



Nomos

Mash it up! Neue Kontextualisierungen audiovisueller Medienformate im Fokus



Mash it up!

Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Von Dr. Cristina Pileggi

2022, 245 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-8669-5

(Short Cuts | Cross Media, Bd. 14)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8669-5

Mash it up! – Im Internet überall möglich: Alles kann heruntergeladen, neu formatiert, zusammengesetzt und veröffentlicht werden. Zumindest in der Theorie. In Wirklichkeit finden diverse Online-Praktiken zu unterschiedlichen Zwecken in bestimmten Kreisen Anklang und irritieren andere Kreise wiederum mit ihrem Tun. Die Dissertation thematisiert den Wandel solcher intermedialer Praktiken

von nicht-professionellen Internet-Nutzer:innen am Beispiel des Mashups. Zusammensetzungen von Medienfragmenten existieren zwar seit Jahrzehnten, eine umfängliche, sprich mehrere Medienaspekte und somit die Komplexität des Medienprodukts inkludierende Definition vom Mashup fehlt jedoch bis heute.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Mash it up! Highlighting New Contextualizations of Audiovisual Media Formats



Mash it up!

Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

By Dr. Cristina Pileggi

2022, 245 pp., pb., € 49,00

ISBN 978-3-8487-8669-5

(Short Cuts | Cross Media, vol. 14)

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8669-5

Mash it up! On the Internet, anything can be downloaded, reformatted, assembled and published. At least in theory. In reality, various online practices for different purposes attract certain communities while irritating others. This dissertation thematises changes in such intermedial practices by non-professional Internet users through the example of mash-ups.

Compositions of media fragments have existed for decades, but a comprehensive definition of the 'mash-up', i.e. a composition that includes several media aspects and thus the complexity of the media product, is still lacking.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary