterin – die wir hatten – und auch uns. Das war anfangs oft auch mit Spannungen belastet, weil man aneinander vorbei arbeitete, oder unterschiedliche Interessenslagen hatte, die nicht auf ein gemeinsames Ziel hin koordiniert waren. [...] Es herrschte natürlich auch lange Zeit das Bewusstsein: „Eigentlich ist es gut, dass wir als Redaktion unser Ding alleine machen.“ Grundsätzlich ist das auch richtig. Ich war allerdings aufgrund der Krisensituation, die sich in den Auflagen abzeichnete, also in der Auflagenentwicklung abzeichnete, – und man konnte sich das ja hochrechnen, wie sich das weiter entwickeln würde – war ich der Meinung, dass wir eine konzertierte Strategieplanung brauchen.</p>
Redaktion	4	3b	<p>#00:05:26-9#</p> <p>Redaktion_4: Also es gab zum Beispiel – aber das sind für mich mehr Randthemen – wenn eine Anzeige problematisch war, dann gab es natürlich Absprachen. Und dann kamen die von der Anzeigenabteilung beziehungsweise von der Verlagsseite zu uns und sagten – also auch der Verlagsleiter kam – und fragten: „Hört mal, was haltet ihr davon? Können wir das bringen? Ja oder nein?“ Und dann haben wir dazu Stellung bezogen. Auf der Ebene war das kein Problem. Auch bei manchen Buchtiteln von Bücherdiensten gab es das.</p> <p>#00:06:04-8#</p> <p>Interviewer: Aber hinsichtlich der Steuerung des Blattes oder hinsichtlich der Steuerung des Vertriebs?</p> <p>#00:06:09-4#</p> <p>Redaktion_4: Nein. Es gab – also es waren ja immer ein paar neuralgische Themen. Das waren zum einen Papierqualität, dann die Frage nach der Farbe, das sind ja alles auch Marketingfragestellungen und nicht nur redaktionelle Fragestellungen. Dann die Frage nach Art der Werbung. Aufgrund der Befragungen, die wir in diesen Erhebungen hatten, mussten wir als Redaktion immer wieder den Schwanz einziehen und sagen, dass Papier und Farbe bei den Lesern keine Rolle spielen. Da waren unsere Vorlieben, nämlich etwas aufwändiger zu produzieren, von den Lesern in Frage gestellt. Und das kam natürlich der Verlagsseite entgegen, weil dadurch die Kostenseite entspannter war. Insofern gab es da Gespräche und man konnte sich aufgrund einer solchen Befragungssituation auch einigen. Bei der Haustürwerbung war das natürlich schwieriger. Zumal uns da auch von der Kiplinger-Studie – da kommt der Satz vor: „Die Haustürwerbung ist der Königsweg für die Bistums-Presse“. Und damit waren uns hier natürlich auch die Argumente genommen. Sonst hätte ich da wahrscheinlich, als ich dann in die Verantwortung kam, massiver Einspruch erhoben. Aber ich hatte diesen Satz immer im Hinterkopf. Ich finde die Methode nämlich letztendlich wenig zielführend. Sie generiert zwar Abos, aber gleichzeitig stellt Sie die eigene Haltbarkeit in Frage und das war für mich immer ein Problem. Erst recht beim MAGAZINNAME hielt ich die für völlig falsch. Das habe ich auch ein paar mal angebracht, da spielte – also beim MAGAZINNAME – für mich Kiplinger keine Rolle, weil ich sagte, wir steuern ein anderes Klientel an. Und das ist erstens tagsüber an der Haustüre nicht zu finden und zweitens sind die zu intelligent, um sich an der Haustüre bequatschen zu lassen. Und deshalb war ich grundsätzlich gegen diese Methode für das ZEITSCHRIFT. Zumal ich dann davon ausgehen konnte, dass wir dann beim MAGAZINNAME die gleiche Klientel wie beim ZEITSCHRIFT hätten. Und dann kann man das MAGAZINNAME lassen. Denn wir wollten uns ja verjüngen. Also da gab es Differenzen. Wie stark die jedoch ausgefochten wurden, da kann ich mich nicht mehr erinnern.</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
Redaktion	4	4	#00:09:13-5# Redaktion_4: Also in den 1990er Jahren waren wir ein kleines Team. Da hatte jeder seine Rubriken. Aber es gab natürlich auch die Devise, um sich in Urlauben oder Krankheiten vertreten zu können: „Jeder muss alles können“.
Redaktion	4	5a	#00:09:53-6# Redaktion_4: Ja, weitgehend ja. Es gab hier so ein Dreier-Team. Und daneben gab es noch zwei nebenamtliche Mitstreiter. Das war der Herr NAME, der machte den praktischen Berater, glaube ich, und die Frau NAME, die mal bei uns volontiert hat, die machte die Frauenseite und ich glaube auch mit bei den Romanen. Das weiß ich aber nicht mehr. Aber innerhalb dieses Teams gab es eigentlich einen recht großen Konsens hinsichtlich der Ausrichtung, also der mentalen Ausrichtung. Vielleicht gab es gewisse Spannung, das kann man, glaube ich, sagen. CHEFREDAKTEUR 2, der spätere Chefredakteur, der recht stark auf Reportagen über Lateinamerika setzte und das mit seinen persönlichen Vorlieben zusammenhing. Da gab es vielleicht eine gewisse Einseitigkeit, die auch vom Chefredakteur vielleicht so ein bisschen kritisch gesehen wurde.
Redaktion	4	5b	#00:11:02-1# Redaktion_4: Man kann das nicht sagen, dass er praktisch bei den einzelnen Ausgaben eine Steuerung vornahm, sondern seine Steuerung bestand eigentlich darin, dass er den Spirit vorgab.
Redaktion	4	6	#00:11:29-7# Redaktion_4: Ich glaube ja. Gut, man kann den Leuten ja nur vor die Stirn gucken, aber wie stark die Freundlichkeit und Begeisterung, die da zum Ausdruck kam, auch Kundenpflege war, das kann ich nicht beurteilen. Aber ich habe schon den Eindruck, dass es eine aufrichtige Wertschätzung war, die dann auch durch die tendenziell positiven Ergebnisse unterfüttert wurde. Also dass da ein zielgruppengerechtes Produkt gemacht wird.
Redaktion	4	7a	#00:12:56-5# Redaktion_4: Das haben wir in der Redaktion gemacht. Ich weiß jetzt aber nicht mehr genau. Weil das waren ja mehrere Studien, die verschwimmen ja dann. Also wir hatten eine Tendenz, dass wir eigentlich Vergleichbarkeiten erzeugen wollten und die Fragen möglichst an der Vorstudie orientiert haben wollten, damit man Vergleiche herstellen kann. Ich glaube, das war auch so. Sie kennen die Studien ja. Sie haben die präserter.  #00:13:26-7# Interviewer: Absolut. Das war auch tatsächlich so.  #00:13:30-4# Redaktion_4: Also insofern haben wir gar nicht soviel an dem Fragenkatalog herumgefummelt. Wir haben hin und wieder mal zusätzliche Fragen noch eingebaut.  #00:13:39-4# Interviewer: Aber das wurde grundsätzlich zwischen der Redaktion und dem durchführenden Institut besprochen?  #00:13:43-8# Redaktion_4: Ja, ja. Wie stark jetzt der Verlag daran beteiligt war? Ich glaube weniger stark, das kann ich aber nicht mehr genau sagen.
Redaktion	4	7b	#00:12:18-4# Redaktion_4: Also, von der NAME, wurden die Ergebnisse der Studie – also ich glaube, heute würde man sagen mit Powerpoint-Präsentation, ich glaube, damals war das noch nicht, ist ja egal, vielleicht mit Flip-Chart oder so – präsentiert. Zugegen waren, glaube ich, die komplette Redaktion, der Verleger und der Verlagseiter.
Redaktion	4	8a	#00:15:10-3# Redaktion_4: Nein, das war eine redaktionelle Sache.
Redaktion	4	8b	#00:15:20-6# Redaktion_4: Nein, das waren alles redaktionelle Entscheidungen. Mit einer Ausnahme:

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Das ist die Frage ‚Kinderbeilage‘ und ‚Kinderthemen‘. Da weiß ich, wir hatten ja auch immer einmal im Jahr ein Treffen mit den Werbern. Also ein fröhliches Abendessen. Und da kam auch immer wieder der Einwurf: „Ihr müsst unbedingt was für Kinder machen, denn Kinder sind unser bestes Zugpferd und im ZEITSCHRIFT ist das nicht mehr drin“. Wir hatten früher eine ‚Kinderfreund‘-Seite drin [...]. Dann haben wir die raus getan, aus der Überlegung heraus, dass unsere Leute in einem Alter sind, in dem Kinder für sie nicht mehr unmittelbar die Rolle spielen. Vielleicht als Enkel, aber sie spielen nicht mehr so die unmittelbare Rolle. Und wir haben sie dann einfach raus getan und es kam keine Reaktion drauf. Sie wurde also nicht vermisst. Wer sie vermisste, das waren die Werber. Und dann gab es 1993 oder 1994 Reflexionen mit VERLAGSLEITER 1 zusammen. Da haben wir dann die RUBRIKENNAME erfunden. Das war aber meiner Meinung nach ein Flop. Aber wir hatten dann etwas für die Werber, damit die argumentieren konnten, dass da auch etwas für die Kinder drin sei. Ach nein, und noch etwas haben wir gemacht, um den Wunsch der Werber zu erfüllen. Wir haben immer eine Erzählung für Kinder zum Vorlesen rein getan. Ich weiß allerdings nicht, wie dies bei der Leserschaft goutiert worden ist, das kann ich nicht sagen.
Redaktion	4	9	#00:17:38-3# Redaktion_4: Da kann ich mich nicht erinnern. Aber ich gehe ganz stark davon aus, dass das aus der Redaktion kam und dann eher vom Chefredakteur. Aber das ist eine Vermutung - so wie ich den Laden kenne.
Redaktion	4	10	#00:18:09-9# Redaktion_4: Ja, ich habe diese Seite selbst betreut. Ich selbst interessiere mich sehr für Natur und naturwissenschaftliche Themen. Also ich fand das schon interessant. Wir hatten dann auch sehr gute – wie ich finde – journalistische Beiträge von einem Tierkundler. Döschler hieß der glaube ich - oder so ähnlich. Ich weiß nicht, ob Sie die gesehen haben. Der hatte eine sehr leichte Art, diese zu transportieren. Ich glaube, das waren eine Art Tierportraits, ich weiß es nicht mehr genau. Und das fand ich sehr gut. Und dann auch, beim ZEITSCHRIFT musste man – heute sieht die Sache vielleicht anders aus – aber musste man immer aufpassen, dass man nicht zu sehr in einen Kritizismus hineinfällt. Das war auch nie unsere Absicht, sondern dass man die Dinge positiv thematisiert. Wir wollten kein Weltverbesserungs-Blatt sein, sondern wir wollten ein zustimmendes, ein der Welt zustimmendes Blatt sein.
Redaktion	4	11	#00:19:45-4# Redaktion_4: Weil es ging uns nicht um Kampagnen-Journalismus, dass man jetzt ein Thema unbedingt mit rein nimmt, um die Welt zu verbessern. Sondern, wenn man böse sein wollte – aber das ist jetzt vielleicht auch ein wenig vorschnell formuliert – ging es um eine ‚Heile-Welt-Darstellung‘. Aber es ging eigentlich gar nicht um eine ‚Heile-Welt-Darstellung‘, sondern dahinter war eine spirituelle Grundhaltung. Es geht um die ‚gute Schöpfung‘, um die darzustellen. Und gleichzeitig kommt unterschwellig dann schon – ich weiß jetzt nicht, was für Tiere da dann vorgestellt wurden – kommt dann schon so ein Bild: „Wir haben unsere Verantwortung, um dieses Tierphänomen oder Naturphänomen zu erhalten“. Aber nicht im Sinne von Aktivismus und Kampagne. Sondern in dem Sinne: „Wir stehen hier vor einem Wunder und dieses Wunder ist es wert, dass wir es pflegen“. So würde ich es sehen.
Redaktion	4	12	#00:21:17-0# Redaktion_4: Ich kann es jetzt von der ‚Natur – Tier – Umwelt‘ sagen, weil ich das selbst betreut habe. Nicht als Chefredakteur damals, sondern als Redakteur und später als stellvertretender Chefredakteur. Ich habe das so gesehen. Bei ‚Gesundheit‘, da muss ich Ihnen sagen, da weiß ich es nicht so genau. Weil – ehrlich gesagt – die Themen interessieren mich auch persönlich nicht so sehr. Da ging es eigentlich eher so um praktische Tipps: „Wie kann ich meine Gesundheit möglichst aktiv erhalten?“.
Redaktion	4	13	Entfällt
Redaktion	4	14	#00:23:12-3# Redaktion_4: Also wir hatten eine ganz klare Herausgeber-Vorgabe: „Keine Parteipolitik“. Und daran haben wir uns auch strikt gehalten. Ich weiß einmal, dass ich einen Kommentar zu einer Sache, die Kohl gemacht hat, gemacht habe. Mich positiv dazu verhalten habe im Kommentar und

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>da kriegte ich sofort von einem oder zwei Lesern was um die Ohren: „Parteipolitik hat in Eurem Blatt nichts zu suchen!“. Und ich glaube auch der ALTVERLEGER hat damals auch gesagt: „Das war ein bisschen über das Ziel hinaus“. Also da hat er uns immer rausgehalten aus parteipolitischen Themen. Wie stark haben wir ‚Innenpolitik‘ thematisiert? Da bin ich ein bisschen überfragt. Da müsste ich jetzt ein bisschen – also Innenpolitik, wenn Sie §218 sehen, das ist ein innenpolitisches Thema und damals natürlich ganz klar positioniert. Das haben wir stark aufgegriffen.</p> <p>#00:24:21-0#                      Redaktion_4: Nein. Auch auf Seite 3 nachher. Wir hatten ja Seite 3, da hat sich ja das Konzept nachher auch ein bisschen geändert, dass wir auf Seite 3 immer so ein Hintergrundthema hatten. Und da haben wir solche gesellschaftspolitische - also wir nannten das nicht ‚Innenpolitik‘, sondern Gesellschaftspolitik, so war das, genau. Die Seite habe ich ja auch betreut. Und da kamen also innenpolitische Themen, aber eben nicht als innenpolitische Themen, sondern als gesellschaftspolitische Themen, die eine gewisse Werte-Relevanz hatten.</p>
Redaktion	4	15	<p>#00:25:13-6#                      Redaktion_4: Ja. Also ich nehme an, dass das damit zusammenhängt, dass wir die Seite 3 umgestaltet haben. Ich weiß zwar jetzt nicht mehr, was davor war, aber wir haben die Seite 3 – wie hieß denn die Rubrik nachher?</p> <p>#00:25:25-9#                      Interviewer: War das der Blickpunkt damals?</p> <p>#00:25:28-2#                      Redaktion_4: Nein. Aber das haben wir auch, genau. Also wir haben in der Zeit als CHEFREDAKTEUR 2 Chefredakteur und ich Stellvertreter war, haben wir den ‚Blickpunkt‘, also das war ein Kommentar neben dem so genannten ‚Lieben Leser‘, den haben wir von der Seite 4, wo er im, ich sag mal Feuilleton, in der Erzählung war, bewusst weggenommen auf die Seite 3. Wir haben die Seite 3 als Nachrichtenseite ins Leben gerufen, wo dann vor allem Kirchennachrichten waren, aber da waren auch politische Nachrichten drauf. Da haben wir den Kommentar rein getan. Der da dann auch einen anderen Charakter bekam, nämlich mehr gesellschaftspolitische Themen. Und wir haben die Seite 3 kreiert. Wie hieß sie denn noch? ‚Aus Glaube und Gesellschaft‘ oder ‚Glaube und Gesellschaft‘? Oder irgendwie so was, da müssen Sie mal nachgucken.</p> <p>#00:26:26-2#                      Interviewer: Ja, ja, genau.</p> <p>#00:26:28-3#                      Redaktion_4: Die haben wir kreiert, genau. Und die Nachrichtenseite haben wir damals gemacht, weil wir einmal diesem Anspruch etwas gerechter werden wollten und weil wir sagten, wir stehen mehr und mehr in Konkurrenz zur Bistums-Zeitung. Die Bistums-Zeitungen waren damals stark nachrichtlich orientiert. Und früher war das ZEITSCHRIFT ein Komplementär-Blatt zur Bistums-Zeitung. Diese Komplementarität ging immer mehr verloren, weil die Neigungen, mehrere konfessionelle Blätter in einem Haushalt zu halten, deutlich zurückgingen. Sodass also die Konkurrenz-Situation größer wurde. Und dann haben wir gesagt, wir müssen also das, was die Bistums-Zeitungen dem ZEITSCHRIFT voraushaben, nämlich Nachrichtliches, das müssen wir zumindest im Ansatz auch liefern. Und deshalb haben wir diese Seite eingeführt, ja.</p>
Redaktion	4	16	<p>#00:28:08-7#                      Redaktion_4: Kann ich Ihnen nichts dazu sagen, weil mir das jetzt nicht so als signifikant aufgefallen ist. Ich habe es nicht in der Erinnerung, da kann ich nichts dazu sagen.</p>
Redaktion	4	17	<p>#00:28:28-8#                      Redaktion_4: Nein, wir haben keine Innenpolitik gemacht - ich glaube das war der Grund - weil Innenpolitik nur schwer von Parteipolitik zu trennen ist. Wir haben gesellschaftspolitische Themen behandelt. Und ich glaube, wenn ich so meine ‚Lieben Leser‘-Artikel betrachte, die ich geschrieben</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>habe, dann hatten die auch immer so eine gewisse gesellschaftspolitische und kirchenpolitische Themensetzung. Also in der Regel. Hin und wieder ging es auch mal um was Meditatives, aber in der Regel waren es, glaube ich, gesellschaftspolitische und kirchenpolitische Themen, die ich da abgehandelt habe. Da müsste ich jetzt mal nachlesen, was das alles für Themen waren. Aber ich glaube, so war es. Und das war auch ein Reflex auf diese Forderung. Aber wir wollten keine Innenpolitik machen, weil das lässt sich von Parteipolitik nur schwer trennen.</p>
Redaktion	4	18	<p>#00:29:35-8#                      Redaktion_4: Ja, die wurden ja durch die Befragungen, die wir da gemacht haben, immer wieder bestätigt, diese Romane. Zu unserem Leidwesen. Also wir hätten sie am liebsten auf einen Roman reduziert. Also, ich sag mal als Cliffhanger sind sie ja gut und wichtig. Aber ob man da zwei brauchte, das war für uns immer ein Greuel. Wir haben immer gesagt, wenn man einen Roman auswählt, dann muss man zehn lesen. Obwohl das ja so aussieht als: „Ach da drucken sie irgendwie schon bedrucktes Papier noch mal nach“. Aber die Auswahl, die war oft sehr, sehr mühsam. Und das war von uns eine ungeliebte Arbeit.</p>
Redaktion	4	19	<p>#00:30:48-6#                      Redaktion_4: Ich glaube ein Drittel. Ein Drittel, so eine Zahl habe ich zumindest im Kopf. Und ich glaube, das zog sich durch alle Studien mehr oder weniger konstant durch. Ich meine, ein Drittel würde sagen: „Ich kaufe das ZEITSCHRIFT besonders auch deshalb, weil da zwei Romane drin sind“. Und da war uns das – beziehungsweise die Zahl „ein Drittel“ – zu signifikant und zu hoch, als dass wir dann sagen: „Komm, wir folgen jetzt unserem eigenen journalistischen Interesse und schmeißen einen raus und tun was anderes rein“.</p> <p>#00:31:19-8#                      Interviewer: Was ganz interessant war: In den Managementreports wurden die Romane eigentlich nie negativ thematisiert. Da wurde relativ oberflächlich geschrieben: „Die sind wichtig“. Und das war es dann auch schon. Können Sie sich da Gründe dafür vorstellen?</p> <p>#00:31:34-8#                      Redaktion_4: Ja, ich meine dahinter wäre die Zahl hinterlegt, dass ein Drittel besonders gerne das ZEITSCHRIFT liest, weil da die zwei Romane drin sind. Ich meine, so wäre es gewesen.</p> <p>#00:31:46-6# Interviewer: Also so differenziert wurde es tatsächlich nie dargestellt. Es war einfach immer eine Diskrepanz zwischen durchschnittlichem Interesse und durchschnittlicher bis unterdurchschnittlicher Nutzung. Es wurde aber immer dann geschrieben: „Romane sind wichtig“. Und das war es dann. Wie wurde da grundsätzlich in den Entscheiderrunden darüber diskutiert, also über die Romane, über die Inhalte und den Umfang? Gab es da regelmäßige Diskussion darüber? Oder...?</p> <p>#00:32:10-6#                      Redaktion_4: Nicht regelmäßige. Sondern wir haben dann nach diesen Untersuchungen – also wir haben eigentlich immer wieder gehofft, es kommt raus, dass wir auf einen Roman verzichten können. Aber nach diesen Untersuchungen, so ist zumindest meine Erinnerung, war für uns immer klar, dass wir sie drinnen lassen müssen. Also beide. Also ein Roman, das war für uns nie in Frage gestellt. Ein Roman sollte auf jeden Fall drin bleiben. Aber ein zweiter Roman, das war von uns, von der Redaktion in Frage gestellt. Und Sie sehen es ja auch jetzt. Die jetzige Redaktion des ZEITSCHRIFT hat ja, nachdem sie in Farbe gegangen sind, ja einen Roman rausgeschmissen und jetzt ist er wieder drin. Ich habe jetzt mit der NAME nicht detailliert drüber gesprochen, aber offensichtlich gab es doch Leserbeschwerden.</p> <p>#00:33:00-2#                      Interviewer: Es gab Leserbeschwerden. Wobei, wenn man sich das nackte</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>Zahlenwerk anschaut, das ist ganz interessant. Wenn man sich wirklich das nackte Zahlenwerk aus diesen Befragungen anschaut, hätte man durchaus sagen können: „Romane kann man differenziert betrachten“. Das wurde aber letztendlich nie so in den Reports, also in den Zusammenfassungen, thematisiert. Da waren Romane mehr oder weniger sakrosankt. Deswegen wäre es ganz interessant gewesen, wie es dazu kam.</p> <p>#00:33:26-8#                      Redaktion_4: Das war nicht sakrosankt, das war gegen unser eigenes Interesse als Journalisten. Sondern wir hatten auch durch Leserzuschriften und so das Gefühl – also ich erinnere mich. Wir hatten diesen einen Roman: ‚Alexa‘. Den haben wir im ZEITSCHRIFT mindestens vier mal abgedruckt. Ich erinnere mich, dass wir einen Nichtleser des ZEITSCHRIFT mal hatten, der mich anrief und sagte: „Ich habe meiner Großmutter am Krankenbett immer ‚Alexa‘ vorlesen müssen. Das war so ein faszinierendes Stück, können Sie mir den nicht beschaffen?“ Der war natürlich lange vergriffen. Was wir dann gemacht haben, wir haben einen Sonderdruck gemacht und haben das Ding für 10 DM an Leute, die es haben wollten, verkauft. Um unsere Selbstkosten da reinzukriegen. Also an solchen Dingen haben wir gesehen, wie emotional den Leuten diese Geschichten waren. Und das wurde tendenziell durch die MARKTFORSCHUNGSINSTITUT-Untersuchungen bestätigt. Wie die Zahlen jetzt im Detail aussehen, das weiß ich nicht mehr.</p>
Redaktion	4	20	<p>#00:35:08-2#                      Redaktion_4: Die bunte Vielfalt, die das ZEITSCHRIFT bot, das war ein Grund für mich, warum ich gerne dort gearbeitet habe. Ich habe immer gesagt, das ZEITSCHRIFT ist zwar schwarz-weiß, aber so bunt wie das Leben. Das war für mich ein Claim. Zwar kein Verkaufsclaim, aber so wenn ich das Blatt charakterisieren wollte. Und das fand ich richtig gut beim ZEITSCHRIFT.</p>
Redaktion	4	21a	<p>#00:36:04-4#                      Redaktion_4: Ja, man müsste jetzt genau schauen, was wurde mehr und was wurde weniger genutzt. Das habe ich jetzt aber nicht in Erinnerung. Ich glaube schon, dass man da sehr differenziert schauen müsste. Also es gab sicher Teile, die waren zu exotisch oder zu avantgardistisch oder was auch immer und es gab aber auch sicherlich Themen, die sehr stark nachgefragt wurden durch Leserverhalten. Das müsste man sich jetzt im Detail anschauen. Das weiß ich nicht mehr.</p>
Redaktion	4	21b	<p>#00:36:40-2#                      Redaktion_4: Nein, nur in der Redaktion.</p>
Redaktion	4	21c	entfällt
Redaktion	4	22a	<p>#00:37:24-2#                      Redaktion_4: Also, dass das Blatt tendenziell weiblicher wurde, das ist klar. Aber dass es vorher männlicher war, das ist mir jetzt so nicht bewusst. Aber es kann sein, dass wir darüber gesprochen haben damals. Das ist mir aber jetzt – aber wenn das so ist, dann werden wir sicherlich drüber gesprochen haben.</p> <p>#00:39:34-1#                      Redaktion_4: Also ich glaube, wenn ich das so reflektiere, dann hatten wir diese Zahlen nicht aus dem Vertrieb. Also diese Vergleichs-Dinge. Aber ich glaube, die sind auch für die tatsächliche Leserstruktur irrelevant.</p>
Redaktion	4	22b	entfällt
Redaktion	3	1a	<p>#00:00:37-6#                      Redaktion_3: Ja, eigentlich die Chefredaktion. Ich sag bewusst nicht der Chefredakteur, weil wir haben ein sehr gutes Team gehabt. Wir hatten immer eine Besprechung, wir haben das ausgerichtet. Und von daher kann man sagen, das war die Redaktion. Und unser ALTVERLEGER, muss ich jetzt sagen, der hat sich ja um diese Dinge gar nicht gekümmert. Der wohnte in Düsseldorf und es war einfach so, dass wir auf der Erfahrungslinie weiterfahren, auf der er gefahren ist. Nach dem Motto: „Bewährtes soll man behalten und Experimente vermeiden“.</p>
Redaktion	3	1b	<p>#00:01:22-6#                      Redaktion_3: Ja, das war praktisch der ALTVERLEGER, der war auch der Chef und der musste es ja bezahlen. Und dann war das noch der</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			VERTRIEBSLEITER, der war 19 Jahre hier mit mir zusammen, der war hier Verlagsleiter. Nein, einen Verlagsleiter gab es eigentlich nicht. Das war der VERLAGSLEITER 1. Sondern er war Vertriebsleiter.
Redaktion	3	2a	#00:04:00-7# Redaktion_3: Sicher. Das gab es eigentlich immer. Ich meine nicht so intensiv. Weil der Herr Bauer ist auf der Vertriebsseite, auf der Verlagsseite, wenn man so will, und ich auf der Redaktionsseite. Aber ich habe die Redaktion – das hat mir auch die gesamte Redaktion bestätigt – wir waren also wirklich so, dass wir uns was sagten. Wir konnten uns auch Dinge negativ sagen und fanden das gut, auf diese Weise auch negative Dinge zu besprechen.
Redaktion	3	2b	entfällt
Redaktion	3	3a	#00:04:49-0# Redaktion_3: Tja, eigentlich schon. Ich meine, es gab natürlich in so einem kleinen Laden – ich war ja auch beim Gong und in größeren Häusern – ich meine, dass eigentlich hier der Durchfluss ganz gut war. Also ich meine, es gibt Dinge, die man besser machen kann, als sie waren. Das gebe ich zu. Aber auf der anderen Seite hat es da nie große Probleme gegeben. Und dann kamen ja auch die Bayern und die pochten dann wirklich bewusst auf Eigenständigkeit und da musste man dann sehr auf die bayerischen Interessen eingehen, damit die nicht dachten, die in ORTSNAME da oben, die machen was Nicht-Bayerisches. Also da hat es auch sehr, sehr gute Gespräche gegeben. Manchmal gab es Krach, aber das gehört zum Leben.
Redaktion	3	3b	#00:05:43-8# Redaktion_3: Man hatte schon Einfluss. Ich darf sogar sagen, der VERTRIEBSLEITER, der hatte mal eine Schnapsidee und nach meiner Meinung gefragt. Der wollte hier so was wie ein ‚Soraya-Blatt‘, ‚7 Tage‘, ‚Neue Post‘ oder eben so ein Blatt, das diese unter ‚Soraya‘ bekannten Dinge machen. Also so ‚Nackedeichen‘ oder auch Stars und so. Und wir waren der Meinung und speziell auch ich: ‚Das geht nicht‘.
Redaktion	3	4	#00:07:37-9# Redaktion_3: Ja, natürlich.
Redaktion	3	5a	#00:09:46-0# Redaktion_3: Ja, ich meine, natürlich musste man denen sagen a) so lang darf das sein und b) dieses oder jenes Thema ist interessant und das hatten wir schon, zum Beispiel. Gerade was diese Dinge anbelangt. Und diese koordinierende Leitung hat natürlich der Chefredakteur. Aber in Gemeinsamkeit mit denen, wo man zusammenarbeitet. Es hat überhaupt keinen Zweck so auf ‚Anti‘ zu machen. Da halte ich gar nichts davon. Es gibt ja Leute, die spielen den Chefredakteur nur, damit sie ihr Selbstgefühl stärken. Das finde ich dämlich.
Redaktion	3	5b	sh. 5a
Redaktion	3	6	#00:10:33-5# Redaktion_3: Also nachdem, was ich mit diesen Gesprächen zu tun hatte – also da war auch der VERTRIEBSLEITER den können Sie auch mal fragen – war das immer sehr zugeordnet zueinander. Es ist ja nicht so, dass da dieses Institut einfach ein Raster auflegt und dann müssen wir schön brav sein. Das habe ich nie so gesehen. Sondern wir wollten bestimmte Dinge wissen. Wir, nicht die. Ich hatte nur manchmal den Eindruck, dass die zu zahm waren. Manchmal hätte sie sagen müssen: ‚Das ist scheiße‘. Das haben sie aber nicht gesagt, sondern die drücken sich manchmal vornehmer aus.
Redaktion	3	7a	#00:11:10-1# Redaktion_3: Oh, eigentlich weiß ich das nicht mehr so genau, ob das die Redaktion, also ich und VERTRIEBSLEITER sicherlich auch. Aber wenn es redaktionelle Dinge waren – also es ging ja nicht nur um redaktionelle Dinge. Es ging ja zum Beispiel auch um die Papierfrage.
Redaktion	3	7b	#00:14:24-8# Redaktion_3: Ja, ja sicher. Wir haben das hier gehabt. Und wir hatten ja auch immer die Bayern dabei seit 1982, oder wann das war. Und die mussten auch gefragt werden. Da war der NAME, das war eine ganz bedeutende Persönlichkeit. Und dann war da der NAME, das war auch ein interessanter Mann und die NAME auch.
Redaktion	3	8a	#00:15:22-2# Ja nun, das haben wir ja alle mitbekommen. Wir haben ja diese Leserreisen

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			gemacht. #00:18:15-5# Redaktion_3: Ja, alle eigentlich.
Redaktion	3	8b	#00:19:19-8# Redaktion_3: Ich würde sagen gemeinschaftlich. Denn das erlebt man ja so. Ich meine der ALTVERLEGER hatte ja auch mal die Idee
Redaktion	3	9	#00:21:40-8# Redaktion_3: Das lag in der Luft. Ich meine abgesehen davon, haben wir natürlich immer Umweltthemen betrieben. Da hat man sich oft drüber lustig gemacht. Der ganze Heimat- und Naturschutzgedanke wurde damals ja ein bisschen unter ‚Heimattümelei‘ in den Keller geschoben.
Redaktion	3	10	entfällt
Redaktion	3	11	#00:23:31-2# Redaktion_3: Das haben wir vielleicht nicht so bewusst gemacht. Da kann ich mich nicht erinnern. Obwohl natürlich sehr viele normative Dinge mitfließen, ohne dass man jetzt sagt, das haben wir bewusst gemacht.
Redaktion	3	12	#00:26:57-9# Redaktion_3: Tja, also man muss das so sehen. Diese ganzen Seiten über Gesundheit, die habe ich ja viele Jahre gemacht, da gibt es Pressedienste. Und diese Pressedienste sind oder waren an sich sehr informativ und sehr gut. [...] Egal, es gibt da eben Pressedienste, die sich all diesen seltsamen Dinge widmen. Da gibt es was für Kinder und für Umwelt und man kann das ja auch nicht alles können. Ich meine, wir sind zwar vielseitig, oder das sollten wir zumindest sein, aber wir können nicht auf allen Gebieten fit sein. Da muss man sich auf Fachleute verlassen. Gerade diese Seite, die es heute auch noch gibt, dieser ‚Praktische Berater‘, der jetzt ja nicht mehr quer liegt und sehr gut gemacht ist, wie ich finde. Da muss man Leute haben, die was von Bauen und von Baggern und solchen Sachen verstehen.  #00:28:12-6# Interviewer: Also aus Ihrer Sicht liegt es dann daran, dass die Kompetenzen dann nicht 100%-ig auf diesen neuen Gebieten ‚Umweltschutz‘ und ‚Gesunde Ernährung‘ da waren.
Redaktion	3	13	#00:30:25-1# Redaktion_3: Nein. Also dass wir nicht eine grüne Zeitung sein konnten, ich denke jetzt nicht an die Partei.
Redaktion	3	14	#00:31:38-2# Redaktion_3: Also Politik spielte sich in allen Bereichen ab. ‚Innenpolitik‘ ist ja kein Ressort in dem Sinne. Das hat man früher so in der Tageszeitung genannt, aber das sind gesellschaftliche Fragen. Und da gibt es natürlich ein breites Bündel. Da gibt es Erziehungsfragen, Ernährungsfragen, also ein breites Bündel. Und da haben wir eigentlich immer darauf geachtet. Und das ist ja auch so, man kann das nicht (unverständliches Wort #00:31:59-5#). Sondern das bringt das Leben und die Redaktionsarbeit so mit sich.
Redaktion	3	15	#00:32:54-1# Redaktion_3: Ja, das sage ich ja. Das Ganze müssen Sie mehr gesellschaftlich sehen. Was ‚Innenpolitik‘ angeht, da haben wir uns aus den ganzen Streitfragen um §218, Abtreibung – also die wurden derartig in allen Zeitungen gebracht. Auch in der Kirchenzeitung. Und unsere Auffassung war, wir sind ja keine Kirche, sondern eine katholische Unterhaltungszeitung, wenn man das ganz platt sagt. Und wir hatten auch keine Lust uns in die ganzen kirchlichen Streitigkeiten einzumischen. (unverständliches Wort #00:33:18-4#). Küng – oder es gibt ja so viele Themen, die sich direkt um kirchliche Ansprüche und Normen drehen. Da haben wir unsere Leute eigentlich nicht so reingebracht, weil wir waren keine Kirchenzeitung. Wir waren eine katholische Zeitung mit 10 oder 15% evangelischen Lesern.
Redaktion	3	16	#00:34:11-8# Redaktion_3: Das kann man ganz einfach sehen. Das hat den Bezug der Zeitschrift schon alleine, die das Interesse bekundet. Wenn ich mich für das nicht interessiere, dann kaufe ich die Zeitschrift auch nicht. Wenn ich mich nicht interessiere für Bienen, dann kaufe ich keine Bienenzeitschrift. Also so muss man es vielleicht verstehen. Aber dass es eine bewusste oder

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			unbewusste – ich weiß es nicht.
Redaktion	3	17	sh. 14 + 15
Redaktion	3	18	<p>#00:34:33-9#                      Redaktion_3: Das war das größte Kreuz. Wissen Sie, was wir machen mussten? Wir hatten immer diese Romane. Auch meine Frau und die anderen Kollegen-Frauen. Wir haben immer Berge von Romanen gehabt und mussten immer versuchen Romane zu finden, die spannend und anständig waren. Und wir haben manchmal spannende Romane gefunden, die waren aber nicht anständig. Da mussten wir dann uneheliche Kinder wegmachen, wir mussten geschiedene Leute in getrennte Paare umwandeln und ähnliches. Auch Selbstmord gab es nicht, sondern es gab einen Unglücksfall. Also das war ein Witz geradezu. Das war eine Last, also diese Romane waren eine richtige Last. Aber die Leute wollten Sie haben.</p>
Redaktion	3	19	<p>Interviewer: Also die hatten das eigentlich mehr oder weniger tot geschwiegen. Beziehungsweise tendenziell teilweise sogar besser geschrieben. Was könnte aus Ihrer Sicht der Grund für das Vorgehen gewesen sein?</p> <p>#00:35:57-5# Redaktion_3: Bewusst nicht.</p> <p>#00:35:58-6#                      Interviewer: Oder wurde über Inhalt und Umfang der Romane in den Entscheiderrunden häufig diskutiert?</p> <p>#00:36:04-3#                      Redaktion_3: Wir haben immer versucht Romane zu bringen, die einerseits unterhaltend und verständlich für die breite Leserschicht sind. Und wir haben auch Versuche gemacht, literarisch anspruchsvollere Sachen zu bringen, aber ohne Erfolg. Das haben die Nachfolger von mir, wenn Sie sich noch mit den anderen Kollegen unterhalten, ob das nun der CHEFREDAKTEUR 3 ist, oder der CHEFREDAKTEUR 2 ist, die haben das auch versucht. Aber das hat eine Grenze. Das ist nun mal so.</p>
Redaktion	3	20	<p>#00:37:53-0#                      Redaktion_3: Nun, das ist natürlich wirklich wichtig.</p> <p>#00:40:59-9#                      Interviewer: Ja, ja. Das gleiche in grün dann. Radikal auf der einen und der anderen Seite. Also das sind die Geschichtsthemen. Die sind 100%-ig wichtig.</p> <p>#00:41:06-5#                      Redaktion_3: Ja, und dann natürlich auch die Kirchengeschichte, die spielt auch eine Rolle. Das kann man nicht so bewusst-</p>
Redaktion	3	21a	
Redaktion	3	21b	<p>Interviewer: Aber wurde damals tatsächlich darüber gesprochen, dass die Kulturthemen nicht so richtig akzeptiert werden?</p> <p>#00:45:00-2#                      Redaktion_3: Doch, sicher. Das wusste man.                      [...]</p> <p>#00:45:42-0#                      Interviewer: Hatten Sie das Gefühl, sie hatten es ja zu Beginn schon mal ganz kurz über dieses Institut gesagt, dass die das eine oder andere vielleicht nicht geschrieben haben, weil sie dachten: „Ok, das kommt vielleicht nicht so gut an, wenn wir das bringen“.</p> <p>#00:45:58-3#                      Redaktion_3: Ach, nein. Das wäre ja nicht der Sinn. Aber das kann natürlich sein, das kann ich nicht beurteilen. Ich will denen auch nichts nachsagen. Ich habe ja auch schon bei allen möglichen Umfragen teilgenommen. Dass die bewusst die Sache verschönern, um bei den Kunden den guten Mann zu spielen, das glaube ich nicht. Das sie sich natürlich hüten vor krassen Dingen wie „Ihr macht ein scheiß Blatt“ zum Beispiel, das kann ich mir auch vorstellen, sonst sind sie den Kunden los.</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>#00:46:23-6#                      Interviewer: Das war bei einigen Punkten wirklich interessant. Gerade bei so ein paar Kernthemen, wo man das Gefühl hatte: „Ok wenn man sich die Daten anschaut, dann ist es schon so, dass eine sehr klare Datenlage besteht zu einigen Punkten“. Und es wurde dann in den Management-Reports nicht so wirklich erwähnt. Auf der anderen Seite wurden Themen, die im Blatt immer schon waren, wo die Datenlage dann aber nicht so war, als dass man sie im Blatt unbedingt weiter hätte lassen sollen, dann so ein bisschen tot geschwiegen. Also wieder so ein Zusammenspiel-</p> <p>#00:46:57-0#                      Redaktion_3: Ja, das war ein Wechselspiel. Auf der anderen Seite kann man die Redaktion nicht zum ausführenden Organ von Meinungsforschungsinstituten machen. Nach dem Motto: „Die haben das gesagt, also rein in die Rolle“. Das würde ich auch nicht für gut halten. Da muss natürlich ich den umgekehrten Weg gehen und dass man sagt: „Ach, was die auch sagen, dass ist egal, wir machen trotzdem weiter“. Das ist auch falsch. Aber da müssen sie wissen – im Leben ist es ja auch so – dieses Austarieren, das ist eine große Kunst.</p> <p>#00:47:28-7#                      Interviewer: Die Informationen und Tabellenbände, wurden die auch angeschaut oder hat man sich schon stark darauf verlassen, was das Marktforschungsinstitut dann als Essenz präsentierte?</p> <p>#00:47:45-5#                      Redaktion_3: Ja, die haben das ja vorgestellt und präsentiert. Und die haben eine Kurzfassung gemacht und daraus habe ich dann wieder – ich weiß gar nicht, ob ich das noch zu Hause habe – wieder so kurz wie möglich Schlussfolgerungen für die Redaktion daraus gemacht. Aus den gesamten Bänden.</p>
Redaktion	3	21c	Entfällt
Redaktion	3	22a	<p>#00:53:32-7# Redaktion_3: Älter und männlicher haben Sie gesagt?</p> <p>#00:53:34-3# Interviewer: Männlicher und älter, ja.</p> <p>#00:53:35-4# Redaktion_3: Das ist mir neu. Denn die meisten sind natürlich Frauen.</p>
Redaktion	3	22b	Entfällt
Management	6	1a	#00:00:45-2# Management_6: Also zu dieser Zeit ganz klar die Chefredaktion, beziehungsweise die Redaktion. Das war ganz klar definiert: Inhaltlich die Redaktion.
Management	6	1b	#00:01:03-3# MANAGEMENT_6: Die Redaktion.
Management	6	2a	#00:01:22-7# Management_6: Die Versuche wurden immer unternommen, oder immer mal wieder unternommen. Es gab Treffen, die wir organisiert haben – einmal in der Woche –, in denen wir uns zusammengesetzt haben und über Weltgeschehen und Markt und so weiter diskutiert haben. Aber das war wirklich beschränkt auf die Montagsrunde in maximal zwei bis zweieinhalb Stunden. Inwieweit es ein Dialog war, mag ich auch bezweifeln. Es ist also nicht so, dass ein offenkundiges Interesse des einen für das Arbeiten des anderen im Vordergrund stand.
Management	6	2b	Siehe 2a.
Management	6	3a	<p>#00:02:20-0#                      Management_6: Teilweise.</p> <p>#00:02:20-8#                      Interviewer: Was heißt teilweise? In welchen Bereichen mehr und in welchen weniger?</p> <p>#00:02:26-7#</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Management_6: Ich denke, das war immer schwankend. Wenn Marktforschung betrieben wurde in diesem Umfeld war natürlich Bewegung vorhanden. Es waren Diskussionen im Gange, wir hatten Arbeitsgruppen, wir haben uns dann auch damit auseinandergesetzt. Aber wenn das dann zu Ende war und die Bestätigung dessen da war, was man denn getan hat und das Ganze dann begründet wurde, dann ebte das auch wieder ab.
Management	6	3b	<p>#00:03:09-4#  Management_6: Also wenn ich jetzt so ganz spontan antworten würde, dann würde ich sagen, es war kein Austausch da. Aber es war natürlich da. Man hat diskutiert über Auflage, über Situationen draußen im Markt. Du kennst das Thema Vertreterwerbung, das ist ein Thema, das hier im Haus sehr kontrovers diskutiert wurde. Wenn es nach der Redaktion gegangen wäre, die die Leserkontakte hatten, die dem Ganzen dann auch eher kritisch gegenüber standen, die haben natürlich gesagt: „Lass den Mist sein oder lass das ganz sein mit der Werbung, die ist viel zu kritisch, viel zu negativ behaftet“. Das waren die Diskussionen, die man dann geführt hat und ein Abwägen: „Was ist gut und was ist schlecht?“.</p> <p>#00:03:55-9#  Interviewer: Aber gab es dann auch – also nach der Meinung wurde schon gefragt – aber konnte man dann auch Einfluss in Entscheidungen nehmen, also konnte die Redaktion Einfluss in die Verlagsentscheidungen zum Beispiel hinsichtlich Vertreterwerbung nehmen, oder konnte der Verlag Einfluss in die Redaktionsentscheidungen nehmen?</p> <p>#00:04:10-0#  Management 6: Nein.</p>
Management	6	4	<p>#00:04:26-1#  Management 6: Ja.</p>
Management	6	5a	#00:04:46-# Management_6: Schwer zu beurteilen, schwer zu beurteilen. Also ich denke schon, dass die da ziemliche Eigenverantwortung hatten, innerhalb ihrer Ressorts. Aber der Einfluss der Chefredakteure in die Ressorts hinein war sicher in der Vergangenheit stärker als es heute der Fall ist.
Management	6	5b	entfällt
Management	6	6	<p>#00:05:39-4#  Management_6: Wir hatten hier eine sehr interessante Konstellation mit einem Institut in ORTSNAME, dessen Namen ich jetzt schon wieder verdrängt habe. MARKTFOSCHUNGSINSTITUT. Die hatten hier im Grunde die Hoheit auf die Marktforschung und hatten letztendlich schon sehr stark für sich definiert, dass sie eine redaktionswohlwollende und bestätigende Marktforschung zu betreiben haben. [...] Also die Fragebögen, die sind schon sehr stark redaktionslastig bejahend gewesen. Das heißt, die Bestätigung wurde gefragt oder abgefragt.</p>
Management	6	7a	#00:06:28-6# Management_6: Du kennst die Befragung. 80 Prozent waren Redaktion. Bei den letzten Befragungen wurde der Versuch auch unternommen, Sachen abzufragen, die für den Vertrieb einfach relevant sind, für das Anzeigengeschäft relevant sind, die auch noch mit unter zu bringen.
Management	6	7b	#00:07:00-6# Management_6: Da waren auch Mitarbeiter vom Verlag dabei. Also nicht nur Redaktion, sondern (unverständlich #00:07:05-0# )
Management	6	8a	#00:07:38-1# Management 6 Redaktionsintern.
Management	6	8b	#00:07:47-0# Management 6: Die Chefredaktion.
Management	6	9	#00:08:18-6# Management 6: Also sicher nicht von uns, sondern von der Redaktion.
Management	6	10	#00:08:41-2# Management_6: Die waren für unsere Leser – gut, sie waren vom Ergebnis her feststellbar oder greifbar, aber wir haben seiner Zeit sicher nicht die Notwendigkeit gesehen, da jetzt mit Vehemenz darauf hinzuwirken, dass diese Veränderungen (undeutliches Wort #00:08:55-5# ) umgesetzt werden.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
Management	6	11	#00:09:09-9# Management_6: Die Entscheidung eben, dass der Leser dann doch nicht in dem Maße Interesse zeigen wird, wenn man die Wertung des Heftes insgesamt dann betrachtet, inwieweit man dann auch auf Sachen verzichtet, um diesem Thema dann genügend Platz zu widmen. Aber das ist hier auch nicht breit diskutiert worden.
Management	6	12	#00:09:52-7# Management_6: I don't know.
Management	6	13	#00:10:11-8# Management_6: Nein.  #00:10:13-1# Interviewer: Kannst Du dir Gründe dafür denken?  #00:10:15-0# Management_6: Möglicherweise fehlendes Interesse des Chefredakteurs an dem Thema? Dass er es womöglich nicht für relevant erachtete? Keine Ahnung.  #00:10:24-8# Interviewer: Aber da bist Du auch nicht eingebunden gewesen?  #00:10:27-3# Management_6 Nein.
Management	6	14	#00:10:52-4# Management_6: Wir reden über das ZEITSCHRIFT und das MAGAZIN. Insofern war das kein Thema, das ist thematisch nicht zu besetzen in den Blättern. Insofern ist es nicht relevant.
Management	6	15	#00:11:31-1# Management_6: Die gab es nicht.  #00:11:32-8# Interviewer: Also, es wurden auch keine Konsequenzen hinsichtlich Konzept und Inhalt gezogen? Ok. ‚Innenpolitik‘, das war auch wieder interessant in den folgenden Befragungen 1995 und 2002 – immer ein hohes Leseinteresse. Es lief, wurde dann aber in den Management-Reports gar nicht mehr so erwähnt, also es wurde da gar nicht mehr so thematisiert. Gab es da aus Deiner Sicht Ursachen oder Gründe dafür, warum es dann auch aus den Reports herausgelassen wurde?  #00:12:00-9# Management_6: Das ist mir überhaupt nicht mehr präsent diese ganze Diskussion. Weil, man war in diesen Fragestellungen überhaupt nicht in der Form eingebunden. Sondern es gab dann am Ende des Tages wirklich nur noch die Frage, was der Vertrieb noch wissen will und was der Verlag noch wissen will. Und dann hast Du die Fragestellungen, die auch für die Demoskopie auch wichtig waren, einfach noch so mit dran gesetzt. Für uns war es hier kein Thema, sich über Inhalte auseinander zu setzen. Das war ein Verlegerthema und letztendlich ist das Verlegerthema zum Chefredakteursthema geworden, indem man gesagt hat: „Du machst das schon“.
Management	6	16	#00:12:52-5# Management_6: Es gab ja auch eine Redaktionsleitlinie: „Wie sieht das ZEITSCHRIFT aus, welchen Zweck hat es zu erfüllen, welche Funktion und welche Ausrichtung?“ Und ich denke auch mal, dass es auch daraufhin abgeglichen wurde. Du hast ein Platzangebot von 24 Seiten, das ist nicht in Frage zu stellen gewesen zu dieser Zeit. Und du hast deine Inhalte besetzt und du hättest schwere Themen - denk an die Frage „Zwei Romane, ein Roman?“ und die Frage, ob du auf einen Roman zugunsten eines innenpolitischen Themas verzichtest, wenn denn ein Thema dafür vorhanden ist. Insofern mag ich jetzt unterstellen, dass es halt die Abwägung war zu der Zeit zu sagen, dass das Thema noch nicht so relevant ist, dass man auf ein anderes Thema hätte verzichten wollen.
Management	6	17	Interviewer: Zum Thema Politik insgesamt gab es ja kein Ressort. Könnte das auch ein Grund gewesen sein, warum das eine oder andere

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			innenpolitische Thema dann nicht Einzug ins Heft gehalten hat?  #00:14:05-6# MANAGEMENT_6: Das kann sein.
Management	6	18	#00:14:26-1# Management_6 Die Wichtigkeit wurde ja immer dokumentiert in den Erhebungen. Und Versuche dort zu reduzieren, haben ja auch zu einer Reaktion der Leserschaft geführt. Inwieweit das Redaktionen waren, die mehrheitsfähig waren, mag ich nicht beurteilen wollen. Aber die Angst war halt da. Ich denke, mehr Mut hätte damals auch zu positiven Ergebnissen geführt. Obwohl ich eigentlich ein Freund davon bin, gewisse Änderungen, die über das normale Maß hinausgehen, schon irgendwo in der Leserschaft auch mal abzufragen, ob das der richtige Weg ist.
Management	6	19	#00:15:47-3# Management_6: Das Wissen möglicherweise der Marktforschung, hier auch eine sehr gefährliche Auseinandersetzung zu führen. Ich denke mal, dass MARKTFORSCHUNGSINSTITUT – ja vielleicht sogar, dass die Aussagekraft ihrer Erhebung vielleicht auch nicht so klar war. Ich kann mir nicht vorstellen, dass ein Redakteur hergeht und sagt: „Ich widersetze mich der Demoskopie und bringe nur Romane“. Das kann ja kein Anspruch einer Redaktion sein, das Blatt mit Romanen zu füllen. Wenn denn das Leseinteresse nicht da ist. Ich kann es überhaupt nicht beurteilen. Ich weiß nur, dass immer wieder argumentiert wurde – und ich habe ja diese MARKTFORSCHUNGSINSTITUT-Analysen selbst gelesen – die waren schon stark (unverständliches Wort #00:16:36-0# ) zu behaupten: „Wir verzichten nicht drauf“.  #00:16:43-6# Interviewer: Wurde über Inhalt und Umfang der Romane in den unterschiedlichen Entscheiderrunden regelmäßig diskutiert?  #00:16:52-5# Management_6: I don't know. Aber jetzt muss man bei den Romanen vor 20 Jahren – unsere Leserschaft hat halt, meines Erachtens, in ihrem Alter eine ganz andere Einstellung zu Romanen, als wir es heute haben. Heute bestellen wir ein Buch bei amazon für 8,99 oder 10 Euro, früher hat ein Buch sehr viel Geld gekostet. Und ich glaube, dass liegt noch an – es ist das Gefühl einer anderen Wertigkeit, wenn Du einen Roman liest, dieses Nutzungsverhalten, einen Fortsetzungsroman zu lesen. Deshalb hast du ja auch das Problem, dass wir heute beim ZEITSCHRIFT über lange Jahre darüber diskutiert haben, mit der Leserschaft alt zu werden. Und das heißt, wir nehmen diese alten Leser mit, mit all ihren Bedürfnissen. Da mag es dann auch irgendwann ein ganz anderes Leseverhalten geben. Möglicherweise sagt auch die Demoskopie oder Marktforschung: „Ihr müsst Euch verändern“. Wenn aber eine verlegerische Entscheidung, die ja tragfähig war, besteht, dass man mit den Lesern alt wird, dann kommt es dann möglicherweise auch zu Situationen, in denen du sagst, du widersetzt dich einem Forschungsergebnis, weil du betrittst diffuses Land. Und dann kann es problematisch werden, weil du dich auch zu sehr spreizt, in deinen Ansprüchen gegenüber der Leserschaft, die sich auf einmal in vielfältiger Weise stellt. Auch was Du eben sagtest mit ‚Innenpolitik‘, Romanen oder der andere hat das vielfältige Interesse sich für ‚grün‘ zu interessieren. Unsere Leser in dem Alter haben sich möglicherweise nicht für ‚grün‘ so interessiert. Aber die, die wir rührselig an der Haustür erworben haben, die jünger waren, die waren ‚grün‘. Sie waren jünger, sie waren ‚grüner‘ und haben einen anderen Anspruch gehabt. Aber noch einmal, wir haben für unsere Stammleser geschrieben und die waren (unverständliches Wort #00:18:54-0# ) und hatten mit den Themen dann möglicherweise nichts zu tun. Das kann also auch ein Ansatz sein in der Vermarktung des Blattes.
Management	6	20	#00:19:26-4# Management_6: Sie hatten sicherlich eine Relevanz, in dem Moment, wo sie unterhaltend informierten. Wenn Du das so schilderst, mit Kunst und Kultur, dann sicher nicht in einer anspruchsvollen Art und Weise. Sondern in der Form, wie man sie eben einem Leser unseres Blattes halt zumuten konnte. Und da war es dann halt auch sicher ein Bestandteil.

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>#00:19:49-2# Interviewer: Wenn man jetzt mal die Beitragsnutzung dieser klassischen Themen, also Kunst, Musik und Literatur anschaut, dann konnten die jetzt auch nicht so richtig gut punkten. Also die waren eher auch unterdurchschnittlich in der Beitragsnutzung. Was könnte da der Grund dafür sein, wenn Du mal an die damalige Umsetzung denkst?</p> <p>#00:20:10-7# Management_6: Mir fällt es jetzt schwer, mich daran zu erinnern, was wir da an Themen da speziell verwandt haben. Aber wenn es das Volkslied war, dann denke ich mal, hat es sicher seinen Anspruch – auch heute noch dieses ganz allgemeine Liedgut. Wenn es in die Kultur hineingeht –</p> <p>#00:20:25-1# Interviewer: Ja, also es ist eher Kultur.</p> <p>#00:20:26-7# Management_6: – dann ist es natürlich, denke ich mal, dass die Redaktion da was verbock hat und am Leser möglicherweise vorbei geschrieben wurde.</p> <p>#00:20:41-4# Interviewer: Was, wenn das ‚am Leser vorbei schreiben‘ –</p> <p>#00:20:45-6# Management_6: Ich würde das Thema gar nicht aufsetzen im ZEITSCHRIFT. Weil, in der Vergangenheit.</p> <p>#00:20:52-8# Interviewer: Ja, ja, wir sprechen ja von der damaligen Zeit.</p> <p>#00:20:55-2# Management_6: Weil das Kulturinteresse beschränkte sich – ich übertreibe jetzt mal – auf Chor, Gesangsverein. Und das war es dann auch schon, was mit Kultur zusammenhängt.</p> <p>#00:21:07-7# Interviewer: Aber trotzdem, interessanter Weise, ist in den Managementreports auch nie darauf eingegangen worden, dass die Beitragsnutzung gerade dieser Themen, also Kunst, Kultur und Musik, nicht so prickelnd war, sondern eher unterdurchschnittlich. Könntest Du dir da einen Grund dafür vorstellen, warum das so ein bisschen ausgespart wurde: Also diese deutlich unterdurchschnittliche Performance dieser Themen im Heft?</p> <p>#00:21:34-6# Management_6: Man könnte jetzt mutmaßen, dass der Redakteur sicher einen höheren Anspruch an sich selbst hatte, als er es dem Leser dann schließlich zumuten konnte. Ob das so war, weiß ich nicht.</p> <p>#00:21:52-5# Interviewer: Aber, der Grund warum die Marktforschung es dann in ihren Reports dann entsprechend so dokumentiert hat, und gesagt hat: ‚Ok, so wie ihr es da macht, scheint es ja nicht so wirklich anzukommen‘. Das wurde ja nie so beschrieben.</p>
Management	6	21a	<p>#00:22:05-6# Management_6: Ich habe das nie so wahr genommen. Wenn Du sagst, das war so drin, dann ist es schlimm.</p>
Management	6	21b	<p>#00:22:16-5# Management_6: Nein.</p>
Management	6	21c	entfällt
Management	6	22a	<p>#00:23:03-5# Management_6: Also ich weiß, dass wir schon immer einen sehr</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>männerlastigen Abo-Stamm hatten in der Adresse. Das lag aber daran, dass in früherer Zeit die Ehefrau, wenn sie einen Vertrag abschloss, sich immer auf den Mann bezog. Das heißt, dass sie immer den Vertrag auf den Ehemann abschloss. Und der Leser, würde ich mal so sagen, war auch früher klassisch die Frau. Wobei, in früheren Zeiten, das unterstelle ich jetzt mal, müsste ich aber auch demoskopisch noch mal erforschen, der Mann aber auch noch eine andere Nähe zur Kirche hatte und zur Religiosität. Das hat beim Mann sicher stärker abgenommen, als bei der Frau.</p> <p>#00:23:47-7#</p> <p>Interviewer: Aber die Information grundsätzlich war da und auch dieses Thema, dass es ein Stück weit jünger wurde, mit den Abonnenten in dieser Zeit? Die Information war auch präsent und wurde diskutiert? Oder habt ihr das in der Form gar nicht wahrgenommen?</p> <p>#00:24:09-3#</p> <p>Management_6: Na, die Wahrnehmung ist da in Eigenanalysen passiert. Aber, dass wir sie hier breit diskutiert hätten, das nicht.</p> <p>#00:24:16-0#</p> <p>Interviewer: Ok, es hätte dann auch Implikationen geben können, wenn das wirklich valide wäre. Also so eine Einschränkung wie, damals haben wahrscheinlich die Frauen weniger stark unterschrieben, das hätte wahrscheinlich auch Implikationen auf die Heftbearbeitung gehabt. Aber die Informationen wurden so nicht diskutiert?</p> <p>#00:24:32-7#</p> <p>Management_6: Nun ist aber auch die Zeit, die hat sich ja enorm geändert. Als ich hier anfang, Anfang der 90er Jahre, da hatte ich Vertriebsleiter-Funktion. Und da hat man hier gesessen und hat halt das verwaltet, was hier ankam. Und man hat es dann organisiert, dann irgendwann die Verlagsleiterstruktur, das Einbinden dieser ganzen Geschichten hinein, ist ja auch erst eine Sache, die erst seit einiger Zeit virulent ist. Und dazu bedarf es auch funktionierender Partnerschaften hier. Das heißt, wir haben heute auch, sei es durch den Dienstleister in ORTSNAME oder halt auch durch die Besetzung der Chefredaktion hier vor Ort, aber auch durch ein klares Signal des Verlegers eine Situation, dass wir hier auch miteinander arbeiten. Und das war in der Vergangenheit – gewollt oder nicht, das lass ich jetzt mal dahin gestellt – war es einfach nicht realisiert. Es wurde halt überhaupt nicht umgesetzt. Und im Grunde genommen ist die Qualität des Arbeitens auch viel, viel besser geworden.</p>
Management	6	22b	entfällt
Management	8	1a	<p>#00:00:19-1#</p> <p>Management_8 Zuständig war dafür der Verleger in Absprache mit dem Chefredakteur. Wobei das Blatt für meine Begriffe immer induktiv entwickelt wurde. Also man sprach darüber, was kam an, die Romane oder nicht, die Erzählungen – und da gab es auch verschiedenste Untersuchungen, dass man die Romane auf keinen Fall rauslassen sollte. Ein Chefredakteur kam auf die Idee, man müsse den Kirchenzeitungen Konkurrenz machen und eben Nachrichten aus der Kirche bringen, weil man die Kirchenzeitungen eben damals schon sterben sah. Aber im Grunde genommen basierte das Konzept auf alt hergebrachten Grundsätzen.</p>
Management	8	1b	<p>#00:01:09-3#</p> <p>Management_8: Die Geschäftsführung. Also der Verleger und die Geschäftsführung. Was ja Identität war.</p>
Management	8	2a	<p>#00:01:24-8#</p> <p>Management_8: Ja, regelmäßig. Aber es kam selten etwas Neues dabei heraus.</p>
Management	8	2b	siehe 2a
Management	8	3a	<p>#00:01:35-0#</p> <p>Management_8: Also zumindest war es mein Bestreben einen regeren Kontaktaustausch zu haben durch regelmäßige Gesprächsrunden. Die wurden institutionalisiert. Das waren die so genannten Montagsrunden, an denen sowohl die Verlagsleitung, als auch die Geschäftsführer und die</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			Chefredakteure teilgenommen haben. Auch der anderen, der Schwesterblätter.
Management	8	3b	#00:02:11-1# Management_8: Ja, man hat schon auf einander gehört und diskutiert. Trotzdem blieb immer das Gefühl übrig, dass Verlagsleitung und Redaktion aneinander vorbei redeten.
Management	8	4	#00:02:34-0# Management_8: Ja.
Management	8	5a	#00:02:42-4# Management_8: Ich glaube, weil es so klein war und die Wege sehr kurz waren zwischen diesen Ressorts, hat der Chefredakteur schon den Daumen drauf gelegt.
Management	8	5b	#00:02:51-8# Interviewer: Also er hat eine große Rolle bei der inhaltlichen Steuerung der Ressorts gespielt?  #00:02:56-1# Management_8: Ja.  #00:02:56-3# Interviewer: Was waren dafür die Gründe? Eher diese Nähe und die Größe der Ressorts?  #00:03:01-5# Management_8: Ja. Und weil der Umfang ja auch nicht so groß war und die Ressorts ja eben klein.
Management	8	6	#00:03:18-6# Management_8: Den Eindruck hatte ich schon, soweit es MARKTFORSCHUNGSINSTITUT betraf. Also Frau NAME hat sich sehr gut eingedacht in die ganze Leserschaft und hat für meine Begriffe eine sehr gute Zustandsbeschreibung des Blattes geliefert.
Management	8	7a	#00:03:40-9# Management_8 Zwischen Redaktion und Verlagsleitung.
Management	8	7b	#00:03:50-6# Management_8 Verleger, Geschäftsführung, Verlagsleitung, Redaktion/Chefredaktion.
Management	8	8a	#00:04:05-0# Management_8: Erstens war es so gut wie gar nichts, mit Ausnahme der erwähnten Nachrichtenseite. Und Anregungen gab es von jeder Seite. Aber es hat sich eben nicht sehr viel verändert.
Management	8	8b	#00:04:29-6# Management_8: Letztendlich hat die Geschäftsführung dann gesagt: „Ja oder Nein“. Also wenn ein Vorschlag kam.
Management	8	9	#00:05:02-0# Management_8: Nein, das weiß ich nicht mehr.  #00:05:05-8# Interviewer: Können Sie sich denken, wer zu der damaligen Zeit die Initiative erbracht hat?  #00:05:14-4# Management_8: Ich nehme an, das ist in den allgemeinen Gesprächen entstanden. Weil es war ja durch die Nähe auch ein mehr oder weniger relativ freundschaftliches Verhältnis zwischen Chefredakteuren und Verlegern – damals ja auch noch mit meinem Vater. Und man sprach auch sehr viel über allgemein-politische Zusammenhänge und insofern würde ich sagen, das ist auch induktiv – sozusagen im Gespräch – entstanden und nicht eine bestimmte Initiative gewesen.
Management	8	10	#00:06:12-2# Management_8: Ja der Brückenschlag zwischen ‚Schöpfung bewahren‘ als katholischer Titel und ‚Umweltschutz‘ ist ja relativ einfach zu machen. Insofern: wie war die Frage genau?  #00:06:32-7# Interviewer: ‚Gesunde Ernährung‘ und ‚Aktiver Umweltschutz‘ haben ein

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>außerordentlich hohes Interesse hervorgerufen zumindest hinsichtlich des Themeninteresses. Also wie ist Ihre persönliche Meinung zu den beiden Themen hinsichtlich der Relevanz? ‚Aktiver Umweltschutz‘ auf der einen Seite und ‚Gesunde Ernährung‘ auf der anderen Seite?</p> <p>#00:06:48-3#            Management_8: Ich nehme an, dass das damals als zusammenpassend identifiziert wurde. Und ich bin mir jetzt aber nicht mehr sicher, ob und wenn ja, auf welche Weise darauf reagiert wurde.</p>
Management	8	11	<p>#00:07:19-5#            Management_8: Erst einmal nehme ich an, dass das ein Fehler war nicht darauf einzugehen. Also eine mögliche Erklärung wäre die, dass die Umweltschutzbewegung eher mit jungen Leuten verbunden wurde, während die Leserschaft des ZEITSCHRIFT schon eine ältere war. Und diese in ihrem politischen Verhalten eher konservativ war.</p>
Management	8	12	<p>#00:08:04-2#            Interviewer: Ja, das ist dann von der Chefredaktion entsprechend nicht richtig umgesetzt worden. Aber, wie gesagt, ich weiß nicht, ob es einen Beschluss gab oder sozusagen das auch aktiv anzugehen.</p>
Management	8	13	<p>#00:08:30-3#            Management_8: Keine Ahnung.</p> <p>#00:08:30-5#            Interviewer: Beziehungsweise was können da die Gründe dafür gewesen sein?</p> <p>#00:08:33-3#            Management_8: Keine Ahnung.</p>
Management	8	14	<p>#00:08:53-7#            Management_8: Stufe ich persönlich als gering ein.</p> <p>#00:08:56-8#            Interviewer: Aus welchen Gründen?</p> <p>#00:08:58-5#            Management_8: Weil ich die Leserschaft so einschätze, dass sie mit dem ZEITSCHRIFT eine Form der Unterhaltung verbinden, welche die Leser frei hält von Kontroversen. Und ‚Innenpolitik‘ setzt Kontroverse voraus.</p>
Management	8	15	<p>#00:09:32-3#            Management_8: Ich kann mich jetzt nicht erinnern an irgendeine intensive Diskussion gerade über dieses Thema. Vielleicht ist sie auch gänzlich unterblieben.</p>
Management	8	16	<p>#00:10:08-0#            Management_8: Nein, keine Erklärung.</p>
Management	8	17	<p>#00:10:23-4#            Management_8: Ja, ich glaube einfach, weil ‚Innenpolitik‘ die Kontroverse und das Argumentieren zwangsläufig nach sich zieht, hätte das dem Unterhaltungsduktus entgegen gewirkt. ‚Innenpolitik‘ kam insofern vor – also nicht in einem festen Block oder einer Rubrik – insofern vor, als es unter Umständen auch christliche Themen betraf, wie Abtreibung oder Familienpolitik. Das wurde dann für meine Begriffe abgehandelt – oder ‚Pränatale Diagnostik‘ – abgehandelt in Kommentaren.</p>
Management	8	18	<p>#00:11:23-9#            Management_8: Die Romane hatten immer auch eine hohe Zustimmung. Das einzige, woran ich mich erinnern kann ist, dass diese Zustimmung abgeflacht ist. Aber trotzdem immer noch ein hohes Niveau hatte.</p>
Management	8	19	<p>#00:12:15-1#            Management_8: Über Romane wurde immer wieder gesprochen. Und zwar, wenn ich mich an Diskussionen noch unter CHEFREDAKTEUR 1 und ALTVERLEGER, bei denen ich dabei war, dass es der Redaktion zunehmend schwer fiel, geeigneten Romanstoff zu finden. CHEFREDAKTEUR 1 hat das als unglaublich knechtische Arbeit empfunden und die nachfolgenden Chefredakteure auch, weil sie für einen verwendbaren Roman zwanzig ‚Schundromane‘ lesen mussten. ‚Schundromane‘ in Anführungszeichen. Also solche, die Sex and Crime</p>

Akteursgruppe	Akteur	Frage	Antwort
			<p>beinhalteten. Und die haben sie sich ja teilweise auch auf Trödelmärkten erkauft, die Romane. Das war ja manchmal ein Glücksfall, dass man manchmal nicht einmal mehr einen Urheberrechtsinhaber finden konnte, so dass man die einfach frei abgedruckt hat. Der Stellenwert des Romans ist immer hochgehalten worden. Es hat sich ja auch bewahrt, als er herausgenommen wurde. Wir haben es einmal versucht, den zweiten Fortsetzungsroman herauszunehmen. Da hat sich die jetzige Chefredakteurin NAME derartig erschrocken über die Leserbeschwerden, dass wir ihn sofort wieder reingenommen haben.</p> <p>#00:13:31-5#</p> <p>Interviewer: Und können Sie sich – erster Teil der Frage – erklären, warum eigentlich dieses eher maximal durchschnittlich und eigentlich unterdurchschnittliche Interesse und auch die unterdurchschnittliche Nutzung in den Managementreports nie erwähnt wurde?</p> <p>#00:13:47-0#</p> <p>Management_8: Das weiß ich nicht. Aber vielleicht war es so eine Art gelerntes Wissen, dass die abnehmende Zustimmung zu den Romanen, auch wenn sie konstatiert wird, aber nichts an der Tatsache ändert, dass er für die Leute, die den Roman genutzt haben, so wichtig war, dass sie das Blatt abbestellen würden, wenn der nicht mehr drin wäre.</p>
Management	8	20	<p>#00:14:18-3#</p> <p>Management_8: Ich denke mal, dass es auch bestimmte Vorlieben eines Chefredakteurs waren.</p> <p>#00:14:24-2#</p> <p>Interviewer: In welchem Fall konkret oder in welchem Zeitraum?</p> <p>#00:14:27-5#</p> <p>Management_8: Na, in der CHEFREDAKTEUR 3-Periode.</p>
Management	8	21a	<p>#00:14:50-4#</p> <p>Management_8: Keine.</p>
Management	8	21b	<p>#00:14:57-7#</p> <p>Management_8: Nein, daran kann ich mich nicht erinnern.</p>
Management	8	21c	entfällt
Management	8	22a	<p>#00:15:48-7#</p> <p>Management_8: Ich denke, also insofern Informationen dazu vorlagen, haben wir das auch registriert. Allerdings gibt's natürlich auch Erklärungen dafür, dass natürlich Männer früher sterben als Frauen und dass wir, ich denke mal, gerade durch die Haustürwerbung, viel in Single-Haushalte (unverständliches Wort #00:16:04-9), nämlich in Witwenhaushalten.</p>
Management	8	22b	Entfällt