

Kay Windthorst (Hrsg.)

# Herausforderungen für Familienunternehmen

Digitalisierung, Internationalisierung, Governance



**Nomos**

**Bayreuther Studien zu Familienunternehmen**

herausgegeben von

Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier

Prof. Dr. Knut Werner Lange

Prof. Dr. Kay Windthorst

**Band 7**

Kay Windthorst (Hrsg.)

# Herausforderungen für Familienunternehmen

Digitalisierung, Internationalisierung, Governance



**Nomos**



Onlineversion  
Nomos eLibrary

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-4671-2 (Print)

ISBN 978-3-8452-8898-7 (ePDF)

1. Auflage 2020

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2020. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Vorwort

Der vorliegende Band erörtert aktuelle Herausforderungen für Familienunternehmen. Dies sind insbesondere die Digitalisierung, die Internationalisierung und Konflikte im Bereich der Family Governance. Die Beiträge gehen auf Vorträge zurück, die Wissenschaftler und Praktiker auf verschiedenen Symposien und Veranstaltungen der interdisziplinären Forschungsstelle für Familienunternehmen der Universität Bayreuth (FoFamU) und anderer Forschungseinrichtungen gehalten haben. Die Abhandlungen zur Digitalisierung beruhen auf Vorträgen, die auf einer Veranstaltung der FoFamU gemeinsam mit den Fraunhofer Instituten für Angewandte Informationstechnik (FIT) und für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) am 22. Oktober 2015 in Bayreuth stattfanden. Trotz der inzwischen verstrichenen Zeit sind die Kernaussagen weiterhin relevant. Der Vortragsstil wurde bewusst nicht verändert, auf den sonst üblichen Fußnotenapparat wurde verzichtet. Als Ergebnis entsteht ein authentisches, vielfältiges Meinungsbild zu den unterschiedlichen Problemen von Familienunternehmen.

Mein besonderer Dank gilt zunächst den Autoren dieses Bandes für die Bereitstellung der Manuskripte. Danken möchte ich auch meinen Mitarbeitern, der Dipl.-Jur. Frau Hannah Kadner sowie den Dipl.-Jur. Herrn Martin Acker und Herrn Andreas Zippel für die Unterstützung bei der redaktionellen Aufbereitung dieses Bandes.

Bayreuth, Oktober 2020  
Prof. Dr. Kay Windthorst



## Inhaltverzeichnis

<i>Teil I: Digitalisierung</i>	9
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Geschäftsmodelle von Unternehmen <i>Prof. Dr. Maximilian Röglinger</i>	11
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Datensicherheit <i>Prof. Dr. Torsten Eymann und Beatrix Semba</i>	21
Zu Digitalisierung, Datenschutz und Datensicherheit von Unternehmen <i>Thomas Landschof</i>	29
Auswirkung der Digitalisierung auf die IT in Unternehmen <i>Prof. Dr. Nils Urbach</i>	43
Auswirkungen der Digitalisierung auf IT-Prozesse <i>Thomas Schott</i>	55
Industrie 4.0 – Mit WDE® die Energieeffizienz steigern <i>Friedrich Schaffert</i>	63
Digitalisierung – eine besondere Herausforderung für Familienunternehmen? <i>Prof. Dr. Kay Windthorst</i>	69
Tradition trifft Innovation: Die digitale Reife von Familienunternehmen <i>Prof. Dr. Kay Windthorst</i>	73

*Inhaltverzeichnis*

<i>Teil II: Family Governance</i>	83
Der ehrbare Kaufmann <i>Stefan Hipp</i>	85
Family Governance als Schnittstelle von Praxis und Wissenschaft <i>Prof. Dr. Kay Windthorst</i>	95
<i>Teil III: Internationalisierung</i>	109
Nachfolgeregelung in Familienunternehmen durch eine Familienstiftung? <i>Prof. Dr. Kay Windthorst</i>	111
Expansionsstrategien ins Ausland – Tochterunternehmen, M&A, Joint Venture: Internationalisierung von Mittelstands- und Familienunternehmen <i>Dr. Simon Sabel</i>	129
Verzeichnis der Autoren	141