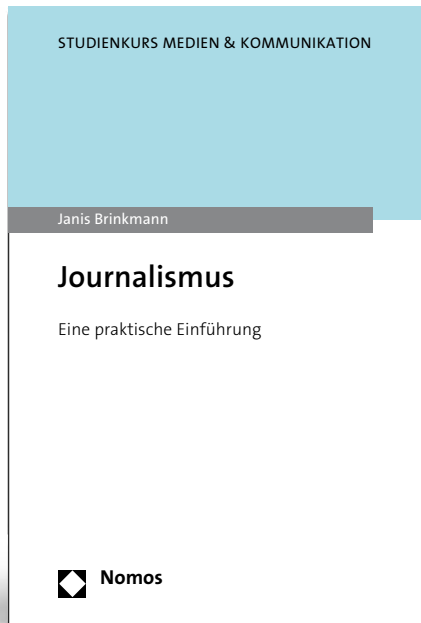




Nomos

Die neue Einführung in den modernen Journalismus



Journalismus

Eine praktische Einführung

Von Prof. Dr. Janis Brinkmann

2021, 277 S., brosch., 24,- €

ISBN 978-3-8487-6055-8

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6055-8

Journalismus lernen leicht gemacht: Dieses Lehrbuch führt praxisnah in aktuelle Kernthemen einer moderner journalistischen Ausbildung ein. Für den Einsatz in journalistischen Studiengängen an Universitäten und Fachhochschulen konzipiert, stellt es konsequent das journalistische Handwerk in den Vordergrund: Themen finden und verkaufen, Informationen recherchieren, verifizieren und mit Hilfe von Storytelling in Darstellungsformen gießen – die Prozesse multimedialer Content-Produktion werden anhand anschaulicher Grafiken und aktueller Beispiele Schritt für Schritt

dargestellt. Neben den medienökonomischen und -ethischen Rahmenbedingungen fokussiert das Lehrbuch Trends im Journalismus wie Fake News, digitales Storytelling und Datenjournalismus oder Mobile Reporting und Social Journalism.

Dr. Janis Brinkmann ist Professor für Publizistik in der digitalen Informationswirtschaft und lehrt in der Studienvertiefung „Digital Media and Journalism“ an der Hochschule Mittweida.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The New Introduction to Modern Journalism



Journalismus

Eine praktische Einführung

By Prof. Dr. Janis Brinkmann

2021, 277 pp., pb., € 24.00

ISBN 978-3-8487-6055-8

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6055-8

Learning journalism made easy: This textbook provides a practical introduction to the current core topics of modern journalism training. Designed for use in journalism courses at universities and colleges, it consistently focuses on journalistic craft: finding and selling topics, researching and verifying information, and casting it into forms of presentation with the help of storytelling. To this end, the processes of multimedia content production are illustrated step by step using clear graphics and current examples. In

addition to the media economic and ethical framework in this respect, the book focuses on trends in journalism, such as fake news, digital storytelling and data journalism, or mobile reporting and social journalism.

Dr Janis Brinkmann is a professor of journalism in the digital information economy and teaches the specialist study programme 'Digital Media and Journalism' at the Highschool Mittweida.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary