



Nomos

Der Mensch als Marke

Das neue umfassende Rechtshandbuch zum Influencer-Marketing



Influencer-Marketing Rechtshandbuch

Von RA Michael Terhaag, LL.M., FAGewRS u FAITR und
RA Christian Schwarz, LL.M., FAGewRS u FAUrhMedienR
2021, 320 S., geb., 68,- €
ISBN 978-3-8487-7174-5

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7174-5

Der Mensch als Marke: Influencerinnen und Influencer in sozialen Netzwerken sind eines der größten Phänomene der digitalen Welt. Welche Rechtsregeln gelten, was ist noch erlaubt?

Das neue Rechtshandbuch vermittelt in verständlicher Weise das nötige Rüstzeug zu allen relevanten Fragen aus den Bereichen Allgemeines Persönlichkeitsrecht, Medien-, Wettbewerbs- und Werberecht, Jugend- und Datenschutz, Urheber- und Markenrecht, Steuerrecht/Künstlersozialkasse sowie Vertragsarten und Vertragsgestaltung.

Auf einen Blick wird klar, welche Verpflichtungen bestehen, ob Abwehr- und Zahlungsansprüche zu befürchten sind, wer die oder der richtige Anspruchsberechtigte bzw. -gegnerin oder -gegner ist.

Besonders praxisnah

- Praktische Formulierungshilfen für Vertragsgestaltungen, z.B. Influencer-Werbe-Vertrag, Model-, Objekt-Release-, Bildlizenzvertrag
- Konkrete Hilfen für die Durchsetzung der Ansprüche
- Topaktuell: Berücksichtigt die jüngsten Reformen im Urheber- und Wettbewerbsrecht sowie das Gesetzespaket gegen Hass und Hetze

Ein Muss für die anwaltliche Beratung, für beauftragende Unternehmen und Influencende Personen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Influencer-Marketing

A Legal Advisory Handbook. Get Legal Stability,
avoid Liability Problems.



Influencer-Marketing

Rechtshandbuch

By RA Michael Terhaag, LL.M., FAGewRS u FAITR and
RA Christian Schwarz, LL.M., FAGewRS u FAUrhMedienR

2021, 320 pp., hc., € 68.00

ISBN 978-3-8487-7174-5

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7174-5

The individual as a brand: Social media influencers can now be a full-time job and present practitioners with the challenge of answering the specific questions of their mostly young clients. . . In the new legal handbook, the authors provide a comprehensive overview of all issues and explain to advertisers, influencers and their customers what they

need to pay attention to in social media marketing: Copyright law, competition law, personality and media law, but also in trademark law. In addition, certain tax and advertising law requirements for influencers and the basics of necessary contracts are explained in an understandable way.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary