

Janik Backhaus

Talentförderung, Scouting, Leihgeschäfte

Erfolgsfaktoren für regionale und internationale
Vereinskooperationen im Profifußball



Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Wirtschaftswissenschaften

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Wirtschaftswissenschaften
Band 106

Janik Backhaus

Talentförderung, Scouting, Leihgeschäfte Erfolgsfaktoren für regionale und internationale Vereinskooperationen im Profifußball

Tectum Verlag

Janik Backhaus

Talentförderung, Scouting, Leihgeschäfte

Erfolgsfaktoren für regionale und internationale Vereinskoooperationen im Profifußball

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag,

Reihe: Wirtschaftswissenschaften; Bd. 106

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag, unter Verwendung der Abbildung #1464868232
von alphaspirit.it | www.shutterstock.com, bearbeitet von Maximilian Hauf

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2022

ePDF 978-3-8288-7850-1

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN 978-3-8288-4749-1 im
Tectum Verlag erschienen.)

ISSN 1861-8073

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Vorwort

In einer Welt, in der der Wandel größer und schneller ist als in jeder anderen Zeit, in der viele der bisherigen Arbeitsweisen ersetzt werden, ist es von entscheidender Bedeutung, diese Veränderungen anzugehen, auch in der (Profi-)Fußball-Welt.

Die Betriebswirtschaftslehre hat in vielerlei Hinsicht einen enormen Einfluss auf den sportlichen Sektor. Von der Talentförderung, über das Scouting bis hin zu Leihgeschäften gibt es viele Aspekte, die hier interdisziplinär zu betrachten sind.

Vereinskooperationen mit und ohne Kapitalbeteiligung, aber auch sportrechtliche Einschränkungen sind wichtige Punkte in der Erfolgsfaktorenforschung.

Die Entwicklung eines Erfolgsmodells für Vereinskooperationen im Profifußball, wie es hier vorliegt, ist neu und mit den gegebenen Handlungsempfehlungen einzigartig.

Janik Backhaus schreibt in seiner Einleitung „Das Wissen über die Ursachen von Erfolg dient dem Management als wichtige Informationsgrundlage für zukünftige Entscheidungen in der Praxis.“ Und damit ist alles gesagt.

Für mich reiht sich das Buch in das Fach der wichtigen Nachschlagwerke ein, dass ich gerne auch zur Vorbereitung auf Veranstaltungen und Vorlesungen herausziehen werde.

Vorwort

Dieser bahnbrechenden Arbeit von Janik Backhaus ist zu wünschen, dass sie aufmerksame LeserInnen findet, die von dieser vorliegenden Handlungsempfehlung für (Profi-)Fußballvereine lernen können.

A handwritten signature in black ink, reading 'Julia Wenninger'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Mag. Julia Wenninger

Inhalt

Vorwort	V
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	2
1.2 Zielsetzung, Forschungsfrage und Hypothese	4
1.3 Aufbau der Arbeit	5
1.4 Methodisches Vorgehen	7
2. Kooperationsformen	9
2.1 Vereinskoooperationen mit Kapitalbeteiligung – Multi-Club-Ownerships	11
2.1.1 Privatpersonen als Multi-Club-Owner	13
2.1.2 Vereine als Multi-Club-Owner	15
2.1.3 Kapitalgesellschaften als Multi-Club-Owner	16
2.2 Vereinskoooperationen ohne Kapitalbeteiligung – Überblick Bundesliga	18
2.2.1 Internationale Vereinskoooperationen	19
2.2.2 Regionale Vereinskoooperationen	21
2.3 Sportrechtliche Einschränkungen	23
2.3.1 Integrität des Wettbewerbs und Unabhängigkeit der Vereine	23
2.3.2 Spielertransfers innerhalb des Netzwerks	24
3. Talentidentifikation, Scouting und Talentförderung	27
3.1 Scouting und Talentidentifikation	28
3.1.1 Talentkriterien	28
3.1.2 Scouting	30
3.2 Talentförderung	32
3.2.1 Nachwuchsleistungszentren	32
3.2.2 Übergang zum Profifußball und Leihgeschäfte	35

4. Erfolgsfaktorenforschung	37
4.1 Erfolgsfaktoren und Herausforderungen von Kooperationen in anderen Wirtschaftsbereichen im Überblick	38
4.2 Entwicklung eines Erfolgsmodells für Vereinsk Kooperationen im Profifußball	43
4.2.1 Phase 1: Analyse	45
4.2.2 Phase 2: Konzeption	46
4.2.3 Phase 3: Umsetzung	49
4.2.4 Phase 4: Evaluierung	50
5. Empirischer Teil	51
5.1 Begründung der Methodenwahl – Experteninterview	51
5.2 Durchführung und Untersuchung	53
5.2.1 Der Interviewleitfaden	53
5.2.2 Experten	54
5.2.3 Ablauf und Durchführung	55
5.3 Auswertung der Ergebnisse	56
5.3.1 Ziele und Motive	57
5.3.2 Erfolgs- und Misserfolgsk Faktoren von Vereinsk Kooperationen im Profifußball	61
5.3.3 Evaluierung und Erfolgsmessung	89
5.3.4 Handlungsempfehlungen für zukünftige Kooperationen und deren Bedeutung	91
6. Zusammenfassung und Ausblick	95
Literaturverzeichnis	101
Abbildungsverzeichnis	109
Tabellenverzeichnis	111
Abkürzungsverzeichnis	113