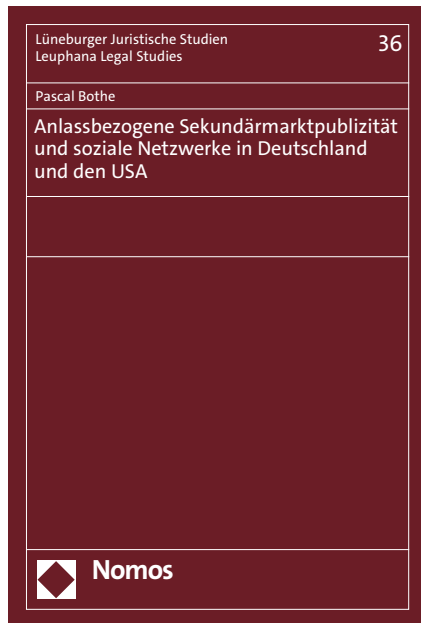




Nomos

Anlassbezogene Sekundärmarktpublizität und soziale Netzwerke



Anlassbezogene Sekundärmarktpublizität und soziale Netzwerke in Deutschland und den USA

Von Dr. Pascal Bothe

2022, 518 S., brosch., 149,- €

ISBN 978-3-8487-7487-6

(Lüneburger Juristische Studien –
Leuphana Legal Studies, Bd. 36)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7487-6

Soziale Netzwerke gewinnen immer stärker an Bedeutung und werden auch für die Kapitalmarktkommunikation börsennotierter Unternehmen eingesetzt. Auch hier zeigt sich der Wandel der Informationsgesellschaft – das Kapitalmarktrecht hinkt dieser Entwicklung allerdings hinterher. Die Arbeit betrachtet die Zulässigkeit der Nutzung sozialer Netzwerke für die Sekundärmarktpublizität und setzt sich

kritisch mit der bisherigen Bewertung des Tatbestandsmerkmals „nicht öffentlich bekannt“ im Rahmen der Insiderinformationen auseinander. Zudem wird der deutlich liberalere Rechtsrahmen in den USA betrachtet. Das Ergebnis ist ein Plädoyer für eine offenere Haltung der Kapitalmarktaufsicht, um die Nutzung sozialer Netzwerke zuzulassen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

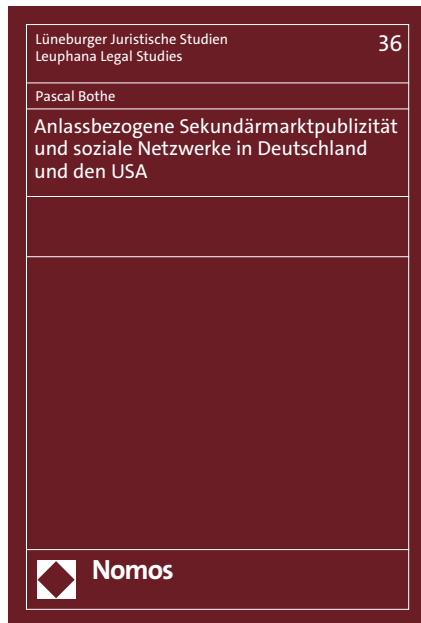
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Capital Markets Disclosure via Social Media



Anlassbezogene Sekundärmarktpublizität und soziale Netzwerke in Deutschland und den USA

By Dr. Pascal Bothe

2022, 518 pp., pb., € 149.00

ISBN 978-3-8487-7487-6

(Lüneburger Juristische Studien –
Leuphana Legal Studies, vol. 36)

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7487-6

Social networks are becoming increasingly important and are also used for capital market communication by listed companies. Here, too, the change of the information society becomes apparent - capital market law, however, lags behind this development. The paper examines the permissibility of using social networks for secondary market

publicity and takes a critical look at the previous assessment of the criterion „non public“ in the context of insider information. In addition, the significantly more liberal legal framework in the USA is considered. The result is a plea for a more open attitude of capital market supervision to allow the use of social networks.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary