



Nomos



### Innovationskommunikation in Deutschland

Von Dr. Jonas Schützeneder, M.A.

2023, 267 S., brosch., 64,- €

ISBN 978-3-8487-7507-1

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7507-1](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7507-1)

Innovation ist ein Trendwort der deutschen Sprache, dient als Qualitätskriterium und Zukunftsversprechen. Das Buch greift dieses Thema auf, ermittelt zunächst die Dimensionen von Innovation(skommunikation). Anschließend folgt eine dreistufige Analyse: Durch das Zusammenspiel einer automatisierten Inhaltsanalyse von über 127.000 Artikel in deutschen Leitmedien und die qualitative Analyse von Doku-

menten aus verschiedenen DAX-Unternehmen ergeben sich zahlreiche Erkenntnisse, wie in Deutschland über Innovation gesprochen und geschrieben wird. Eine davon: Der Innovationsbegriff wird offensiv, aber oberflächlich genutzt und ist gleichzeitig die zentrale Währung der Wirtschaft geworden.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)





Nomos



### **Innovationskommunikation in Deutschland**

By Dr. Jonas Schützeneder, M.A.

2023, 267 pp., pb., € 64.00

ISBN 978-3-8487-7507-1

*in German*

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7507-1](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7507-1)

Innovation is a trendy word in the German language, serving as a criterion of quality and a promise of the future. This book addresses this topic, firstly by identifying the dimensions of innovation (communication). This is followed by a three-stage analysis: the interplay of an automated content analysis of over 127,000 articles from leading

German media corporations and the qualitative analysis of documents from various DAX companies yields numerous insights into how innovation is spoken and written about in Germany. One of them, the concept of innovation, is used offensively but superficially, and at the same time has become the central currency of business.

**Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore**

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

