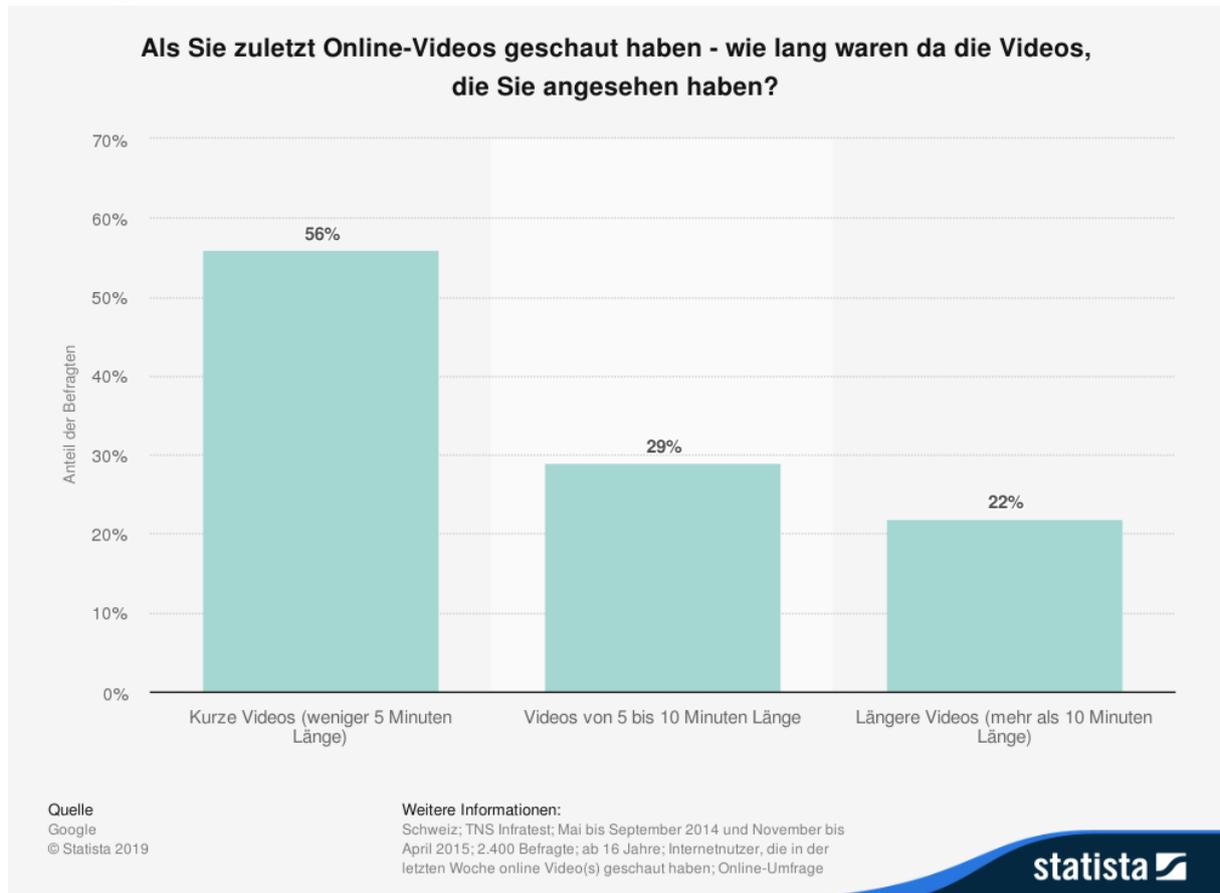


Anhang

Anhang 1: Statista (2015)



«Diese Statistik zeigt das Ergebnis einer Umfrage in der Schweiz zur Länge angeschauter Online-Videos. In den Jahren 2014/2015 gaben im Rahmen des Consumer Barometers von Google rund 56 Prozent der befragten Internetnutzer in der Schweiz, die in der letzten Woche Online-Video(s) geschaut hatten, an, zuletzt online kurze Videos (weniger als 5 Minuten Länge) angesehen zu haben.» (Statista, 2015)

Cristina Pileggi

Anhang 2: Exemplarische Transkription *40 Years of Hip Hop* (The Hood Internet, 2017)

ca. 00:01–00:05 Min.

The screenshot displays a video analysis software interface. At the top, a timeline shows a video clip with a duration of approximately 5 minutes. The video frame shows a person's hands on a turntable. Below the video frame, there are several tracks for analysis:

- frei**: A track labeled "frei" (free) with a play button.
- Bild**: A track labeled "Bild" (Image) containing three video image segments: "[zhg] USER-NAME (neu hinzugef...)", "[zhg] Eric B. & Rak...", and "[zhg] TITEL (neu hinzugefügt)".
- Text**: A track labeled "Text" (Lyrics) with a play button and a "[vp]" button.
- Ton**: A track labeled "Ton" (Sound) containing three audio tracks: "Sample" (with "[sd] T La Rock - It's Yours"), "Beat", "Beat 2", and "Beat 3".

At the bottom of the interface, there is an audio waveform visualization.

Mash it up! Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Cristina Pileggi

ca. 00:05-00:10 Min.

ca. 00:10-00:14 Min.

Mash it up! Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Cristina Pileggi

ca. 00:14-00:18 Min.

ca. 00:18-00:22 Min.

Mash it up! Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Cristina Pileggi

ca. 00:22-00:27 Min.

frei

▼ Bild

Videobild [zhg] The Notorious B.I.G. – Juicy D [zhg] Eric B. & Rakim – I Know You Got Soul

▼ Text

Lyrics D [vp] And if you don't know, now you know D [vp] You know I got soul

▼ Ton

Sample D [sd] The Notorious B.I.G. – Juicy D [sd] Eric B. & Rakim – I Know You Got Soul

Beat D [sd] Eric B. & Rakim – I Know You Got Soul

Beat 2

Beat 3

ca. 00:27-00:31 Min.

frei

▼ Bild

Videobild D [zhg] Ja... D [zhg] D [zhg] D [zhg] D [zhg] D [zhg] Intro - Prince of Bel-Air

▼ Text

Lyrics D [vp] Oh! (4x) Yeah! (5x) D [vp] I pulled up to the house

▼ Ton

Sample D [sd] M.O.P. - Ante Up D [sd] DJ Jazzy Jeff & The Fresh Prince – Fresh Pri

Beat D [sd] Jadakiss – We Gonna Make It D [sd] Afrika Bambaataa & Jazzy 5 – Jazzy Sensat

Beat 2 [sd] Fat Boys – Human Beat Box D

Beat 3 [sd] Cypress Hill - Insane in the Brain D

Mash it up! Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Cristina Pileggi

ca. 00:31-00:35 Min.

► frei

▼ Bild

Videobild ▼ [zhg] Eazy-E – Boyz N Tha H... D [zhg] Biz Markie – Just a Friend D [zhg] Grandmaster Flash & The Furious Five – The Message D

▼ Text

Lyrics ▼ [vp] In my six-four D [vp] Oh snap! Guess what I saw? D [vp] Stand by your man

▼ Ton

Sample ▼ [sd] since ... D [sd] Eazy-E – Boyz N The Hood D [sd] Biz Markie – Just a Friend D [sd] Grandmaster Flash & The Furious Five – The Message D

Beat ▼ [sd] Eazy-E – Boyz N Tha Hood D [sd] Run-D.M.C. – Sucker M.C.'s D [sd] Juvenile – Back That Azz Up D

Beat 2 ▼

Beat 3 ▼

ca. 00:35-00:40 Min.

► frei

▼ Bild

Videobild ▼ [sd] Grandmaster Flash & The Furious Five – The Message D [zhg] Juvenile – Back That Azz Up D [zhg] Dr. Dre – Nuthin' But a 'G' Thang D

▼ Text

Lyrics ▼ [vp] ding on the front stoop hanging out the windows D [vp] Snoop Doggy Dogg and Dr. Dre is at the door

▼ Ton

Sample ▼ [sd] Grandmaster Flash & The Furious Five – The Message D [sd] Dr. Dre – Nuthin' But a 'G' Thang D

Beat ▼ [sd] Juvenile – Back That Azz Up D

Beat 2 ▼

Beat 3 ▼

Mash it up! Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Cristina Pileggi

ca. 00:40-00:44 Min.

► frei

▼ Bild

Videobild ▼ [zhg] Warren G – Regulate D [zhg] Montell Jord... D [zhg] Tyga - ... D

▼ Text

Lyrics ▼ [vp] I jumped out the ride and said "wassup?" D [vp] Designated driver tak

▼ Ton

Sample ▼ [sd] Warren G / Nate Dogg – Regulate D [sd] Montell Jordan – This

Beat ▼ [sd] Run-D.M.C. – Peter Piper D [sd] Tyga – Rack City

Beat 2 ▼

Beat 3 ▼

ca. 00:44-00:49 Min.

► frei

▼ Bild

Videobild ▼ [zhg] Montell Jordan - This Is ... D [zhg] Rich Boy – Throw Some... D [zhg] AZ – The Come Up D [zhg] Beastie Boys

▼ Text

Lyrics ▼ ke the keys to my truck D [vp] Pour lean in my cup D [vp] Get nice, split the blunt up D [vp] Come on ever

▼ Ton

Sample ▼ s Is How We Do It D [sd] Rich Boy – Throw Some ... D [sd] AZ – The Come Up D [sd] Beastie Boys -

Beat ▼ [sd] Naughty by Nature – O.P... D

Beat 2 ▼

Beat 3 ▼

Mash it up! Untersuchung aktueller Entwicklungstendenzen der referenzkulturellen Produktion von Mashups in audiovisuellen Medienformaten

Cristina Pileggi

ca. 00:49-00:53 Min.

Timeline: 0:50:00, 0:51:00, 0:52:00, 0:53:00

frei

Bild

Videobild: - Brass Monkey D, [zhg] Pharoahe Monch - Simon Says D, [zhg] Puff Daddy - It's All About the ...

Text

Lyrics: rybody let's get ... D, [vp] Get the fuck up D, [vp] Uh huh. Now, what y'all wanna d...

Ton

Sample: - Brass Monkey D, [sd] Pharoahe Monch - Simon Says D, [sd] Puff Daddy - It's All About the Be...

Beat: [sd] MC Shan - The Bridge

Beat 2: [sd] Snoop Dogg - Drop It Like It's H...

Beat 3:

ca. 00:53-00:58 Min.

Timeline: 0:54:00, 0:55:00, 0:56:00, 0:57:00, 0:58:00

frei

Bild

Videobild: D, [zhg] Pharoahe Monch - Simon ... D, [zhg] Puff Daddy - I... D, [zhg] Snoop Do... D, [zhg] Puff Daddy - It's All About t... D

Text

Lyrics: o? D

Ton

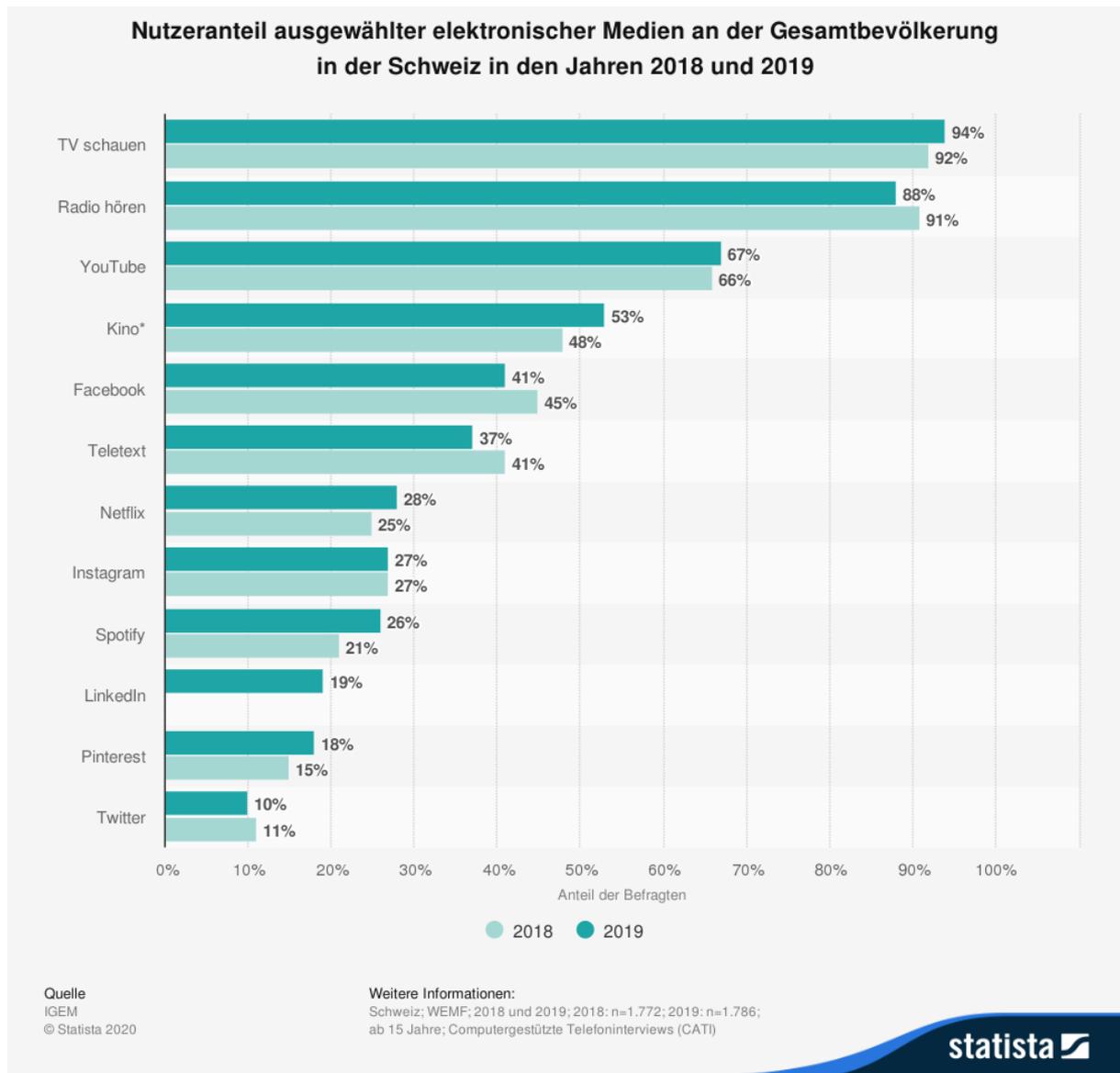
Sample: enjamins D

Beat: D

Beat 2: ot D

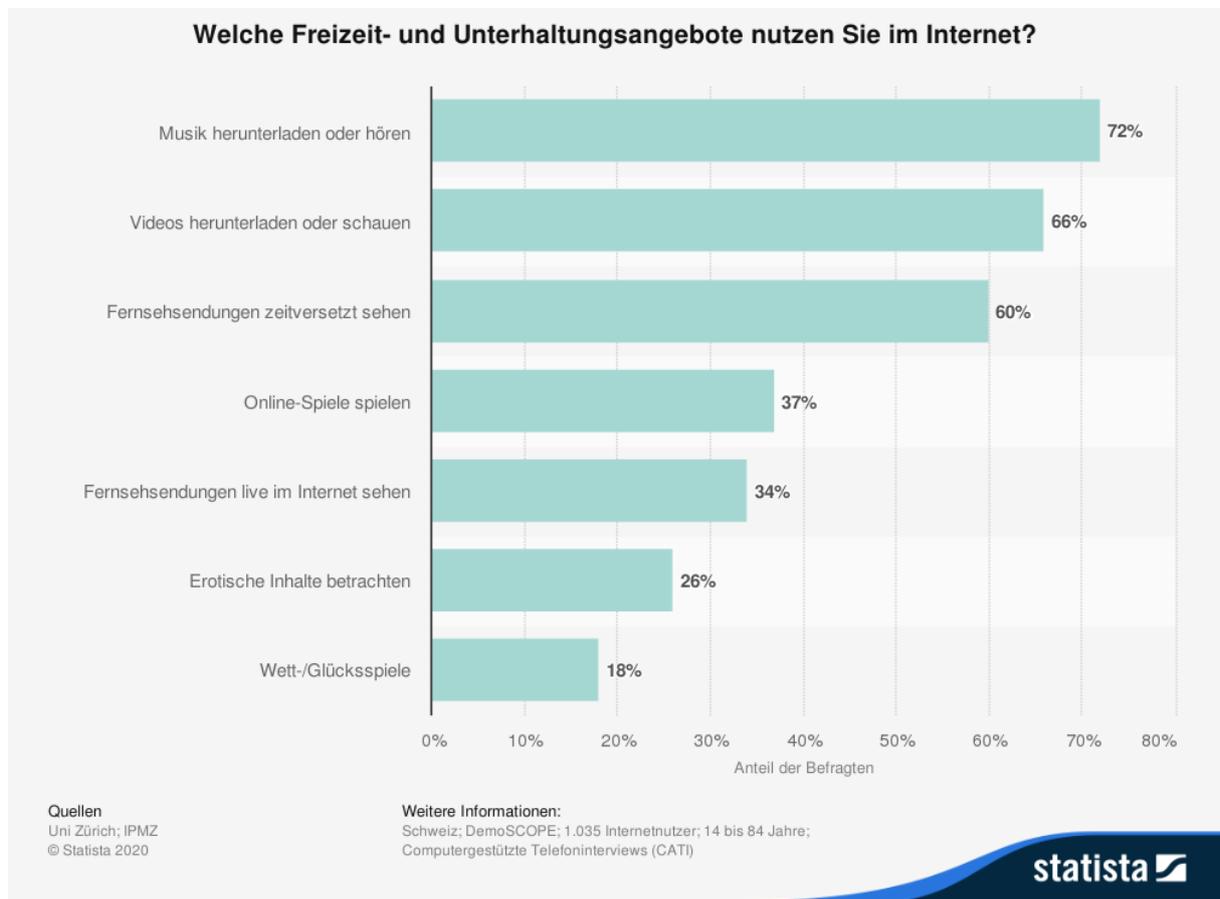
Beat 3:

Anhang 3: Statista (2020a)



Fernsehen hatte im Jahr 2019 mit einem Anteil von 94 Prozent an der Gesamtbevölkerung den weitesten Nutzerkreis, dahinter folgt Radio hören mit 88 Prozent. Hälfte der Bevölkerung war innerhalb der letzten 6 Monate vor der Erhebung mindestens einmal im Kino. (Statista, 2020a)

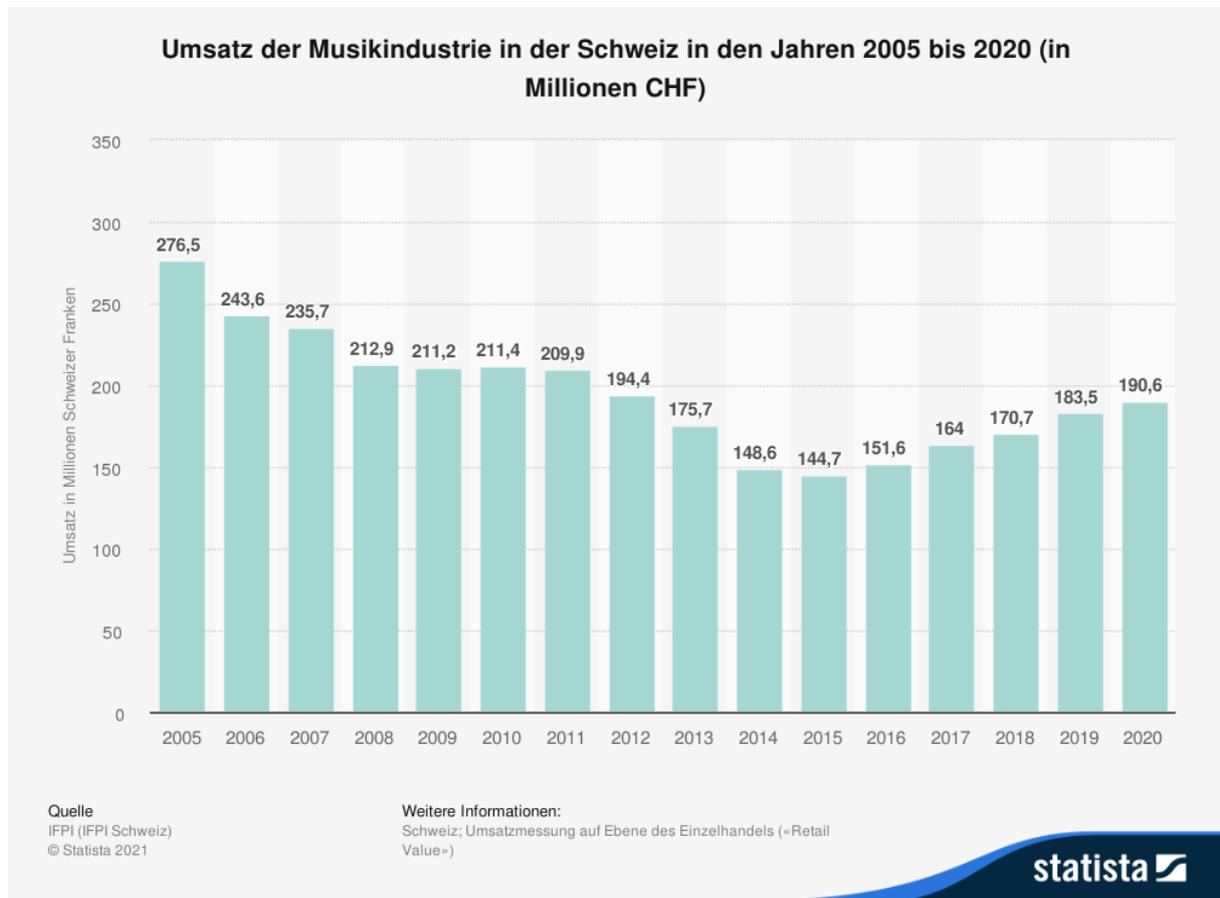
Anhang 4: Statista (2019)



Rund 72 Prozent, also knapp drei Viertel der Internetnutzer laden Musik aus dem Internet herunter oder hören online Musik. Dies stellt das meistgenutzte Online-Unterhaltungsangebot der Schweizer im Jahr 2019 dar. (Statista, 2019)

Cristina Pileggi

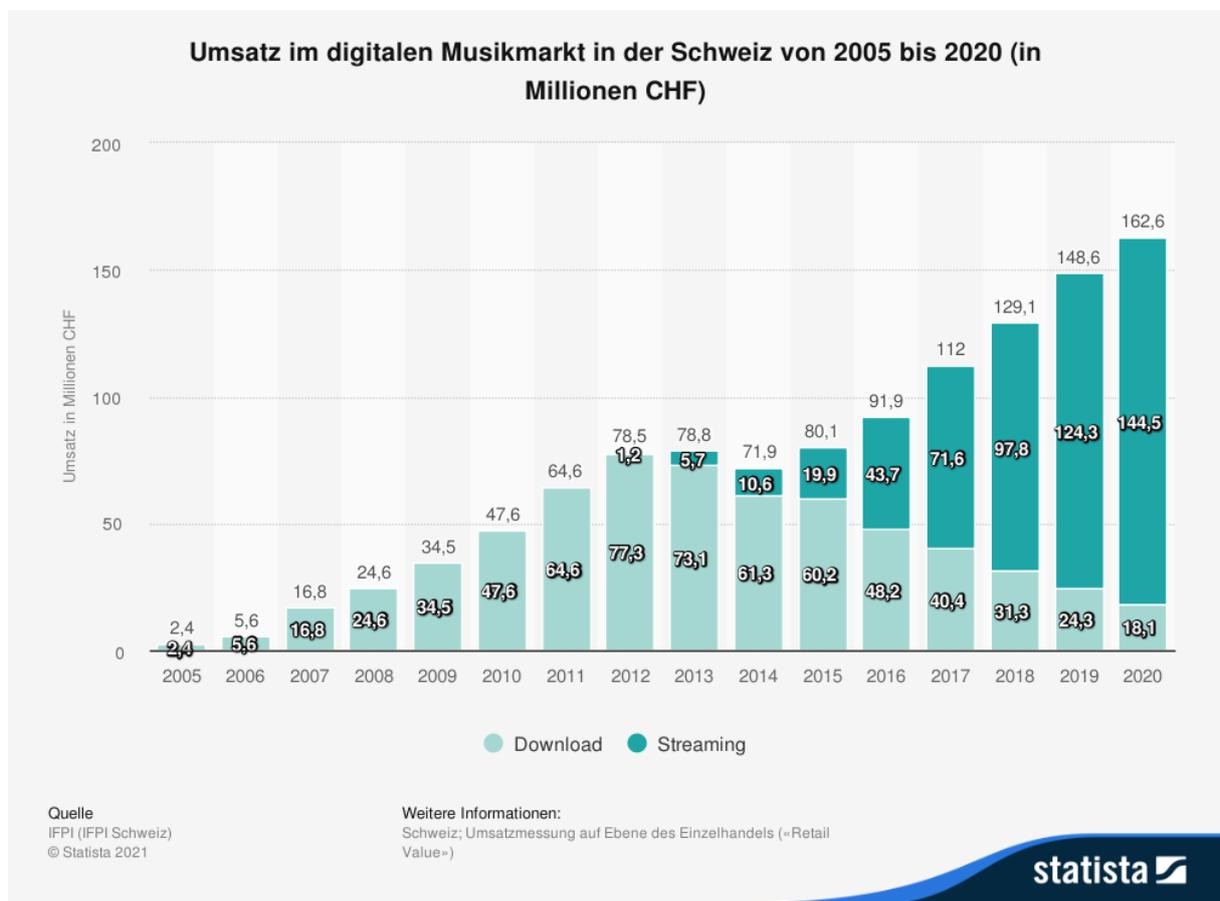
Anhang 5: Statista (2021a)



Im Jahr 2020 konnten der Schweizer Tonträgermarkt 190,6 Millionen Schweizer Franken mit Musik umsetzen. Das ist ein Plus von 3,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Vorjahr erzielte die Schweizer Musikindustrie einen Umsatz von 183,5 Millionen Schweizer Franken. Nachdem der Musikmarkt zwischen 2012 und 2015 starke Verlust hinnehmen musste, führten digitale Musikangebote in den letzten Jahren zu einer erneuten Umsatzsteigerung. (Statista, 2021a)

Cristina Pileggi

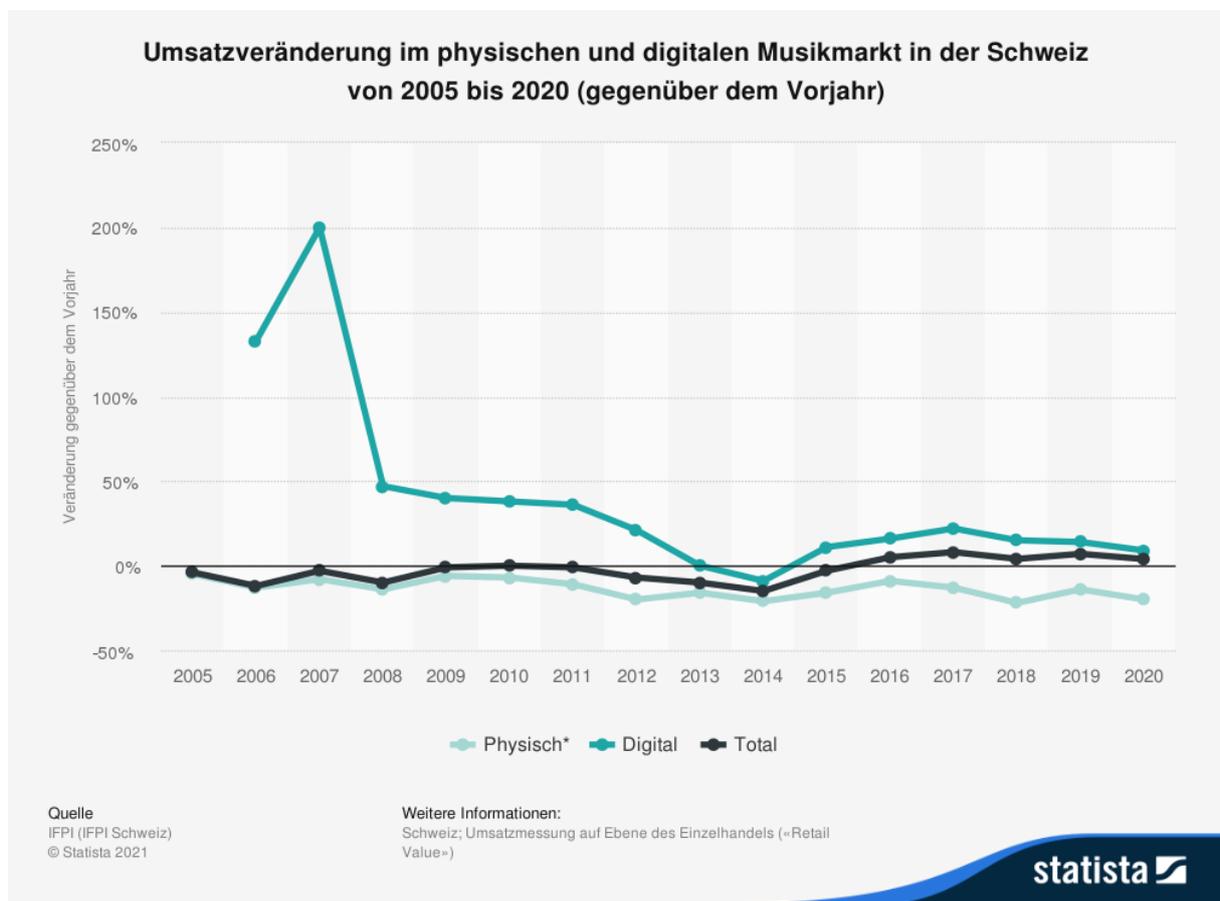
Anhang 6: Statista (2021b)



Im Jahr 2020 betrug der Umsatz mit digitaler Musik in der Schweiz insgesamt 162,6 Millionen Schweizer Franken. Davon entfielen 144,5 Millionen auf den Umsatz mit Streaming. Dieser stieg in den letzten Jahren, während der Umsatz mit Downloads sank. (Statista, 2021b)

Cristina Pileggi

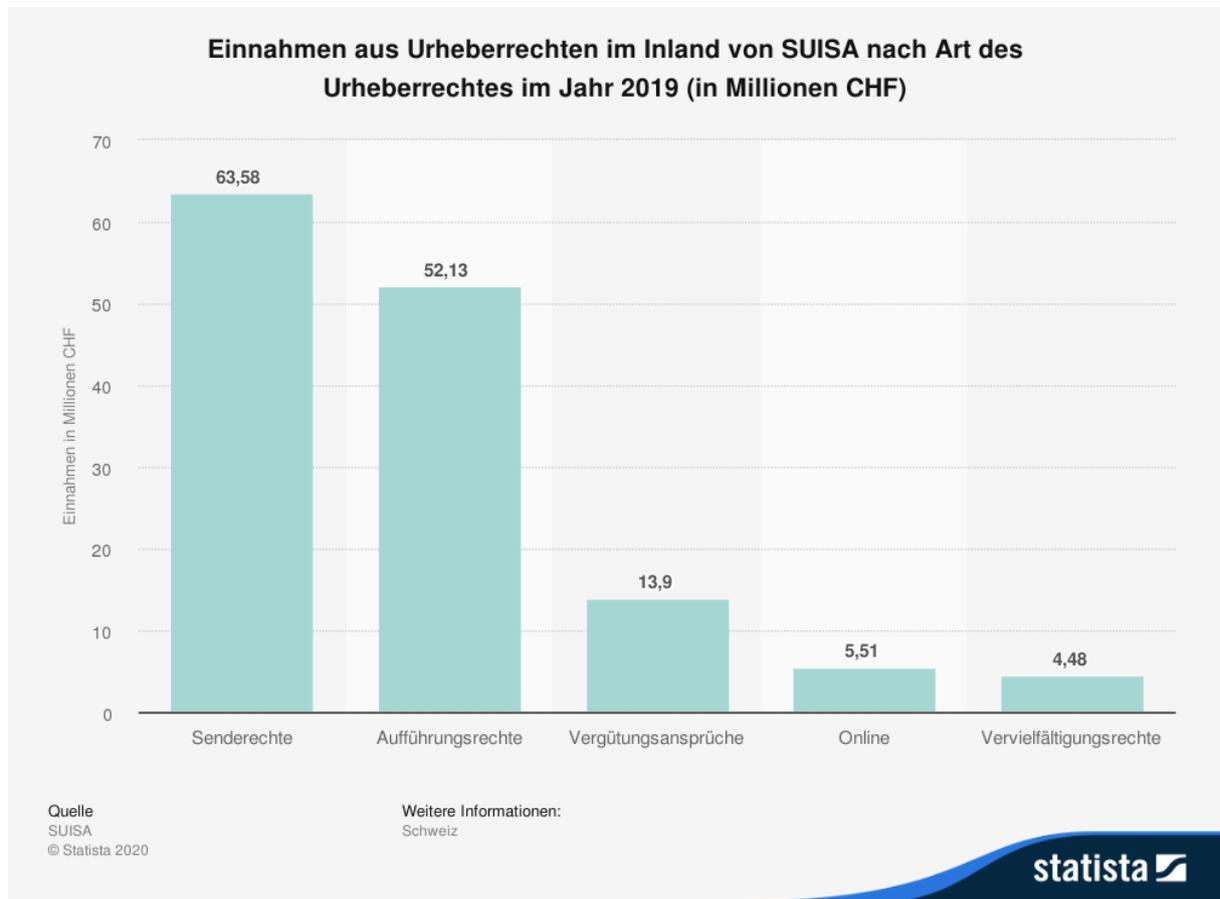
Anhang 7: Statista (2021c)



Im Jahr 2020 stiegen die Umsätze mit digitaler Musik in der Schweizer um 9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Physische Musikmarkt verzeichnet hingegen weiterhin Verluste und machte 20 Prozent weniger Umsätze als im Vorjahr. (Statista, 2021c)

Cristina Pileggi

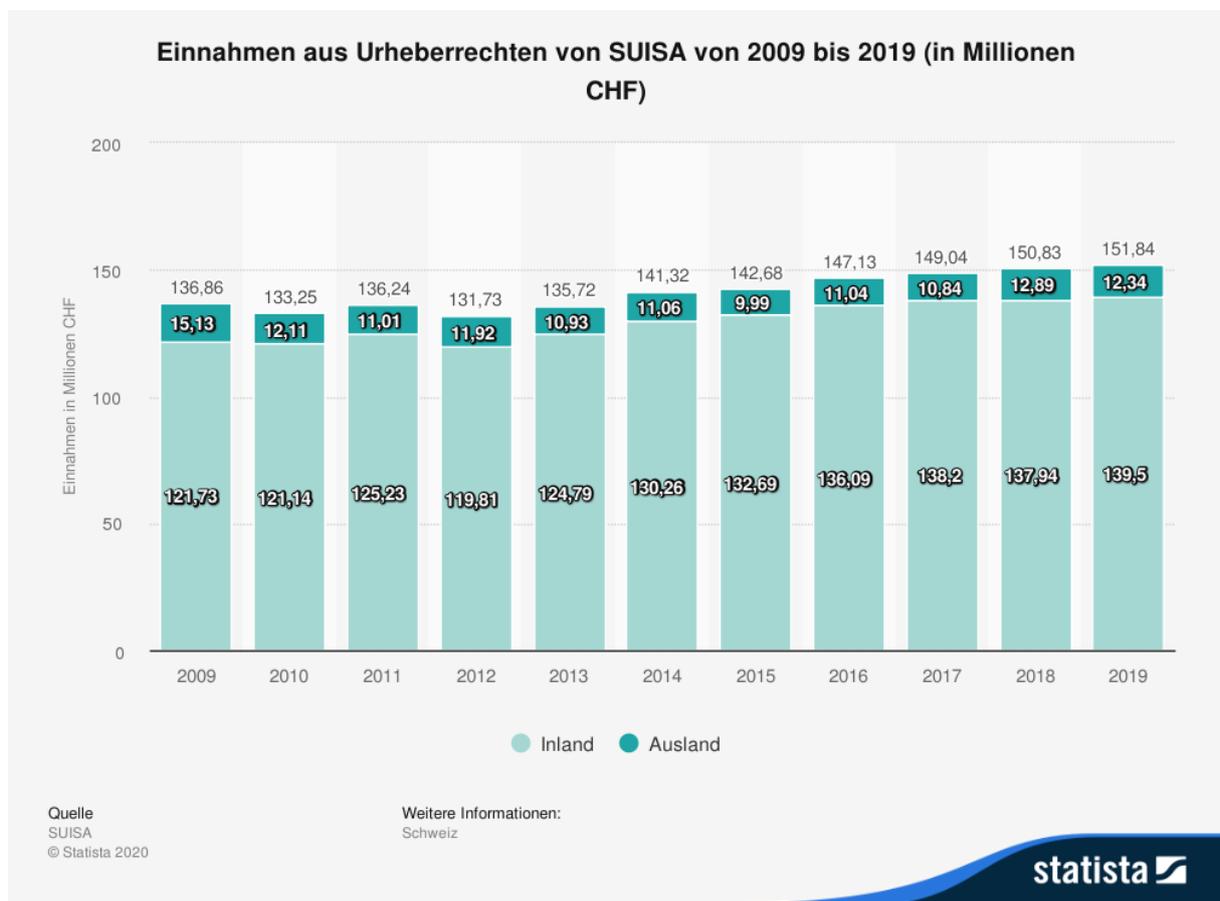
Anhang 8: Statista (2020b)



Die Einnahmen aus Aufführungsrechten der Schweizer Genossenschaft der Urheber und Verleger SUIISA betragen im Jahr 2019 52,13 Millionen Schweizer Franken. Die größte Einnahmequelle der SUIISA stellen im selben Jahr die Senderrechte mit 63,58 Millionen Schweizer Franken dar. (Statista, 2020b)

Cristina Pileggi

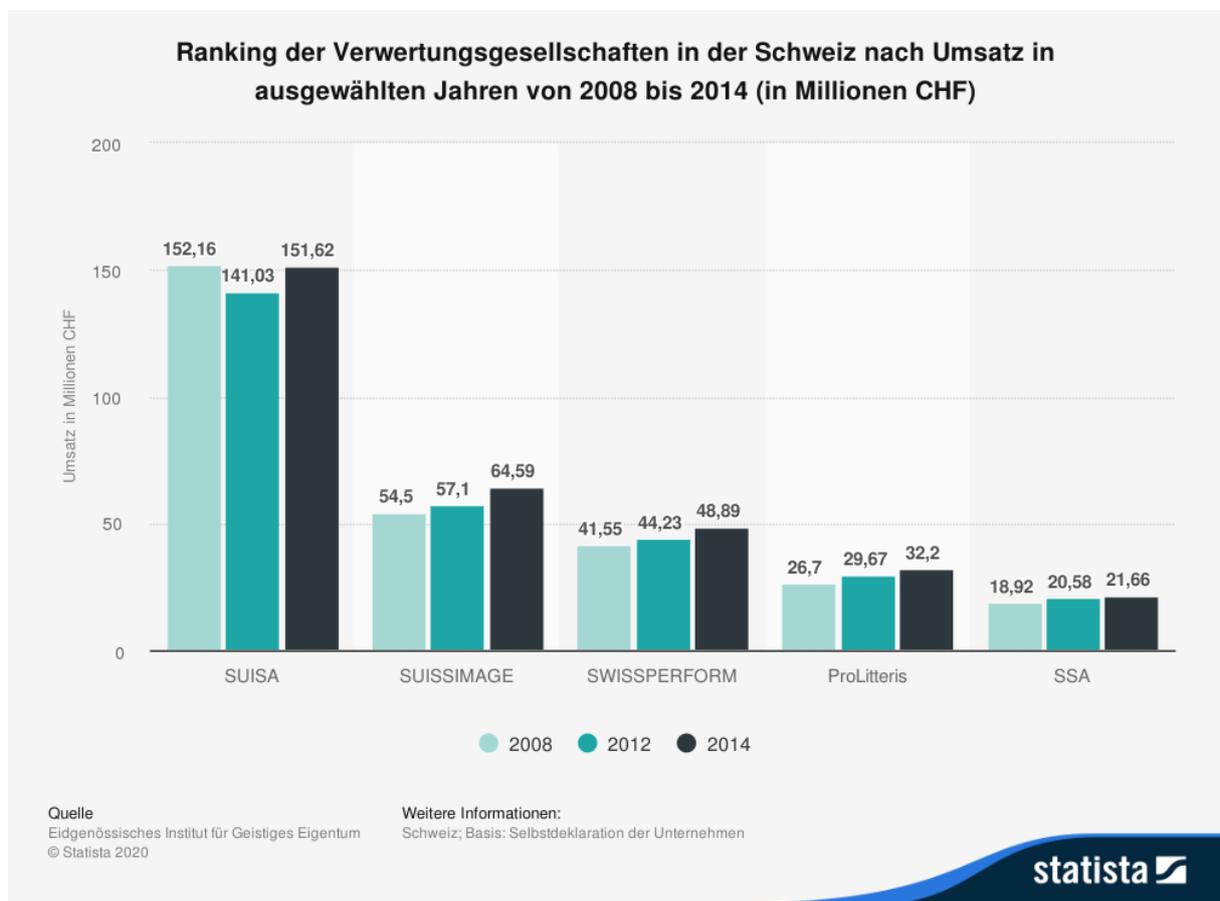
Anhang 9: Statista (2020c)



Im Jahr 2019 betragen die Inlandeinnahmen aus Urheberrechten der Schweizer Genossenschaft der Urheber und Verleger SUIISA in der Schweiz rund 139,5 Millionen Schweizer Franken. Die Urheberrechtseinnahmen der SUIISA aus dem Ausland lagen im selben Jahr bei 12,34 Millionen Schweizer Franken. (Statista, 2020c)

Cristina Pileggi

Anhang 10: Statista (2020d)



Die Einnahmen aus Aufführungsrechten der Schweizer Genossenschaft der Urheber und Verleger SUIA betrugen im Jahr 2019 52,13 Millionen Schweizer Franken. Die größte Einnahmequelle der SUIA stellten im selben Jahr die Senderrechte mit 63,58 Millionen Schweizer Franken dar. (Statista, 2020d)