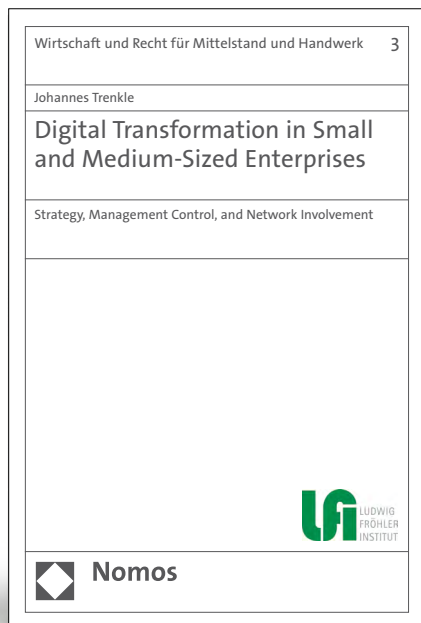




Nomos

Unterstützung für KMU und Handwerksbetriebe für eine erfolgreiche digitale Transformation



Digital Transformation in Small and Medium-Sized Enterprises

Strategy, Management Control, and Network Involvement

Von Dr. Johannes Trenkle

2020, 201 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-8487-7809-6

(Wirtschaft und Recht für Mittelstand und Handwerk,
Bd. 3)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7809-6

Das Buch bringt die digitale Transformation in KMU auf den Punkt. Sie unterstützt Wissenschaftler, Unternehmer und politische Entscheider gleichermaßen, indem sie eine strukturierte, logische Diskussion ermöglicht. Das Buch besteht aus drei Teilen. Teil I entwickelt einen Rahmen für eine Strategie in der digitalen Transformation entlang der vier Kategorien Technologienutzung, Veränderungen in der Wert-

schöpfung, organisatorische Aspekte und finanzielle Aspekte. Teil II identifiziert Komponenten eines digitalen Transformationskontrollsystems, das kulturelle, planerische, administrative und auf Leistungsindikatoren basierende Kontrollen umfasst. In Teil III werden 11 generische Typen von Innovationsnetzwerken herausgearbeitet.

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary