

Tabelle 1: Übersicht über die Stichprobe

	Vereinigtes Königreich	Deutschland	USA	Kanada	Südafrika
Name der untersuchten Supermarktkette	Tesco PLC	EDEKA	The Kroger Co.	Loblaw Companies Ltd.	Shoprite
Umsatz 2017	£ 53.933B ¹	€ 49.6B ²	\$ 15.337B ³	Can\$4 6.385B ⁴	R 130.028B ⁵
Kommentare insgesamt	933	508	266	379	1.165
Davon relevante Kommentare⁶	670	508	211	372	14

¹Retrieved from: <https://www.tescopl.com/investors/reports-results-and-presentations/financial-performance/five-year-record/#>

²Retrieved from: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/72803/umfrage/edeka-gruppe-umsatz-in-deutschland-zeitreihe/>

³Kroger (2017). Notice of 2017 Annual Meeting of Shareholders 2017 Proxy Statement and 2016 Annual Report. Retrieved from: http://www.annualreports.com/HostedData/AnnualReportArchive/t/NYSE_KR_2016.pdf

⁴Loblaw Companies Limited (2016): 2016 Annual Report – Financial Review. Retrieved from: http://s1.q4cdn.com/326961052/files/doc_financials/2016/q4/2016-AR_SEDAR_ENG_22-Feb-17.pdf

⁵ Retrieved from: <https://businesstech.co.za/news/business/179375/how-much-money-south-africas-biggest-supermarkets-made-in-2016/>

Shoprite (2016): Results for the year ended June 2016. Retrieved from: https://www.shopriteholdings.co.za/content/dam/MediaPortal/documents/shoprite-holdings/SENS/Results_for_the_year_ended_June_2016_23082016.pdf

⁶Relevante Kommentare werden als solche kodiert, wenn sie einen Bezug zum Thema Ernährung oder Lebensmittel haben. Die Prüfung auf Relevanz hat als erste Bereinigung des Datensatzes stattgefunden, und zwar im Lehr-Forschungsprojekt „Analyzing social media discussions on sustainable food choices: a qualitative, comparative content analysis“, siehe Acknowledgement

Tabelle 2: Kodierschema (gekürzt) für das Vereinigte Königreich (UK)

Fokus	1. Ebene Haupt-Kategorie (deduktiv)	2. Ebene Unterkategorie (deduktiv)	3. Ebene Unterkategorie (induktiv)
Ernährung und Nachhaltigkeit	Ökologie	<i>Problemdefinition</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plastikverschmutzung insb. der Meere • Palmöl als Inhaltsstoff zerstört u.a. den Regenwald
		<i>Ursachenzuschreibung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ...
		<i>Moralische Bewertung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plastikverschmutzung ist für die Umwelt (insb. die Meere) sehr schädlich und diese ist verantwortungslos
		<i>Handlungsempfehlung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ...
	Ökonomie	<i>Problemdefinition</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ...
		<i>Ursachenzuschreibung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Extrem hoher Anteil an Plastikverpackung bei Produkten im Supermarkt • Verpackungs-Praktiken des Supermarktes, z.B. Multipackaging als Verkaufsstrategie • (Mangelnde) Recycling-Praktiken des Supermarktes • Produktionsbedingungen der Hersteller • Mangelnde Personalschulung (z.B. Ausgabe von Einmal-Plastiktüten)
		<i>Moralische Bewertung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Profitgier (z.B. des Supermarktes) zerstört den Planeten • Bisherige Versuche zur Plastikreduktion werden als ‚erbärmlich‘ und ‚falsch‘ (i.S. des greenwashing) bewertet
		<i>Handlungsempfehlung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf bei anderen Anbietern (‘buycott‘), z.B. auf dem Wochenmarkt • Supermarkt soll die Plastikverpackungen seiner Produkte deutlich reduzieren • Supermarkt soll die Plastikverpackungen (z.B. Plastiktüten) beim Home-Delivery Service stark verringern
	Soziales	<i>Problemdefinition</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire Löhne für das Supermarkt-Personal
		<i>Ursachenzuschreibung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittelverschwendung teils in sozialen Gewohnheiten/Ansprüchen verankert • Plastik als eine soziale Konvention • Hygiene-Vorstellungen von Konsumentinnen und Konsumenten
		<i>Moralische Bewertung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ...
		<i>Handlungsempfehlung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ...