



Trültzsch-Wijnen | Brandhofer [Hrsg.]

# Bildung und Digitalisierung

Auf der Suche nach Kompetenzen und Performanzen



Nomos

Medienpädagogik | Media Education

herausgegeben von

Prof. Dr. Anja Hartung-Griemberg

Dr. Claudia Lampert

Prof. Dr. Daniel Süß

Prof. Dr. Christine Trültzsch-Wijnen

Band 4

Christine Trültzsch-Wijnen | Gerhard Brandhofer [Hrsg.]

# Bildung und Digitalisierung

Auf der Suche nach Kompetenzen und Performanzen



**Nomos**

© Titelbild: Markus Weisheitinger-Herrmann

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-6538-6 (Print)

ISBN 978-3-7489-0624-7 (ePDF)



Onlineversion  
Nomos eLibrary

1. Auflage 2020

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2020. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Inhalt

Zur Diskussion über Bildung, Digitalisierung und erwarteten Kompetenzen: eine Einleitung	7
<i>Christine Trültzsch-Wijnen &amp; Gerhard Brandhofer</i>	
Medienpädagogische Elemente einer Medienethik nach Dieter Baacke: Psychoanalyse, Sprachspiel und Diskursethik als Voraussetzungen eines digitalen Humanismus	13
<i>Alessandro Barberi</i>	
Digitale Kompetenzen: Computational Thinking als Basis eines Kompetenzmodells	29
<i>Christian Wiesner &amp; Claudia Schreiner</i>	
Die Weiterentwicklung des Kompetenzrasters digi.kompP für Pädagog*innen	51
<i>Gerhard Brandhofer, Marlene Miglbauer, Walter Fikisz, Elke Höfler &amp; Fares Kayali</i>	
Medienhandeln, Habitus und digitale Kompetenzen	73
<i>Christine Trültzsch-Wijnen</i>	
Medienperformanz als didaktisches Prinzip medienpädagogischer Praxis	95
<i>Caroline Roth-Ebner &amp; Nicole Duller</i>	
Hochschulbildung in der digitalen Welt: Ein Rahmenmodell für Strategieoptionen	113
<i>Michael Kerres, Barbara Getto &amp; Josef Buchner</i>	
Hochschullehre und Digitalisierung: Digital Storytelling als Lehr-Lernmethode für Kompetenzen in der digitalen Welt	135
<i>Daniel Otto</i>	
Die Informationskompetenz Studierender bei der Evaluation von Suchergebnissen	153
<i>Sonja Gabriel</i>	

*Inhalt*

Von der Landschaft zur Learnscape. Natur als (digitaler) Lernraum im Anthropozän <i>Carmen Sippl &amp; Karin Tengler</i>	169
Klimaschutz und Digitalisierung als medienpädagogische Verantwortung? <i>Nina Grünberger</i>	181
Lernen auf Distanz während der Corona-Krise. Chancen und Herausforderungen des distance learning für die Primarstufe <i>Karin Tengler, Natalie Schrammel, Gerhard Brandhofer &amp; Barbara Sabitzer</i>	195
Digitaler Hausverstand?! Digitale Anschlussfähigkeit im beruflichen Kontext und eine notwendige Antwort der Schule <i>Thomas Nárosy &amp; Elke Szalai</i>	217
Blockchain-Technologien im Bildungssektor: Ergebnisse einer ersten Datenerhebung <i>Alexander Pfeiffer &amp; Thomas Wernbacher</i>	237
Learning Analytics in der Schule – Anforderungen an Lehrerinnen und Lehrer <i>Martin Ebner, Philipp Leitner &amp; Markus Ebner</i>	255
Anmerkungen zur Künstlichen Intelligenz als Thema im Schulunterricht <i>Peter Micheuz</i>	271
Gesund mit Coding und Robotik <i>Manfred Tetz &amp; Sonja Gabriel</i>	293
Die „Gefahr“ der Bildungsinfluencer*innen <i>Elke Höfler</i>	309
Autorinnen und Autoren	325