

Martin Seeliger | Sebastian Sevignani [Hrsg.]

Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?



LEVIATHAN

BERLINER ZEITSCHRIFT FÜR SOZIALWISSENSCHAFT



SONDERBAND 37 | 2021



Nomos

Martin Seeliger | Sebastian Sevignani [Hrsg.]

Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?

Leviathan Sonderband 37 | 2021



Nomos



Onlineversion
Nomos eLibrary

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-7171-4 (Print)

ISBN 978-3-7489-1218-7 (ePDF)

1. Auflage 2021

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2021. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Leviathan

Jahrgang 49 · Sonderband 37 · 2021

Inhaltsübersicht

Martin Seeliger & Sebastian Seignani

Zum Verhältnis von Öffentlichkeit und Demokratie. Ein neuer Strukturwandel? 9

Kommodifizierung

Sebastian Seignani

Ideologische Öffentlichkeit im digitalen Strukturwandel 43

Silke van Dyk

Die Krise der Faktizität und die Zukunft der Demokratie
Strukturwandel der Öffentlichkeit in Zeiten von Fake News, Technokratie und
Wahrheitskritik 68

Timon Beyes

Strukturwandel des Geheimen: Öffentlichkeit im Überwachungskapitalismus 91

Ulrich Brinkmann & Heiner Heiland

Rationalisierung statt Rationalität – Betriebliche Öffentlichkeiten zwischen
Refeudalisierung und Revitalisierung 115

Globalisierung und Differenzierung

Nancy Fraser

Neue Überlegungen zur Transnationalisierung der Öffentlichkeit 139

Michael Zürn

Öffentlichkeit und *Global Governance* 160

Donatella della Porta

ESSAY: Progressive Soziale Bewegungen und europäische Öffentlichkeit 188

Tanja Thomas & Fabian Virchow

Hegemoniales Hören und Doing Memory an rechte Gewalt
Verhandlungen politischer Kultur der Bundesrepublik in (medialen)
Öffentlichkeiten 203

Sandra Kostner & Christof Roos

Identitätspolitik als neue Dynamik im Strukturwandel der Öffentlichkeit
– Egalitäre Zugänge für Individuen oder für Merkmalsgruppen? 225

Hartmut Rosa

Demokratischer Begegnungsraum oder lebensweltliche Filterblase?
Resonanztheoretische Überlegungen zum Strukturwandel der Öffentlichkeit im 21.
Jahrhundert 252

Digitalisierung

Philipp Staab & Thorsten Thiel

Privatisierung ohne Privatismus
Soziale Medien im digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit 277

Claudia Ritzi

Libration im Öffentlichkeitsuniversum
Anziehung und Kräfteausgleich in der digitalisierten Kommunikationsstruktur 298

Felix Maschewski & Anna-Verena Nosthoff

Der plattformökonomische Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit: Facebook und
Cambridge Analytica revisited 320

Markus Baum & Martin Seeliger

Donald Trumps Twitter-Sperre
Die Paradoxie, Ambivalenz und Dialektik digitalisierter Öffentlichkeit 342

Otfried Jarren & Renate Fischer

Die Plattformisierung von Öffentlichkeit und der Relevanzverlust des Journalismus
als demokratische Herausforderung 365

Öffentliche Sozialwissenschaften

Hans-Jörg Trenz

Öfflichkeitstheorie als Erkenntnistheorie moderner Gesellschaft 385

Georg Krücken

Imaginierte Öffentlichkeiten – Zum Strukturwandel von Hochschule und
Wissenschaft 406

Leonhard Dobusch & Maximilian Heimstädt

Strukturwandel der wissenschaftlichen Öffentlichkeit
Konstitution und Konsequenzen des Open-Access-Pfades 425

Resumee

Martin Seeliger & Sebastian Seignani

Dem Strukturwandel der Öffentlichkeit auf der Spur: Die Beiträge des Bandes in der
Zusammenschau 457

Jürgen Habermas

Überlegungen und Hypothesen zu einem erneuten Strukturwandel der politischen
Öffentlichkeit 470