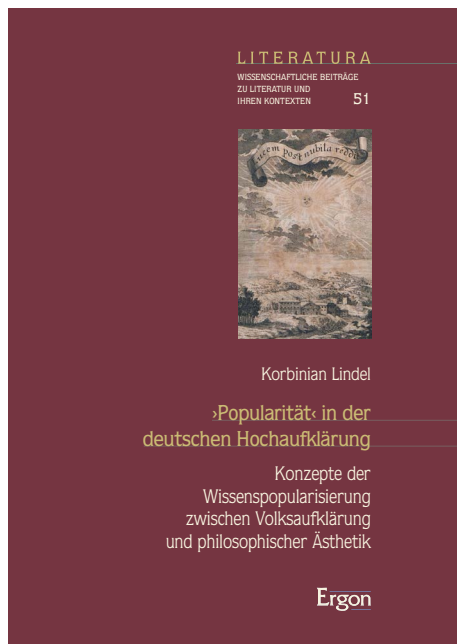


## ›Popularität‹ vor dem POP: Theorien des Populären im 18. Jahrhundert



*Literatura* | 51

Korbinian Lindel

**›Popularität‹ in der deutschen Hochaufklärung**

Konzepte der Wissenspopularisierung  
zwischen Volksaufklärung und philosophischer Ästhetik

2022 | 152 S. | brosch. | 34,00 €

ISBN 978-3-95650-959-9

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-959-9](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-959-9)

Arbeiten zur Vor- und Frühgeschichte des Populären verfolgen ihren Gegenstand nur selten im Zeitraum vor Beginn des 20. Jahrhunderts, und noch seltener werden die Jahrzehnte um 1800 in den Blick genommen. Fragen der Popularität und der Popularisierung von Wissen bilden jedoch bereits einen integralen Bestandteil der Aufklärungsdebatten im 18. Jahr-

hundert: Die vorliegende Arbeit folgt diesen Diskussionen um einen spezifisch ›populären‹ Stil in theologische, philosophische und rhetoriktheoretische Kontexte, um am Leitfaden der Aufklärungsästhetik eine frühe Wissensgeschichte des Populären freizulegen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online [www.ergon-verlag.de](http://www.ergon-verlag.de)

E-Mail [orders@ergon-verlag.de](mailto:orders@ergon-verlag.de) | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

**Ergon – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft**  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.ergon-verlag.de](http://www.ergon-verlag.de)

## ›Popularity‹ Before Popular Culture: Theories of Popularity During the 18th Century



*Literatura* | 51

Korbinian Lindel

**›Populartät‹ in der deutschen Hochaufklärung**

Konzepte der Wissenspopularisierung  
zwischen Volksaufklärung und philosophischer Ästhetik

2022 | 152 pp. | pb. | € 34.00

ISBN 978-3-95650-959-9

in German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-959-9](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-959-9)

The idea of ›popularity‹ is rarely traced back beyond the 20th century and into the discourses of the time around or before 1800. Nevertheless, questions of popularity and the popularization of knowledge already form an integral part of Enlightenment debates in the 18th century: My study traces

the discussions of ›popularity‹ into theological, philosophical, and rhetorical contexts in order to describe the early history of this concept in relation to Enlightenment aesthetics. Special attention is given to the so-called ›ars popularis‹ and its role within the literary feud between Leipzig and Zurich.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online [www.ergon-verlag.de](http://www.ergon-verlag.de)  
E-Mail [orders@ergon-verlag.de](mailto:orders@ergon-verlag.de) | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).