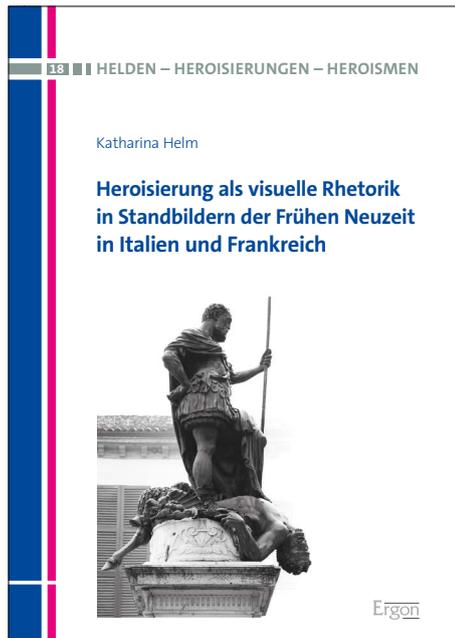


Untersuchung von heroisierenden Standbildern als Mittel einer visuellen Kommunikation in der Frühen Neuzeit



Helden – Heroisierungen – Heroismen | 18

Katharina Helm

Heroisierung als visuelle Rhetorik in Standbildern der Frühen Neuzeit in Italien und Frankreich

2022 | 506 S. | geb. | 88,- €

ISBN 978-3-95650-868-4

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-868-4

Die kunsthistorische Monografie gibt in großer Systematik einen Überblick über die verschiedenen Formen der Heroisierung im öffentlichen Standbild, derer man sich in der Frühen Neuzeit in Italien und Frankreich bediente. Der vorgestellte Themenbereich erschließt sich damit unter einer Fragestellung, die in der Forschung bisher nur wenig Beachtung fand. Da sich die Visualisierungsweisen des Heroischen im betrachteten Zeitraum nicht eindeutig festschreiben lassen, wählt die Ver-

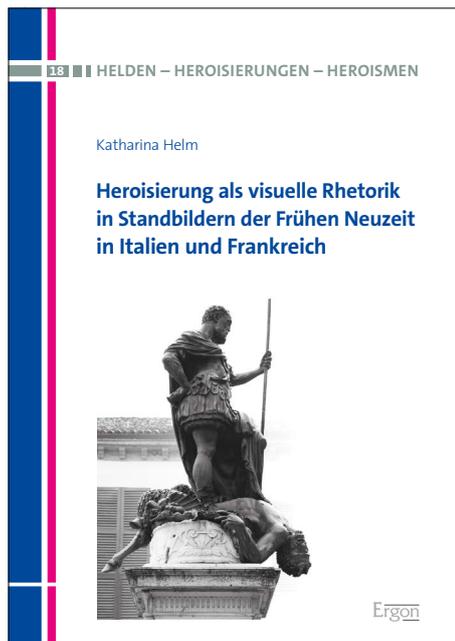
fasserin einen eigenen Zugriff: Sie versteht die künstlerische Ausgestaltung der Monumente als Teil eines Kommunikationsprozesses und wendet ein selbst erarbeitetes Systematisierungsmodell auf den heterogenen Denkmalbestand an. Die vier Kategorien dissimulative, imitative, individualisierende und gesteigerte Heroisierung bilden ein Gliederungsgerüst, das dazu anregt, die gestellten Fragen auch mit Bezug auf andere Epochen weiterzudenken.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.ergon-verlag.de
E-Mail orders@ergon-verlag.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Ergon – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.ergon-verlag.de

Investigation of Heroic Statues as a Means of Visual Communication in the Early Modern Period



Helden – Heroisierungen – Heroismen | 18

Katharina Helm

**Heroisierung als visuelle Rhetorik
in Standbildern der Frühen Neuzeit
in Italien und Frankreich**

2022 | 506 pp. | hc. | € 88.00

ISBN 978-3-95650-868-4

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-868-4

This art-historical monograph provides a systematic overview of the various forms of heroization in public statues from the early modern period in Italy and France. This opens up a perspective on this thematic area that has received little attention in academic research so far. Since there is no definition of the heroic that can be applied to the entirety of the early modern period, the author has chosen to consider the artistic

design of the public statues as part of a communication process. Furthermore, she has developed a systematization model, which she applies to the heterogeneous artistic material. The author has divided heroization into four categories – dissimulative, imitative, individualizing, and increased – and the resultant structure of the publication encourages the reader to transfer the central questions posed here to further epochs.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.ergon-verlag.de
E-Mail orders@ergon-verlag.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.