

Anemone Bippes

# Aktuelle Veränderungsprozesse von Innenstädten

Standortwettbewerb und kommunale  
Wirtschaftsförderung am Beispiel Mannheims



# Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Wirtschaftswissenschaften



# Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Wirtschaftswissenschaften

Band 108

**Anemone Bippes**

## **Aktuelle Veränderungsprozesse von Innenstädten**

**Standortwettbewerb und kommunale Wirtschaftsförderung  
am Beispiel Mannheims**

**Tectum Verlag**

Anemone Bippes  
Aktuelle Veränderungsprozesse von Innenstädten  
Standortwettbewerb und kommunale Wirtschaftsförderung  
am Beispiel Mannheims

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag  
Reihe: Wirtschaftswissenschaften; Bd. 108

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2022  
ePDF 978-3-8288-7946-1  
(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN  
978-3-8288-4831-3 im Tectum Verlag erschienen.)  
ISSN 1861-8073

Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung:  
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag, unter Verwendung des Bildes  
# 1917073568 von Norbert9 | [www.shutterstock.de](http://www.shutterstock.de)

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	VII
<b>1. Kommunale Wirtschaftsförderung</b> .....	1
1.1 Zusammenfassung .....	1
1.2 Definition und Begriffsklärung .....	1
1.3 Ziele und Strategien der Wirtschaftsförderung .....	3
1.4 Träger und Instrumente der Wirtschaftsförderung .....	5
<b>2. Herausforderungen des Strukturwandels auf den stationären Einzelhandel</b> .....	9
2.1 Zusammenfassung .....	9
2.2 Die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf den stationären Einzelhandel ..	9
2.3 Veränderung des Konsumentenverhaltens .....	15
2.4 Gesellschaftliche Treiber .....	17
2.5 Weitere Faktoren .....	19
2.6 Fazit .....	23
<b>3. Handlungsfelder der Politik</b> .....	25
3.1 Zusammenfassung .....	25
3.2 Handlungsfelder von Land und Bund .....	25
3.3 Handlungsfelder der Kommunen .....	28
3.4 Fazit .....	33
<b>4. Mannheim</b> .....	35
4.1 Zusammenfassung .....	35
4.2 SWOT – Analyse .....	36

4.3	Daten und Fakten .....	37
4.4	Kaufkraft in Mannheim .....	43
4.5	Das Zentrenkonzept .....	47
4.6	Vitale Innenstädte 2020 Mannheim .....	51
4.7	IHK-Studie verkehrliche Erreichbarkeit .....	62
4.8	Handlungsempfehlungen .....	66
4.9	Fazit .....	72
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>75</b>
	<b>Anhang A: Experteninterview mit Jutta Weyl</b> .....	<b>83</b>

## Vorwort

Die Stärkung der Innenstädte mit ihrem Lebensraum für die Menschen aber auch als Wirtschaftsraum für Unternehmen und hier insbesondere des Einzelhandels ist eine gemeinsame Aufgabe für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Deshalb soll die Frage geklärt werden, mit welchen Maßnahmen die Kommunalpolitik und auch Landespolitik diesen Prozess unterstützen kann. Maßnahmen, die den Standortwettbewerb stützen, die Vielfalt und die Attraktivität der Städte sichern, die Erreichbarkeit verbessern sowie innovative Standortkonzepte fördern und dabei den E-Commerce einbinden, sollen beleuchtet werden.

Neben der Literaturrecherche, Auswertung von vorhandenen Umfragen zum Konsumentenverhalten und Studien zur Attraktivität von Innenstädten sollen im ersten Teil der Arbeit die Grundlagen der Wirtschaftsförderung dargestellt werden. Zudem wird der Ist-Situation der Städte beschrieben. Welche Veränderungen auf die Städte wirken, wie sie damit umgehen, welche Maßnahmen ergriffen werden können, soll Gegenstand des theoretischen Teils sein.

Im zweiten Abschnitt der Arbeit sollen mit einer SWOT-Analyse die Stärken und Schwächen sowie die Chancen und Risiken der Stadt Mannheim analysiert werden. Grundlage dafür ist die Auswertung „Vitale Innenstädte 2020“ für die Stadt Mannheim vom IFH Köln (Institut für Handelsforschung). Auch werden Studien der IHK Rhein-Neckar und das Zentrenkonzept der Stadt Mannheim zur Analyse herangezogen. Zudem wird mit einem Experteninterview mit dem Citymanagement der Stadt Mannheim Maßnahmen der Stadt ausgewertet. Aus diesen verschiedenen Studien, Umfragen und dem Experteninterview werden dann Handlungsfelder und Chancen für die Stadt Mannheim abgeleitet.



