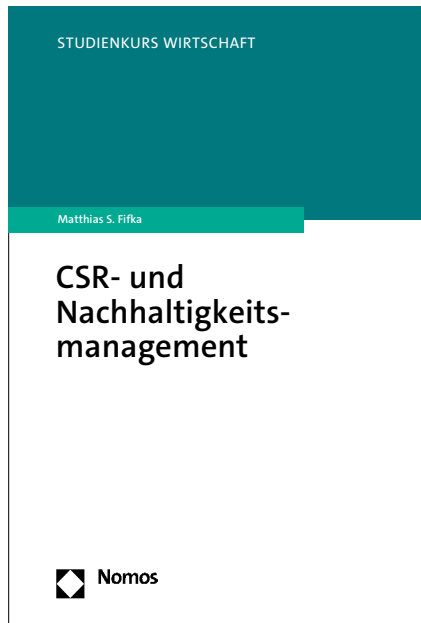




Nomos

# Unternehmerische Nachhaltigkeit und Verantwortung – von der Theorie zur strategischen Umsetzung



## CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement

Von Prof. Dr. Matthias S. Fifka

2021, 212 S., brosch., 22,- €

ISBN 978-3-8487-6713-7

(Studienkurs Wirtschaft)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6713-7](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6713-7)

Unternehmerische Nachhaltigkeit (Sustainability) und Verantwortung (Corporate Social Responsibility) sind angesichts der vielen sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen unserer Zeit von zunehmender Bedeutung. Entwicklungen wie Klimawandel, demographischer Wandel und Ressourcenknappheit machen unternehmerisches

Umdenken unausweichlich. Wie Unternehmen diese und andere Themen strategisch adressieren können, um einen Mehrwert für die Gesellschaft und sich selbst zu schaffen, ist Gegenstand dieses Buchs. Es richtet sich deshalb an Studierende, WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen gleichermaßen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

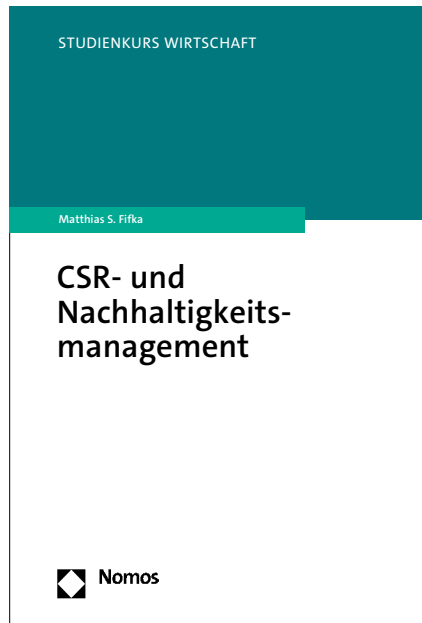
Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# Corporate Sustainability and Responsibility— From Theory to Practice



## CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement

By Prof. Dr. Matthias S. Fifka

2021, 212 pp., pb., € 22.00

ISBN 978-3-8487-6713-7

(Studienkurs Wirtschaft)

in German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6713-7](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6713-7)

Corporate sustainability and social responsibility are topics of increasing importance due to the manifold social, ecological and economic challenges we are confronted with today. Developments like climate and demographic change, as well as resource scarcity, require a change in business

approaches. How companies can successfully address these and other challenges to create shared benefits for both businesses and society is discussed in this book, which will appeal to students, academics and practitioners alike.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary