

# Der Mensch ist nicht für die Medien da, die Medien sollten für uns Menschen da sein!



## Schöne neue Medienwelt

Wie die digitale Revolution ihre Kinder frisst

Von Achim Heinze

2023, 274 S., brosch., 39,– €

ISBN 978-3-98572-099-6

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-98572-099-6](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-98572-099-6)

„Schöne neue Medienwelt“ klärt über Medienabhängigkeit und digital ausgelöste Erkrankungen auf. Denn die gegenwärtige digitale Revolution stellt eine ähnlich große Zäsur in der Menschheitsgeschichte dar, wie einst die Industrialisierung. Aus einem anfangs als liberal und harmlos verkauften Konsumvergnügen sind heute schleichend ein oberflächliches Politainment, radikale Gewaltdarstellungen, monochrome

Meinungsmache, vorseilende politische Korrektheit und reizarmes Edutainment geworden. Der rücksichtslose Digitaldarwinismus wurde zum neuen Ideal erhoben.

Achim Heinze legt ein Buch vor, das sowohl theoretische Grundlagen liefert als auch an praxisnahen Beispielen aufzeigt, wie erfolgreiche Medienkompetenz konkret aussieht.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online [www.academia-verlag.de](http://www.academia-verlag.de) oder [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [info@academia-verlag.de](mailto:info@academia-verlag.de) | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

# Man is not there for the Media, the Media Should be there for us Humans!



## Schöne neue Medienwelt

Wie die digitale Revolution ihre Kinder frisst

By Achim Heinze

2023, 274 pp., pb., € 39.00

ISBN 978-3-98572-099-6

in German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-98572-099-6](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-98572-099-6)

“Brave New Media World” educates people about media addiction and digitally triggered diseases. After all, the current digital revolution represents a similarly large turning point in human history as industrialization once did. What was initially sold as liberal and harmless consumer pleasure has now gradually turned into superficial politainment, radical depictions of violence, monochrome opinion-making, anticipatory political correctness and low-stimulus edutainment.

Ruthless digital Darwinism was elevated to the new ideal.

Achim Heinze presents a book that provides both theoretical foundations and uses practical examples to show what successful media literacy looks like in concrete terms.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online [www.academia-verlag.de](http://www.academia-verlag.de) or [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [info@academia-verlag.de](mailto:info@academia-verlag.de) | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).