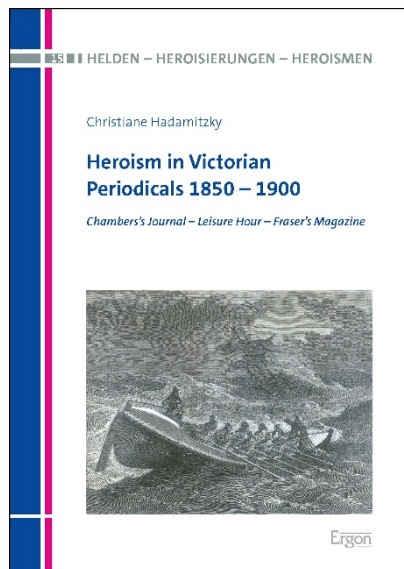


Zeitschriften als Massenmedium des 19. Jahrhunderts



Helden - Heroisierungen - Heroismen | 15

Christiane Hadamitzky

Heroism in Victorian Periodicals 1850–1900

Chambers's Journal – Leisure Hour – Fraser's Magazine

2020 | 314 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-95650-723-6 | 56,- €

DOI: [10.5771/9783956507243](https://doi.org/10.5771/9783956507243)

nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-723-6

Das neunzehnte Jahrhundert in Großbritannien war geprägt von technologischen, politischen und gesellschaftlichen Veränderungen, die sich auch medial bemerkbar machten: Die Printmedien eröffneten einen Massenmarkt, der mit Publikationen für beinahe jede Bevölkerungsgruppe und verschiedenste Interessen aufwartete. Der gesellschaftliche Wandel ging zudem mit einem verstärkten Bedürfnis nach Orientierung einher, das in vielen Publikationen mithilfe der Semantik des Heroischen gestillt wurde. Als Leit- und

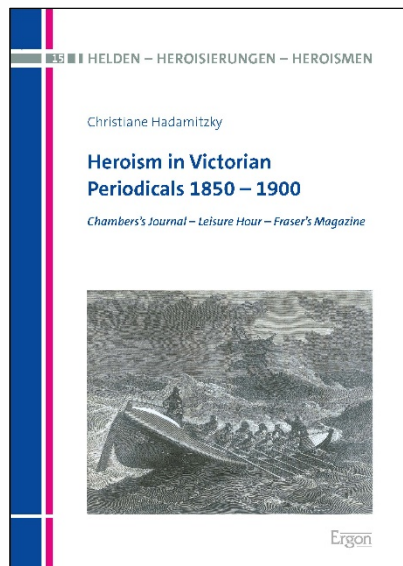
Orientierungsfiguren sollten Helden Anhaltspunkte für die Leserschaft bieten. Durch die Untersuchung von Chambers's Journal, Fraser's Magazine, und Leisure Hour fächert der vorliegende Band verschiedene Konzeptionen des Heroischen auf dem viktorianischen Printmarkt auf und zeigt, welche unterschiedlichen didaktischen, sozialen und politischen Funktionalisierungen dem Heroischen innerhalb der sich verändernden Machtstrukturen für verschiedene Leserschichten zukamen.

Bestell-Hotline +49 (0) 7221 2104-37 | Online www.ergon-verlag.de oder www.nomos-shop.de

E-Mail orders@ergon-verlag.de | Fax +49 (0) 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos-shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Chambers's Journal – Leisure Hour – Fraser's Magazine



Helden - Heroisierungen - Heroismen | 15

Christiane Hadamitzky

Heroism in Victorian Periodicals 1850–1900

Chambers's Journal – Leisure Hour –
Fraser's Magazine

2020 | 314 pages | Hardcover

ISBN 978-3-95650-723-6 | € 56.00

DOI: [10.5771/9783956507243](https://doi.org/10.5771/9783956507243)

nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-723-6

Nineteenth century Britain was an age of rapid technological, political and societal change. This was also reflected in the media: Industrially-produced print media opened a mass market with publications for almost any (niche-) interest one could think of. The societal changes also resulted in a growing need for orientation which in many publications was answered using the semantics of the heroic. As guiding figures, heroes

were supposed to offer role models for a variety different readerships. By analysing Chambers's Journal, Fraser's Magazine and Leisure Hour, this study analyses different conceptions of the heroic on the Victorian print market and shows how the heroic was used for different didactic, social and political purposes in addressing different readerships within the context of changing power structures.

Hotline for your order +49 (0) 7221 2104-37 | Online www.ergon-verlag.de
E-Mail orders@ergon-verlag.de | Fax +49 (0) 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos-shop.de/go/datenschutzerklaerung.