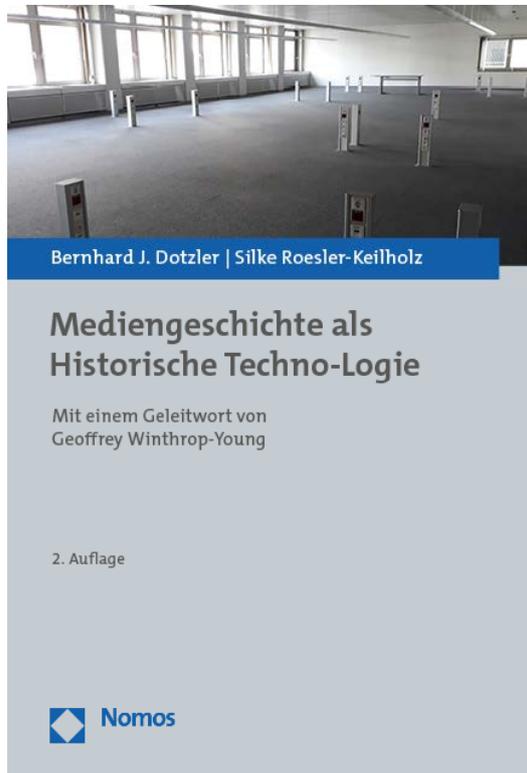




Nomos



Mediengeschichte als Historische Techno-Logie

Mit einem Geleitwort von Geoffrey Winthrop-Young

Von Prof. Dr. Bernhard J. Dotzler und
Dr. Silke Roesler-Keilholz

*2., korrigierte und erweiterte Auflage 2021,
257 S., brosch., 36,- €
ISBN 978-3-8487-7253-7*

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7253-7

Der Band, der bereits in der zweiten, aktualisierten Auflage vorliegt und um ein Geleitwort von Geoffrey Winthrop-Young und ein Nachwort der Autoren ergänzt wurde, führt eine sehr spezifische Perspektive auf Mediengeschichte ein, die als Historische Techno-Logie bezeichnet wird. Dadurch ist er einführend in seinen Gegenstand, beginnend mit der

Grundfrage, was Mediengeschichte überhaupt sei. Seine Antwort betrifft den Begriff von Geschichte als solcher und lautet dann: Der heutige Mensch muss so dringend von Mediengeschichte wissen, weil sie gerade nicht seine Geschichte, sondern die der Medien ist.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

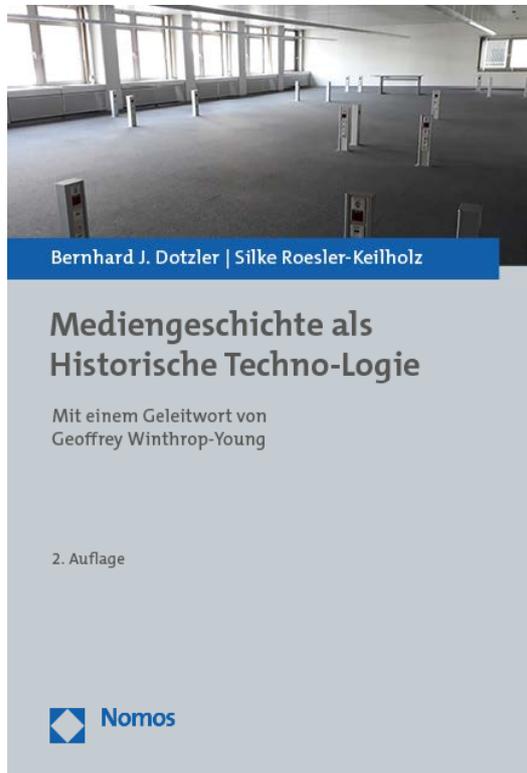
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos



Mediengeschichte als Historische Techno-Logie

Mit einem Geleitwort von Geoffrey Winthrop-Young

By Prof. Dr. Bernhard J. Dotzler and
Dr. Silke Roesler-Keilholz

2nd., corrected und extended edition 2021,

257 pp., pb., € 36.00

ISBN 978-3-8487-7253-7

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7253-7

The second and updated edition of this book, which is supplemented with both a foreword by Geoffrey Winthrop-Young and an afterword by its authors, offers a highly specific perspective on media history by dubbing it historical technology. It thus provides a basic introduction to its

subject beginning with the question of what media history actually is. Its answer relates to the concept of history as such: people today need to know about media history extremely urgently because it is not their history but that of the media.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

